


Министерство образования и молодежной политики Свердловской области
государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Свердловской области
«АЛАПАЕВСКИЙ МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ ТЕХНИКУМ»
(ГАПОУ СО «АМТ»)

РАССМОТРЕНО

на заседании Научно-методического совета
ГАПОУ СО «АМТ»
Протокол № 2 от « 14 » 02 2024 г.
Руководитель НМС

 С.В. Овчинникова

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГАПОУ СО «АМТ»
 Т.И. Кургузкина
« 19 » 02 2024 г.



ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении Областного IT-конкурса
для студентов СПО укрупненной группы
09.00.00 Информатика и вычислительная техника

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Областной IT-конкурс для студентов СПО укрупненной группы 09.00.00 Информатика и вычислительная техника (*далее – Конкурс*) проводится заочно на базе ГАПОУ СО «Алапаевский многопрофильный техникум».

1.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- *Настольное (desktop) приложение* – программный продукт, предназначенный для работы на персональных компьютерах или ноутбуках;
- *Мобильное приложение* – программный продукт, предназначенный для работы на смартфонах, планшетах и других мобильных (портативных, переносных, карманных) устройствах;
- *Сайт* – интернет-ресурс, состоящий из одной или нескольких виртуальных страниц, связанных между собой ссылками.
- *Дизайнерская разработка* – разработка дизайна логотипа и макета продукции компании.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Основной целью проведения Конкурса является развитие и реализация творческого потенциала молодежи, привлечение их к активному использованию информационных технологий.

2.2. Задачи Конкурса:

- развитие мотивации молодежи к поиску инновационных идей и форм деятельности;
- выявление и поощрение творческой активности молодого поколения в области информационных технологий;
- укрепление творческих связей преподавателей и студентов IT-специальностей Свердловской области;
- стимулирование развития и популяризация ИТ-отрасли в Свердловской области.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

Для участия в конкурсе приглашаются студенты профессиональных образовательных организаций Свердловской области.

4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Прием заявок и работ на Конкурс осуществляется с 22 февраля по 17 марта 2024 г. (включительно).

4.2. Работа жюри (экспертиза работ) с 18 марта по 31 марта 2024 г.

В случае большого количества конкурсных работ, возможно продление экспертизы!

4.3 Подведение итогов и размещение наградных материалов с 1 апреля 2024 г.

5. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

- 5.1. Участие в конкурсе может быть, как индивидуальное, так и командное, но не более 2 человек.
5.2. Каждый участник может принять участие только в одной номинации.
5.2. От одной организации принимается на Конкурс не более 3 работ.
5.3. Для участия в конкурсе необходимо подать заявку, загрузить или отправить ссылку на работу с 22 февраля по 17 марта 2024 г. (включительно) по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/65cd94813e9d084a21a2d71d/> (Приложение 1).

6. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

- 6.1. Общее конкурсное задание представлено в Приложении 2.
6.2. Общие требования:
6.2.1. Имя файла конкурсной работы должно содержать фамилию и инициалы автора, название номинации. Например, *ИвановВП_АМТ_Сайт*.
6.2.2. С конкурсной работой отправляется аннотация, оформленная в соответствии с Приложением 3.
6.2.3. По желанию участник может дополнить конкурсную работу видео, мокапами или иной дополнительной информацией, демонстрирующей идею приложения.
6.2.4. Работа *не допускается* к Конкурсу, если:
– отправлена позже установленного срока;
– выполнена с нарушением требований, установленных в данном Положении;
– использует элементы чужих разработок без ссылок на автора разработки или источника получения информации;
– информация в работе противоречит действующему законодательству РФ.
6.3. Требования к конкурсной работе в номинации «Настольное (desktop) приложение» представлено в Приложении 4.
6.4. Требования к конкурсной работе в номинации «Мобильное приложение» представлено в Приложении 5.
6.5. Требования к конкурсной работе в номинации «Сайт» представлено в Приложении 6.
6.6. Требования к конкурсной работе в номинации «Дизайнерская разработка» представлено в Приложении 7.

