

Plog de dag namens Gemeente Rotterdam

Naam: Tim Moll

Studentnummer: 500853416

Klas: 206

Datum:

Docent: Christiaan van Dokkum

Vak: Vormgeving 2

Inhoudsopgave.

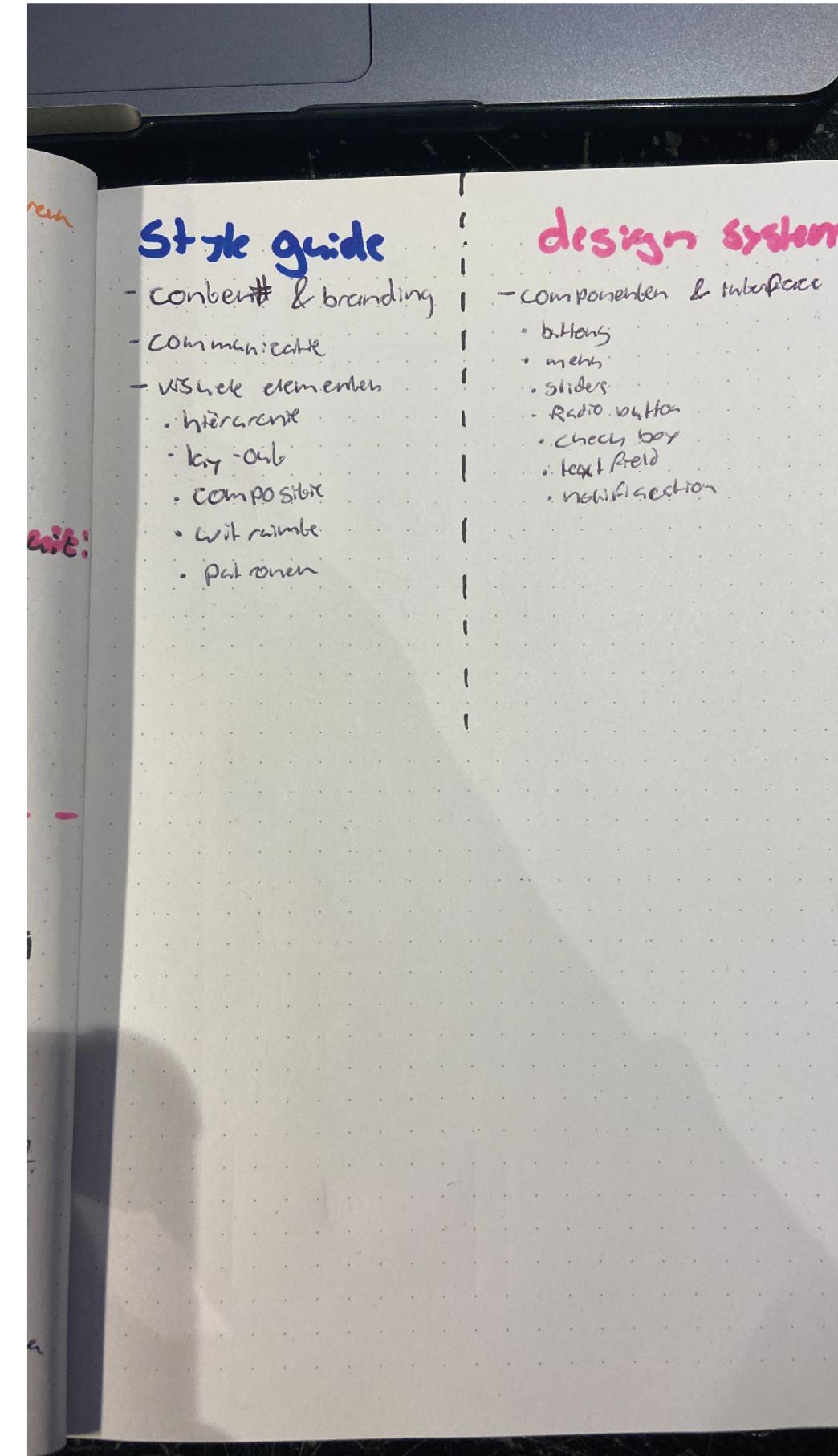
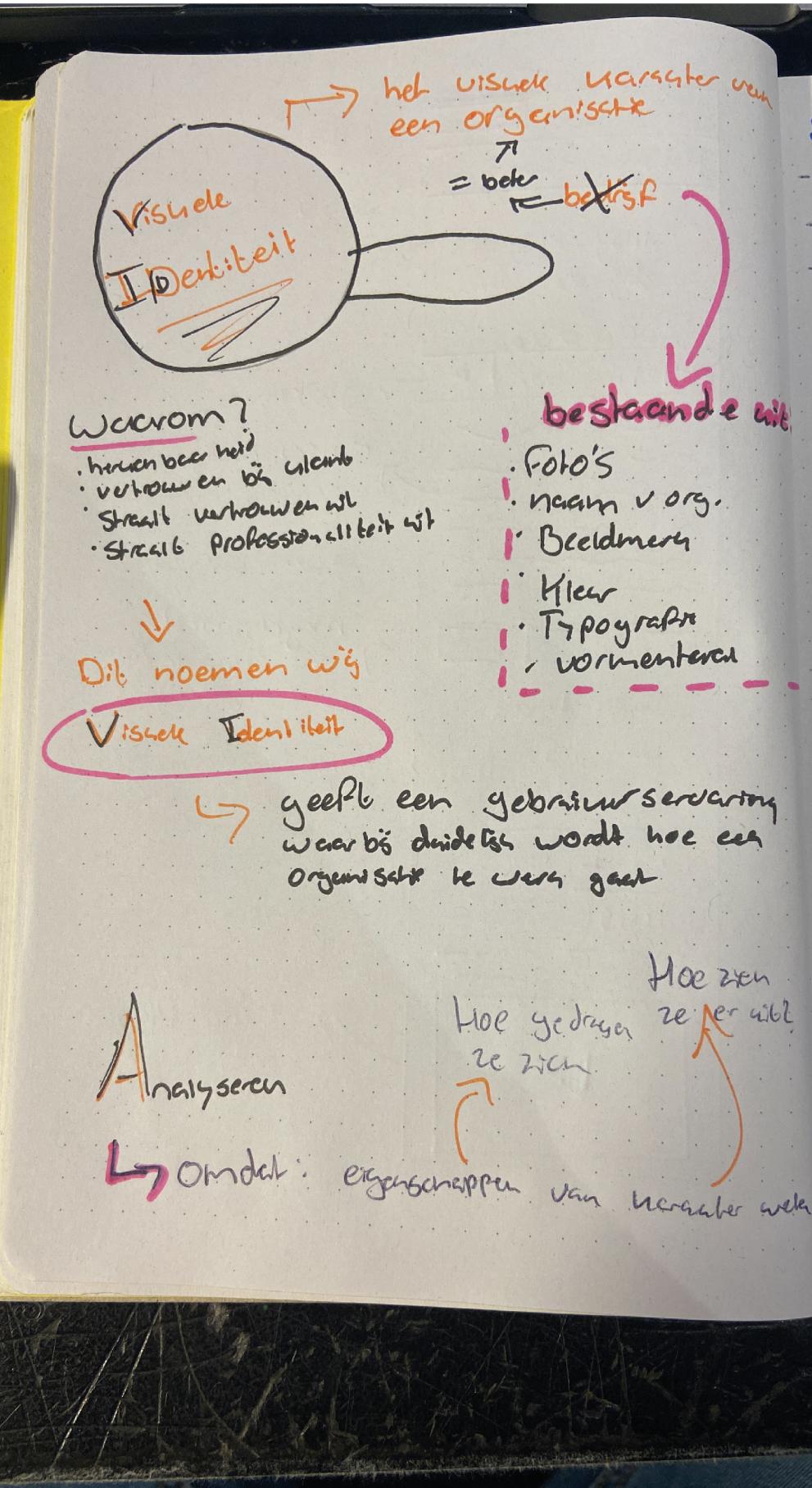
Inleiding	p. 3
Sketchnotes	p. 4/6
Huisstijlanalyse	p. 7
Schetsen	p. 8/9
Breakpoint schetsen	p. 10
States	p. 11
Mobile design	p. 12
Dekstop design	p. 13

