

Projekt: TurboParts24

1. Spezifikation und Design

1.1. Projektziele

Problemstellung:

Wir haben folgendes Problem: Wir haben keine Website.

Das Problem betrifft unser Unternehmen.

Die Auswirkungen des Problems sind, dass wir in einer digitalen Welt nicht mehr ohne online Plattform konkurrieren können.

Abgeleitete Ziele:

1. Ziel:
 - a. Deshalb haben wir folgendes Ziel: Der Kunde kann von überall nach Marke, Modell und Preis suchen, um passende Autoteile anzeigen zu lassen.
 - b. Dadurch erreichen wir, dass der Kunde schnell und einfach die passenden Autoteile findet.
 - c. Der Vorteil ist, dass viele Kunden bei uns einkaufen.
2. Ziel:
 - a. Deshalb haben wir folgendes Ziel: Wir stelle eine Plattform bereit auf der ein Verkäufer einfach seine Autoteile zum Kauf anbieten kann.
 - b. Dadurch erreichen wir, dass viele Verkäufer bei unserer Plattform ihre Produkte anbieten.
 - c. Der Vorteil ist, dass wir dadurch den Kunden eine große Auswahl an Teilen von verschiedenen Herstellern bieten können.
3. Ziel:
 - a. Deshalb haben wir folgendes Ziel: Eine Website zu erstellen, auf die Kaufabwicklung zwischen Verkäufer und Kunde übernommen wird.
 - b. Dadurch erreichen wir, dass eine Vereinfachung des Kaufprozesses für Verkäufer und Kunden.
 - c. Der Vorteil ist, dass wir dadurch für jeden erfolgreichen Kauf eine Provision bekommen.



1.2. Personas

1. Persona

Bild und Name

Wie sieht die Persona aus? Wie heißt Sie? Bestimmen Sie ein Bild und wählen Sie einen geeigneten Namen, um einen engen Bezug zur Persona herzustellen.

Name: Andreas Meier

Alter: 28

Beruf: Elektriker



Details

Welche relevanten Charakteristika besitzt die Persona? Welches Verhalten ist sehr typisch für Sie? Machen Sie Aussagen über Persona anhand des Berufs, Lifestyle, Freizeit und anderer allgemeiner Tätigkeiten.

Andreas Meier ist ein 28-jähriger Elektriker aus Konstanz. Er ist handwerklich begabt und macht gerne Dinge selber, um Geld zu sparen. Er ist auch ungeduldig und möchte möglichst schnell an die gewünschten Autoteile kommen.

Andreas fährt einen gebrauchten VW Golf aus dem Jahr 2015. Das Auto ist in einem guten Zustand, aber es gibt immer mal wieder Kleinigkeiten, die repariert oder ausgetauscht werden müssen. Andreas ist kein Freund von teuren Werkstattrechnungen und macht daher viele Reparaturen und Wartungsarbeiten selbst.

Um an die benötigten Autoteile zu kommen, nutzt Andreas bisher verschiedene Online-Shops. Das Suchen nach den richtigen Teilen ist jedoch oft aufwändig und zeitraubend. Er muss sich durch die Websites der einzelnen Hersteller klicken und kann nicht einfach alle verfügbaren Teile auf einer Plattform vergleichen.

Ziele

Warum möchte die Persona das Produkt „kaufen“? Welches Problem löst das Produkt? Welchen Vorteil möchte die Persona dadurch erreichen?

Andreas möchte Zeit und Geld sparen. Er möchte sich einfach die benötigten Teile aussuchen, die Bestellung aufgeben und die Teile sollen dann schnell und günstig zu ihm nach Hause geliefert werden.

Andreas ist ein typischer Vertreter der Generation Y. Er ist digitalaffin, ungeduldig und möchte möglichst schnell an die gewünschten Produkte kommen. Eine Autoteileverkaufsseite, die diese Bedürfnisse erfüllt, würde daher großes Potenzial haben, Andreas als Kunden zu gewinnen.

2. Persona

Bild und Name

Wie sieht die Persona aus? Wie heißt Sie? Bestimmen Sie ein Bild und wählen Sie einen geeigneten Namen, um einen engen Bezug zur Persona herzustellen.

Name: Torsten Bronninger

Alter: 51

Beruf: Leiter einer Marketingabteilung



Details

Welche relevanten Charakteristika besitzt die Persona? Welches Verhalten ist sehr typisch für Sie? Machen Sie Aussagen über Persona anhand des Berufs, Lifestyle, Freizeit und anderer allgemeiner Tätigkeiten.

Torsten Bronninger ist ein 51-jähriger Leiter einer Marketingabteilung in einem mittelständischen Unternehmen. Er ist ein sehr leistungsorientierter Mensch und legt großen Wert auf Effizienz. Er ist auch ein sehr direkter Mensch und regt sich schnell auf, wenn etwas nicht so läuft, wie er es sich vorstellt.

Torsten ist für die den Vertrieb von Autoteilen für das Unternehmen verantwortlich. Er ist mit dem aktuellen Prozess des eigenen Vertriebs nicht zufrieden. Er findet ihn zu umständlich, zeitaufwändig und vor allem kostenintensiv.

