

Pitch(簡報) Camp +

具體的數字和物件遠比抽象的事情好記

ex: 一年100杯星巴克，比你個性熱情來得好記

A Good Pitch

- 說真話
- 用故事說真話

前後背景需要交代

- 用圖片說故事

A Bad Pitch

- 時間拖太長
- 沒有重點
- 字太多

A. Design Structure

Rule#1: Never Start from Laptop

First Of All: Set Your Objective (具體目標)

每一次簡報都要量身定做

3 Level(三分法)

Step 1: decide 3 Category (想出三個類別)

Step 2: Categorize (把東西放進三個類別)

- Problem
- Why You

- How to

B. Design

Rule#1 Again: Draw By Hand First

把一整面的ppt先畫下來

GUI

Important Only

拿掉不必要的資訊，維持觀眾的好讀性，不然 **GUI**也可以很醜 !!

ICON

Use these three web !!

@ Noun Projext

@ flaticon

@ sitebuilderreport

Consistence

Always Use **The Your Style**

Font (字型)

One is enough !!

ex:

- Myriad
- Helvetica

Sum: The 3 Rule (For Single Page)

Special Effect

Rule#1 No Special Effect!!

...if you have to...

Rule#2 Be Logical!!

Rule#3 Do it in the end!!

Communication

Proper Noun(專有名詞)

- 只有沒有安全感的人才一直用專有名詞
- 特定的時間，特定的對象：專有名詞

用對方聽得懂的話，教對方聽不懂的事!!

不要高估簡報對象的理解能力

對方可能不會告訴你，因為對他們來說，無傷大雅