Inleiding.

De Gemeente Rotterdam organiseert een campagne genaamd 'Plog de dag'. Het doel van het opzetten dan deze campagne is om hardlopers zwerfafval te laten verzamelen. Aan mij de taak om de gekregen content van de Gemeente Rotterdam goed vorm te geven. Er zijn een paar eisen aan verbonden. Het ontwerp moet er op verschillende schermen goed uitziet. Daarnaast moet de visuele identiteit van de Gemeente Rotterdam op alle schermen herkenbaar, consequent en consistent naar voren komen.

Sketchnotes

Kennisclip 1



Sketchnotes

Kennisclip 2

Vormgeving 2 - Kennisclip 2

Multi device layout

Je moet niet 2 ontwerpen maken maar
juist = responsive -
welke veel waarde hechten aan vorm van apparaat

geef de content vorm, niet het apparaat

grid #

margin gutter	flowlines	columns	modules

Spatial zone, meerdere modules
regelmatig raster van hiërarchieën om het positioneren en uitlijnen van grafische elementen te vergemakkelijken en

Jij bent verantwoordelijk voor design/
goede ontwerp, FeDesigner moet er goed mee kunnen werken

Hoe bepaal je een break point?

"Start with the small screen, then expand until it looks like shit" - Stephen King

- regelbaarheid

Font-size: 1 em
regel breedte:
• min-width: 20 em
• max-width: 40 em

ontwerpers oog

mooi tafel

het ✓

Sketchnotes

Kennisclip 3

= Vormgeving 2 - Kennisclip 3 =

= Multi Device Design - Interacties =

= States van Interactieve elementen =

↓

Geef je vorm

① hover state help een gebruiker een verwachting te geven
→ pers een knop naast goede → State voor cursor
→ nieuw cursemuis
→ focus over button
[HOI] [AOP]

② active state
→ wat er gebeurt als je een knop indrukt
geen klik we zijn Klikt
→ Schaduw, animatie

③ focus state → scheiden van default state
→ altijd Focus, waar ben je?
→ goed stylen, oom voor mensen zonder miss
[HOI] [AOP] [HOI]
hier ben je. blijft tot je rechts anders selecteert

④ Default state
→ Dit is een knop waar niets mee gebeurt
"laat zien hoe ze werken"
"leg altijd uit wat er tussen de states gebeurt"
"ontwerp alle states van interactieve elementen"

User input
→ users moeten ergens op kunnen klikken of iets selecteren
→ klikte KNOP

indruk
Klikt
state
onder miss
rechts anders
Selecteert

Huisstijlanalyse.

Style Guide

Logo's
Gemeente Rotterdam

Grid/layout

Opzet van het grid. Voor standaard A4- en A5-formaten zijn templates opgezet. Hiermee kun je eenvoudig nieuwe uitingen maken. De templates zijn beschikbaar in A4 staand, A4-liggend, A5 staand en A5 liggend.

Beschikbare templates Voor standaard A4- en A5-formaten zijn templates opgezet. Hiermee kun je eenvoudig nieuwe uitingen maken. De templates zijn beschikbaar in A4 staand, A4-liggend, A5 staand en A5 liggend.

