

# Laurent Mell

408, rue René Goubin  
29470 Loperhet  
06.76.48.93.70  
[Laurent.mell@univ-brest.fr](mailto:Laurent.mell@univ-brest.fr)

Né le 31/12/1983  
Nationalité française  
Permis B, véhicule personnel  
Avril 2012

## **STATUT**

---

- Doctorant à l'Université Européenne de Bretagne (UEB)
- Membre du laboratoire l'Atelier de Recherche Sociologique (ARS – EA 3149)
- Chargé de cours à l'UFR de Lettres et Sciences Humaines (Brest) et à l'UFR Droit, Economie et Gestion (Brest)

## **THEMES DE RECHERCHE**

---

- Sociologie des usages
- Analyse de données quantitatives
- Sociologie des réseaux sociaux
- Sociologie des médias
- Publicité et marketing, vie privée/vie publique

## **SUJET DE THESE**

---

- Thèse de doctorat en sociologie (en cours)
- Titre (provisoire) : *Les usages des réseaux sociaux numériques. La gestion de la vie privée dans un contexte d'omniprésence publicitaire sur Facebook*
- Directeur de recherche : Michel Burnier

## **CURSUS UNIVERSITAIRE**

---

- 2008-... Thèse de doctorat en sociologie, Université Européenne de Bretagne (UEB)
- 2007-2008 Master 2 Recherche mention Culture et Société, spécialité Dynamiques Identitaires, Université Européenne de Bretagne (UEB), *Internet comme support publicitaire. Etude comparative de la publicité sur Internet par rapport aux médias classiques*, mention bien Allocation d'une bourse au mérite sur critère universitaire
- 2006-2007 Master 1 mention Culture et Société, Université Européenne de Bretagne (UEB), *La publicité sur Internet*, mémoire sous la direction de Michel Burnier, mention bien
- 2003-2006 Licence de sociologie, Université Européenne de Bretagne (UEB), Brest

- 2003 Baccalauréat général en série scientifique (S)

## ***ACTIVITES DE RECHERCHE***

---

- Thèse de doctorat en sociologie sur les usages des réseaux sociaux numériques.  
Diffusion d'un questionnaire en ligne, suivi d'une série d'entretiens individuels. Analyse de données quantitatives et qualitatives.
- Activité d'ingénieur de recherche dans le cadre du programme de recherche PREDIT (Programme de Recherche et D'Innovation dans les Transports terrestres), en collaboration avec Nicole Roux, avril-mai 2012  
*Organisation et animation de Focus Groupe en vue de recueils d'informations auprès de populations de plus de 65 ans sur les usages futures possibles des transports collectifs.*

## ***FORMATIONS A LA RECHERCHE***

---

- Formation à l'analyse des réseaux sociaux, « Introduction conceptuelle, méthodologique et pratique des réseaux sociaux », ARS, Brest, 11/11/11 et 05/12/11
- Formation Zotero, « Votre bibliographie facile avec Zotero », URAFF-SIAME de l'UEB, Brest, octobre 2009
- Formation Photoshop & Dreamweaver, « Initiation à Photoshop et Dreamweaver », URAFF-SIAME de l'UEB, Brest, 6-13-20-27 mai 2009

## ***ACTIVITES D'ENSEIGNEMENT***

---

### ***Travaux dirigés (TD : 160h)***

- *Sociologie politique*, CM de Bénédicte Havard-Duclos & Marie-Laure Déroff, L3 AES AGT & L3 AES AGE, UFR Droit, Economie et Gestion, Brest, 2010-2012 (40h)
- *Sociologie des mondes contemporains*, CM de Bénédicte Havard-Duclos & Marie-Laure Déroff, L1 Sociologie, UFR Lettres et Sciences Humaines, Brest, 2009-2012 (120h)

## ***FORMATIONS A L'ENSEIGNEMENT***

---

- Formation à l'enseignement, « Questions de l'enseignant débutant », URAFF-SIAME de l'UEB, Brest, 11 janvier 2012
- Formation à l'enseignement, « Notions de base en pédagogie universitaire », URAFF-SIAME de l'UEB, Brest, 18 janvier 2012
- Formation à l'enseignement, « Pourquoi et comment rendre les cours interactifs ? », URAFF-SIAME de l'UEB, Brest, 1 février 2012

