カテゴリーと開催形式について

カテゴリー

|  |  |
| --- | --- |
| マネジメントベーシック | 主として、告階層ごとに求められる必須の態度(マインド) ・能力・知識を、総合的、実践的に身につけられるプログラムです。 |
| 経営戦略 | ビジネスの戦時を構想・実現するための基礎から最新理論・事例まで、その考え方、分析・策定方法を扱います。 |
| 経済・経営課題情報 | 経営トップが意忠決定の際の羅針盤となる経済・経営課題!こ関する第一線講師からの最適1情報、トップ同士のネットワーク構築の場をご提供します。 |
| 組織開発 | 組織の変革、自身の変革を実践するための基礎から最新理論、考え方手法まで、各種ブ口グラム化しています。 |
| 人事・人材開発 | 人事・総務!こ関わる方々への最適情報や制度運用、人材開発に関するプ口グラムをと提供します。 |
| コミュニケーション | ビジネスにおける論理的拡情報伝達手法、カウンセリングの知見を活かし他者との関わり方など、体験型学習プログラムを語種準備しています。 |
| 営業・マーケティング | 営業の基本から実践に関する知識・スキル、マーケテインク戦略の最新理論や事例、構築方法のノウハウをご提供します。 |
| Ｒ＆Ｄ・技術経営 | イノベーションを収益!こ結びつける開発や技術経営の最世情報、考え方、実践方法などをご紹介します。 |
| ファイナンス | 経自をファイナンスの視点、からリード、サポートするための最新理論や実践するためのノウハウをと提供します。 |
| 生産革新 | 経営全体の視点から考え生産革新を実践するための最新理論、経間成果や現場の自律人材育成につながる実践手法を指導します。 |

開催形式

|  |  |
| --- | --- |
| 月例会 | 各テーマごとに、主として1年または半年単位で会員メンバーを募り、毎月1回ご参加いただくブ口グラムです。朝食会形式、昼食会形式、夕食会形式などで進めていく形が基本です。 |
| セミナー | 時事のトピックから本質的な経営課題、経営実務の問題まで、テーマごとに選択してご参加いただくブ口グラムです。半日通い~3 日合宿型まで、テーマ!こあわせて多様な形で実施しています。 |
| 短期型研修 | 研修テーマや研修対象者!こ合わせて己参加いただく研修ブ口グラムです。1~3 日程度の短期間!こ、通いまたは合宿形式で実施します。年lζ裡数回実施するのでご都合の良い日程をお選びいただけます。 |
| 長期型研修 | 研修テーマや研修対象者!こ合わせてと参加いただく研修プログラムです。3~12 ヶ月の長期間で通いや合宿を通して、他社人材と強く深いネットワークを構築しながら課題に対して徹底的に考え抜いていただきます。 |

経営幹部・役員対象プログラム

ラインナップ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  | 取締役・執行役員コース（ｐ４） | THE  CHALLENGE OF LEADERSHIP PROGURAM(P5)経監アカデミートップマネジメントコース（Ｐ８） |
|  | 経営計画研究会  サービス・マネジメント研究会 |  | 経営幹部コース | グローバルトップセミナー |
|  | トップ・エグゼクティブ朝食会  経済情勢懇話会  企業経営者懇話会  経営ビジョン構想懇話会 | 軽井沢トップ・マネジメントセミナー  東京トップ・マネジメントセミナー |  |  |
|  |  |  |  | エグゼクティブコーチング |
|  | 戦略的マーケティングソフト研究会 |  |  |  |
|  | 戦略的マーケティングマネジメント研究会 |  |  |  |
|  | ＣＦＯ戦略研究会 |  |  |  |
|  |  | 工場経営革新セミナー |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | | |
|  |  | | |
|  |  | | |
|  |  |  | |
|  |  |  |
|  |  |

3日で学ぶ役員の基礎知識（Ｇ討議・演習中心）

取締役・執行役員コース

* 企業革新をはかる構想力を持った、変革者としての

　　取締役・執行役員の育成

* 取締役・執行役員として必須の法的知識・財務分析・経嘗戦略の習得
* 取締役・執行役員としての行動指針・リーダーシップの明確化

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 第1日 | 第2日 | 第3日 | 開催日程（合宿2泊３日） |
| 9：00 | オリエンテーション １．取締役・執行役員としての法律知識 ・新会社法の概要  ・取締役執行役員在取り巻く法的リスク  ・委任と法令に基づく責任 ・執行役員の法的側面  【講義】 ２．ワークショップ  ＜経留戦略:ケーススタディ＞  ケース例:「シャープ」「エプソン」「アップルコンピュータ」他  【グループ討議】  経験交流 | ３．経営戦略 (戦略視点と意思決定)  ・経営戦略の構造  ・ロジックと意思決定  【ケース全体討議と講義】  ４．会計・財務戦略  (経営分析と財務・経宮指標)  ・財務諸表の構造・剰余金 ・キャッシュフロー分析連結会計分析  【講義と演習】  ・経宮倫理の概念とリスク  ・トラブル事例と防止策  ・企業内展開の方法  【講義と演習】  経験交流 | ６．これからの企業経営と取締役・執行役員への期待  【ゲストスビーカー講話】  ※ゲストスピーカー主な実績  (敬称略、役職は出講時)  ・渡遺正太郎　りそなHD社外取締役  ・本林理郎　日本アイビーエム元副会長 ・中野克彦　日本ゼオン相談役  ・森本宏　日本オラクル顧問  ・金子剛一　住友3M特別相談役  12時終了 |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | | |
|  |  | | |
|  |  | | |
|  |  |  | |
|  |  |  |
|  |  |

管理者の三大役割（業績向上・部下育成・組織力強化）の基礎を学ぶ  
管理者基礎コース

* 職場の現実に即したマネジメントの基本と実践を学ぶとともに、変化する企業環境に対応した新しい管理者・リーダーのあり方を探る
* マネジメント力昌己診断テスト(MPA)受診セットコース  
  マネジメント力自己診断テスト(MPA)の受診により、自己の強み・弱みを客観的に把握し、研修での自己の能力開発の策眼点として活用する(詳しくは36ページを参照下さい)。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| 9：00 | オリエンテーション  １．管理者の役割  経営課題と管理者  【ミニテスト】  管理者の役割  管理者の要件  ２．業績向上のマネジメント  【ケーススタディ】  業績とＰＤＣＡ  目標・方針と実行計画  進捗管理  問題発見・解決の視点とツール  【経験交流】 | ３．部下の育成とマネジメント  ・部下育成の基本   * 目標による管理と部下育成 * 管理者のコミュニケーション * コーチング * 人事考課の進め方   【人事考課・面接演習】   * 労務管理の基礎知識   【ミニテスト】  ４．組織力強化のマネジメント  ・組織のフレーム   * チームのマネジメント * 職場の風土改革   ・情報の共有－ナレッジマネジメント  【演習】 | ５．変革と推進のリーダーシップ  【ケーススタディ】   * リーダーシップとは * 変革の必要性と阻害要因 * 変革のプロセス 【相互診断】 * まとめ   １５：３０終了   * ＭＰＡ受診については同テストの利用規約・プライバシーポリシー・免責事項が適用になります。 <https://www.jpc-sed.com/mpa>をご参照ください。参加されるご本人、お申し込み責任者の皆様におかれましては、内容をご確認、ご理解の上、ご参加いただきますようお願いいたします。 |  |