Logo formaat Het formaat van het logo wordt berekend op basis van de marge. Voor staande formaten geldt dat het formaat van het logo 5x de marge is en voor liggende formaten 7x de marge. Voor afwijkende formaten is het mogelijk dat deze berekening niet opgaat.

Basistemplates Links: standaard formaat. Rechts: liggend formaat.

Beeldscherm Beeldscherm met verschillende secties: Header, Footer, Navisite, Navmenu, Navinfo, Navactie.

Iconen Voor het creëren van consistente illustraties voor iconen wordt een grid van 32x32 pixels gebruikt.

App iconen Je app icon is het eerste dat de gebruiker van een app ziet. Het moet daarom goed herkenbaar zijn en goed communiceren. De iconen moeten zo simpel mogelijk zijn, maar ook duidelijk. Ze moeten goed communiceren voor corporatieve en consumenten apps. De iconen moeten goed herkenbaar zijn en goed communiceren voor corporatieve en consumenten apps. De iconen moeten goed herkenbaar zijn en goed communiceren voor corporatieve en consumenten apps.

UX User Experience iconen Ons belangrijkste gebruik voor digitale producten is dat het gebruik gemakkelijk moet zijn. Daarom hebben we verschillende iconen ontworpen die goed communiceren voor corporatieve en consumenten apps. De iconen moeten goed herkenbaar zijn en goed communiceren voor corporatieve en consumenten apps.

Communicatie iconen Dit zijn iconen die informatie in een vorm geven die goed herkenbaar is. De iconen moeten goed communiceren voor corporatieve en consumenten apps. De iconen moeten goed herkenbaar zijn en goed communiceren voor corporatieve en consumenten apps.

Kleuren voor infographics Kleuren voor infographics.

Locatie Locatie tabel voor Nederland.

Headings, Titles bold. Headings, Titles bold.

Headings, Titles light. Headings, Titles light.

Text Text tabel voor Nederland.

Figuren 3D bar chart, 3D pie chart, 3D pyramid chart.

Design Guide

Menu

Message boxes Hier is de enige melding op de site van de Gemeente Rotterdam. Deze verschijnt je als je feedback verstuurt.

Pop overs Deze pop overs verschijnen als je op een button klikt. Dat krijg je deze schermjes te zien.

Translate Use Google to translate this website. We take no responsibility for the accuracy of the translation.

Buttons

Normaal	Hoover
Parkeren Klachten! Snel naar de teststraat! Afval Langskomen bij de gemeente Rotterdam Ophaldagen afval Maatregelen coronavirus Rotterdam Parkeren op straat	Parkeren Klachten! Snel naar de teststraat! Afval Langskomen bij de gemeente Rotterdam Ophaldagen afval Maatregelen coronavirus Rotterdam Parkeren op straat
MEER REGELEN >	MEER REGELEN >
f f	f f
VERBERGEN	VERBERGEN

Text field

Sliders

Radio buttons De radio buttons zijn groen omrand en hebben een groen bolletje als ze geselecteerd zijn.

Type kaart

- Topografie
- Luchtfoto

Notifications Zo ziet een melding er uit op de site van Gemeente Rotterdam.

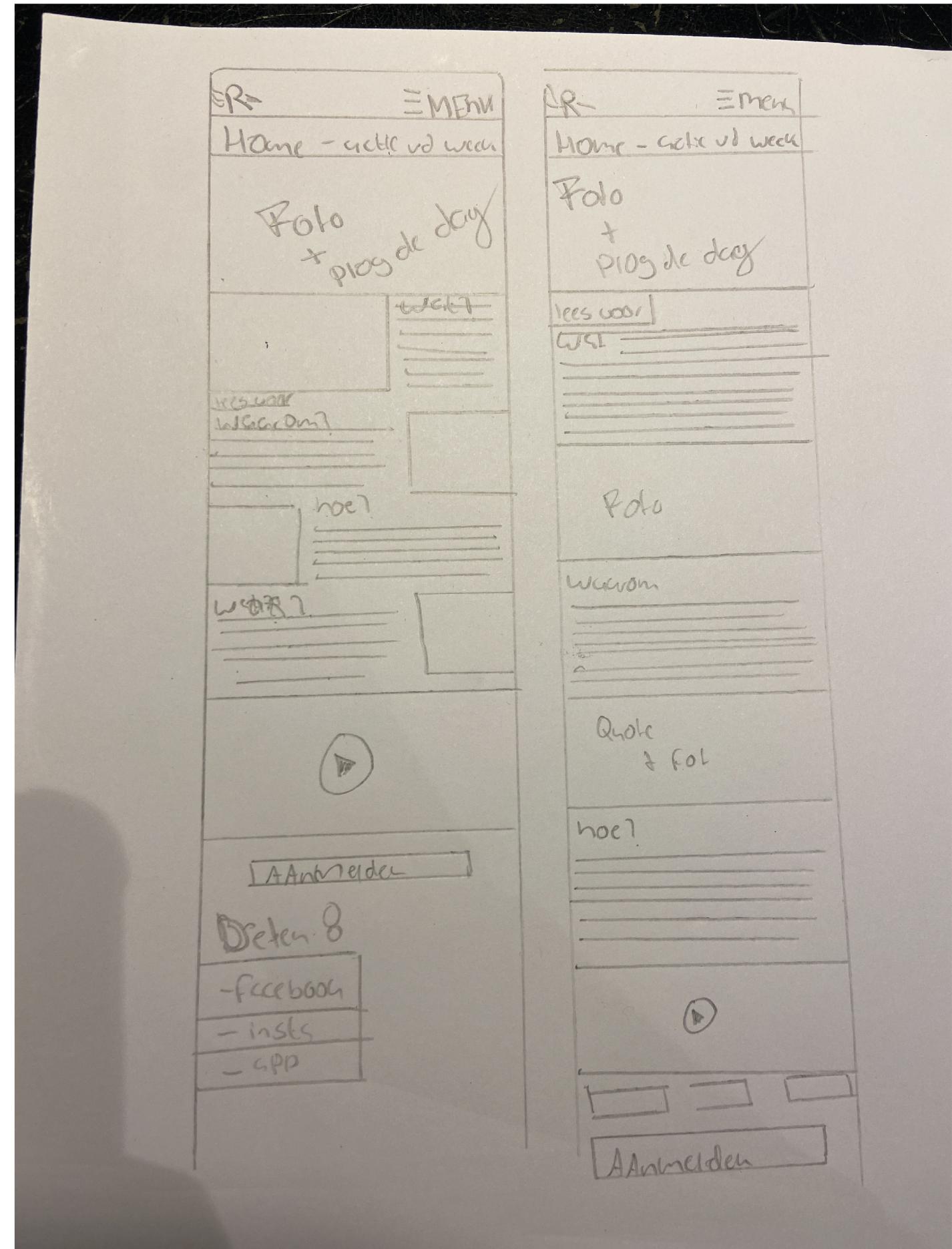
Rotterdam.nl gebruikt cookies om de website gebruiksvriendelijker te maken. [Lees meer over deze cookies.](#)

