Категории продуктов питания для детей грудного и раннего возраста от 6 до 36 месяцев.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Код** | **Категория продуктов** | **Описание подкатегории** | **Определение и примеры** |
| 1 | **Cухие каши и крахмалистые продукты** | Сухая или порошкообразная каша (крахмалистый продукт), готовые к употреблению в пищу или требующие варки с молоком или водой | Требуется приготовление с добавлением молока (либо аналогичной неподслащённой жидкости) или воды (либо безбелковой жидкости).  Например, каши быстрого приготовления, мюсли, рис для детского питания, сухие макаронные изделия.  Не включены крекеры, панировочные сухари и т.д. (Кат. 5.2) |
| 2 | **Молочные продукты** | Блюда на основе молочных продуктов, десерты и каши | Основной ингредиент – молочный продукт и фрукты (≤5%).  Например, овсяная каша, рисовый пудинг, йогурт, мягкий сыр, заварной крем.  В случае содержания фруктов >5% следует использовать Кат.3.1. |
| 3.1 | **Фруктовые и овощные пюре/коктейли и фруктовые десерты** | Продукт для завтрака, содержащий фрукты, и молочные продукты | Любой продукт, содержащий >5% фруктов1 (за исключением сухих каш, молочных продуктов с низким содержанием фруктов и перекусов).  Например, яблочное пюре, йогурт с добавлением фруктов, заварной крем с фруктами, овсяная каша, содержащая >5% фруктов |
| 3.2 | Продукт, содержащий только овощи | Монокомпонентные или поликомпонентные овощные, бобовые продукты.  Например, пюре из шпината и гороха, картофельное пюре с морковью.  Не включены продукты, содержащие добавки крахмала / жира / молочных продуктов (Кат. 4.1) |
| 4.1 | **Поликомпонентные продукты/блюда: сочетания крахмалистых (крупяных) продуктов, овощей, молочных продуктов и/или белка2**  К источникам белка относятся любые виды мяса, мясных субпродуктов, птицы или рыбы | Продукты, в названии которых НЕ упомянуто содержание белка | Овощи/бобовые и/или каши/крахмалистые продукты. Может содержать источник белка, молочные продукты или жиры.  Например, рис с овощами, лазанья, соус «песто» для макаронных изделий. |
| 4.2 | Продукты, в названии которых упомянуто содержание сыра, | В названии продукта указан сыр, но не указаны другие источники белка.  Например, макароны с сыром, соус для макаронных изделий с помидорами и сыром «моцарелла». |
| 4.3 | Продукты, в которых источник белка указан, но НЕ упомянут в названии продукта первым | Источник белка не является первым указанным в названии продуктом.  Например, карри с горошком и бараниной, соус для макаронных изделий с томатами и говядиной |
| 4.4 | Продукты, в которых источник белка упомянут в названии продукта первым | Источник белка является первым указанным в названии продуктом.  Например, кролик с картофелем, суп из говядины, вкусное ризотто с курицей, макаронные изделия с курицей и сыром, соус для макаронных изделий с говядиной |
| 4.5 | Продукты, в которых упомянут только источник белка | Гомогенизированное отварное мясо. Может содержать небольшое количество зерновых продуктов / крахмала, не указанных в названии продукта.  Например, «Кролик» или «Ягнёнок» с добавлением небольшого количества рисовой или кукурузной муки. |
| 5.1 | **Сухие закуски и перекусы** | Фрукты | Включает свежие цельные или очищенные фрукты и сушеные фрукты.  Например, сушёные яблочные ломтики или изюм.  Не включает предварительно измельчённые сушёные фрукты и пастилу (Кат.7) |
| 5.2 | Сухие закуски или перекусы, которые едят руками | Любые перекусы, состоящие из зерновых, крахмалистых продуктов, бобовых/чечевицы или корнеплодов, такие как крекеры, хлеб, печенье, выпечка, пирожные или блинчики и т.д. К этой категории относятся также сухарики, крекеры и печенье, которые следует употреблять в сухом или размоченном виде |
| 6 | **Ингредиенты** | Ингредиенты | Ингредиенты для приготовления пищи и добавления в продукты в небольших количествах.  Например, оливковое масло, бульонные кубики. |
| 7 | **Кондитерские изделия** | Кондитерские изделия | К кондитерским изделиям относятся: шоколад, конфеты, лакрица, марципан, жевательная фруктовая пастила3 и т.д. |
| 8 | **Напитки** | Напитки | Фруктовый сок и другие подслащённые или ароматизированные напитки4.  Не включены 100% фруктовое/овощное пюре, заменители грудного молока и не содержащее сахара молоко либо заменители молока. |

