

# Boundarist Movement

地球全体への最終覚醒 | 2025.12.18 / Maui, Hawaii

---

“Resonance opens the way.”

—共鳴が道を開く—

存在へ、行動へ、永遠へ。

マウイ島でオフグリッド生活を送る日本人家族—2023 年の火災を経験—が、組織の災害レジリエンス構築を支援しながら、日系アメリカ人と祖先のルーツを再接続します。これはコンサルティングではありません。実体験から生まれたパートナーシップです。

---

## Boundarist とは

境界に立つ人。システムが「当たり前」に機能しなくなった瞬間を経験した人。属性ではなく状態。誰でも、いつか境界に立つ。

### 2 つのタイプ

外のバウンダリスト：システムから外れた人（住居喪失、失業、孤立など）→「存在していいよ」

内のバウンダリスト：システム内で限界を見て、自分の判断で動いた人 →「あなたの判断で動いていい」

### 7 つの依存システム

生存（住居・身体）／社会（関係・家族）／経済（収入・信用）／制度（ビザ・資格）／情報（通信）／内面（アイデンティティ）／時間（世代）

---

## なぜムーブメントか

- 普遍的な問い：「存在していいのか」—誰もが感じる
- 敵がない：分断を生まない
- 止められない：分散型、組織なし
- 実体験から生まれた：マーケティングではない

## 伝染モデル

渡す → 受け取る → 共感する → 動く → また渡す

金色の石鹼ラベルがムーブメントの種。内のバウンダリストへ直接配布。

---

## 実証済みの成果

状況	結果
銀行窓口担当者	住所なしでも口座開設を実現
ホテルマネージャー	規定外の部屋を提供
リゾートスタッフ	組織を超えて施設利用権を提供
ハナの歴史的教会	滞在費支援の合意 (2025 年 12 月 24 日)

同条件でも内のバウンダリストの有無で結果が変わる

## なぜ私たちか

本土から飛んでくるコンサルタントではありません。ここに住んでいます。

実績	なぜ重要か
2023 年マウイ火災の経験者	電力網が落ちても機能するシステムを構築
2023 年からオフグリッド稼働	72 時間以上の連続稼働を実証済み
歴史的教会との協働	2025 年 12 月に滞在費支援の合意書締結
Forbes JAPAN 寄稿者	日本のビジネスメディアでの信頼性
日本語ネイティブ	日本のパートナーとの言語障壁なし
現地在住の 3 人家族	すべてを自分たちで最初にテスト

## 関連サービス

Timeless Eternal Hope : 思想の実践

サービス	内容
Soul Carrier	日系アメリカ人の遺灰を故郷の墓へ届け、ルートと再接続
刻む (Pearl Memorial)	レーザー彫刻による存在の証明
守る	3 拠点での災害耐性メモリー保管
支える	オフグリッド自立支援

カタログ: Catalog-ja.md | メディア向け: プレスキット

## 創設者

メンバー	役割
佐藤卓也	創設者、技術・戦略・手作り石鹼製作
佐藤美那	共同創設者、マーケティング、レジンアート
糸 (5 歳)	石鹼ヘルパー、家族の核

## コンタクト

- 会話を予約: [calendly.com/pearlmemorial/pearlmemorialsession](https://calendly.com/pearlmemorial/pearlmemorialsession)
- メール: [business@satotakuya.jp](mailto:business@satotakuya.jp)
- Instagram: [@pearl.memorial](https://www.instagram.com/pearl.memorial)
- 私たちの物語: [bit.ly/boundarist](https://bit.ly/boundarist)

