

# 시작하기

파일 만든 날짜: 2020. 6. 28. 오후 11시 39분 54초 GMT+09:00

계절적 매출 변동



범주별로 구분된 주문 날짜개월에 대한 매출의 합계의 추세입니다. 색상이 주문 날짜년의 세부 정보를 표시합니다. 가구, 기술 및 사무용품(물) 유지하는 범주에 대한 뷰가 필터링되었습니다.

크로스탭

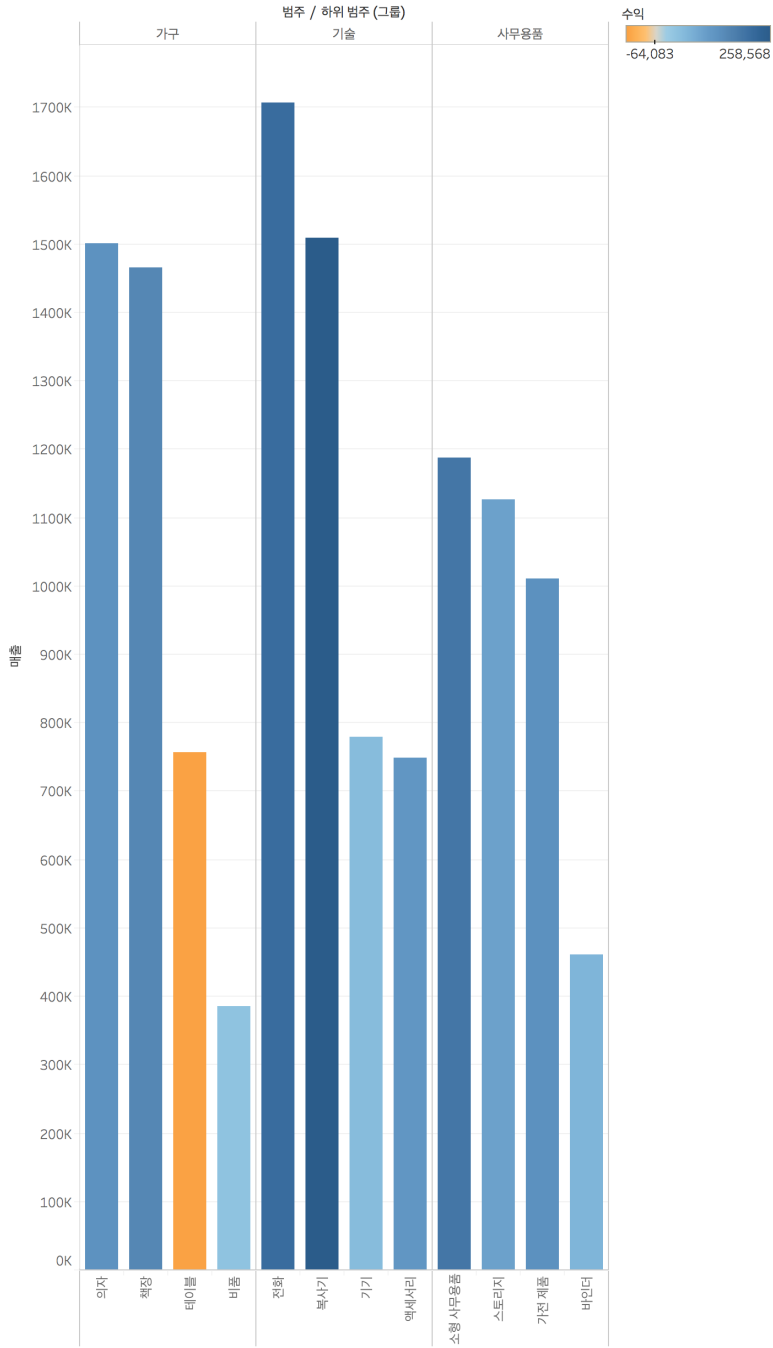
		주문 날짜								수익	
		2012		2013		2014		2015		<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> <div>-1,81131,298</div>	
주문 날짜의 월	범주	매출	이전 주문 날짜의 연..	매출	이전 주문 날짜의 연..	매출	이전 주문 날짜의 연..	매출	이전 주문 날짜의 연..		
1월	가구	34,464		42,761	24.08%	81,805	91.31%	69,799	-14.68%		
	기술	30,908		47,411	53.39%	52,398	10.52%	94,815	80.95%		
	사무용품	33,527		47,264	40.97%	64,984	37.49%	76,654	17.96%		
2월	가구	35,799		37,635	5.13%	59,118	57.08%	57,703	-2.39%		
	기술	41,784		36,922	-11.63%	56,569	53.21%	71,951	27.19%		
	사무용품	26,135		24,297	-7.03%	51,553	112.17%	55,184	7.04%		
3월	가구	40,277		55,082	36.76%	65,323	18.59%	89,705	37.33%		
	기술	63,891		54,273	-15.05%	71,263	31.30%	95,819	34.46%		
	사무용품	31,579		53,721	70.12%	62,008	15.43%	77,576	25.11%		
4월	가구	30,690		54,702	78.24%	54,587	-0.21%	70,551	29.24%		
	기술	38,081		62,464	64.03%	67,469	8.01%	90,849	34.65%		
	사무용품	45,563		43,886	-3.68%	55,766	27.07%	81,372	45.92%		
5월	가구	49,769		62,939	26.46%	74,371	18.16%	98,312	32.19%		
	기술	58,728		84,363	43.65%	111,372	32.02%	92,114	-17.29%		
	사무용품	49,731		61,063	22.79%	74,756	22.42%	97,975	31.06%		
