

2024 年经济学原理（软件学院）试卷统计

（考试时间：2024 年 5 月 7 日周二 18:00—19:40，地点：B104）

选择两分 判断两分 名词三分 *计算六分

一、各章大概率涉及知识点汇总

1. (2 选 2 判 1 名)

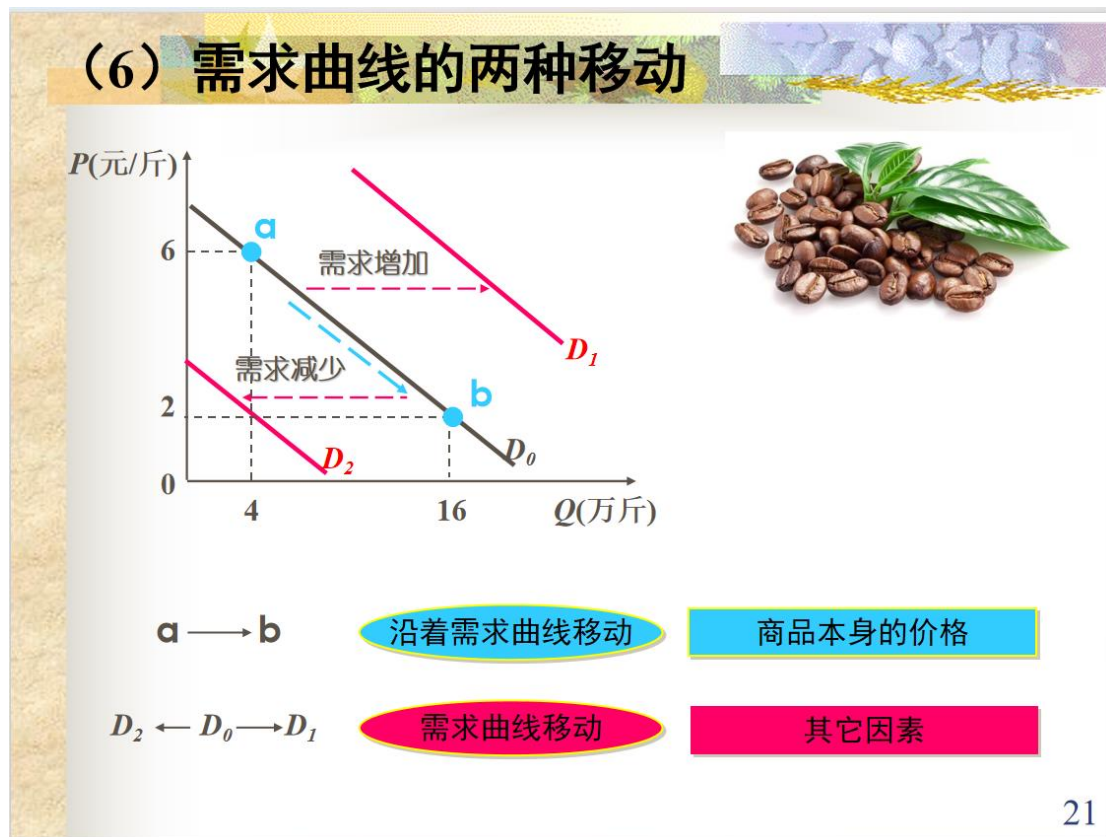
经济学就是研究人们和社会如何决策，来使用可以有其它用途的稀缺资源 在现在或将来生产各种物品，并把物品分配给社会的各个成员或集团以供消费之用的一门社会科学。

微观经济学研究资源的决策以及影响，配置，分配

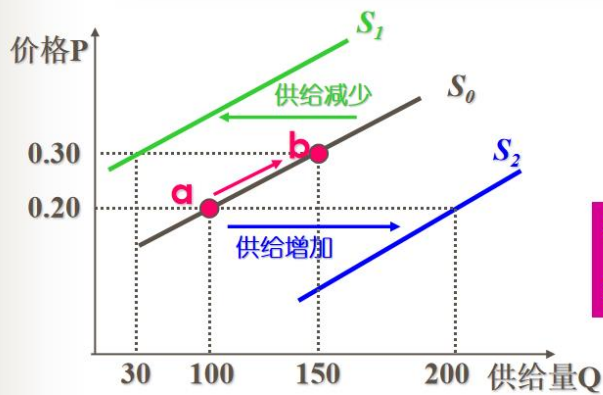
宏观经济学研究总体的行为，资源利用

机会成本：当把一定经济资源用于某种产品时所放弃的另一些产品生产上最大的收益。

2. (2 选 1 判)