Torsten Bronninger ist ein typischer Vertreter der Generation X. Er ist leistungsorientiert, effizient und möchte die Dinge einfach halten. Eine Autoteileverkaufsseite, die diese Bedürfnisse erfüllt, würde daher großes Potenzial haben, Torsten Bronninger als Verkäufer zu gewinnen.

Ziele

Warum möchte die Persona das Produkt „kaufen“? Welches Problem löst das Produkt? Welchen Vorteil möchte die Persona dadurch erreichen?

Eine solche Seite würde Torsten helfen, die Prozesse in seinem Unternehmen zu vereinfachen und mehr Umsatz zu generieren.

Eine solche Seite würde Torsten Bronninger viel Zeit und Geld sparen. Er könnte einfach die zum Verkauf stehenden Teile einstellen und nach einem Kauf, die Artikel schnell versenden.

3. Persona

Bild und Name

Wie sieht die Persona aus? Wie heißt Sie? Bestimmen Sie ein Bild und wählen Sie einen geeigneten Namen, um einen engen Bezug zur Persona herzustellen.

Name: Sofie Schmitt

Alter: 35

Beruf: Kundenservice



Details

Welche relevanten Charakteristika besitzt die Persona? Welches Verhalten ist sehr typisch für Sie? Machen Sie Aussagen über Persona anhand des Berufs, Lifestyle, Freizeit und anderer allgemeiner Tätigkeiten.

Sofie Schmitt ist eine 35-jährige Mitarbeiterin im Kundenservice einer Autoteileverkaufsseite. Sie ist geduldig, gut organisiert und hat ein großes Interesse an Menschen. In ihrer Freizeit leitet sie einen Bücherklub, in dem sie regelmäßig neue Bücher vorstellt und mit den Teilnehmern diskutiert.

Sie ist sehr engagiert in ihrer Arbeit und möchte den Kunden stets ein positives Erlebnis bieten. Sie ist geduldig und freundlich, auch wenn die Kunden manchmal ungeduldig oder frustriert sind. Sie ist auch gut organisiert und kann sich schnell in neue Sachverhalte einarbeiten.