1 В данном случае помидоры, авокадо и кокос не относятся к категории фруктов;  
2 Обратите внимание, что официальное название продукта, надпись на лицевой стороне упаковки и порядок перечисления продуктов могут различаться. При возможности для определения категории продуктов следует использовать названия на лицевой стороне упаковки.

3 К категории «жевательная фруктовая пастила» относятся любые высушенные и прошедшие обработку продукты из фруктов, такие как: жевательные фруктовые пластинки, батончики (т.е. плотный продукт для жевания, изготовленный из фруктового сока и протёртых и дегидрированных/высушенных фруктов)

4 Включая продукты, пригодные для питья, содержащие протёртые, гомогенизированные, размельчённые или пюреобразные фрукты/овощи, фруктовый/овощной сок и/или воду, с добавлением сахара или подсластителей либо без таковых. Сюда относятся 100% соки, восстановленный сок из концентрата, фруктовые коктейли с добавлением сока ли воды, нектары, энергетические напитки, прохладительные и безалкогольные напитки.

Модель ВОЗ для определения пищевой ценности и подходов к продвижению продуктов питания для детей грудного и раннего возраста

ЧАСТЬ А: содержание продуктов питания и их маркировка на лицевой стороне упаковки (Таблица 1а)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код | Категория продуктов | Требования к содержанию и маркировке продукта 14 | | | | | | | | | |
| Энергетическая ценность (ккал/100 г) | Натрий (мг/ 100 ккал) | Общий сахар (% Е) | Добавленные свободные сахара или подсластитель 1 | Общий белок (г/100ккал) и вес белка | Общее количество жиров (г/100ккал) (без транс-жиров)2 | Содержание фруктов3  (% веса) | Возрастная маркировка (месяцы)4 | Указание8 высокого содержания сахара на лицевой стороне упаковки  (% калорий) | Требования к маркировке и рекламе |
| 1 | Cухие каши и крахмалистые продукты | ≥80 при усвоении съеденных  продуктов | ≤50  при усвоении съеденных  продуктов | / | Нет | ≤5,5 г  (если содержит молоко)12,13 | ≤4,5г или ≤3,3 г (если употреблять с молоком) | ≤10% сухого веса | 6-36 | ≥30% | Все требования применяются ко всем категориям, как указано  в части B предлагаемой Модели |
| 2 | Молочные продукты | ≥60 | ≤50  (100, если в названии указан сыр) | / | Нет | / | ≤4,5 г | ≤5%  (макс. 2% сухих) | 6-36 | ≥40% |
| 3.1 | Фруктовые и овощные пюре/коктейли и фруктовые десерты | ≥60 | ≤50 | / | Нет | / | ≤4,5 г | / | 6-36  (6-12 для пюре) | ≥30% |
| 3.2 | ≤25% добавленной воды | ≤50 | / | Нет | / | ≤4,5g | Нет | 6-36  (6-12 для пюре) | ≥30% |
| 4.1 | Поликомпонентные продукты/блюда: сочетания крахмалистых (крупяных) продуктов, овощей, молочных продуктов и/или белка2  К источникам белка относятся любые виды мяса, мясных субпродуктов, птицы или рыбы | ≥60 | ≤50 | ≤15% | Нет | ≥3 г12,13 | ≤4,5 г | ≤5%  (макс. 2% сухих) | 6-36 (6-12 для пюре) | / |
| 4.2 | ≥60 | ≤100 | ≤15% | Нет | ≥3 г12,13 | ≤6 г | ≤5%  (макс. 2% сухих) | 6-36  (6-12 для пюре) | / |
| 4.3 | ≥60 | ≤50 (100, если в названии сыр) | ≤15% | Нет | ≥3 г  ≥8%12,13 | ≤4,5 г | ≤5%  (макс. 2% сухих) | 6-36  (6-12 для пюре) | / |
| 4.4 | ≥60 | ≤50 (100, если в названии сыр) | ≤15% | Нет | ≥4 г  ≥10%12,13 | ≤6 г | ≤5% (макс. 2% сухих) | 6-36 (6-12 для пюре) | / |
| 4.5 | ≥60 | ≤50 | ≤15% | Нет | ≥7 г  ≥40%12,13 | ≤6 г | ≤5% (макс. 2% сухих) | 6-36 (6-12 для пюре) | / |
| 5.1 | Сухие закуски и перекусы | ≤50 ккал на порцию | ≤50 | / | Нет | / | ≤4,5 г | 100% | 6-36 | ≥30% (только сухофрукты) |
| 5.2 | ≤50 ккал на порцию | ≤50 | ≤15% | Нет | ≤5,5 г (если печенье содержит молоко) 12,13 | ≤4,5 г | / | 6-36 | / |
| 6 | Ингредиенты | / | ≤50 | / | Нет | / | / | Нет | 6-36 | / |
| 7 | Кондитерские изделия | Не подходит для продвижения продукции на рынке | | | | | | | | | |
| 8 | Напитки | Не подходит для продвижения продукции на рынке | | | | | | | | | |