(6) 供给曲线的两种移动



供给增加：曲线右移
供给减少：曲线左移

a → b

沿着供给曲线移动

商品本身的价格

$S_1 \leftarrow S_0 \rightarrow S_2$

供给曲线移动

生产要素的价格、预期、
生产者的数量等

38

影响弹性的因素：研究市场范围，时间长短（研究时间越长，弹性越大）

*3. (4选1名1计算)

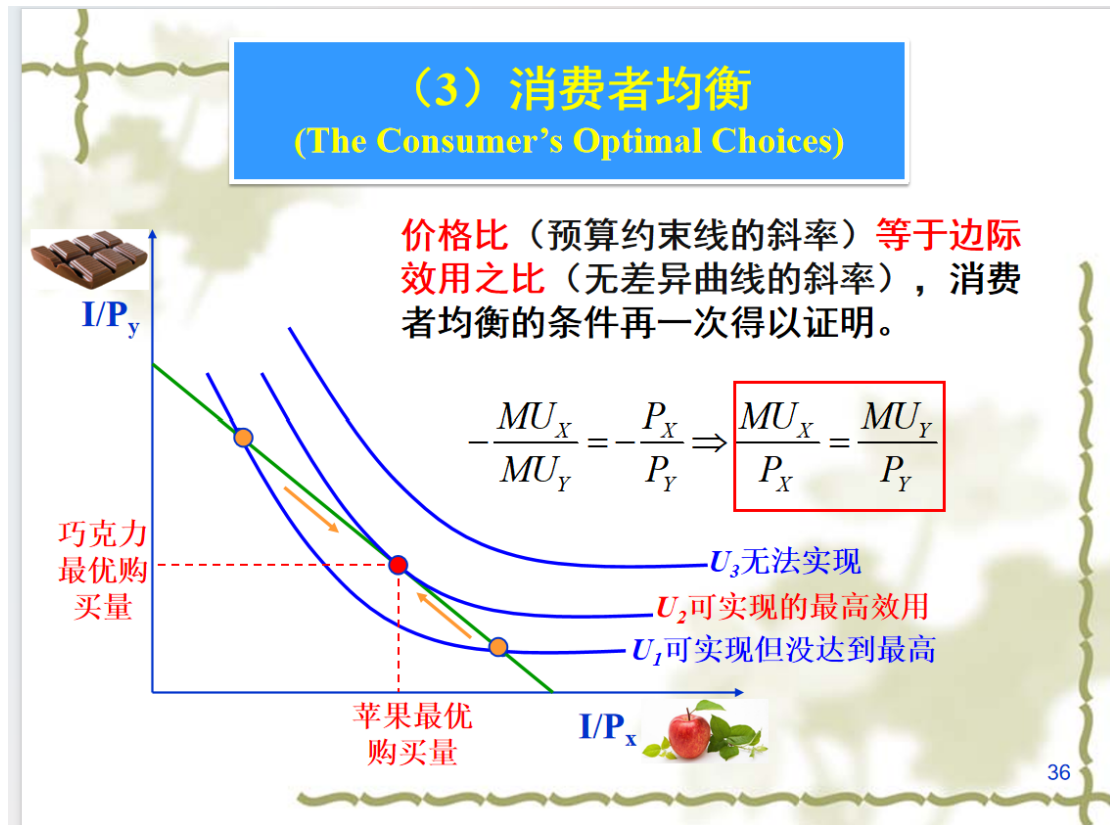
无差异曲线表示带给消费者相同满足程度的消费组合的一条曲线。

无差异曲线的斜率称为边际替代率(MRS)，表示用一种商品去交换另一种商品的比率，为负值。

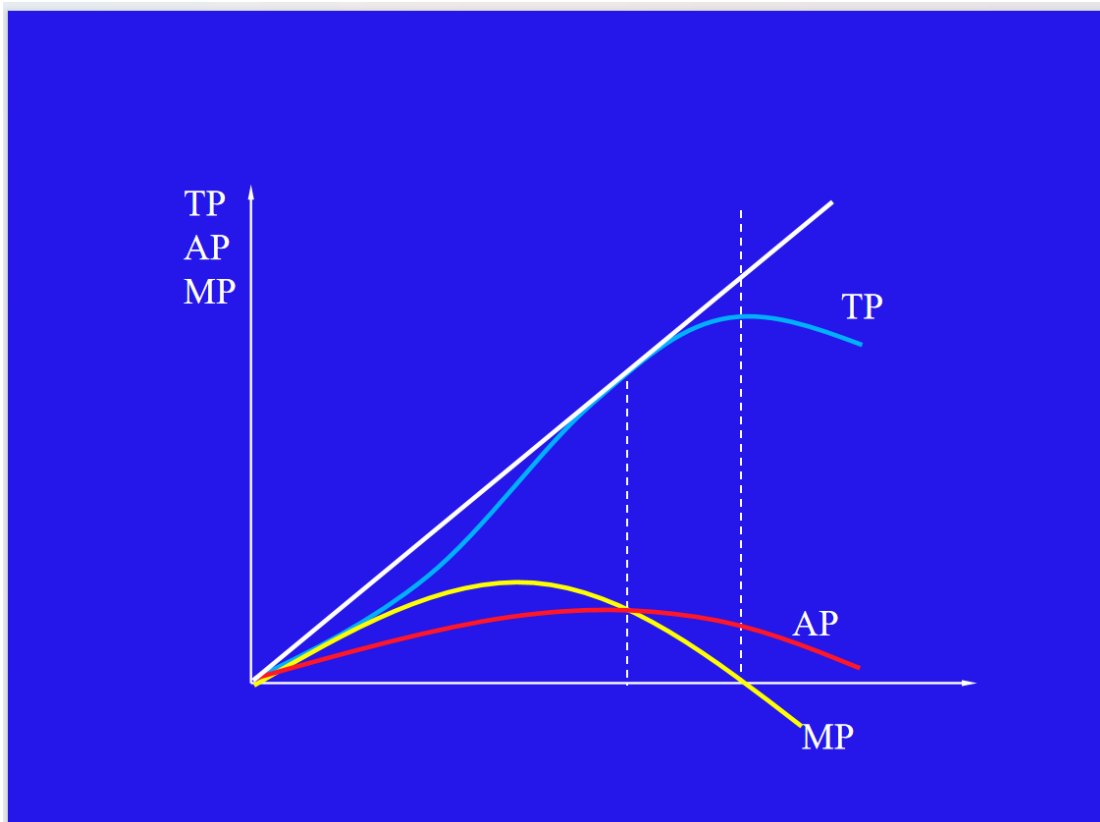
消费者在货币支付能力的限制下所能购买的最大商品组合，也叫等收入线、等支出线、消费可能线。

两个商品价格同比例升高，相当于减少预算，预算约束线左移。

消费者均衡：消费者以使总效用最大化的方式来配置其收入（或资源）的状态。面对各种商品，以自己有限的收入获取最大化的效用。



4. (3 选 1 判 1 名)



规模经济描述的是成本（长期平均成本）和产量之间的关系

规模报酬描述的是产量和要素投入量之间的关系

*5. (2 选 2 判 2 计算)

完全竞争 $AR = MR = P$ $P = MC$ ($MR = MC$)

完全垄断

垄断竞争 垄断竞争厂商长期均衡时有 $P = AR = LAC$

*寡头垄断

$MR = MC$ 时的产量就是利润最大时的产量。

垄断企业的收益

- $P = -aQ + b$
- 总收益 (TR) $= P \times Q (= -aQ^2 + bQ)$
- 平均收益 (AR) $= TR/Q (= P = -aQ + b)$
- 边际收益 (MR) $= \Delta TR / \Delta Q (= -2aQ + b)$