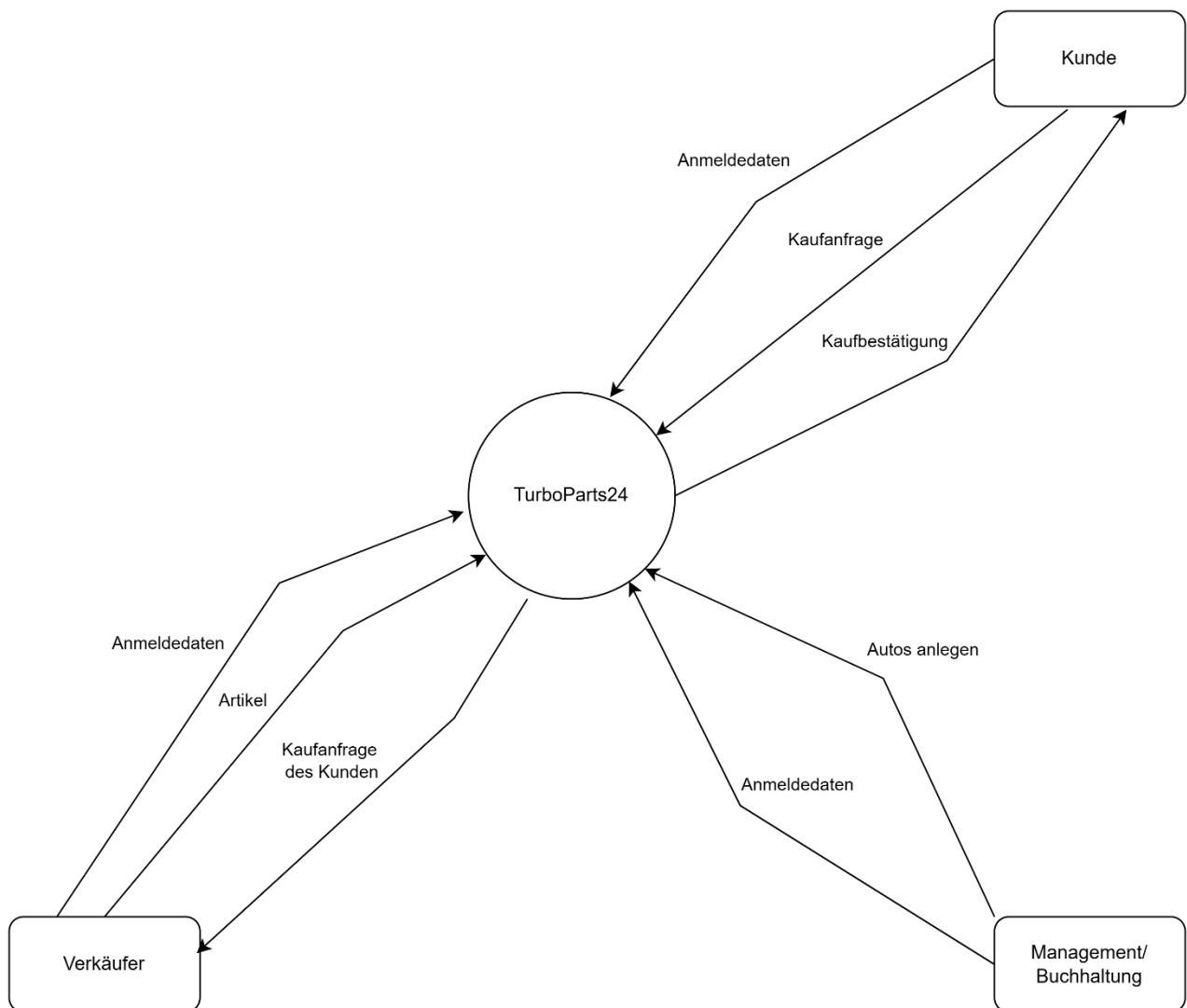
Ziele

Warum möchte die Persona das Produkt „kaufen“? Welches Problem löst das Produkt? Welchen Vorteil möchte die Persona dadurch erreichen?

Sie möchte, dass die Tools, die sie in ihrer Arbeit nutzt, einfach zu bedienen sind. Sie möchte sich nicht mit komplexen Softwareprogrammen herumschlagen müssen. Sie möchte auch, dass die Verwaltung der Kundendaten unkompliziert ist. Sie möchte schnell und einfach die Informationen finden, die sie braucht, um den Kunden zu helfen.

Sofie ist auch daran interessiert, Details von Kundenrückmeldungen schnell und unkompliziert einsehen zu können. Sie möchte verstehen, wie die Kunden die Produkte und Dienstleistungen der Autoteileverkaufsseite bewerten. So kann sie Verbesserungspotenziale erkennen und die Kundenzufriedenheit weiter steigern.