SLUITEN X

Ik heb voor dat ik begon met ontwerpen de huisstijl van de Gemeente Rotterdam onderzocht. Online was veel nuttige content te vinden. Ik heb hier onder andere de grid, kleuren, en typografie van de Gemeente Rotterdam weergegeven.

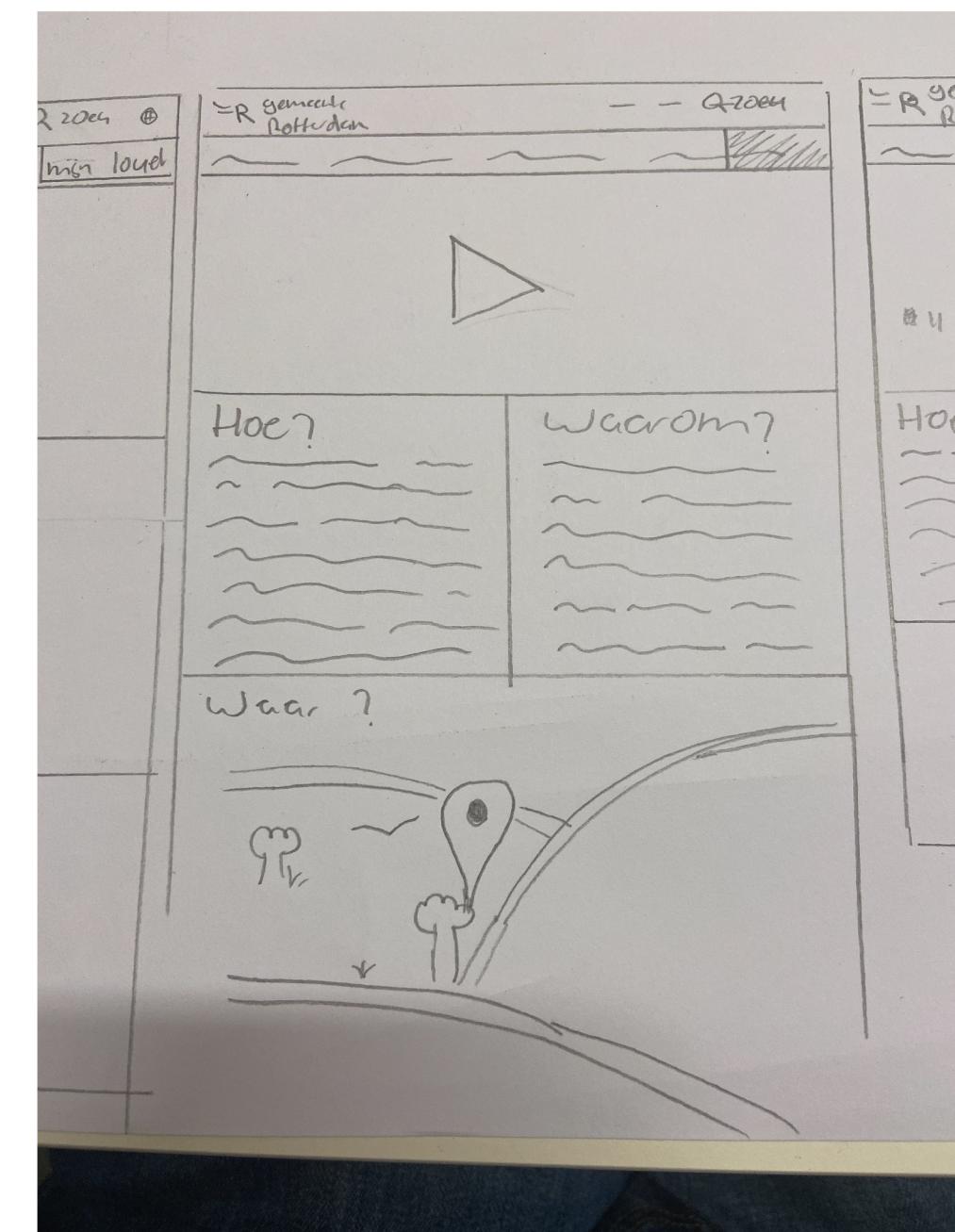
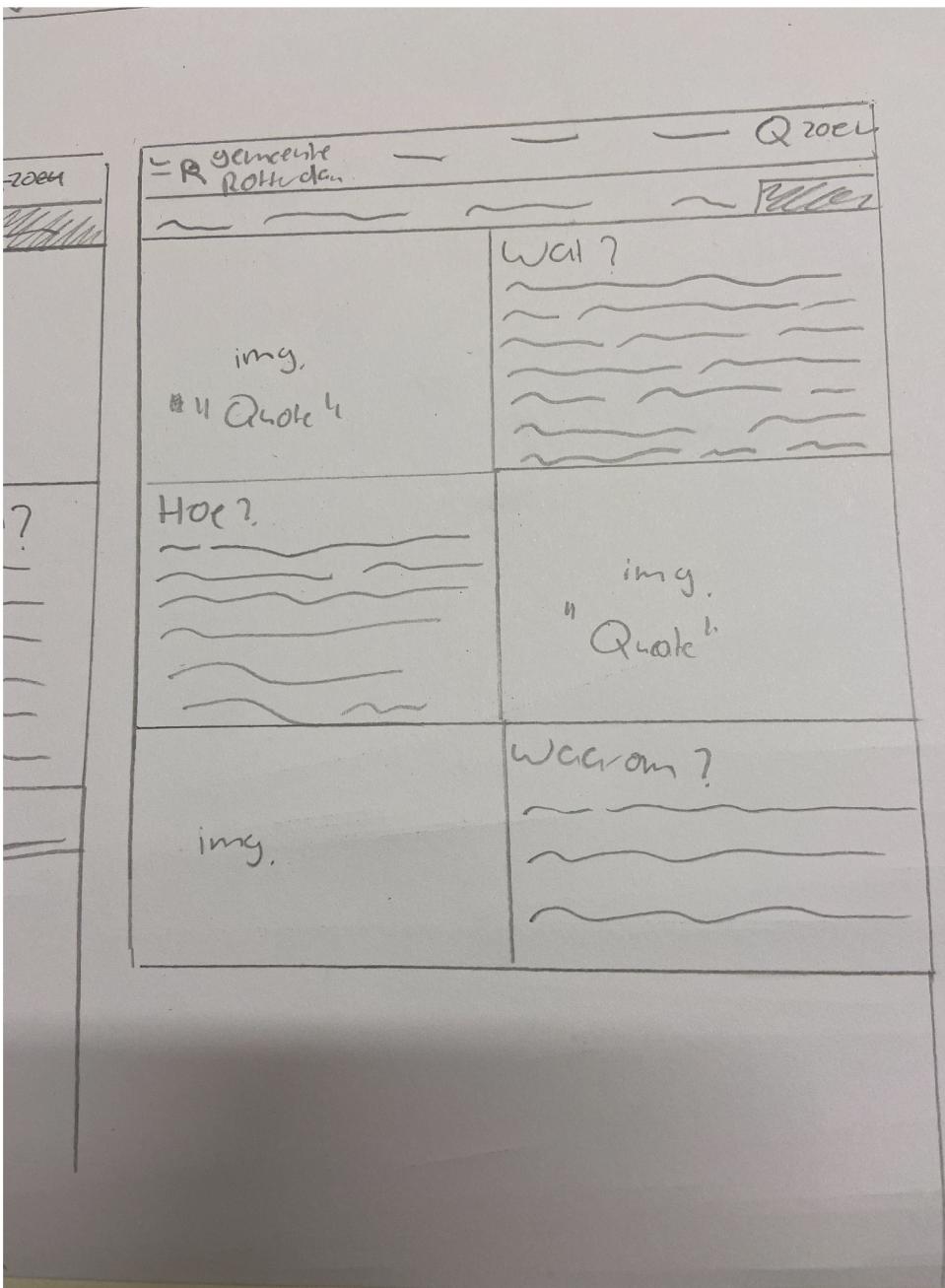
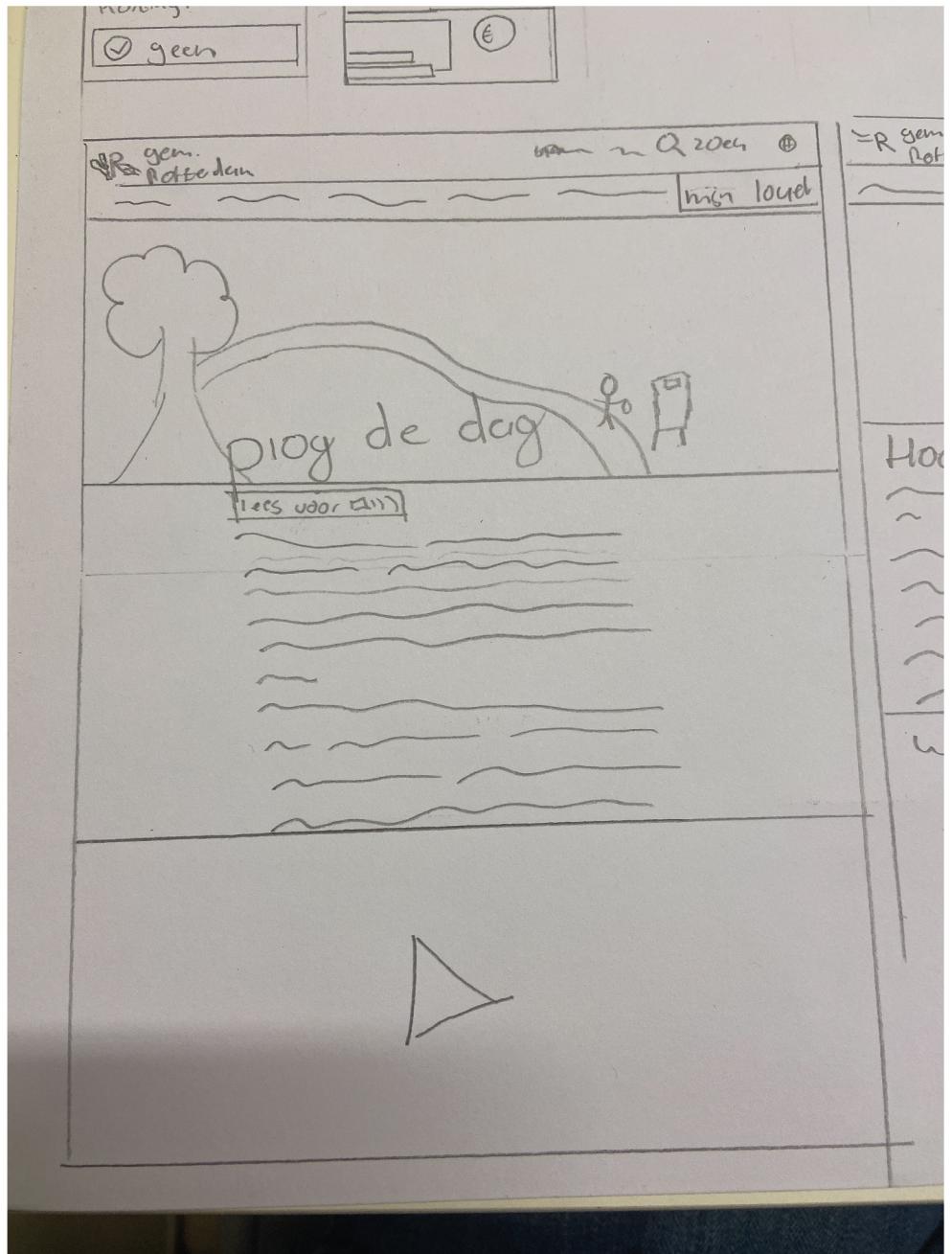
Schetsen.

