

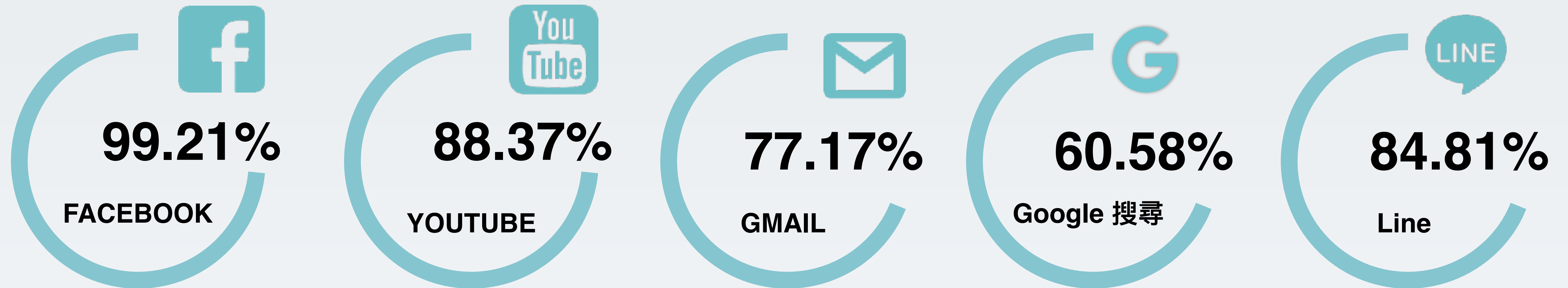


WEBA

行銷活動管理系統 Campaign Management System

景宜有限公司

2018 FUCO & Ryzco Co.,Ltd



數據來源：SimilarWeb 2018/05

3G使用人數: 643萬戶
4G使用人數: 2200萬戶

2017每日手機使用時間
3小時21分

平均1700萬
使用者每天登入Line/FB

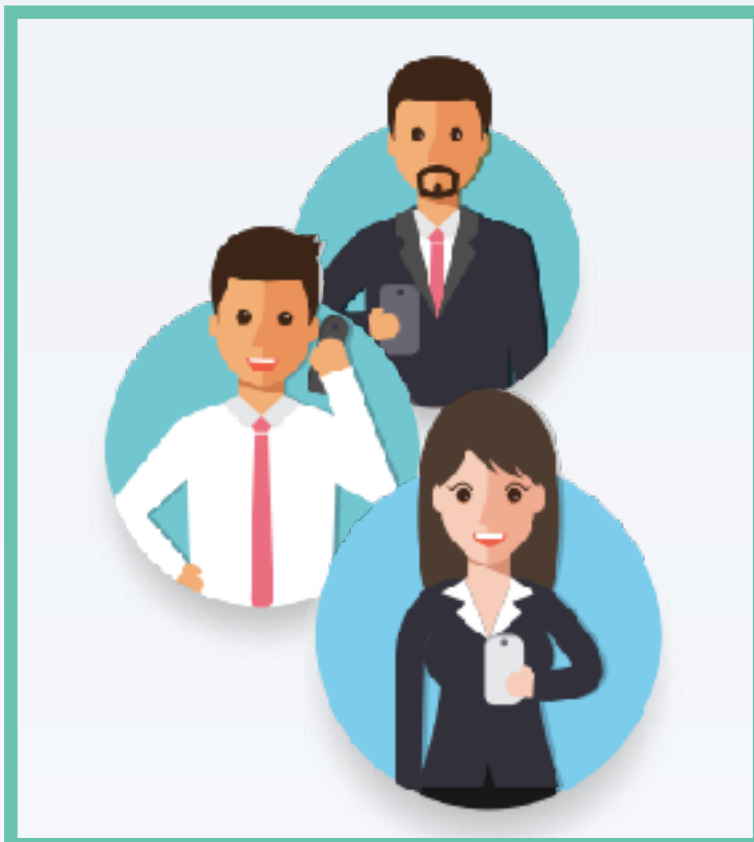
資訊來源：資策會2017

景宜有限公司

2018 FUCO & Ryzco Co.,Ltd



以手機UX為視角的設計



手機是最好的觸達工具

1. 適合手機閱讀的行動活動頁面
2. 填滿可實施活動的日子
3. 進階互動獲客活動的推出
4. 即時數據取得與比較
5. 各個活動或PM成效檢視與比較

景宜有限公司

2018 FUCO & Ryzco Co.,Ltd

I 角色太多、需要Coding



景宜有限公司

2018 FUCO & Ryzco Co.,Ltd

Campaign, Services etc.