1.3. Kontextdiagramm

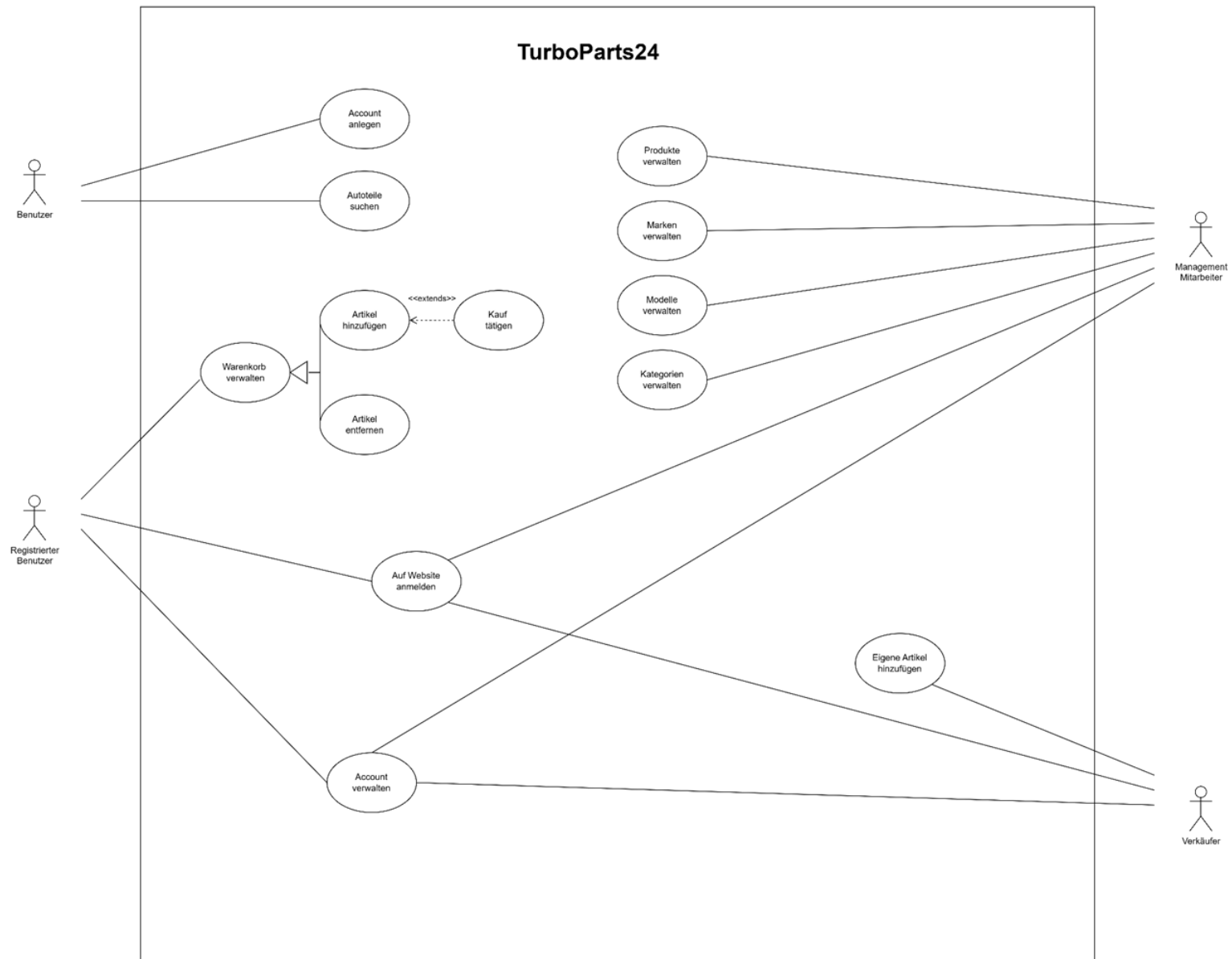


1.4. Aktoren und Use Cases

Aktoren

Akteur	Beschreibung
Besucher	Besucher, der sich nur über die Seite informieren will, kann über den Suchfilter nach einem Kfz suchen und bekommt für dieses passende Autoteile angezeigt. Dieser hat die Möglichkeit ein Konto zu erstellen um registrierter Benutzer zu werden.
Registrierter Benutzer	Registrierter Benutzer, der sich einloggen muss, kann gefundene Autoteile dem Warenkorb hinzufügen und diese kaufen.
Verkäufer	Verkäufer, welcher seine Artikel auf der Website verkaufen möchte. Er kann ein Titel, ein Bild, den Preis, eine Beschreibung, die Kategorie, das Modell und die Marke festlegen und den Artikel speichern.
Management Mitarbeiter	Mitarbeiter, welcher über weiterreichende Befugnisse verfügt. Er kann Modelle, Marken, Kategorien und Produkte verwalten.

Use Cases



Use Case Spezifikationen

Name

- Account anlegen

Zusammenfassung

- Ein Benutzer kann einen Account anlegen.

Akteur

- Benutzer

Auslösendes Ereignis

- Einer der oben genannten Akteure navigiert zur Registrierungsseite, gibt benötigte Daten an und klickt auf "Account anlegen".

Name

- Autoteile suchen

Zusammenfassung

- Über eine Suchleiste kann ein Benutzer nach Autoteilen suchen. Dabei kann über verschiedene Kategorien gefiltert werden.

Akteur

- Benutzer, Registrierter Benutzer, Verkäufer, Mitarbeiter

Auslösendes Ereignis

- Der Benutzer gibt etwas in die Suchleiste ein, legt einen Filter fest und klickt auf "suchen".

Name

- Auf Website anmelden

Zusammenfassung

- Jede Person mit einem Account kann sich auf der Anmeldeseite in ihren Account einloggen.

Akteur

- Registrierter Benutzer, Verkäufer, Mitarbeiter

Auslösendes Ereignis

- Ein Benutzer navigiert zur Anmeldeseite, gibt seine Anmeldedaten ein und klickt auf "anmelden".

Name

- Warenkorb verwalten -> Artikel hinzufügen

Zusammenfassung

- Ein Artikel wird ausgewählt und dem Warenkorb hinzugefügt.

Akteur

- Registrierter Benutzer

Auslösendes Ereignis

- Ein Autoteil wird über die Suche gesucht, ausgewählt und es wird auf "zum Warenkorb hinzufügen" geklickt.

Name

- Warenkorb verwalten -> Artikel entfernen

Zusammenfassung

- Ein Artikel wird ausgewählt und aus dem Warenkorb entfernt.

Akteur

- Registrierter Benutzer

Auslösendes Ereignis

- Der Akteur wählt einen Artikel im Warenkorb aus und klickt auf "löschen".

Name

- Kauf tätigen

Zusammenfassung

- Alle nötigen Felder zur Kaufabwicklung werden angekreuzt, alle nötigen zusätzlichen Daten angegeben und anschließend wird auf kaufen geklickt.

Akteur

- Registrierter Benutzer

Auslösendes Ereignis

- Ein Benutzer geht in seinem Warenkorb auf "zur Kasse", bestätigt alle nötigen Felder und geht auf "kaufen".

Name

- Account verwalten

Zusammenfassung

- Ein Benutzer mit Account ändert Daten in seinen Account.

Akteur

- Registrierter Benutzer, Verkäufer, Mitarbeiter

Auslösendes Ereignis

- Ein Akteur geht auf seinem Profil auf Profil bearbeiten, ändert Daten und klickt auf "speichern".

Name

- Eigene Artikel hinzufügen

Zusammenfassung

- Über einen Button lässt sich ein neuer Artikel mit Titel, Bild, Beschreibung und Preis erstellen.

Akteur

- Verkäufer

Auslösendes Ereignis

- Der Benutzer ruft die Übersicht "Artikel verwalten" auf.

Name

- Marken verwalten

Zusammenfassung

- Über einen Button können Marken hinzugefügt werden. Hinzugefügte Marken werden in einer Liste angezeigt. Über einen Button bei jeder Marke in der Liste lassen sich diese löschen.

Akteur

- Management Mitarbeiter

Auslösendes Ereignis

- Der Benutzer ruft die Übersicht "Marken verwalten" auf.

Name

- Modelle verwalten

Zusammenfassung

- In einer Liste werden hinzugefügte Marken angezeigt. Klickt der Benutzer auf eine Marke werden die Modelle dieser Marke in einer zweiten Liste angezeigt. Hier können über einen Button weitere Modelle hinzugefügt werden. Über einen Button bei jedem Modell in der Liste lassen sich diese löschen.

Akteur

- Management Mitarbeiter

Auslösendes Ereignis

- Der Benutzer ruft die Übersicht "Modelle verwalten" auf.