差别定价决策

- 企业面临两组消费者：

第一组总收益为 $TR_1(Q_1)$

第二组总收益为 $TR_2(Q_2)$

- 企业的总产量为 Q ，两组消费者分别消费 Q_1 Q_2 ,

$$Q = Q_1 + Q_2,$$

- 企业的总利润为：

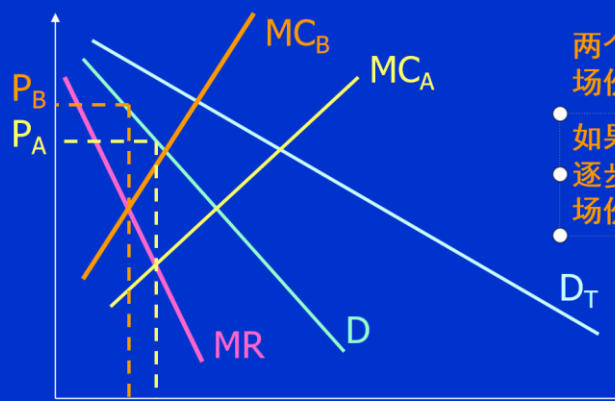
$$\pi = TR_1 + TR_2 - TC$$

企业总利润最大时，上式对 Q_1 Q_2 的导数均为零，可得：

$$MC = MR_1 = MR_2$$

几个常见的寡头垄断模型（一）

低成本企业价格领导模型



两个企业，各占据50%的市场份额，但成本不同

如果低成本企业降价，将逐步吞食高成本企业的市场份额

价格领导模型中均衡解的求解过程(计算题的重要考点)

假定：某寡头市场上有两个厂商，他们生产相同的产品，其中，厂商I为领导者，其成本函数为 $TC_1=1.2Q_1^2+6$ ；厂商2为追随者，其成本函数为 $TC_2=1.5Q_2^2+8$ 。该市场的需求函数为 $Q=100-0.5P$ ，领导型厂商I首先决定产品的市场价格，然后，追随型厂商2接受该价格。

先考虑追随型厂商2的行为方式，对于厂商2来说，他只能是接受厂商1所规定的产品价格 P ，所以，厂商2的利润最大化的原则是 $MC_2=P$ ，由此，可得 $3Q_2=P$ ，并得厂商2的供给函数为： $S_2(P)=Q_2(P)=P/3$ (7.20)

然后，考虑领导型厂商I的行为方式。由于在任何一个给定的市场价格水平厂商I所面临的市场需求量都等于市场总需求量减去厂商2所提供的产量，所以，领导型厂商1的需求函数为： $D_1(P)=D(P)-S_2(P)=(100-0.5P)-P/3=100-5/6P$ (7.21)

并可得起领导型厂商I的反需求函数为： $P=120-6/5Q_1$ (7.22)

领导型厂商1的边际收益函数为： $MR_1=120-12/5Q_1$ (7.23)

因为 $TC_1=1.2Q_1^2+6$ ，所以 $MC_1=2.4Q_1$

于是，根据领导型厂商I实现自身利润最大化的原则 $MR_1=MC_1$ 有 $120-12/5Q_1=2.4Q_1$

由此得厂商1的最优产量为 $Q_1=25$ 。将 $Q_1=25$ 代入厂商I的反需求函数(7.22)式，可得领导型厂商I所决定的产品市场价格为 $P=90$ ，再将 $P=90$ 代入厂商2的供给函数(7.20)，可得厂商2的最优产量为 $Q_2=30$ 。

6. (2选1判)

GDP的判断 一国在某一特定时期内生产的所有最终物品与劳务的市场价值。

名义GDP (当年的数量*当年的价格)：按 现期价格 计算的所有最终物品与劳务的市场价值。

实际GDP (当年的数量*基期的价格)：按 基期不变价格 计算的所有最终物品与劳务的市场价值。

GDP平减指数 (GDP deflator)：名义GDP与实际GDP的比率，衡量相对于基年价格的现期物价水平。

*7. (1选1计算)