**Сноски к таблице 1а**

1. Добавленные свободные сахара и подсластители включают:
2. все моно- и дисахариды (в том числе сахара, полученные из фруктов, сахарного тростника, пальм или корнеплодов и т. д.);
3. все сиропы, нектары и мед (в том числе патока/агава/медовый/цветочный нектар/сироп ячменного солода/сироп из коричневого риса и т. д.);
4. фруктовые соки или концентрированный/порошкообразный фруктовый сок, за исключением сока лимона или лайма (например, грушевый сок, концентрированный яблочный сок или порошкообразный сок манго) – см. сноску № 3 о разрешенном использовании фруктов;
5. несахарные подсластители (такие как сахарин, ацесульфам, аспартам, сукралоза или стевия и т. д.).
6. Ни один продукт не может содержать промышленно произведенные транс-жирные кислоты.
7. Примечания по фруктам:
8. для данной цели помидоры, авокадо и кокос к фруктам не относят;
9. неподслащенные цельные или измельченные фрукты, а также сухие цельные или измельченные 100% фрукты разрешены, как в категории 5.1;
10. смешанные, измельченные, в виде пюре или порошка 100% фрукты (т. е. не сок) (в том числе сухофрукты в виде пюре или порошка) разрешены только в определенных количествах по весу, поскольку содержат большое количество свободных сахаров.
11. Примечания в отношении рекомендованной градации возрастных групп, указанных на упаковках и во всех сопутствующих рекламных материалах:
12. ни один продукт не должен нести фактических или подразумеваемых заявлений о его пригодности для детей младше 6 месяцев, в том числе посредством изображений;
13. продукты, приготовленные из смеси или пюре, должны иметь верхний возрастной предел 12 месяцев. Это относится к пюреобразным и гомогенизированным продуктам, предназначенным для того возраста, в котором дети еще не могут жевать или принимать пищу более плотной консистенции (например, пюре из фруктов/овощей, обработанная овсяная или смешанная крупяная каша). Исключение составляют натуральные однородные и немацерированные продукты, такие как йогурт, ризотто или каша.
14. В зависимости от консистенции продукта на упаковке может быть указан более узкий возрастной диапазон, чем показано (например, 18–36 месяцев для хрустящих снеков).
15. Обратите внимание, что к традиционным источникам белка относят любое мясо, субпродукты, птицу или рыбу.
16. Обратите внимание, что названия продуктов на лицевой стороне упаковки и в официальных названиях продукта, а также порядок указания продуктов питания могут различаться. Для классификации продуктов по возможности следуйте названиям на лицевой стороне упаковки.
17. Для компонентов порции (например, соус для макарон): пороговые значения применяются к продуктам в том виде, в котором они были употреблены в пищу, если предоставлена информация об их приготовлении.
18. Индикатор, этикетка или знак на лицевой стороне упаковки требуется, если общая калорийность сахара превышает установленные пороговые значения [30% общей калорийности = 7,5 г/100 ккал; 40% общей калорийности = 10 г/100 ккал]. Этикетка должна соответствовать заранее установленным требованиям, например, быть четко расположенной и с текстом среднего размера.
19. Минимум 25% зерновых для сухарей, крекеров и печенья.
20. Фруктовые жевательные конфеты включают любые высушенные и обработанные фруктовые продукты, такие как фруктовые жевательные резинки, батончики или фруктовые полоски/ роллы (т. е. плотный жевательный продукт, изготовленный из фруктового сока или измельченных и обезвоженных/высушенных фруктов).