Name

- Kategorien verwalten

Zusammenfassung

- In einer Liste werden die verfügbaren Typen (Reifen, Federn, Stoßdämpfer, etc.) angezeigt. Über einen Button lassen sich weitere Typen hinzufügen. Über einen Button bei jedem Typ in der Liste lassen sich diese löschen.

Akteur

- Management Mitarbeiter

Auslösendes Ereignis

- Der Benutzer ruft die Übersicht "Typ verwalten" auf.

Name

- Produkte verwalten

Zusammenfassung

- Über einen Button können Produkte hinzugefügt werden. Hinzugefügte Produkte werden in einer Liste angezeigt. Über einen Button bei jedem Produkt in der Liste lassen sich diese löschen.

Akteur

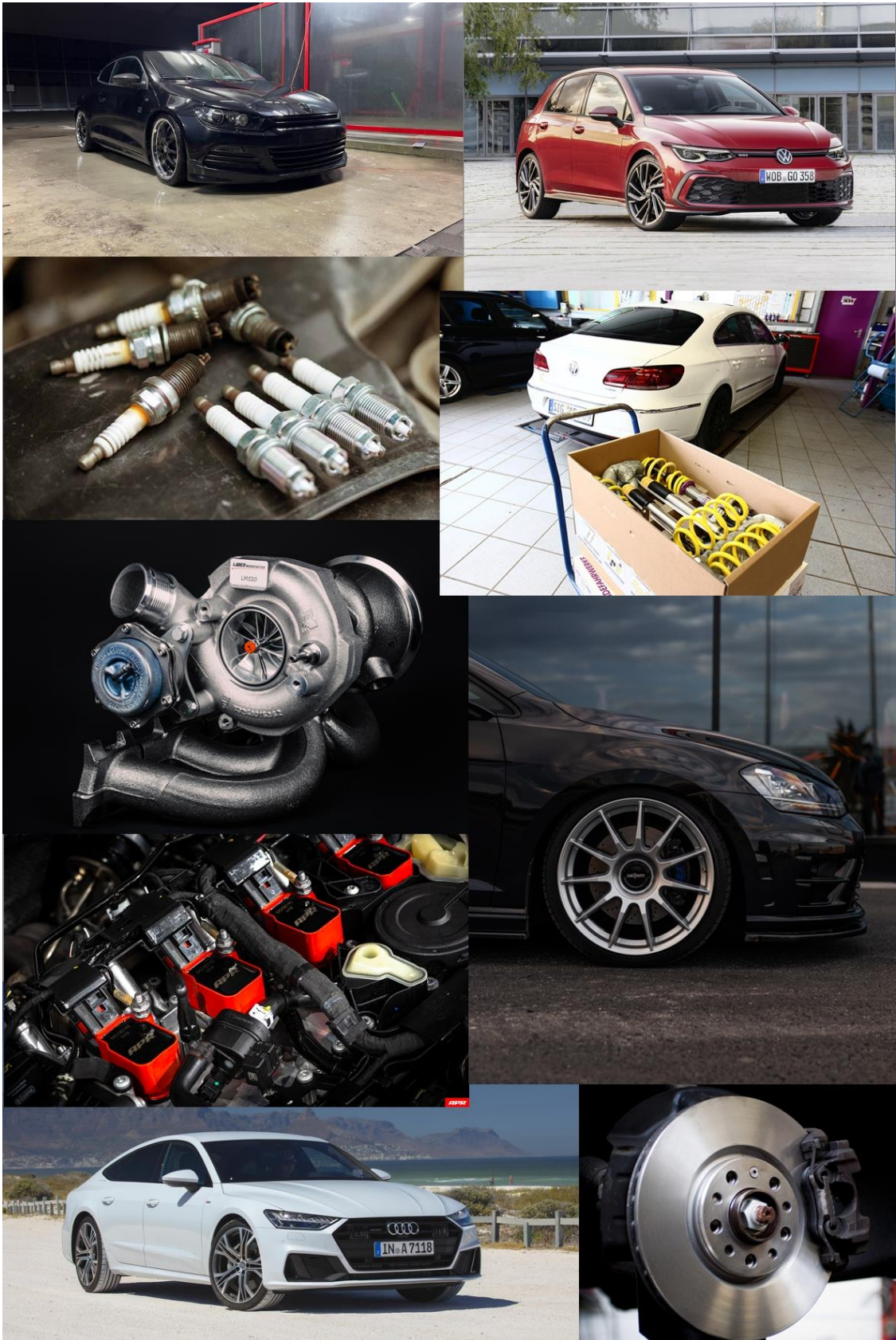
- Management Mitarbeiter

Auslösendes Ereignis

- Der Benutzer ruft die Übersicht "Marken verwalten" auf.