*消费乘数

(1) 消费函数

- 消费函数描述居民消费与收入之间的关系。
总消费函数描述一国总消费与国民收入之间的关系。
- 消费函数为 $C=a+mY$ 。严格来说，消费应是可支配收入的函数 $C=a+mY_d$ 。可支配收入等于收入减去税收，即 $Y_d=Y-T$ ，是可实际用于消费和储蓄的收入。

6

(2) 边际消费倾向

Marginal propensity to consume

- **边际消费倾向** (MPC) 指增加的消费 (ΔC) 在增加的收入 (ΔY) 中所占的比重，即收入增加1元时消费增加的量。

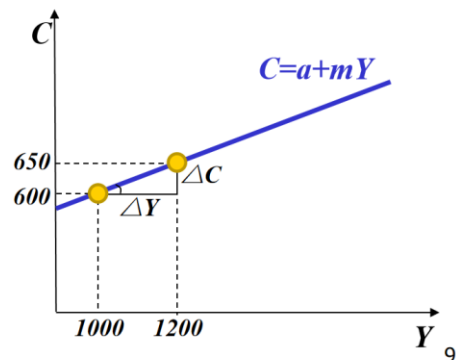
$$MPC = \frac{\Delta C}{\Delta Y} = \frac{dC}{dY}$$

$$Y=1000; C=600$$

$$Y=1200; C=650$$

$$\Delta Y=200; \Delta C=50$$

$$MPC=\Delta C/\Delta Y=0.25$$



平均消费倾向 消费函数 $C = a + mY$

Average propensity to consume

■ **平均消费倾向 (APC)** 指消费 (C) 在收入 (Y) 中所占的比重: $APC = \frac{C}{Y} = \frac{a+mY}{Y} = \frac{a}{Y} + \underline{m}$ MPC

- APC是消费曲线上任一点与原点的连线的斜率
 - APC可能大于、等于、小于1, 因为消费可能大于、等于、小于收入
 - $APC > MPC$, 随着收入的增加, APC逐渐趋近于MPC

10

消费乘数

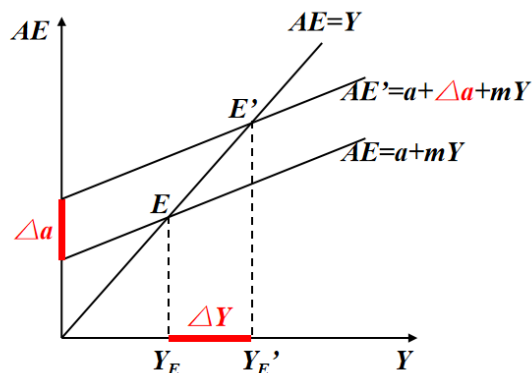


$$Y_E = \frac{a}{1-m}$$

$$Y_E' = \frac{a + \Delta a}{1-m}$$


$$\Delta Y = Y_E' - Y_E = \frac{\Delta a}{1-m}$$

如果 $\Delta a = 1$, 则 $\Delta Y = \frac{1}{1-m}$



- 自发消费增加1元, 若边际消费倾向 m ($0 < m < 1$) 不变, 则国民收入增加不止1元, 这种特征被称为**消费乘数**。

14



$$\text{消费乘数} = \frac{1}{1 - MPC} \text{ 或 } \frac{1}{MPS}$$

- 乘数的大小取决于边际消费倾向 (MPC) , MPC 越接近于1, 乘数越大。

消费乘数和投资乘数都等于

$$\frac{1}{1 - MPC} \text{ 或 } \frac{1}{MPS}$$

总支出

8. (1 选)

9. (2 判)

物价水平的持续上升称为通货膨胀

物价指数：现期某些物品的价值与基期同样物品价值的比率，并乘以 100

2. 通货膨胀的衡量

- 物价指数：现期某些物品的价值与基期同样物品价值的比率，并乘以100

物品	1994年（基期）			1995年（现期）		
	数量	价格	支出	数量	价格	支出
X	4	6	24	4	6.75	27
Y	2	3	6	2	4.2	8.4
合计			<u>30</u>			<u>35.4</u>

$$1994\text{年的物价指数} = \frac{30}{30} \times 100 = 100$$

$$1995\text{年的物价指数} = \frac{35.4}{30} \times 100 = 118$$

通货膨胀率：现期物价指数较前期变动的百分比

10. (2 选 1 名)