「これは革命じゃない。目覚めだ。みんな本当はそうしたかった。共鳴を待っていただけ。」

*In memory of Pearl (2007-2025)*

## パートナーシップ：業界別の共鳴ポイント

あなたの業界の「内のバウンダリスト」はどこに立っているか

---

### ホテル・リゾート

**【境界】** - 「規定ではできません」 vs 「この家族を助けたい」 - マニュアル通りの対応 vs 目の前のゲストを見る - 効率化の圧力 vs ホスピタリティの本質

**【共鳴があれば】** - スタッフが自分の判断で動ける文化 - 「本物のストーリー」が生まれる場所に - サステナビリティが言葉でなく行動に

**協働の可能性:** - ゲスト向けエリアのバックアップ電源 - マーケティング用「レジリエンス対応」認証 - スタッフエンパワーメント研修

---

### コンドミニアム・管理組合

**【境界】** - 「予算がない」 vs 「住民の安全を守りたい」 - 前例主義 vs 災害後に変わった現実 - 「停電したらどうなる?」という住民の問い合わせ

**【共鳴があれば】** - 言葉ではなくインフラで安心を提供 - 住民が見て信頼できる具体的な改善 - 「準備できている」と言えるコミュニケーション

**協働の可能性:** - 共用部のバックアップ電源システム - 住民向け教育ワークショップ - 緊急時通信インフラ

---

### 不動産業者・プロパティマネージャー

**【境界】** - 売上目標 vs クライアントの本当のニーズ - 「バックアップ電源はある?」という新しい質問 - 差別化したいが方法がわからない

**【共鳴があれば】** - レジリエンスを競争優位に転換 - 「オフグリッド対応」をリストイングの特徴に - 安全と品質を優先するバイヤーへの訴求

**協働の可能性:** - 物件レジリエンス評価 - 「オフグリッド対応」認証プログラム - バイヤー向け教育資料

---

### デベロッパー

**【境界】** - コスト削減の圧力 vs 長期的な価値 - 「後付けでいい」 vs 「今、基礎に組み込むべき」 - 次の災害の前に準備したい

**【共鳴があれば】** - 初日からオフグリッド機能を統合設計 - 技術の進化に適応するシステム - 「未来対応」が売りになる物件

**協働の可能性:** - 建設前のレジリエンスコンサルティング - 仕様策定 - モデルルームでのデモンストレーション

---

### ツアーオペレーター

**【境界】** - 「サステナブル」を謳いたいが実態が伴わない - 遠隔地でのインフラ課題 - 本物の体験を提供したい

**【共鳴があれば】** - 電力網が届かない場所での電力と接続 - オフグリッドアドベンチャーがプレミアム商品に - 言葉だけではないサステナビリティ

**協働の可能性:** - 遠隔地の電源ソリューション - 「オフグリッド体験」ツアーパッケージ - Soul Carrier ストーリーを通じた本物の文化接続

---

## 観光局・DMO

【境界】 - 観光促進 vs コミュニティの幸福 - 災害後に変わった訪問者の期待 - プロモーションだけでなく実践が求められる

【共鳴があれば】 - レジリエンスと責任のメッセージを構築 - 負担ではなく強化するツーリズム - サステナブルツーリズムの実践

協働の可能性: - レジリエンスストーリーテリングコンテンツ - コミュニティファーストの観光モデル - 日本人訪問者向け文化プログラム (Soul Carrier)

---

## 建設会社・建築家

【境界】 - クライアントの予算 vs 本当に必要なもの - 「レジリエンスはオプション」という古い考え方 - この島の未来を建てている責任

【共鳴があれば】 - 後付けではなく、特徴としてのレジリエンス - 正しく設計・設置されたオフグリッドシステム - チームが維持できる知識の共有

協働の可能性: - 技術仕様と研修 - 設置パートナーシップ - メンテナンス知識の移転

---

## 不動産投資家

【境界】 - 短期リターン vs 長期的な資産価値 - 災害リスク = 投資リスクという現実 - ポートフォリオを守りたい

【共鳴があれば】 - 緊急事態の前も、最中も、後もパフォーマンス - サステナビリティがプレミアム機能に - 長期的な安定を優先する投資家との繋がり

協働の可能性: - ポートフォリオレジリエンス監査 - レジリエンスアップグレードの ROI 分析 - プレミアムポジショニング戦略

---

## 地元住民

【境界】 - 「準備しなきゃ」 vs 「何から始めれば」 - 災害を経験した。次は違う結果にしたい - 外部のコンサルタントは信用できない

【共鳴があれば】 - 隣人として、正直なアドバイス - ここに住んでいる人間からの具体的な知識 - コミュニティで支え合う文化

協働の可能性: - ご近所ワークショップ - コミュニティ機材シェアリング - ローカル知識交換

---

## すべての業界に共通すること

どの業界にも「内のバウンダリスト」がいます。ルール通りにしたくない人。目の前の人を助けたい人。「おかしい」と感じている人。

私たちはその人たちに届けます：「あなたの判断で動いていい」

共鳴があれば、それでいい。なければ、それもいい。響く人に届けばいい。

---

## 求めているもの・協働の進め方

---

### 価値観の一致

- サステナビリティへの本物のコミットメント（マーケティングだけでなく）
  - 地元の文化とコミュニティへの敬意
  - 短期的な利益より長期的な思考
- 

### 実践的なサポート（家族第一）

- ③ 人家族向けのファミリーフレンドリーな宿泊施設 —私たちはユニットとして動きます。これは譲れません。
  - 家族で快適に過ごせる環境（キッチン、洗濯機、子どもが遊べるスペースなど）
  - 施設・リソースへのアクセス
  - 関連チームへの紹介
- 