21. Включает любой питьевой продукт, содержащий измельченные, смешанные, протертые или пюреобразные фрукты/овощи, фруктовый/овощной сок и/или воду с добавлением или без добавления свободного сахара или подсластителей, в том числе 100% соки, восстановленный сок из концентрата, смузи с добавлением сока или воды, стимулирующие и энергетические напитки, замороженный сок и безалкогольные напитки.
22. Оцените достаточность общего белка, используя информацию о питательных веществах на упаковке (для расчета г/100ккал) и список ингредиентов (процентный вес источника белка), где это возможно. Обратите внимание, что компоненты порций (например, соусы) не подпадают под действие пунктов iii и iv:
23. В любых сухих зерновых продуктах (Категория 1), содержащих высокобелковый продукт (например, молоко или эквивалент молока), общий белок должен составлять ≤5,5 г/100 ккал.
24. В любом печенье, сухариках и т. п. (Категория 5.2), изготовленных с добавлением продуктов с высоким содержанием белка (например, молока или эквивалента молока) и представленных как таковые (например, в названии продукта или с названием/изображением на упаковке), общий белок должен составлять <5,5 г/100 ккал.
25. Общее количество белка (г/100ккал) должно составлять ≥3г/100ккал для всех несладких продуктов питания, или ≥4г, если источник белка указан первым (например, куриное ризотто), или ≥7г, если в продукте указан только источник белка (например, пюре из кролика).
26. Общий вес белка должен быть выше 8, 10 или 40% от общего веса продукта (в категориях продуктов 4.3, 4.4 и 4.5 соответственно) (например, лазанья с говядиной (кат. 4.4) должна содержать 10% говядины по весу).
27. Дополнительные обязательные требования к белку, которым должны следовать производители продуктов питания в процессе производства.
28. Обратите внимание, что при применении данной модели нет необходимости оценивать эти критерии, используя информацию на упаковке. Следующие требования предусмотрены стандартом CODEX CXS 74–1981 (раздел 3.3) и Директивой Европейской комиссии 2006/125/EC (Приложение II, раздел 1):
29. любые сухие зерновые продукты (Категория 1), изготовленные с использованием продуктов с высоким содержанием белка (например, молока или эквивалента молока), должны содержать ≤5,5 г общего белка, из которых >2 г/100 ккал добавленного белка (например, из источника молочных продуктов);
30. в любом печенье, сухариках и т.п. (Категория 5.2), изготовленных с использованием продуктов с высоким содержанием белка (например, молока или эквивалента молока) и представленных как таковые (например, в названии продукта или в названии/изображении на упаковке), общий белок должен составлять <5,5 г/100 ккал, а добавленный белок должен составлять не менее 0,36 г/100 кДж (1,5 г/100 ккал);
31. каждый источник белка, указанный на лицевой стороне упаковки или в официальном названии продукта, должен составлять ≥25% по весу от общего веса названного белка. Например, ризотто с курицей и кроликом (Категория 4.4) должно включать не менее 25% курицы и 25% кролика по весу от общего веса белка;
32. белок из молочных продуктов должен составлять ≥2,2г/100ккал, если в названии продукта упоминается сыр;
33. белок из названного источника (мясо, субпродукты, птица или рыба) должен составлять ≥2,2 г/100 ккал в категории 4.3, ≥4 г в категории 4.4 и ≥7 г в категории 4.5.
34. Продукты с добавлением витаминов, минералов и аминокислот должны соответствовать существующим требованиям Европейской комиссии или другим местным, региональным или национальным рекомендациям, когда это применимо.

Модель ВОЗ для определения пищевой ценности и подходов к продвижению продуктов питания для детей грудного и раннего возраста.

