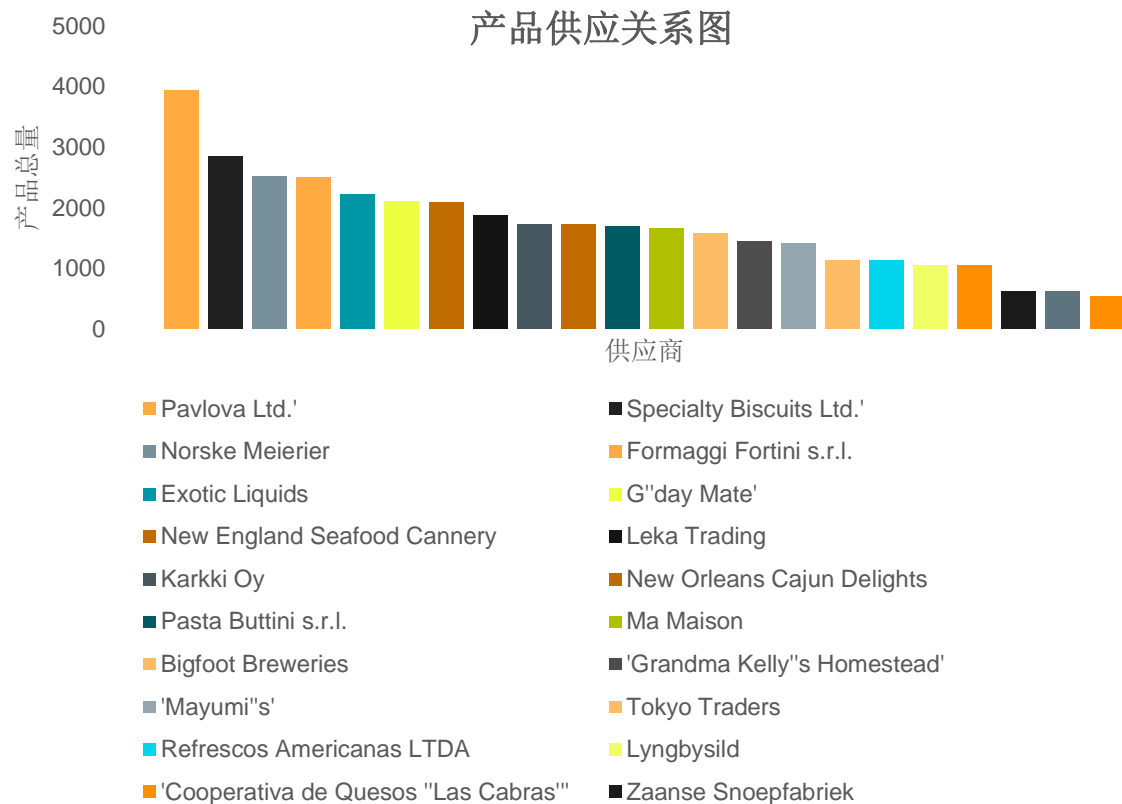


SQL Project

公司销售的大部分产品由哪些供应商供应？

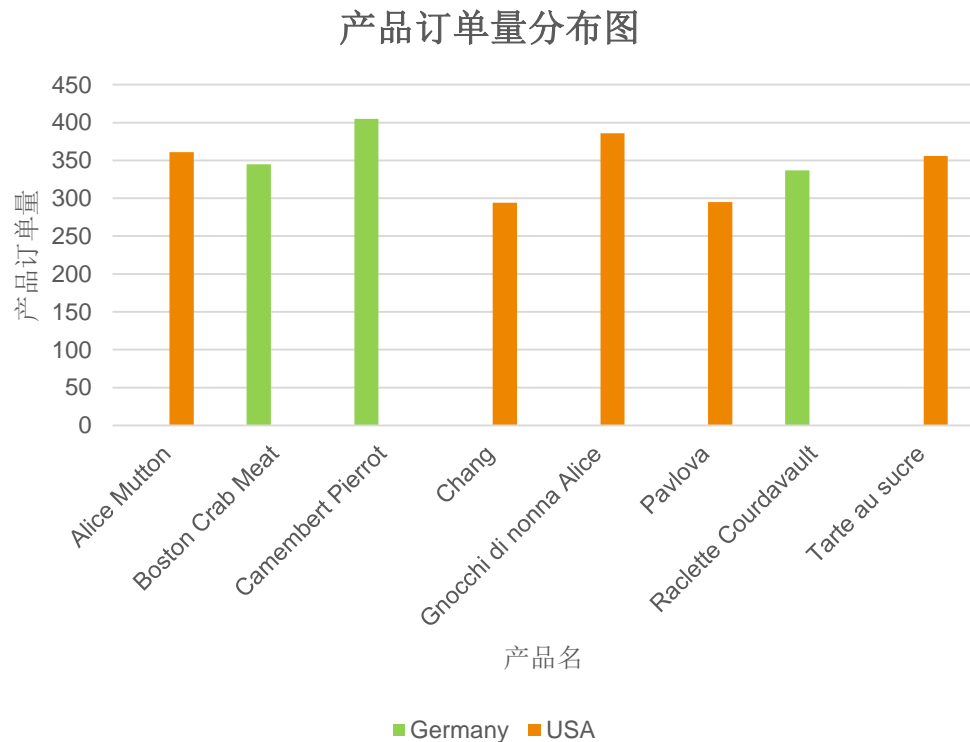


1、根据左图可以清晰看到 Pavlova 供应着我公司销售的大部分产品，比第二名要多 1000 左右的产品量

2、其余公司的差距则没有第一家公司那么明显，呈依次递减趋势

3、在保持与 Pavlova 的合作关系基础上，我们应积极开发其他供应商的合作关系，避免因供应商的选择单一性造成日后供应商坐地起价的筹码

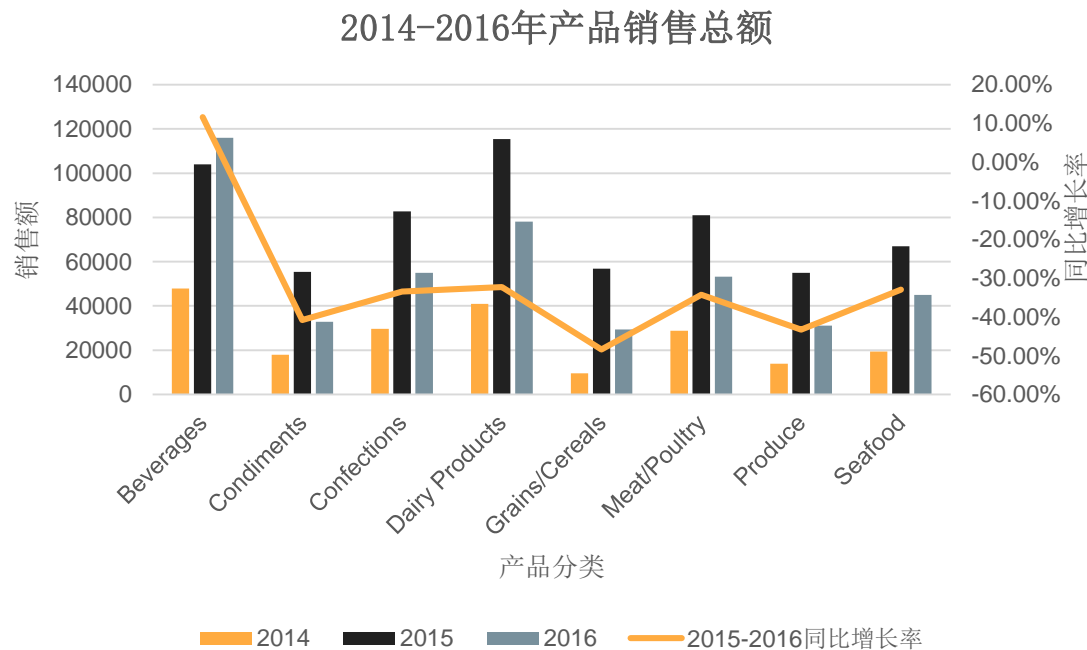
销量高的产品主要分布在哪些地区？



1、根据左图可以观察到，产品订单最多的客户主要分布在美国和德国两个地区，其中销量最高的产品是Camembert Pierrot。

2、同时我们可以根据左图中产品的销量情况适当增加库存量，预防库存不够对订单造成影响。

哪些产品的销售额在增长？