Customer
& Order
Acquisition

Strong Pull
Instant Interaction

Strong Push

Target Audience

景宜有限公司

2018 FUCO & Ryzco Co.,Ltd

- 互動型年節賀卡
- 填單獲客 - 各式表單
- 互動獲客 - 轉盤、問卷
- 線上到線下 - 兌換QR Code
- 線下到線上 - 電子商務、購物車



景宜有限公司

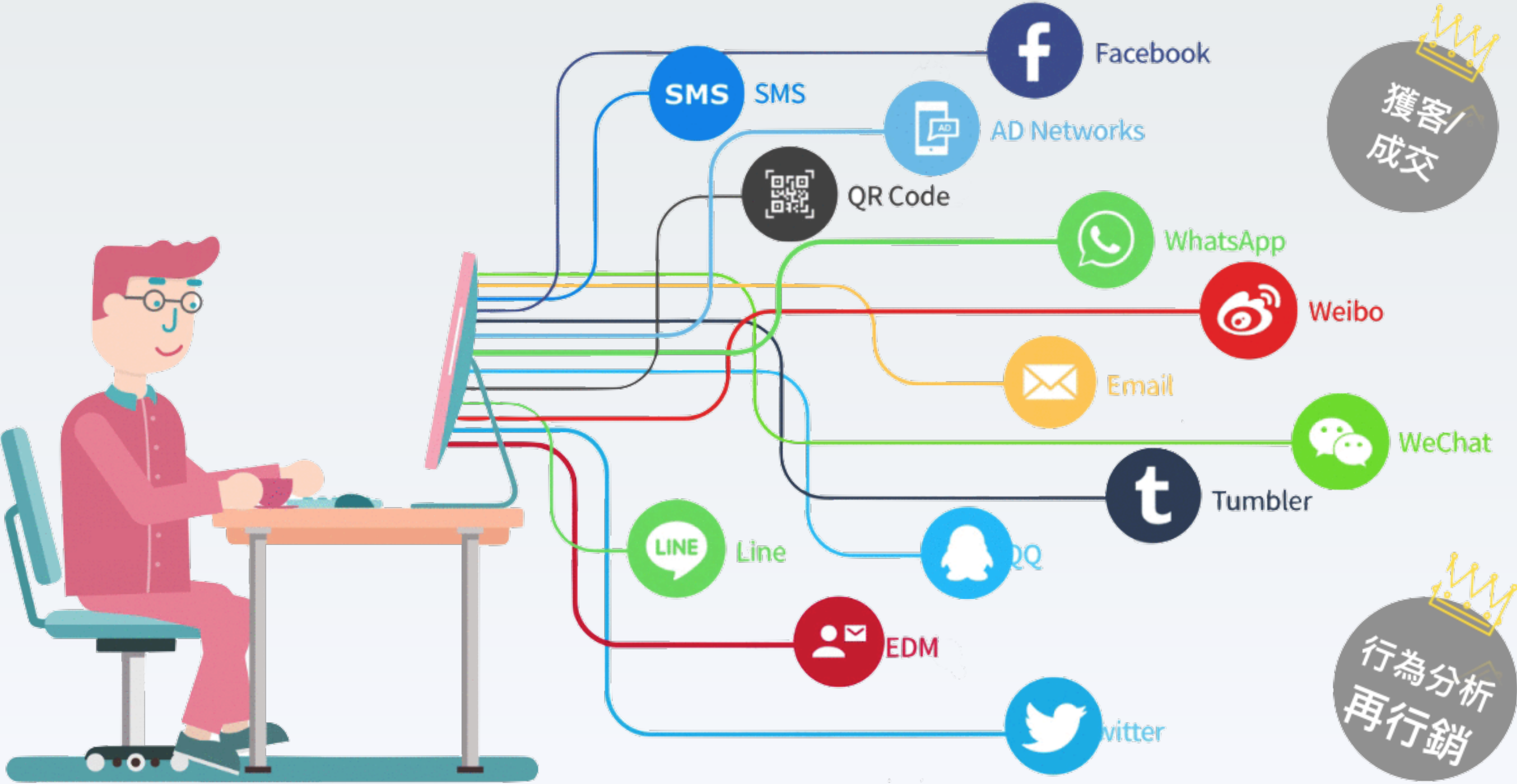
2018 FUCO & Ryzo Co.,Ltd

I 幾個WEBA功能，就可完成複雜的活動網頁



景宜有限公司

2018 FUCO & Ryzco Co.,Ltd



景宜有限公司

2018 FUCO & Ryzo Co.,Ltd