ЧАСТЬ В: рекламная информация (упаковка, маркировка и маркетинг) (Таблица 1b)

|  |  |
| --- | --- |
| **Требования к рекламе** | **Сведения о категории продукции и примеры** |
| **Никаких сообщений о составе, питании, влиянии на здоровье или маркетинговых доводов в пользу продукта** | На упаковках или в сопутствующих маркетинговых материалах не допускаются никакие заявления о полезном составе, диетологических доводах о пользе продукта для здоровья или рекламные тезисы. Примеры недопустимых утверждений см. в Таблице 2.  Обратите внимание, что разрешены следующие формулировки для указания состава продукта:   1. формулировки, относящиеся к распространенным аллергенам (например, продукты, «содержащие или не содержащие [глютен, молочные продукты/лактозу или орехи]» и т. д.); 2. формулировки, относящиеся к религиозным требованиям или особенностям культуры (например, «без содержания мяса», «вегетарианский», «с содержанием мяса», «кошерный», «халяльный» и т. д.); 3. в списке ингредиентов можно использовать описательные слова (например, «органическая морковь» и «пшеничная мука из цельного зерна»). |
| **Четкость наименования продукта** 1 | Название продукта на лицевой стороне упаковки и официальное название продукта должны:   1. четко представлять или называть основные или самые значительные ингредиенты, где это уместно. За исключением случаев, когда самый крупный ингредиент подразумевается в названии, например, молоко в каше или рис в ризотто; 2. перечислять ингредиенты в соответствующем порядке (для указания уменьшающегося пропорционального содержания); и 3. давать соответствующую информацию, когда фрукты или овощи (отдельно или в комбинации) составляют большую часть продукта по весу. Обратите внимание, что фрукты или овощи считаются самым значительным ингредиентом, если сумма всех фруктов или овощей является наибольшим ингредиентом, и поэтому название на лицевой стороне упаковки должно указывать на это (см. пример iii в сноске 1).   Обратите внимание, что все ингредиенты не обязательно должны быть указаны в названии продукта. |
| **Четкость списка ингредиентов** | В списке ингредиентов должно быть четко указано соотношение (%):   1. наибольшего отдельного ингредиента (включая воду/бульон, за исключением случаев их использования для размачивания бобовых/зерновых и т. д.); 2. количество добавляемой воды/бульона (за исключением случаев использования для размачивания бобовых/зерновых и т. д.); 3. общее или индивидуальное соотношение свежих или сушеных фруктов; и 4. количество рыбы, птицы, мяса или другого традиционного источника белка. |
| **Указания не употреблять жидкие продукты через носик упаковки** | Готовые к употреблению пюреобразные продукты, продаваемые в упаковках с носиком, должны содержать четкое указание, не позволяющее лицам, осуществляющим уход, давать младенцам и детям младшего возраста высасывать пищу непосредственно через носик, например: «Младенцам и детям младшего возраста не следует позволять высасывать продукт непосредственно из пакета/контейнера». |
| **Соответствующие инструкции по приготовлению** | В инструкциях по приготовлению сухих зерновых/крахмальных продуктов, ингредиентов и компонентов блюд должно быть указано, что жидкость, используемая для восстановления продукта, или сопутствующие продукты питания не должны содержать добавленного натрия или свободного сахара (включая фруктовый сок). |
| **Поддержка и защита грудного вскармливания** | В отношении грудного вскармливания:   1. не допускается перекрестная реклама между продуктами, которые используются как заменители грудного молока, и коммерчески доступными продуктами прикорма, продающимися как подходящие для младенцев и детей младшего возраста >6 месяцев; 2. все продукты должны содержать информацию о важности продолжения грудного вскармливания до двух лет или более, а также о важности отказа от введения прикорма в возрасте до 6 месяцев; 3. ни один продукт не должен содержать изображений, текста или других иллюстраций, способных подорвать или демотивировать грудное вскармливание, делать сравнение с грудным молоком или предполагать, что продукт почти эквивалентен грудному молоку или превосходит его по своим качествам; 4. на всех продуктах должен быть указан соответствующий возраст для введения в рацион (≥ 6 месяцев); 5. никакая продукция не должна содержать изображений, текста или других иллюстраций, которые могут предполагать возможность использования этой продукции для кормления младенцев в возрасте до 6 месяцев (включая ссылки на этапы и стадии развития); 6. ни один продукт не должен нести информацию с одобрением или положительным заключением, которое может быть истолковано как одобрение со стороны профессионального сообщества или иного органа, за исключением случаев, когда специальное одобрение получено от соответствующего национального, регионального или международного регуляторного органа. |