### 相互利益

私たちが提供	あなたが提供
専門知識と労働力	プラットフォームとリソース
技術的知識	アクセスと紹介
ドキュメンテーションとストーリーテリング	宿泊とロジスティクス

---

一緒に、どちらか単独では作れないものを創造

---

### 特に関心があるもの

- サステナビリティプログラムを持つホテル・リゾート
  - 災害レジエンスを求めるコンドミニアム
  - 物件差別化を図る不動産業者
  - 新規プロジェクトを建設するデベロッパー
  - サステナブル体験を作るツアーオペレーター
  - ハワイ文化保存に関わる組織
  - 内のバウンダリスト —組織の中で正しいことをしたい人
- 

### 協働のプロセス

ステップ	内容	期間
1. 会話	話しましょう。コミットメントなし。探索だけ。	30 分
2. 現地訪問	物件を見ます。家族に会っていただきます。	1-2 時間
3. 提案	明確な範囲。明確な期待。明確な価値。	1 週間

ステップ	内容	期間
4. 協働	リモートコンサルタントではなく、現地のパートナー。	要相談
5. ドキュメンテーション	ストーリーを記録します。サステナビリティの旅を記録。	継続的

## 私たちについて

- 本土から飛んでくるコンサルタントではありません。ここに住んでいます。
- 災害条件下で機能するシステムを構築してきました
- Forbes JAPAN 寄稿者
- 日本語ネイティブ—日本市場と文化への架け橋

## 料金について—ゲスト・ホスピタリティモデル

ギフトエコノミーの原則に基づき、法的に確立された枠組み「ゲスト・ホスピタリティ同意書」で運営しています。

### これが意味すること

これはホスピタリティ（おもてなし）の取り決めであり、コンサルティングや雇用ではありません。私たちはあなたのゲストとなり、貢献は以下の性質を持ちます：

- 完全に自発的かつ自己主導
- 義務ではなく、感謝の表現
- 相互の尊重と共有された目的に基づく

### 仕組み

要素	従来のコンサルティング	私たちのホスピタリティモデル
関係性	ベンダーとクライアント	友人とパートナー
義務	契約上の成果物	自発的な貢献
報酬	時間/プロジェクト料金	ホスピタリティという贈り物
期間	固定プロジェクト期間	柔軟、関係性に基づく
成果	定義されたスコープ	有機的、期待を超えることが多い

### 私たちが求めるもの

- 3人家族向けのファミリーフレンドリーな宿泊施設（家族はユニットとして動きます—譲れません）
- キッチン、洗濯機、娘が遊べるスペース
- 施設と関連チームへのアクセス
- 貢献の仕方を自分たちで決める自由

### あなたが受け取るもの

- 私たちの全専門知識、主体性、労働力
- 災害条件下で磨かれたスキル
- サステナビリティの旅のドキュメンテーションとストーリーテリング
- 取引的な関係ではなく、真のパートナーシップ

## 私たちの実績

このモデルは顕著な成果を生んできました：

パートナー	貢献内容	結果
宗教団体 パー・カルチャーファーム	完全オフグリッドソーラーインフラ 大規模な物件改善	仮設住宅が完全稼働 持続可能なシステムが今も 稼働中
ハナの歴史的教会	コミュニティへの統合	正式な滞在支援の合意書締 結

## 法的枠組み

ゲスト・ホスピタリティ同意書は以下の目的として設計されています：

- 両当事者を法的に保護
- 適用される法律への準拠を確保
- 友情に基づくホスピタリティであり、雇用ではないことを明確化
- 労働対宿泊の懸念なく、真の貢献を可能に

## 代替的な取り決め

従来の料金体系が必要な組織向け：

モデル	説明
プロジェクト料金	定義されたスコープと固定価格
収益シェア	成果ベースの報酬
ハイブリッド	ホスピタリティ + 補足的な料金

双方にとって意味のあることを話し合いましょう。

## お話ししましょう

- 会話を予約: [calendly.com/pearlmemorial/pearlmemorialsession](https://calendly.com/pearlmemorial/pearlmemorialsession)
- メール: [business@satotakuya.jp](mailto:business@satotakuya.jp)
- カタログ: [Catalog-ja.md](https://Catalog-ja.md)
- プレスキット: [press-kit-ja.html](https://press-kit-ja.html)
- Boundarist Movement: [bit.ly/boundarist](https://bit.ly/boundarist)

「共鳴があれば、それでいい。なければ、それもいい。響く人に届けばいい。」

*In memory of Pearl (2007-2025) | Timeless Eternal Hope / Maui, Hawaii*