



Elodie JARRIER, Doctorante en sciences de gestion

Française, née le 10/09/1983, résidant à Dijon.

Adresse postale :

42 rue monge, 21000 DIJON

Coordonnées :

06 88 34 64 76,

elodie.jarrier@gmail.com

Compétences-clé :

Persévérance,
rigueur, adaptation,
et pédagogie.

Langues :

Anglais : Courant.
Espagnol : Courant.
Italien :
Intermédiaire.

Bureautique :

Pack Office,
Alceste, SPSS,
AMOS,
outils de veille
(Tweetdeck,
Twitter, Scoop-it,
etc.), notions
d'Illustrator, et de
Photoshop.

**Mon activité en
ligne :**

Linkedin :
<http://www.linkedin.com/in/elodiejarrier>
Twitter :
<https://twitter.com/#/elodiejarrier>
Scoop it :
<http://www.scoop.it/t/museo-tics-and-tricks>

Loisirs et Sports :

Expositions,
musées,
photographie,
concerts, cinéma.
Yoga, natation.

Formation universitaire :

2009 – aujourd'hui : Préparation d'un Doctorat en Sciences de Gestion,

Université de Bourgogne, Dijon, France. Laboratoire d'Economie et de Gestion (UMR 5118).

Sujet de thèse en cours : « L'impact des outils interactifs de médiation sur l'expérience de visite d'un musée des beaux-arts » (dirigée par le professeur Dominique Bourgeon-Renault).

2008-2009 : Master 2 Recherche en Sciences de Gestion – Marketing.

Université de Bourgogne, Dijon. *Mention Bien.*

Mémoire de Master Recherche: " L'interaction personne-objet dans un cadre spatial et temporel : une analyse comparative des sphères de consommation marchande et muséale ».

2007-2008 : Master 2 Management des Activités Touristiques et Culturelles.

Université de Bourgogne, Dijon.

Mémoire de stage chez Côte d'Or Tourisme (CDT 21): "La mise en réseau des meublés de tourisme Côte d'Oriens".

2006-2007 : Master 1 Langues Etrangères Appliquées Anglais-Espagnol.

Université de Bourgogne, Dijon. *Mention Assez Bien.*

Mémoire de stage chez via-Bourgogne.com: "Francia y España : dos países testigos del impacto de las TIC sobre el turismo en Europa".

2005-2006 : Master 1 Stratégie de communication Internationale.

Université de Bourgogne, Dijon. *Mention Bien.*

Mémoire de stage chez Ursamaoir : "La stratégie de communication du Lido de Paris"

2003-2004 : Licence Langues Etrangères Appliquées Anglais-Espagnol.

Université de Bourgogne, Dijon. *Mention Bien.* Echange universitaire Erasmus de 9 mois en Espagne (Universidad de Zaragoza).

2001-2003 : DEUG Langues Etrangères Appliquées Anglais-Espagnol.

Université de Bourgogne, Dijon. *Mention Bien.*

2000-2001 : Baccalauréat Littéraire (option LV3 Italien).

Lycée Julien Wittmer, Charolles (71). *Mention Très Bien.*

Formation scientifique complémentaire :

Membre du comité de lecture pour l'International Marketing Trends Conference, 17-19 janvier 2013, Paris.

Journée de **formation au Logiciel Alceste**, 15 mars 2012.

Expérience professionnelle :

2012-2013 : Doctorante ATER temps plein, au sein du département Techniques de Commercialisation, IUT d'Auxerre (89).

Chargée de cours : Introduction au marketing, marketing fondamental, marketing opérationnel, communication commerciale, gestion de la relation client.

2009-2012 : Doctorante monitrice allocataire, au sein du département Techniques de Commercialisation, IUT du Creusot (71).

Chargée de cours : Marketing fondamental.

2007-2009 : Hôtesse d'accueil, Opéra Dijon.

Communications ou publications scientifiques :

DE MIGUEL DE BLAS M., D. BOURGEON-RENAULT et E. JARRIER (2013, à venir), "Can the use of interactive mediation tools influence the identity proximity between the public and the art museum? ", Actes de la Conférence Internationale du Marketing de l'Art et de la Culture (AIMAC), 26-29 juin 2013, Bogotá, Colombie.

JARRIER E. (2012), "L'impact de l'interactivité des outils de médiation *in situ* sur l'expérience globale de visite : le cas des musées des beaux arts", Journée de Recherche sur la Consommation Digitale, 29 novembre 2012, École de Management Léonard de Vinci (EMLV), La Défense, Paris.

JARRIER E. et D. BOURGEON-RENAULT (2012), Impact of Mediation Devices on the Museum Visit Experience and on Visitor's Behavioural Intentions, *International Journal of Arts Management*, Vol.15, N°1, p. 18-29.

JARRIER E. (2012), "L'impact des outils interactifs de médiation sur l'expérience de visite muséale et sur les intentions comportementales du visiteur d'un musée des beaux-arts", Actes du colloque doctoral de l'Association Française de Marketing, 8-9 mai 2012, Université de Bretagne Occidentale, Brest.

JARRIER E. (2012), "Impact des outils interactifs de médiation sur l'expérience de visite muséale", Congrès International des Tendances du Marketing, 19-21 janvier 2012, Venise, Italie.

JARRIER E. et D. BOURGEON-RENAULT (2011), "Visite muséale in situ et en ligne : une approche comparative de l'expérience vécue", Actes de la Conférence Internationale du Marketing de l'Art et de la Culture (AIMAC), 3-6 juillet 2011, Anvers, Belgique.

JARRIER E. (2010), "How does the use of interactive and multimedia devices impact on the museum lived experience? A comparative analysis of arts museums and archeological parks", Doctoral seminary about Qualitative Methods and Cultural Consumption Prospects, November 22-23-24th 2010, Lille University.

JARRIER E. (2009), "L'interaction personne-objet dans un cadre spatial et temporel : une analyse comparative des sphères marchandes et muséale", Actes des 15èmes Journées de Recherche en Marketing de Bourgogne, 18-19 novembre 2009, Université de Bourgogne, Dijon. <http://leg.u-bourgogne.fr/CERMAB/z-outils/documents/actesJRMB/JRMB15-2010/Jarrier.pdf>

Stages :

2008 avril - 2008 août : Chargée de développement pour Côte d'Or Tourisme (CDT 21).

2006 novembre - 2007 mai : Chargée de mission pour via-Bourgogne.com, agence de voyage en ligne, Dijon.

2005 avril - 2006 août : Assistante chef de projet (Lido, Fnac et Atol) pour Ursamaoir, Paris.

2005 mars – 2005 juin : Chargée de mission pour AR Imagen de Empresa, Saragosse, Espagne.

2003 août : Hôtesse d'accueil pour l'Office de Tourisme de Paray-le-Monial.