Ik heb 2 verschillende schetsen gemaakt voor een mobile desgin. Door 2 totaal andere dingen te schetsen kun je goed vergelijken en laten zien wat goed is en werkt, en wat minder goed is en niet goed werkt.



Schetsen.

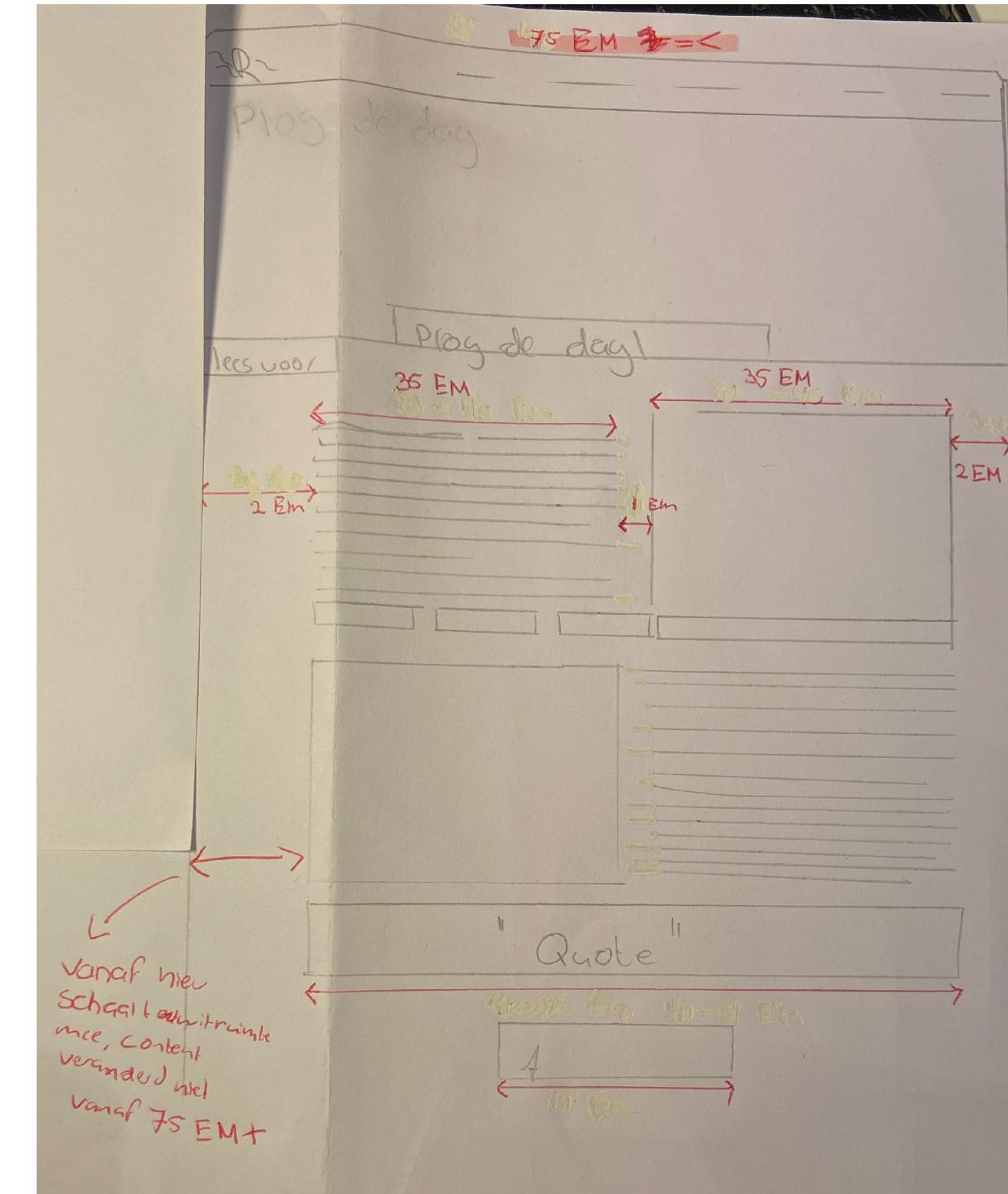
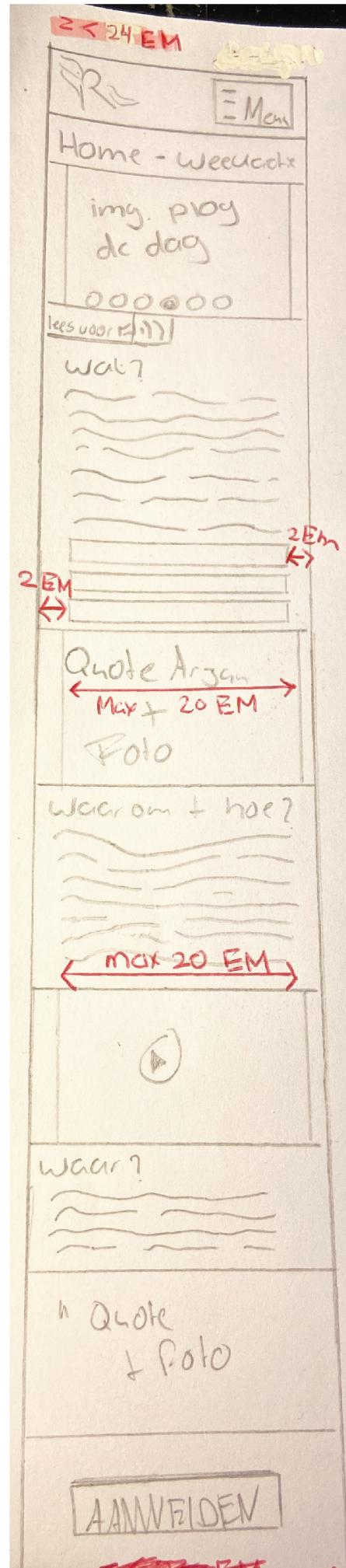
Ik heb 3 verschillende schetsen gemaakt voor een device tussen desktop en mobile. Door 3 totaal andere dingen te schetsen kun je goed vergelijken en laten zien wat goed is en werkt, en wat minder goed is en niet goed werkt. Ik heb de indeling bij de 3 schetsen per schets totaal anders aangepakt.