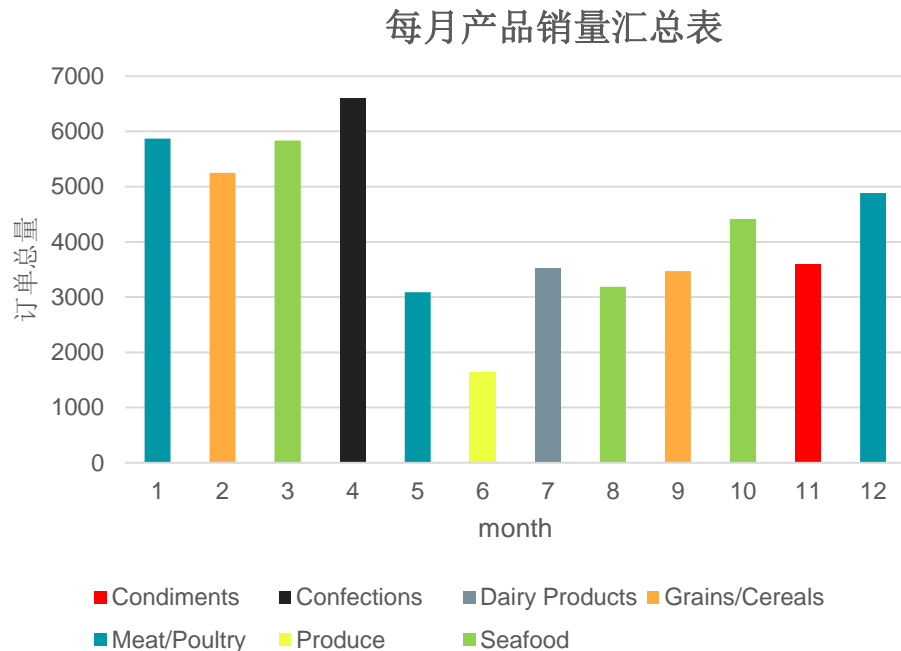
1、左图可以看到各产品在2014~2016年的产品销售总额，可以看到只有Beverages在逐年递增，其余产品虽在2014到2015年呈增长趋势，但2016年都有不同程度的下跌

2、应考虑的是2016年我们只统计到了7月的数据，并非全年数据，后续还可能赢来增长

3、对于增速缓慢的产品应考虑市场营销或者广告投放力度，增长迅速的产品则继续夯实市场，打造品牌形象

4、对于Beverages这类产品，我们可以增加产品多样性，提高用户可选性

每个月销量最好的产品是哪些？



1、这个分析的主要目的是为了根据以往产品的销量，对接下来的产品销售做出合理化建议

2、在第一季度时，是我公司的销售旺季，可以增加库存并且降低活动幅度，谋求利益最大化。进入年中可加大优惠力度，采取薄利多销的模式占据市场

3、从图中还可以看到Meat/Poultry和Grains/Cereals是最为畅销的产品，分别占据3个月销量第一