7. ПРАВА НА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНУЮ СОБСТВЕННОСТЬ

7.1 Принимая условия настоящего Положения, Участник Конкурса дополнительно подтверждает и гарантирует, что:

- Конкурсная работа является оригинальной разработкой Участника, созданной индивидуально или в соавторстве с другими Участниками Команды, не нарушает авторские и (или) смежные права третьих лиц в отношении интеллектуальной собственности;
- Конкурсная работа не нарушает применимого законодательства Российской Федерации и иным образом не даёт оснований для судебного преследования как наносящий ущерб имени, деятельности, проекта или продукции какого-либо лица, не противоречит общественным интересам;
- Конкурсная работа не обременена имущественными правами третьих лиц, не является предметом претензий, судебных исков или требований третьих лиц;
- Конкурсная работа не содержит вредоносные программы, вирусы, шпионские программы и другие аналогичные электронные программы, которые могут нанести вред информационной системе или нарушить нормы закона, защищающего конфиденциальность информации.

8. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

8.1. Критериями оценки являются:

- соответствие заданию конкурса и требованиям, предъявляемым в Положении к заявленной номинации;
- содержательность (грамотность, полнота и качество представления информации,

значимость, актуальность);

- креативный подход и оригинальность (уровень уникальности и изобретательности);
- дизайн (целесообразность мультимедийных компонентов, стиль представления материалов, графическое решение);
- техническое исполнение (качество и сложность технических приемов).
- практическая применимость (возможность внедрения и использования);
- описание конкурсной работы (аннотация).

8.2. Критерии оцениваются по трехбалльной шкале:

- 0 – критерий отсутствует;
- 1 – критерий проявляется частично;
- 2 – критерий проявляется в полном объеме.

9. ЖЮРИ КОНКУРСА

9.1. Организаторами Конкурса формируется Жюри, в состав которого входят приглашенные IT-специалисты организаций – социальных партнеров.

9.2. Победители конкурса определяются по сумме набранных баллов.

9.3. Жюри определяет победителей по каждой номинации.

9.4. Работы, присланные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

9.5. Решение жюри оформляется протоколом и пересмотру не подлежит.

9.6. Апелляции по решению жюри не принимаются.

9. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

9.1. В соответствии с решением жюри и согласно протоколу участники, занявшие 1-3 места по каждой номинации, награждаются дипломами победителя и призеров, остальные участники получают сертификаты, а руководители работ – благодарственные письма.

9.2. Наградные материалы будут размещены на Яндекс.Диске по ссылке https://disk.yandex.ru/d/ZgUbB_n7jll9uw с 1 апреля 2024 г. и будут доступны до 1 июля 2024 г. (Приложение 1).

9.3. Информация о результатах Конкурса будет размещена на сайте Организатора Конкурса <https://алмт.рф> с 1 апреля 2024 г. (в случае большого количества конкурсных работ дата подведения итогов конкурса может быть перенесена на более поздний срок).

10. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Наименование организации: государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области «Алапаевский многопрофильный техникум».

Адрес организации: 624601, Свердловская обл., г. Алапаевск, ул. Ленина, 11, корпус 1.

Кураторы конкурса: Кондратьева Виктория Валентиновна (тел. 89002014248), Татарина Елена Германовна (тел. 89090198122); e-mail: profped@yandex.ru.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

QR-код для подачи заявки на участие в конкурсе



ПРИЛОЖЕНИЕ 2.

QR-код для доступа к наградным материалам



Общее конкурсное задание

Компания «ЖизньФарм» - сеть аптечных пунктов, которая отпускает (продает в розницу) лекарственные препараты населению готовых лекарственных форм (в том числе препараты по рецептам), перевязочных материалов и других изделий медицинского назначения.

Сотрудники сети аптечных пунктов «ЖизньФарм» обслуживают покупателей выдавая товар в соответствии со списком заказа. Они могут просматривать весь ассортимент своей компании, формировать и редактировать заказы.