6월	가구	76,585		81,481	6.39%	115,251	41.45%	136,123	18.11%		
	기술	69,194		98,849	42.86%	169,780	71.76%	145,351	-14.39%		
	사무용품	61,793		75,846	22.74%	111,489	46.99%	120,340	7.94%		
7월	가구	31,383		41,491	32.21%	71,854	73.18%	82,344	14.60%		
	기술	44,245		57,399	29.73%	87,784	52.94%	99,390	13.22%		
	사무용품	42,807		46,346	8.27%	70,291	51.66%	76,971	9.50%		
8월	가구	68,000		84,644	24.48%	112,296	32.67%	126,284	12.46%		
	기술	81,673		121,239	48.44%	121,043	-0.16%	174,905	44.50%		
	사무용품	58,390		97,260	66.57%	93,150	-4.23%	155,431	66.86%		
9월	가구	93,934		96,166	2.38%	127,701	32.79%	175,777	37.65%		
	기술	90,667		114,379	26.15%	138,157	20.79%	170,994	23.77%		
	사무용품	99,987		78,844	-21.15%	110,762	40.48%	134,387	21.33%		
10월	가구	79,094		84,824	7.24%	89,319	5.30%	130,701	46.33%		
	기술	81,320		108,733	33.71%	126,695	16.52%	176,295	39.15%		
	사무용품	55,700		59,383	6.61%	77,393	30.33%	115,771	49.59%		
11월	가구	96,558		120,279	24.57%	122,803	2.10%	168,849	37.50%		
	기술	109,309		103,214	-5.58%	140,451	36.08%	222,579	58.47%		
	사무용품	88,080		100,020	13.56%	110,736	10.71%	163,851	47.97%		
12월	가구	119,531		96,817	-19.00%	143,203	47.91%	171,768	19.95%		
	기술	117,852		134,196	13.87%	134,325	0.10%	181,097	34.82%		
	사무용품	82,424		107,244	30.11%	127,926	19.28%	150,279	17.47%		