基礎數據

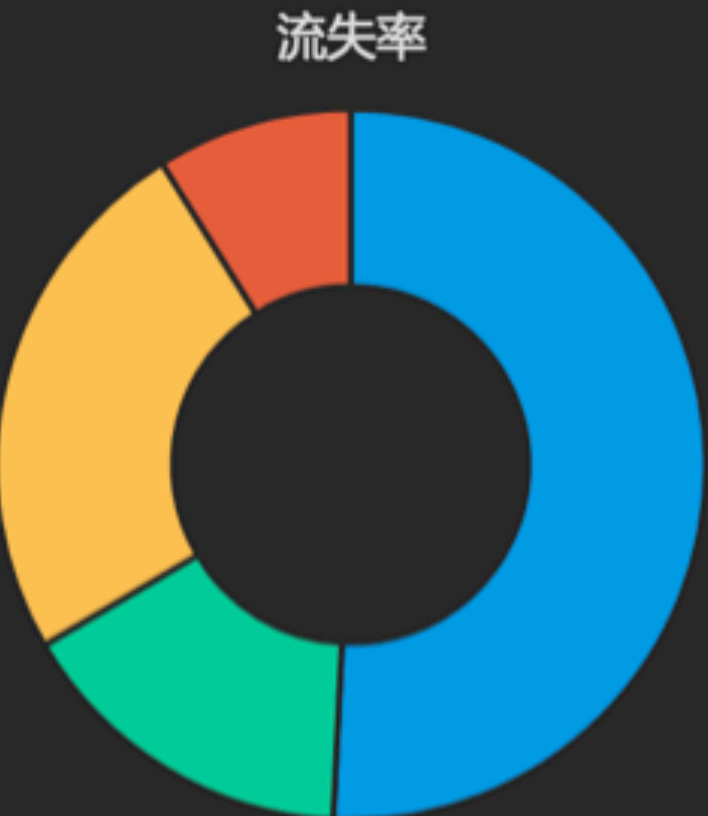
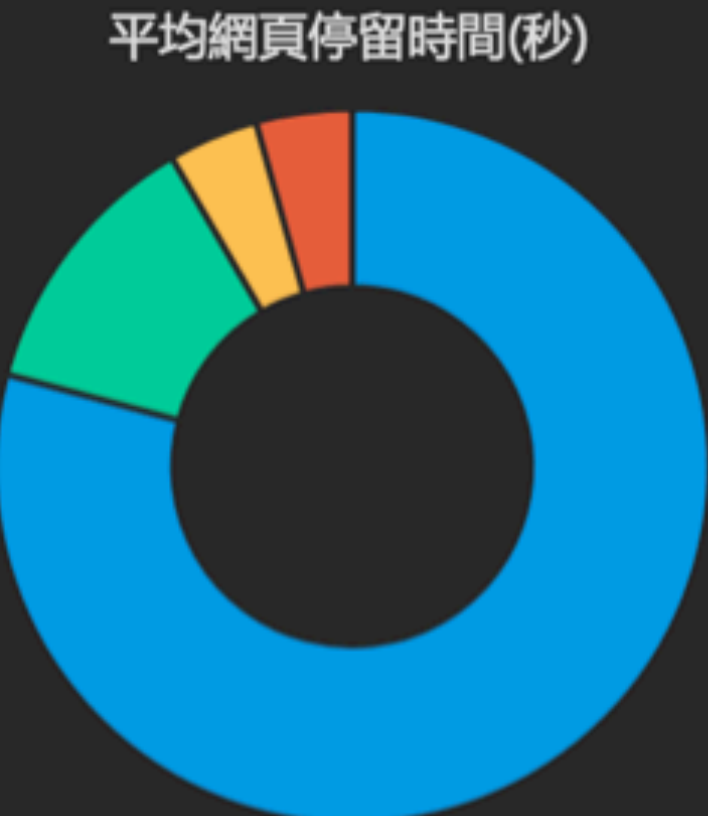
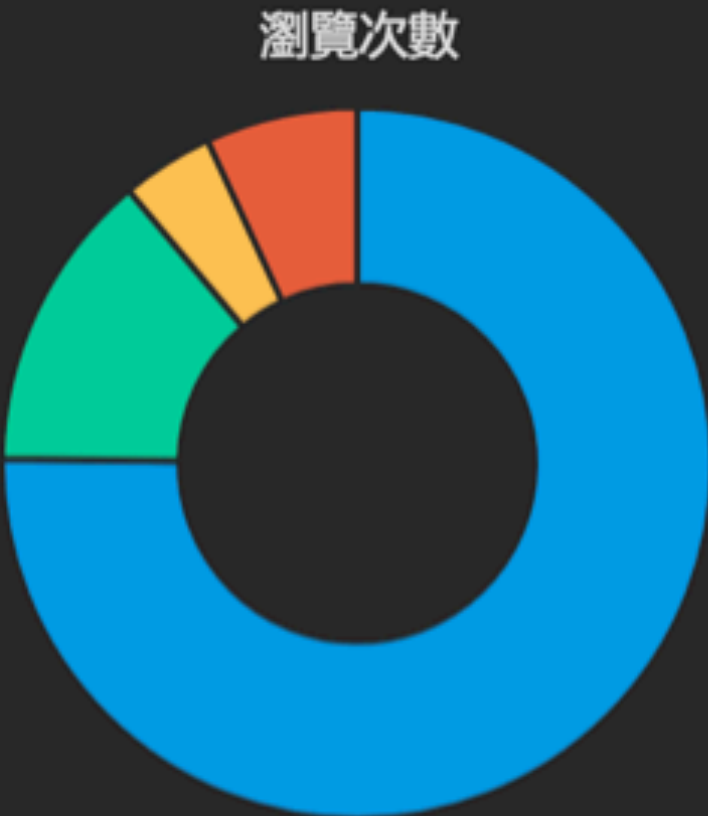
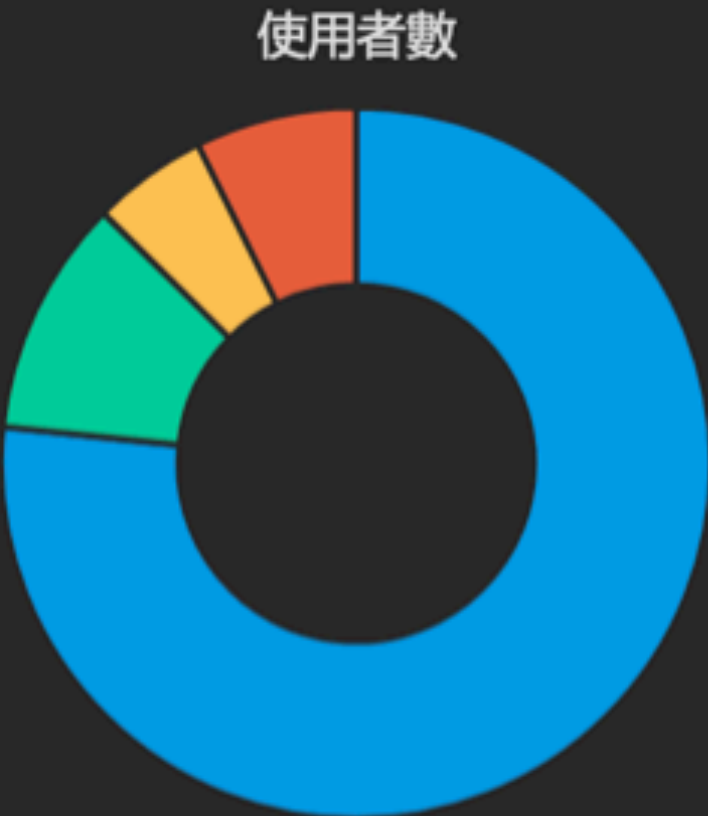
使用者數
307