Breakpoint schetsen.

Hier zijn alle breakpoints vastgesteld met de daarbij horende afmetingen.

Op het desktop scherm is de afmeting =>75EM. het mobiele scherm is =<24EM.



States.

Alle states die behandeld zijn in de kennisclip heb ik hier terug laten komen. Ik heb ze een bepaalde taak, vorm en kleur meegegeven. De hover state is alleen beschikbaar op een desktop design, omdat je dan met je muis er over heen kunt hoveren

Default state

Meld je aan!

Hover state

Meld je aan!

Active state

Meld je aan!

Focus state

Meld je aan!

Disabled state

Meld je aan!

Mobile design.



menu

HOME - WEEKACTIE



[Lees voor] [Next]

Wat?

Plog de dag is een initiatief vanuit de Gemeente Rotterdam. Met dit evenement willen we de stad schoonmaken zodat er minder zwerfafval in de parken en straten terug te vinden is. We willen de inwoners van onze stad vragen om samen het zwerfafval van de straat te halen. Iedereen mag hieraan meedoen, maar de focus ligt op de mensen die van hardlopen houden. Het mag natuurlijk ook tijdens een wandeling of fietstocht.

delen op Twitter

delen op Facebook

delen op Whatsapp



'Met minder zwerfafval, zal de stad rijker kleuren!'

Wethouder - Arjan van Gils

Waarom?

Als organisatie hebben we gemerkt dat er afgelopen zomer veel afval blijft liggen in de parken en straten van Rotterdam. Dit is niet alleen veel werk voor de schoonmakers, ook is het niet gezond voor de stad. We willen graag met z'n allen in een groene en fijne omgeving leven en dit kan alleen als we de stad schoon houden. Daarom willen we iedereen die een bijdrage wil leveren aan een beter milieu vragen zichzelf in te zetten voor het volgende evenement.

Hoe?

We willen iedereen vragen om tijdens je dagelijkse/ wekelijkse hardloopronde of wandeling al het zwerfafval wat je tegenkomt mee te nemen in een tas en dit thuis weg te gooien. Je kunt hiervoor je handen gebruiken (met handschoenen aan) of met een prikker. Het is een simpel principe, maar wel effectief en gezond voor de stad. Je kunt een foto plaatsen op de website om aan te geven dat je meedoet aan de actie. Hiermee maak je kans op een mooie prijs. Hierover later meer, dus hou de website goed in de gaten.

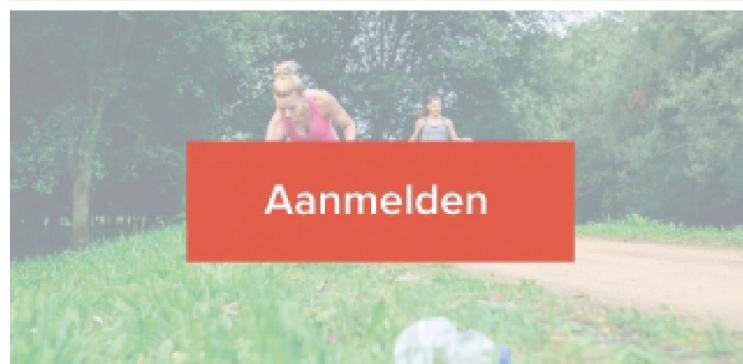


Waar?

De actie vindt plaats in de stad en haar omgeving. Je kunt dit op eigen initiatief doen en zo met elkaar de stad schoner maken en houden.