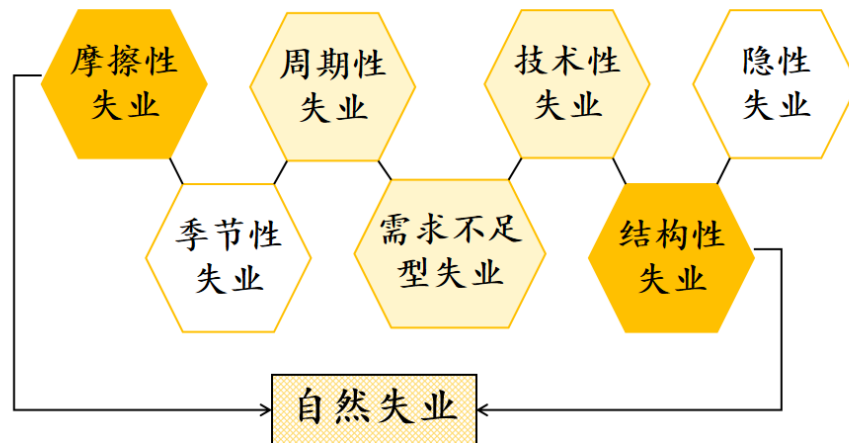
失业 (unemployment) 指有劳动能力的人想工作而找不到工作的社会现象。

三个条件:

- 一定年龄以上有劳动能力;
- 没有工作;
- 正在寻找工作。



2. 失业原因和种类



11. (1 选 1 判 1 名)

货币政策

公开市场业务: 中央银行在金融市场上买进或卖出有价证券 (国库券、股票)

再贴现率: 商业银行向中央银行借款的利率

法定准备金率: 准备金占存款的比率

财政政策

政府购买和税收

扩张性财政政策: 经济萧条时, 增加政府开支(G); 降低税收, 可以促进居民消费(C)和投资(I); 从而刺激总需求 (或总支出 AE), 促进国民收入增长

紧缩性财政政策: 经济繁荣 (过热) 时, 缩减政府开支, 增加税收, 可以抑制总需求, 减少国民收入, 实现“着陆”

二、计算题常用公式汇总

第三章

1. 消费者收入约束

2. $\frac{MU_1}{P_1} = \frac{MU_2}{P_2}$ 边际效用之比与价格之比相等，边际效用为总效用求导

第五章

垄断企业的收益

- $P = -aQ + b$
- 总收益 (TR) = $P \times Q (= -aQ^2 + bQ)$
- 平均收益 (AR) = $TR/Q (= P = -aQ + b)$
- 边际收益 (MR) = $\Delta TR / \Delta Q (= -2aQ + b)$

1. P: 价格 Q: 数量
2. $TC = VC + FC$ 总成本=变动成本+固定成本
3. $MC = dTC/dQ$ 边际成本
4. 当 $MR = MC$ 时，利润最大
5. 完全竞争 $AR = MR = P$ $P = MC$ ($MR = MC$)
6. 短期供给曲线为：处在平均变动成本以上的边际成本曲线。因此，欲求厂商短期供给函数，需要：①边际成本函数，②边际成本与平均变动成本的交点产量（或平均变动成本最低点产量）。
7. 当价格为平均成本的最低水平时厂商停产
8. 垄断竞争厂商长期均衡时有 $P = AR = AC$ 价格=平均收益=长期平均成本
- 总结：基本都是先算边际成本和边际收益，再根据不同情况（完全竞争，垄断...）分析

第七章

1. $Y = C + S$ 收入=消费+储蓄
2. 两部门模型，国民收入 $Y = C + I$
3. 三部门模型， $Y = C + I + G$ 收入=消费+投资+政府支出
 $Y_d = Y - T + T_r$ 可支配收入=收入-税收+政府转移支付
4. $Y = \dots$ 每一项前面的系数即为对应乘数