2. Design

2.1. Moodboard



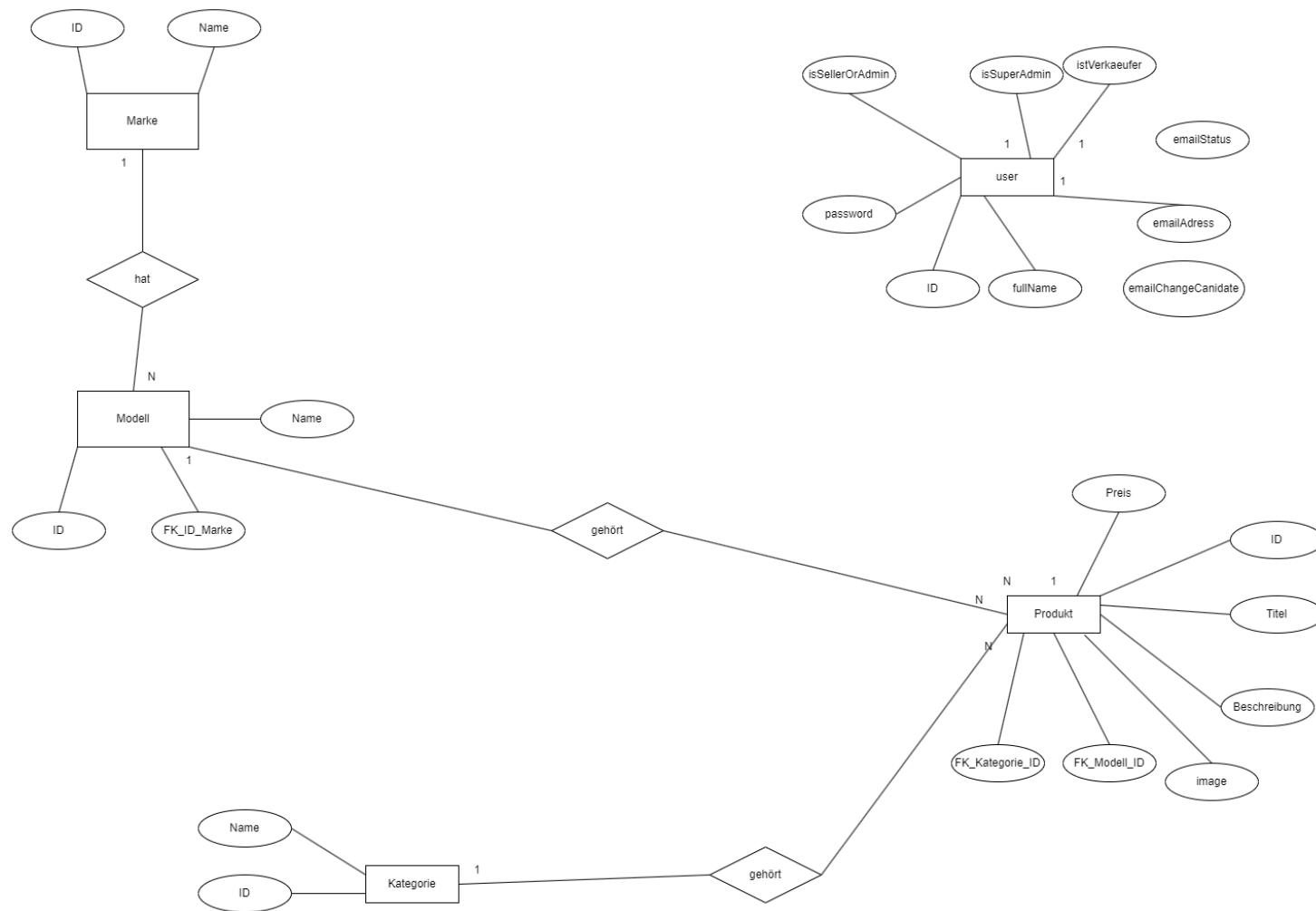
2.2. Style Tile

<https://www.figma.com/file/XDwx5aiXYQ00OjpkpdR4BS/WebTech?type=design&node-id=51%3A35&mode=design&t=Qsz7yTihe9EmNe03-1>

2.3. Wireframe

<https://www.figma.com/file/XDwx5aiXYQ00OjpkpdR4BS/WebTech?type=design&node-id=51%3A35&mode=design&t=Qsz7yTihe9EmNe03-1>

2.4. ER-Diagram



2.5. Inhaltsprototype für die Begrüßungsseite

Page Structure der Begrüßungsseite

- Willkommens Bild
- Call to Action
- Info Part für Käufer
- Call to Action
- Info Part für Verkäufer
- Call to Action

Die wichtigsten Texte für die Besucher und Suchmaschinen

TurboParts24: Ihr Online-Shop für hochwertige Autoteile und Zubehör

TurboParts24 ist Ihr Online-Shop für hochwertige Autoteile und Zubehör für alle Marken und Modelle. Bei uns finden Sie eine große Auswahl an Produkten für die Automobilreparatur und -optimierung, darunter:

- Motorteile
- Fahrwerkteile
- Bremsteile
- Elektronikteile
- Tuningteile

Unsere Produkte sind von höchster Qualität und werden von namhaften Herstellern geliefert. Wir bieten Ihnen zudem günstige Preise und eine schnelle Lieferung.

Unser Ziel ist es, Ihnen die bestmögliche Auswahl an Autoteilen und Zubehör zu bieten, damit Sie Ihr Fahrzeug sicher und zuverlässig fahren können.

Warum TurboParts24?

Qualität und Zuverlässigkeit: Bei TurboParts24 setzen wir auf erstklassige Qualitätsstandards. Unsere Autoteile werden sorgfältig ausgewählt, um sicherzustellen, dass sie den höchsten Standards entsprechen. Sie können sich darauf verlassen, dass Sie bei uns langlebige und zuverlässige Produkte erhalten.