'Dit is niet alleen goed voor de stad, maar ook voor je eigen gezondheid'

Bewoner - Annemiek Bergsma



Veelbezocht

- > Parkeren
- > Noodbevel van kracht in Rotterdam
- > Afval
- > Klachten? Snel naar de teststraat!
- > Zeven vragen over de boosterprijs
- > [Rotterdam voert opkoopbescherming in](#)
- > Parkeren in garages
- > Parkeergarage Schouwburgplein 1
- > Parkeren op straat
- > Parkeergarage Erasmusbrug

Snel regelen

- > Grofvuil
- > Aanmelden parkeren bezoek en mantelzorgers
- > Parkeervergunning bewoner
- > Naheffingsaanslag parkeerbelasting (Parkeerbond)
- > Uittreksel aanvragen voor burgers

Contact

- > Bellen naar 14 010
- > Melding, vraag of klacht
- > Langskomen
- > Brief sturen

Volg ons op social media



©Gemeente Rotterdam | [Cookies](#)

| [Over deze site](#) | [Contact](#)

Desktop design.

Gemeente
Rotterdam

kaart contact

Vul hier uw zoekterm in



Translate

Mijn Loket



Plog de Dag

[Lees voor](#)

Wat?

Plog de dag is een initiatief vanuit de Gemeente Rotterdam. Met dit evenement willen we de stad schoonmaken zodat er minder zwerfafval in de parken en straten terug te vinden is. We willen de inwoners van onze stad vragen om samen het zwerfafval van de straat te halen. Iedereen mag hieraan meedoen, maar de focus ligt op de mensen die van hardlopen houden. Het mag natuurlijk ook tijdens een wandeling of fietstocht.

[delen op Twitter](#) [delen op Facebook](#) [delen op Whatsapp](#)

Waarom?

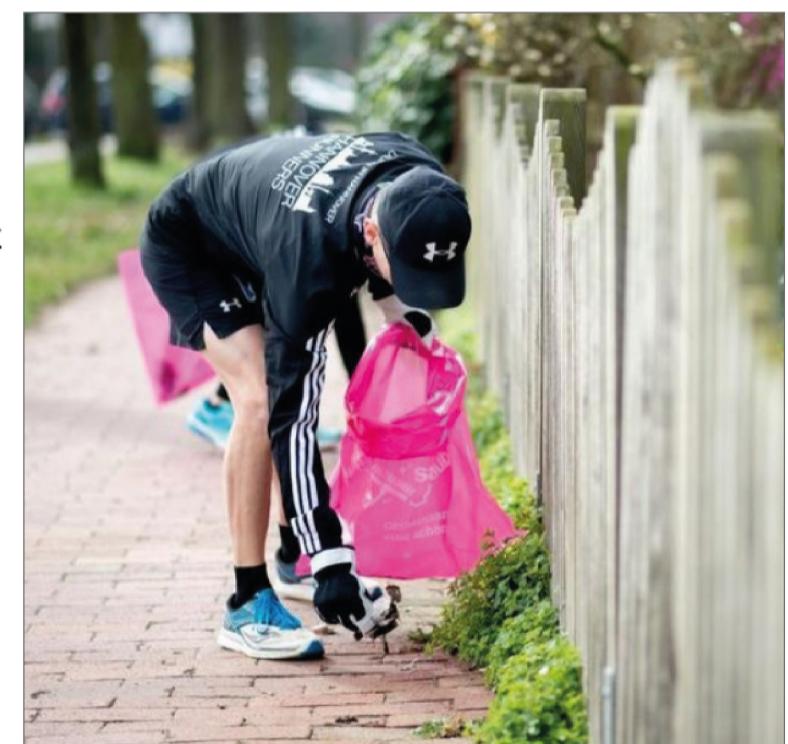
Als organisatie hebben we gemerkt dat er afgelopen zomer veel afval blijft liggen in de parken en straten van Rotterdam. Dit is niet alleen veel werk voor de schoonmakers, ook is het niet gezond voor de stad. We willen graag met z'n allen in een groene en fijne omgeving leven en dit kan alleen als we de stad schoon houden. Daarom willen we iedereen die een bijdrage wil leveren aan een beter milieu vragen zichzelf in te zetten voor het volgende evenement.

'Dit is niet alleen goed voor de stad, maar ook voor je eigen gezondheid'

Bewoner - Annemiek Bergsma

Hoe?

We willen iedereen vragen om tijdens je dagelijkse/ wekelijkse hardloopronde of wandeling al het zwerfafval wat je tegenkomt mee te nemen in een tas en dit thuis weg te gooien. Je kunt hiervoor je handen gebruiken (met handschoenen aan) of met een prikker. Het is een simpel principe, maar wel effectief en gezond voor de stad. Je kunt een foto plaatsen op de website om aan te geven dat je meedoet aan de actie. Hiermee maak je kans op een mooie prijs. Hierover later meer, dus hou de website goed in de gaten.



'Dit is niet alleen goed voor de stad, maar ook voor je eigen gezondheid'

Bewoner - Annemiek Bergsma



Waar?

De actie vindt plaats in de stad en haar omgeving. Je kunt dit op eigen initiatief doen en zo met elkaar de stad schoner maken en houden.

Veelbezocht

- > Parkeren
- > Zeven vragen over de boosterprijs
- > Bellen
- > Afval
- > Belastingen
- > Hulp bij rondkomen - extraatje010
- > Langskomen bij de gemeente Rotterdam
- > Parkeren in garages

Snel regelen

- > Aanmelden parkeren bezoek en mantelzorgers
- > Schulddienstverlening
- > Naheffingsaanslag parkeerbelasting (Parkeerbond)
- > Parkeervergunning bewoner
- > Verhuizing doorgeven

Contact

- > Bellen naar 14 010
- > Melding, vraag of klacht
- > Langskomen
- > Brief sturen

Volg ons op social media



Gefeliciteerd!