Покупатели могут просматривать ассортимент сети аптечных пунктов «ЖизньФарм» без авторизации, но для формирования заказа они должны пройти авторизацию.

Очень важно постоянно получать актуальную информацию об остатках на складе того или иного лекарственного препарата, поэтому информация о медикаментах должна включать фото, название, описание, производителя, цену, единицу измерения (например, упаковка), кол-во единиц товара на складе и размер скидки (не обязательное поле).

Формирование заказа должно быть предусмотрено из окна просмотра списка ассортимента аптечной продукции. При просмотре списка аптечной продукции все добавления должны производиться в один заказ. При формировании заказа должна быть предусмотрена возможность указания количества единиц товара.

Просмотр заказа должен отображаться в отдельном окне, в котором отображается вся информация о выбранных и добавленных в заказ лекарственных препаратов и других видах аптечной продукции. В окне просмотра формирования заказа должна быть предусмотрена возможность удаления всего товара и/или только количества единиц товара.

В окне просмотра формирования заказа должен вестись подсчет общей суммы заказа и скидки (5% если заказ оформлен на сумму свыше 2000 р.).

Для получения заказа покупателю формируется талон, содержащий информацию: номер заказа, дата заказа, состав заказа, итоговая сумма, сумма скидки и пункт выдачи.

Заказ приходит в соответствующий пункт выдачи в течении 2 дней, если весь ассортимент из списка заказа в наличии на складе. Если какой-то элемент отсутствует на складе, то заказ приходит в течении 5 дней.

Аннотация к конкурсной работе
Областного IT-конкурса для студентов СПО укрупненной группы 09.00.00
Информатика и вычислительная техника

Ф.И.О. участника (-ов)	
Название образовательного учреждения	
Номинация работы (<i>нужное подчеркнуть или выделить</i>)	<ul style="list-style-type: none"> • Настольное приложение • Мобильное приложение • Сайт • Дизайнерская разработка
Название работы	
Ф.И.О. руководителя работы (<i>если имеется</i>)	
Контактные данные (<i>телефон, e-mail</i>)	
Используемые программные средства	
Краткое описание идеи, содержания и техники исполнения работы (<i>для коллективных работ указывается творческий вклад каждого участника</i>)	
Инструкция по установке и работе с программой	
Ссылка на программу (СКВ, облачное хранилище и т.п.)	
Ссылки на используемые источники	

Требования к конкурсной работе в номинации «Настольное (desktop) приложение»

Задание: необходимо разработать настольное приложение для автоматизации деятельности компании «ЖизньФарм» по реализации аптечной продукции (Описание предметной области в Приложении 2).

Все экранные формы приложения должны быть оформлены единым стилем: одинаковое выравнивание, размерность, отступы.

Верстка экранных форм должна быть масштабируема (возможность изменения размеров окна, где это необходимо, при увеличении размера окна увеличивается размер контентной части, верстка не изменяет размер кнопок и шрифтов при масштабировании).

Целевая аудитория приложения: потенциальные покупатели сети аптекных пунктов «ЖизньФарм».

Целевая платформа приложения: ОС Windows не ниже 10.

Предпочтение по цвету: используйте цвета, которые ассоциируются с деятельностью компании. Недопустимы коричневые оттенки и черный цвет.

Выходные файлы: исходные файлы проекта, запускающий файл программы сохранить в одну папку и представить архивом. Возможно размещение проекта в одной из систем контроля версий или облачном хранилище.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

1. Верстка и масштабирование.
2. Работа с базой данных.
3. Программирование.

Требования к конкурсной работе в номинации Мобильное приложение»

Задание: необходимо разработать мобильное приложение для просмотра ассортимента аптечной продукции компании «ЖизньФарм» и оформления заказа покупателями (Описание предметной области в Приложении 2).

Целевая аудитория приложения: потенциальные покупатели сети аптекных пунктов «ЖизньФарм».

Целевая платформа приложения: мобильная ОС Android.