Umfangreiches Sortiment: Unser Lager umfasst eine breite Auswahl an Autoteilen, angefangen bei Bremsen und Motorölen bis hin zu Beleuchtung und Elektronik. Egal, ob Sie Ihr Fahrzeug reparieren, warten oder aufrüsten möchten - bei uns werden Sie fündig.

Kundenzufriedenheit: Ihre Zufriedenheit hat bei uns oberste Priorität. Unser engagiertes Team steht Ihnen mit fachkundiger Beratung und Unterstützung zur Seite. Wir sind stets bestrebt, Ihre Erwartungen zu übertreffen.

Schneller Versand: Wir wissen, dass Zeit ein entscheidender Faktor ist, wenn es um Autoreparaturen geht. Daher bieten wir schnellen Versand, damit Sie Ihre Teile so schnell wie möglich erhalten.

Wettbewerbsfähige Preise: Bei TurboParts24 bieten wir wettbewerbsfähige Preise, ohne Kompromisse bei der Qualität einzugehen. Wir möchten, dass Autoteile erschwinglich sind, ohne die Sicherheit und Leistung zu beeinträchtigen.

Ihre Autoteile-Experten

Unsere langjährige Erfahrung im Bereich Autoteile und unser Engagement für höchste Standards machen uns zu Ihren vertrauenswürdigen Autoteile-Experten. Wir freuen uns darauf, Ihnen bei all Ihren Autoteil-Bedürfnissen zu helfen und sicherzustellen, dass Ihr Fahrzeug in erstklassigem Zustand bleibt.

Erkunden Sie unsere Website, um unser Sortiment zu entdecken, oder kontaktieren Sie unser freundliches Team für weitere Informationen. Bei TurboParts24 sind wir bereit, Ihnen die besten Autoteile und den besten Service zu bieten.

Steigern Sie Ihren Erfolg - Verkaufen Sie Autoteile auf TurboParts24!

Möchten Sie Ihre Autoteile einer breiten Zielgruppe vorstellen und Ihr Geschäft auf das nächste Level bringen? Dann sind Sie bei TurboParts24 an der richtigen Adresse! Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Autoteile und Komponenten über unsere Plattform zu verkaufen, um Ihre Sichtbarkeit zu erhöhen und neue Kunden zu gewinnen.

Warum bei uns verkaufen?

Reichweite und Sichtbarkeit: Bei TurboParts24 profitieren Sie von unserer etablierten Präsenz in der Automobilbranche. Unsere Website zieht regelmäßig Autoliebhaber und Autobesitzer an, die auf der Suche nach hochwertigen Autoteilen sind.

Einfacher Verkaufsprozess: Unser unkomplizierter Verkaufsprozess ermöglicht es Ihnen, Ihre Produkte schnell und effizient anzubieten. Wir unterstützen Sie bei jedem Schritt, von der Produktliste bis zur Abwicklung der Verkäufe.

Sicherheit und Vertrauen: Wir legen Wert auf Vertrauen und Sicherheit. Unsere Plattform bietet sichere Zahlungsoptionen und Schutz vor Betrug, sodass Sie sich auf Ihr Geschäft konzentrieren können.

Kundenservice: Unser engagiertes Team steht Ihnen bei Fragen und Anliegen zur Seite, um sicherzustellen, dass Ihr Verkaufserlebnis reibungslos verläuft.

So funktioniert es:

Registrieren Sie sich: Erstellen Sie ein Verkäuferkonto auf TurboParts24.

Listen Sie Ihre Produkte: Erfassen Sie Ihre Autoteile und geben Sie alle relevanten Informationen an.

Verkaufen Sie erfolgreich: Sobald Ihre Produkte online sind, können Kunden sie kaufen. Sie erhalten Benachrichtigungen über Bestellungen und können den Versand veranlassen.

Profitieren Sie von unserer Plattform: Steigern Sie Ihre Umsätze und erweitern Sie Ihre Kundenbasis, während wir Ihnen dabei helfen, erfolgreich zu sein.

Machen Sie den nächsten Schritt

Nutzen Sie die Chance, Ihr Autoteilgeschäft auf TurboParts24 zu erweitern. Treten Sie noch heute unserem Netzwerk von Verkäufern bei und profitieren Sie von den Vorteilen einer breiten Reichweite und eines effizienten Verkaufsprozesses.

Wir sind stolz darauf, Verkäufern wie Ihnen die Möglichkeit zu bieten, Ihr Geschäft aufzubauen und zu expandieren. Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit Ihnen erfolgreich zu sein!

3. Implementierung

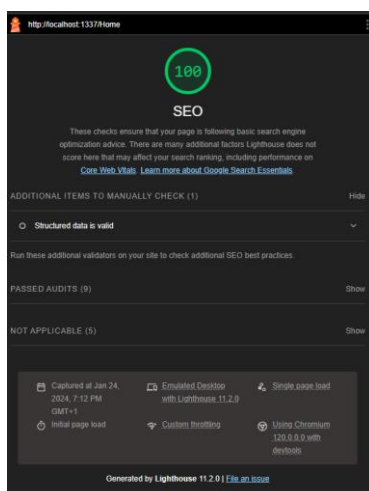
- **Account anlegen:** Wir haben die Seite Signup.ejs erstellt, auf der man sich, durch angeben einem vollständigen Namen, einer E-Mail und eines Passwortes, als Benutzer registrieren kann.