**Сноски к таблице 1b**

1 Примеры улучшенных названий продуктов:

1. 30% яблок, 20% сладкого картофеля и 10% шпината:

* Сначала «*Шпинат и сладкий картофель*»  потом «Яблоко, сладкий картофель и шпинат».
* *Назовите ингредиенты в соответствующем порядке и укажите, что яблоко является основным ингредиентом.*

1. 35% моркови, 30% пастернака, 20% картофеля и 15% курицы:

* Сначала «Обед из курицы и овощей»  потом «Обед из корнеплодов и курицы» или «Морковно-картофельное пюре с курицей».
* *Укажите, что овощи являются самым значительным по объему ингредиентом.*

1. 30% груши, 20% яблок, 20% риса/овса/молока и 10% клубники:

* Сначала «Измельченный рис/овсяная крупа/йогурт с клубникой»  потом «Грушево-яблочная овсяная каша/измельченный рис/йогурт с клубникой» или «Фруктовый рис/овсяная крупа/йогурт».
* *Укажите, что фрукты являются самым значительным по объему ингредиентом, клубника не является основным фруктом, а рис/овес/йогурт не являются самым значительным по объему ингредиентом.*

**Таблица 2.** Примеры недопустимых заявлений о составе продукции, ее пользе для здоровья и маркетинговых тезисов в рекламных материалах (этикетках упаковок и других маркетинговых материалах)