Предпочтение по цвету: используйте цвета, которые ассоциируются с деятельностью компании. Недопустимы коричневые оттенки и черный цвет.

Выходные файлы: исходные файлы проекта, запускающий файл программы сохранить в одну папку и представить архивом. Возможно размещение проекта в одной из систем контроля версий или облачном хранилище.

При необходимости можно отправить на конкурс ссылку на видео работы с мобильным приложением.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

1. Удобство использования мобильного приложения (UI/UX).
2. Соответствие правилам (гайдлайнам) мобильных платформ.

Требования к конкурсной работе в номинации «Сайт»

Задание: необходимо разработать сайт компании «ЖизньФарм», который бы предоставлял потенциальным покупателям информацию о компании, ассортименте аптечной продукции, наличии на складе единиц тех или иных лекарственных препаратов и демонстрировал актуальные скидки на текущий момент, а также позволял оформить заказ покупателем. (Описание предметной области в Приложении 2).

Сайт должен содержать не менее 3-х страниц (с главной страницей index.html).

Сайт должен открываться при помощи любого браузера (Opera, Yandex, Google, Mozilla Firefox и др.) без искажений информации.

Целевая аудитория приложения: потенциальные покупатели сети аптекных пунктов «ЖизньФарм».

Предпочтение по цвету: используйте цвета, которые ассоциируются с деятельностью компании. Недопустимы коричневые оттенки и черный цвет.

Выходные файлы: автономный сайт должен быть заархивирован вместе с аннотацией.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

1. Верстка.
2. Программирование.
3. Скорость загрузки сайта.
4. Легкость нахождения и восприятия информации, удобство навигации по сайту.
5. Техническое оснащение, продуманность сервисов и интерактивных возможностей.

Требования к конкурсной работе в номинации «Дизайнерские разработки»

Задание 1. Разработка логотипа

(Основная программа – CorelDRAW 21 или ниже)

Необходимо разработать фирменный логотип компании «ЖизньФарм» (Описание предметной области в Приложении 2).

НАПРАВЛЕНИЕ

Логотип должен быть создан в стиле, соответствующем деятельности компании «ЖизньФарм». Необходимо получить комбинированный логотип, в котором гармонично сочетаются иконка и название компании, и отражается ее деятельность.

ПРЕДПОЧТЕНИЕ ПО ЦВЕТУ

Используйте цвета, которые ассоциируются с деятельностью компании. Недопустимы коричневые оттенки и черный цвет.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ

- Рабочий документ А4 горизонтальный
- Не более трех фирменных цветов, включая цвет текста - CMYK, Pantone, RGB

ВЫХОДНЫЕ ФАЙЛЫ

- Итоговый файл, сохранённый в форматах: cdr, pdf

Задание 2. Разработка сувенирной продукции

(Основная программа – CorelDRAW 21 или ниже, или программа Adobe Photoshop)

Необходимо разработать сувенирную продукцию компании.

Направления:

- канцелярские принадлежности,
- полиграфия,
- текстиль и одежда,
- свободное направление;

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

- Логотип из задания №1
- Фирменные цвета, используемые в задании №1

ТЕХНИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ

- Формат инфографики А3

ВЫХОДНЫЕ ФАЙЛЫ

- Итоговый файл, сохранённый в форматах: cdr (psd), pdf

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

1. Техническое исполнение: навыки владения инструментами и функциями ПО, качество линий, сочетание цветовой гаммы, переходы, создание и редактирование векторных объектов, макетирование текста и изображений, настройка размеров страниц, выравнивание элементов и другие технические аспекты.

2. Эстетическое впечатление. Эстетическое воздействие работы на экспертов.

3. Визуальная привлекательность. Использование уникальных шрифтов, графических элементов и композиции, чтобы сделать материал привлекательным.

4. Наглядность и доступность. Насколько работа ясна и понятна для целевой аудитории. Использование наглядных иллюстраций, диаграмм, графиков и других визуальных средств для улучшения понимания и запоминания материала.