- Autoteile suchen: Man kann anhand einer Suchleiste auf der search.ejs Seite einen Artikel anhand des Namens suchen. Zusätzlich lässt sich die Suche anhand eines maximalen Preises filtern.
- Warenkorb verwalten (Artikel hinzufügen, Artikel entfernen, Kauf tätigen): Auf der Suchseite lassen sich die Artikel dem Warenkorb hinzufügen. Auf der Warenkorbseite kann man die hinzugefügten Artikel wieder löschen. Ebenfalls wird die Summe der Artikel im Warenkorb berechnet und angezeigt. Über einen Button kann man seinen Kauf abschließen.
- Auf Website anmelden: Über die Seite Login.ejs kann man sich auf der Website anmelden, indem man seine E-Mail und sein Passwort eingibt.
- Account verwalten: Die account-overview.ejs Seite zeigt das Profil des eingeloggten Benutzers mit Namen, E-Mail und Passwort. Über Buttons kommt man auf die Seiten edit-profile.ejs und edit-password.ejs, auf welchen man seinen Namen und seine E-Mail bzw. sein Passwort ändern kann.
- Eigene Artikel hinzufügen: Wenn man mit einem Verkäufer Account eingeloggt ist, kann man Artikel auf der Seite Products/index.ejs Artikel sehen, sich über die Seite Products/show.ejs diese einzeln Anzeigen lassen und über die Seite Products/new.ejs neue Artikel einstellen.
- Produkte verwalten: Als Admin kann man über die Seite Products/index.ejs die Artikel einsehen. Über die Seiten Products/new.ejs, Products/show.ejs, Products/uploadImageForm.ejs und Products/edit.ejs, kann dieser neue Artikel hinzufügen, einzelne Artikel anzeigen, Bilder zu Produkten einstellen und bereits eingestellte Produkte bearbeiten.
- Marken verwalten: Als Admin kann man über die Seite CarBrand/index.ejs die Automarken einsehen und über die Seite CarBrand/new.ejs neue Marken anlegen.
- Modelle verwalten: Als Admin kann man über die Seite CarModel/index.ejs die Automodelle einsehen und über die Seite CarBrand/new.ejs neue Modelle anlegen.
- Kategorien verwalten: Als Admin kann man über die Seite Category/index.ejs die Kategorien einsehen und über die Seite Category/new.ejs neue Kategorien anlegen.

4. Optimierung

Search Engine Optimization

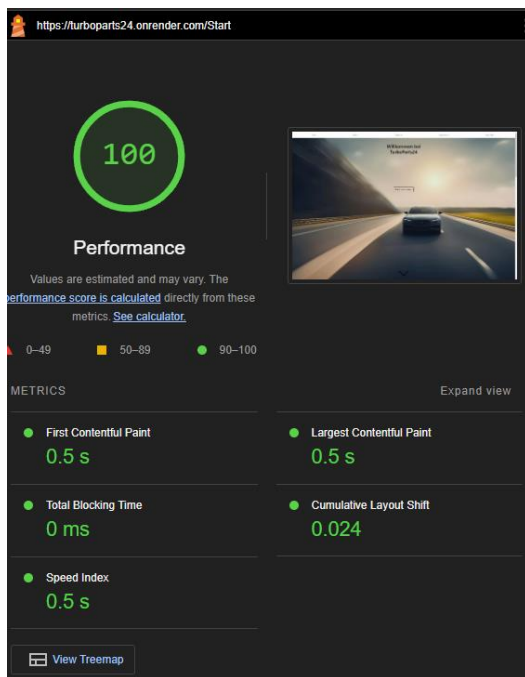
Wir haben unsere Texte von Google Bard auf SEO-Tauglichkeit überprüfen lassen, das Ergebnis kontrolliert, in manchen Fällen angepasst und erneut überprüfen lassen, bis wir zufrieden waren. Anschließend haben wir über die DevTools mit dem Lighthouse Tool die Website auf SEO überprüfen lassen und haben dem Dokument aufgrund von „Document does not have a meta description“ eine Meta Description hinzugefügt. Daraufhin haben wir folgendes Ergebnis:



Performance

Wir haben die Webiste über die DevTools mit dem Lighthouse Tool die Website auf Performance überprüfen lassen. Daraufhin haben den „Largest Contentful Paint“ verbessert indem wir die Auflösung des großen Bildes auf der Startseite angepasst haben. Anschließend haben wir die Auflösung der Bilder der einzelnen Produkte auf der Suchseite ebenfalls angepasst. Weiterhin haben wir alle Bilder in das Format „WebP“ konvertiert. Zuletzt haben wir noch alle JavaScript und CSS Dokumente minified, allerdings haben wir diesen Schritt wieder rückgängig gemacht, da die Dateien dadurch extrem unleserlich wurden, was uns bei der weiteren Arbeit an der Website stören würde. Am Ende erhielten wir folgende Ergebnisse:

Desktop



Mobile