### **Articles**

- Mell Laurent, « Les nouvelles formes de l'e-publicité. Les communautés d'internautes comme vecteur de diffusion du message publicitaire », *Terminal*, n°103-104, 2009, p.205-216
- Mell Laurent, *Recension*, « Seth Godin, *Tous les marketeurs sont des menteurs. Tant mieux car les consommateurs adorent qu'on leur raconte des histoires*, éditions Maxima, Paris, 2007 », *Lecture 4*, Master 2 Recherche, 2008, p.27-28

### **Rapport**

- Mell Laurent, « « Rapport d'enquête sur les usages des réseaux sociaux numériques : le cas de la page Facebook Hénaff », réalisé pour l'entreprise Hénaff, mars 2012

## **COMMUNICATIONS**

---

### **Congrès international avec actes**

- Mell Laurent, « Les usages de Facebook : la gestion des accès aux informations personnelles sur Facebook », XIX congrès de l'AISLF, *Penser l'incertain*, CR 33, 2-6 juillet 2012, Rabat (Maroc)

### **Colloque international avec actes**

- Mell Laurent, « Les usages des réseaux sociaux numériques. La gestion de la vie privée sur Facebook », colloque international IDEES – CIRTAI, 5-7 juin 2012, Le Havre

### **Université**

- Mell Laurent, « L'écriture au-delà de la description et en-deçà de la surinterprétation. Réflexions à partir d'une recherche sur les usages des réseaux sociaux numériques », Université de printemps du REDOC, 19-23 mars 2012, Tunis (Tunisie)

### **Séminaires**

- Mell Laurent, « Les usages des réseaux sociaux numériques. La gestion de la vie privée dans un contexte d'omniprésence publicitaire sur Facebook », 10<sup>ème</sup> séminaire M@rsouin, 24-25 mai 2012, Brest
- Mell Laurent, « La gestion de la vie privée dans un contexte d'omniprésence publicitaire sur Facebook », *L'atelier des doctorants : faire parler les données et parler sur les données*, 5 mars 2012, Nantes
- Mell Laurent, « Le réseau internet passé au microscope », *Printemps des doctorants*, laboratoire ARS, 14 novembre 2011, Brest
- Mell Laurent, « La distension de l'identité sur les réseaux sociaux numériques », discussion avec Bénédicte Rey comme chercheur invité, séminaire *Les mots de la sociologie*, 20 juin 2011, Brest

- Mell Laurent, « Le paradoxe de la vie privée face à l'appropriation marketing de Facebook », 9<sup>ème</sup> séminaire M@rsouin, 26-27 mai 2011, Bénodet

### **Forum**

- Mell Laurent, « Facebook : la qualité de l'anonymat dans un espace de surexposition médiatique », *Forum des doctorants*, 17-18 mai 2011, Brest

### **Valorisation de la recherche**

- Mell Laurent & Huet Laurent, « Réseaux sociaux et libertés – Bénéfiques ou nuisibles pour la vie sociale ? », *Café des sciences* (ABRET), 19 mai 2011, Saint Briec
- Mell Laurent & Huet Laurent, « Réseaux sociaux et libertés », *Café des Sciences* (ABRET), 19 janvier 2011, Lannion

## **ORGANISATIONS DE SEMINAIRES ET COLLOQUES**

---

- 2012 Membre du comité scientifique doctorants, III<sup>ème</sup> colloque international de l'Institut des Sciences de l'Homme et de la Société (ISHS), 14-17 novembre 2012, Brest
- 2012 Co-élaboration, co-organisation et co-animation de séminaires doctorants d'échange Journées d'échange entre les doctorants de Brest (ARS) et de Nantes (CENS)
- 2011 Membre du comité organisateur du colloque « Au nom de l'amour. Des liens électifs aux obligations affectives », ARS-CRDP, UEB, 15-16 décembre 2011, Brest
- 2010-2012 Elaboration, organisation et animation des séminaires *Les mots de la sociologie* Série de séminaires doctorants autour des thèmes traités par le laboratoire ARS, en coordination avec Jorge Muñoz

## **AFFILIATIONS PROFESSIONNELLES**

---

- Membre de l'Association Française de Sociologie (AFS – RT 26 – réseaux sociaux)
- Membre de l'Association des Sociologues Enseignant-e-s du Supérieur (ASES)
- Doctorant affilié au GIS M@RSOUIIN (Môle de Recherche sur la SOciété et les Usages d'INternet)

## **COMPETENCES LINGUISTIQUES ET INFORMATIQUES**

---

- Français (langue maternelle) & anglais (courant/scolaire)
- Analyse de données : Sphinx, Modalisa, SPSS
- Bureautique : Word, Excel, Powerpoint