|  |  |
| --- | --- |
| **Состав и требования к заявлениям о питательной ценности** | **Заявления, касающиеся наличия или отсутствия ингредиентов, которые обычно считаются вредными или полезными**, например:   * «Без...», «без добавления...», «с низким содержанием...» [сахара, соли, приправ, искусственных вкусовых добавок/красителей, мальтодекстрина, модифицированного крахмала, добавок/консервантов, ГМО, нездоровых продуктов питания и т. д.]. * «Содержит только натуральные продукты» [сахар, соль и т. д.].   **Заявления, касающиеся натуральности или полезности ингредиентов**, например:   * «Обеспечивает одну из ваших пяти порций в день [фрукты/овощи]», * «Содержит три вида овощей», «содержит овощи» * «Органические продукты», «натуральные», «свежие», «100% натуральные», «натуральные фрукты/овощи».   **Заявления, подразумевающие идеализм в питании, высокое содержание питательных веществ или наличие питательных веществ, которые обычно не учитываются в продуктах домашнего приготовления**. Ни один продукт не должен подразумевать, что коммерческие продукты питания превосходят по питательности продукты, приготовленные в домашних условиях, или иным образом подрывать важные рекомендации общественного здравоохранения, например:   * «Сбалансированное питание», «идеальный/уникальный баланс витаминов/минералов», «идеальные питательные вещества», «обеспечивает надлежащее питание детей». * «Содержит…», «является источником…» [минералы/ витамины/ железо/ витамин В1/ множество питательных веществ/ пищевые волокна/ омега-3/ пробиотики/ пребиотики/ белок/ аминокислоты/ фосфолипиды/ ДГК/ углеводы/ арахидоновая кислота и т. д.]. |
| **Заявления о пользе для здоровья** | **Заявления, относящиеся к пользе для здоровья или развития в результате употребления продуктов питания или ингредиентов,** например:   * «полезно для», «поддерживает», «улучшает», «необходим для» [здорового роста/развития/ пищеварения/ аппетита/ развития навыков жевания/ профилактики запоров/ дефекации/ костей и зубов/ энтеральной флоры/ мозга/ глаз/ зрения/ здоровья кожи/ синтеза тироксина/ синтеза эритроцитов/ профилактики железодефицитной анемии/ синтеза коллагена/ метаболизма/ когнитивного развития/ иммунной системы и т. д.].   **Заявления, касающиеся общей пользы ингредиентов или рецептуры**, например:   * «Здоровый» * «Польза злаков», «дополнительная польза от цельнозернового овса», «каша для детей первого года жизни – идеальная основа здорового и сбалансированного питания», «идеально сбалансировано для поддержки роста» * «Черпает вдохновение в средиземноморском подходе к здоровью и благополучию». |
| **Маркетинговые тезисы** | **Заявления, касающиеся идеального вкуса,** например:   * «Восторг для крошечных вкусовых рецепторов/маленьких животиков», «вкусный/вкуснятина/вкуснейший», «подходит для привередливых едоков», «в моем доме вся семья их любит», «моя вкусовая гамма – это новое путешествие для маленьких вкусовых рецепторов», «экзотические блюда полны разнообразия и вкуса», «простота вкуса и аромата».   **Заявления, касающиеся высокого качества продукции**, например:   * «собранные на пике спелости», «наполненные пользой и вкусом», «индивидуально приготовленные на пару», «мы используем более 27 различных фруктов и овощей», «мы используем только специально отобранные ингредиенты».   **Утверждения, касающиеся идеальной текстуры пищи**, например:   * «нежная», «без комочков», «легкая для глотания текстура, которая отлично подходит для вашего малыша, который начинает осваивать твердую пищу», «идеально нежная текстура была специально разработана в качестве идеального первого прикорма для отлучения от груди». * «Я с текстурой», «аппетитные хрустящие кусочки побудят вашего ребенка начать жевать», «идеально подходит для знакомства с разными текстурами».   **Заявления, касающиеся удобства употребления продукта или образа жизни,** например**:**   * «удобно», «отлично подходит для занятых и активных людей», «идеально подходит для завтрака или еды на ходу», «просто для перекуса между приемами пищи». * «отличный способ насладиться фруктами» * «ближе всего к домашней еде со всеми ее достоинствами и без чувства вины» * «вдохновленный моими любимыми домашними рецептами».   **Заявления, передающие идеалы оптимального кормления,** например:   * «правильный выбор питания для вас и вашего ребенка» * «помогает обрести уверенность и получить удовольствие от еды», «мы проводим исследования в области питания младенцев и детей более 50 лет, чтобы помочь вам дать вашему ребенку лучший старт в жизни» * «тщательно разработан нашими экспертами по детскому питанию» * «выращенные фермерами, которых мы знаем и которым доверяем» * «ничего лишнего», «никакой нездоровой пищи», «ничего невкусного» * «способствует началу самостоятельного питания», «идеально подходит для маленьких ручек» * «мы гарантируем, что наши продукты обеспечат наилучшее начало для вашего ребенка * «совершенный/идеальный/оптимальный... способ кормления/ввода новых продуктов» * «Завтрак – один из самых важных приемов пищи в течение дня» * «Мы гарантируем, что наши продукты обеспечат наилучшее начало для вашего ребенка.   **Заявления, поощряющие отказ от рекомендаций общественного здравоохранения,** например**:**   * «Правительство рекомендует не отлучать ребенка от груди до 6 месяцев, но каждый ребенок индивидуален!» * «Министерство здравоохранения и Всемирная организация здравоохранения рекомендуют исключительно грудное вскармливание в течение первых шести месяцев. Однако если вы решите отлучить ребенка от груди раньше, наши ингредиенты подходят для кормления с 4 месяцев.   **Заявления/маркировки, подразумевающие поддержку продукта или бренда со стороны экспертов и заслуживающих доверия / влиятельных лиц, групп или организаций**. Ни один продукт не должен нести информацию с одобрением или сведениями, которые могут быть истолкованы как одобрение, со стороны профессионального сообщества или иного органа, за исключением случаев, когда специальное одобрение получено от соответствующих национальных, региональных или международных регуляторных органов. Например:   * «Качество, одобренное мамами» * «Одобрено экспертами по питанию/знаменитостями» * «Одобрено педиатрами/национальной детской ассоциацией»   **Заявления, передающие другие идеалистические или благотворительные атрибуты продукта или бренда,** например:   * «Обязуемся отдавать 10% прибыли на финансирование благотворительных организаций, занимающихся образованием в области питания». * Сертификация корпорации B, Hain Celestial или другая корпоративная сертификация, подразумевающая превосходство или другие этические или благотворительные атрибуты бренда и не связанная с питательной ценностью или содержанием продукта. |