瀏覽次數
621

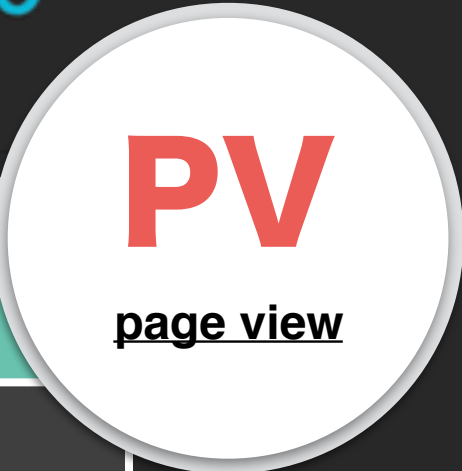
平均網頁停留時間(秒)
91.9

平均單次瀏覽頁數
1.5

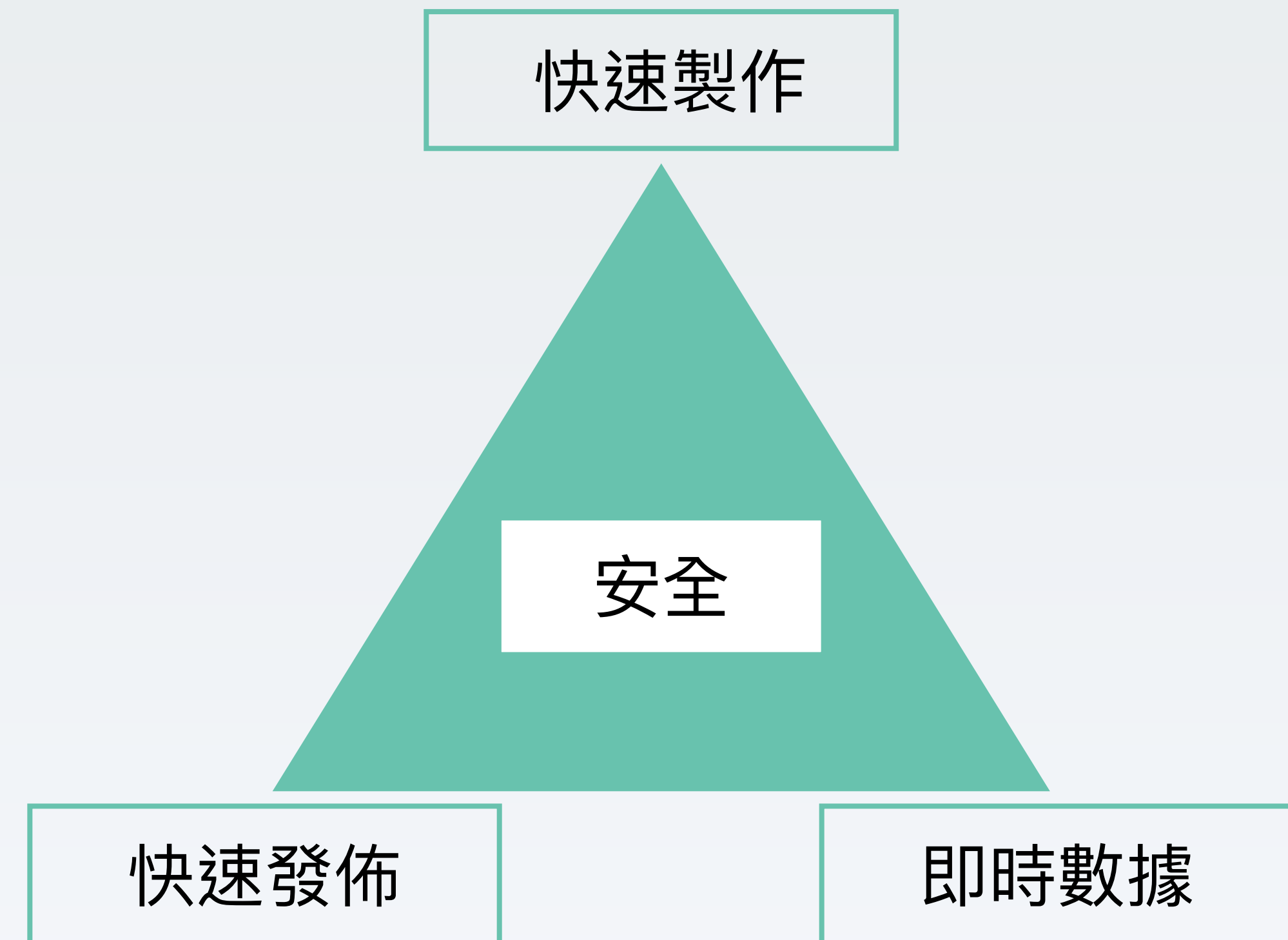
跳出率
83.6

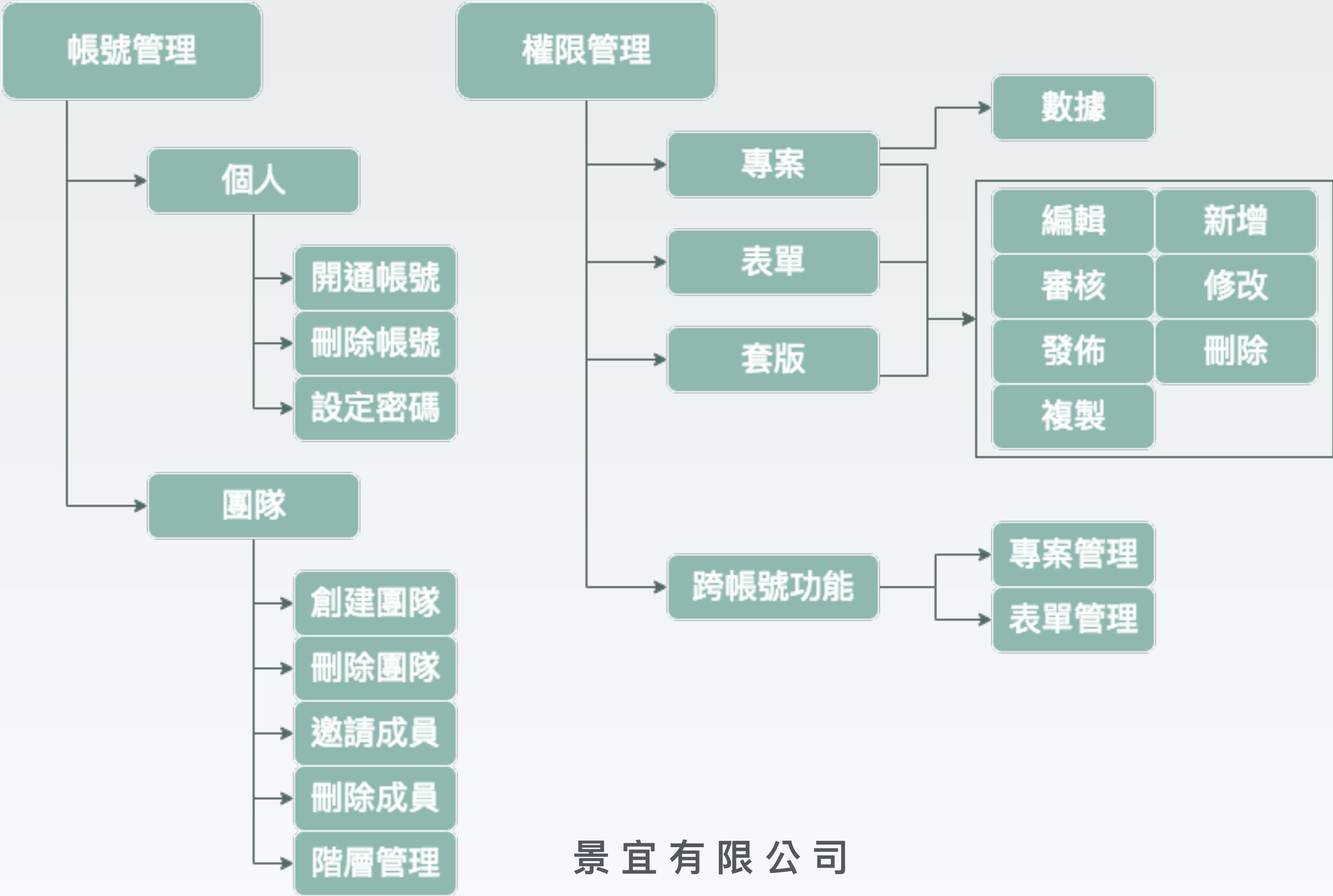