주문 날짜개월 및 범주 대비 주문 날짜년별로 구분된 매출 및 이전 주문 날짜의 연도에서 매출에 대한 % 차이입니다. 색상이 수익의 합계를(를) 표시합니다. 마크에 레이블이 매출 및 이전 주문 날짜의 연도에서 매출에 대한 % 차이에 의해 지정되었습니다. 가구, 기술 및 사무용품을(를) 유지하는 범주에 대한 뷰가 필터링되었습니다.

글로벌 매출 및 수익



하위 범주별 매출



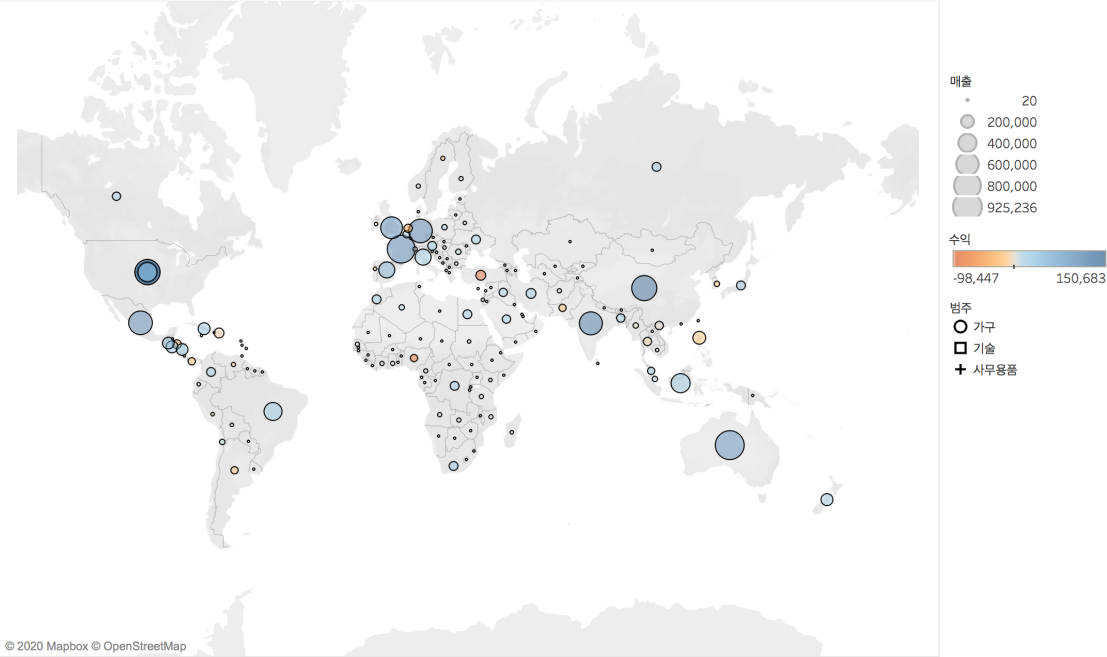
범주별로 구분된 각 하위 범주 (그룹)(으)로 매출의 합계입니다. 색상이 수익의 합계를(를) 표시합니다. 가구, 기술 및 사무용품을(를) 유지하는 범주에 대한 뷰가 필터링되었습니다.

## 고객 세분화

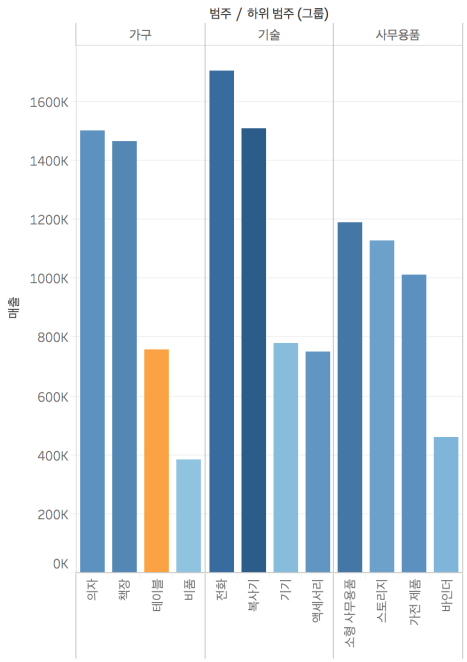


수익의 합계 대비 배송 비용의 합계입니다. 모양에서 범주의 세부 정보를 표시합니다. 고객 id의 세부 정보가 표시되었습니다. 가구, 기술 및 사무용품(를) 유지하는 범주에 대한 뷰가 필터링되었습니다.