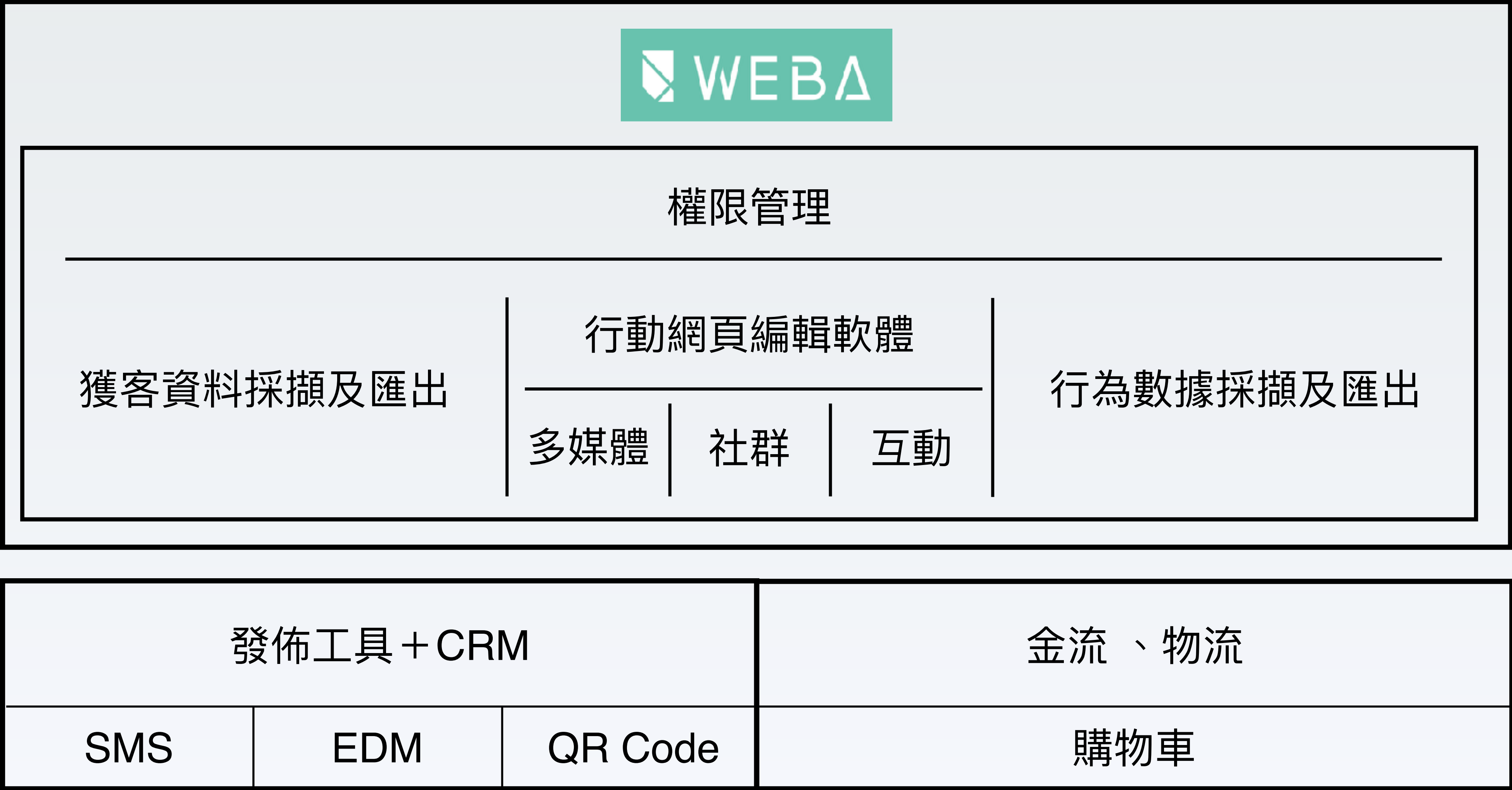
基礎數據	進階數據	分頁分析	社群分析
使用者數 瀏覽次數 平均網頁停留時間 平均單次瀏覽頁數 跳出率	最高瀏覽時段 最高瀏覽國家 最高使用裝置 最高流量來源	分頁累積數據： 使用者數 瀏覽次數 平均網頁停留時間 跳出率 連結分析： 按鈕總點擊次數	社群來源 社群流量率



- 快速製作、發佈、數據
 - 所視即所得，不用coding
 - 協同作業－ 2個角色可完成5個角色的任務
 - 活動發布覆蓋所有手機管道
 - 名單或問卷數據收集, 查詢及匯出
 - 即時活動行為數據採擷, 查詢及匯出
 - 活動效益檢視－ 主管可以看到各PM活動
- 獨立性
 - 隨裝隨用
- 個資安全
 - 可控的單一來源－ 可直接發佈或輸出H5
 - 黑白箱掃描
 - LOG
 - 個資儲存加密保護







- Time to Market 製作快、觸達快、反饋快
- 現有行銷資源的多次利用：利用既有素材完成新的Campaign
- 同樣人力資源，多倍產能，一對一行銷的實現
- 減少對外包廣告等Content provider的支出預算
- 減輕IT部門負擔，安全性提高
- 即時活動反饋數據，幫助行銷主管快速正確決策
- 行銷人員行動方案自主行銷的實現
- 即時, 彈性, 自由, 多樣