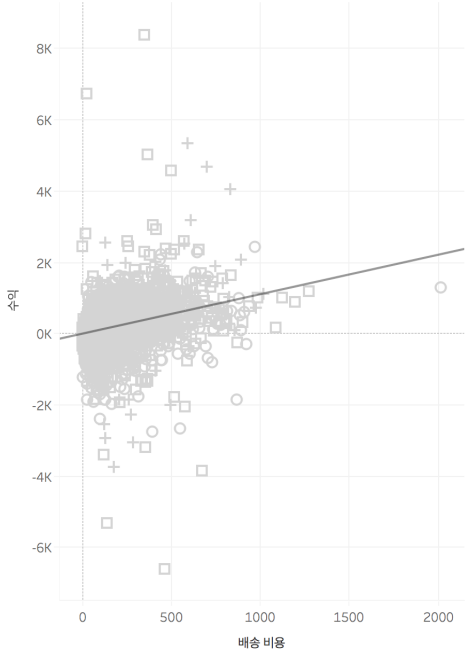
글로벌 매출 및 수익



하위 범주별 매출



고객 세분화



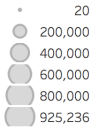
전반적으로 수익이 좋음

그러나 문제 지역이 있음

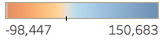
범주

전체

매출



수익



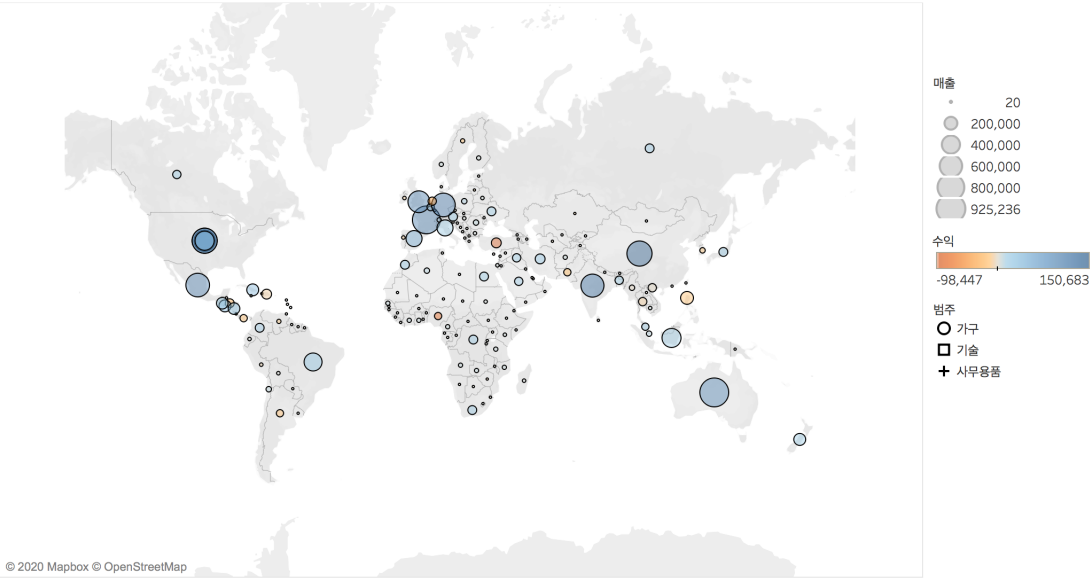


글로벌 매출 스토리

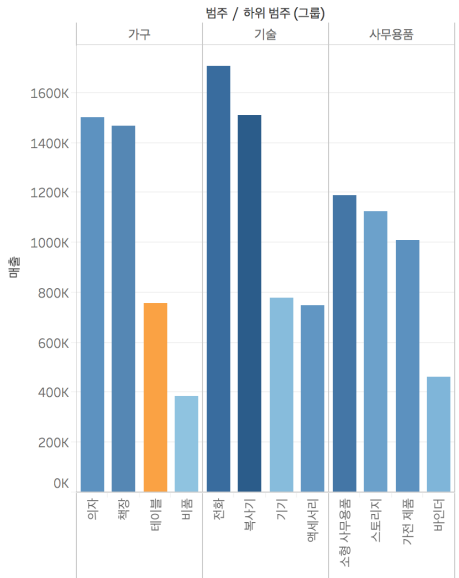
전반저그로 수익이 좋음

그러나 문제 지역이 있음

글로벌 매출 및 수익



하위 범주별 매출



고객 세분화

