

RAPPORT DE STAGE

RÉALISÉ PAR : CARON TIMOTHÉE

Stage effectué du 29 avril 2024 au 31 mai 2024

PAINTBALL DES 7 VALLÉES



REMERCIEMENTS

- L'Entreprise Paintball des 7 Vallées
- Relecteur

A white rectangular box containing the word "Merci!" written in a black, cursive, handwritten style. A long, horizontal, slightly wavy line is drawn underneath the word, extending from the start of the 'M' to the end of the 'i'.

SOMMAIRE

- Introduction
- Présentation de l'entreprise
- Étude économique du Paintball des 7 Vallées
- Objectifs et contraintes
- Stratégies et méthodologie structurée
- Comparatif logiciel et matériel
- Présentation des réalisations
- Conclusion

INTRODUCTION



- L'IMPORTANCE DE LA PRÉSENCE EN LIGNE D'UNE ENTREPRISE



- OBJECTIFS DU STAGE



- TRAVAIL RÉALISÉ

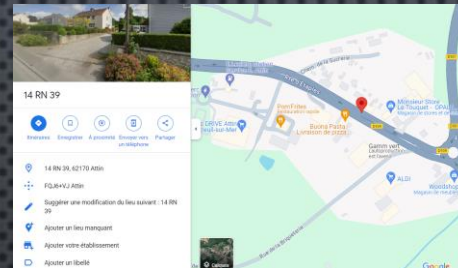


- ENCADREMENT

PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE



- Création de l'entreprise le 1er mars 2006



- Localisation de l'entreprise : 14 route nationale 39, 62170



- La structure juridique de l'entreprise est une SARL

- Activité principale : Location de matériel et de terrain pour paintball en plein air, vente d'articles liés au paintball, organisation d'activités sportives et de loisirs, service de sandwicherie et boissons.

- Activité code NAF : location d'articles de loisirs et de sport.

ÉTUDE ÉCONOMIQUE DU PAINTBALL DES 7 VALLÉES

A – Étude du marché

- ACTIVITÉS DE LOISIRS ET DE DIVERTISSEMENT : OCCUPATIONS PENDANT LE **TEMPS LIBRE**, AXÉES SUR LA **DÉTENTE** ET LE **PLAISIR**.
- PAINTBALL DES 7 VALLÉES OFFRE DES EXPÉRIENCES **LUDIQUES** ET **SÉCURISÉES**.
- MARCHÉ **EN EXPANSION** AVEC UN CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL ESTIMÉ À **PLUS DE 7 MILLIARDS D'EUROS** EN FRANCE.
- INTÉGRATION DE **TECHNOLOGIES INNOVANTES** ET DE **STRATÉGIES MARKETING** POUR SÉDUIRE UNE **CLIENTÈLE VARIÉE**

ÉTUDE ÉCONOMIQUE DU PAINTBALL DES 7 VALLÉES

B – Histoire et développement de l'entreprise

• L'HISTOIRE DU PAINTBALL DES 7 VALLÉES

- LES DÉBUTS
- L'ÉVOLUTION
- AUJOURD'HUI
- LE FUTUR



OBJECTIFS ET CONTRAINTES



- LES BASES DE DÉPARTS



- LES OBJECTIFS DE L'ENTREPRISE
- DÉFIS RENCONTRÉS ET OPPORTUNITÉS D'AMÉLIORATION

STRATÉGIES ET MÉTHODOLOGIE STRUCTURÉE

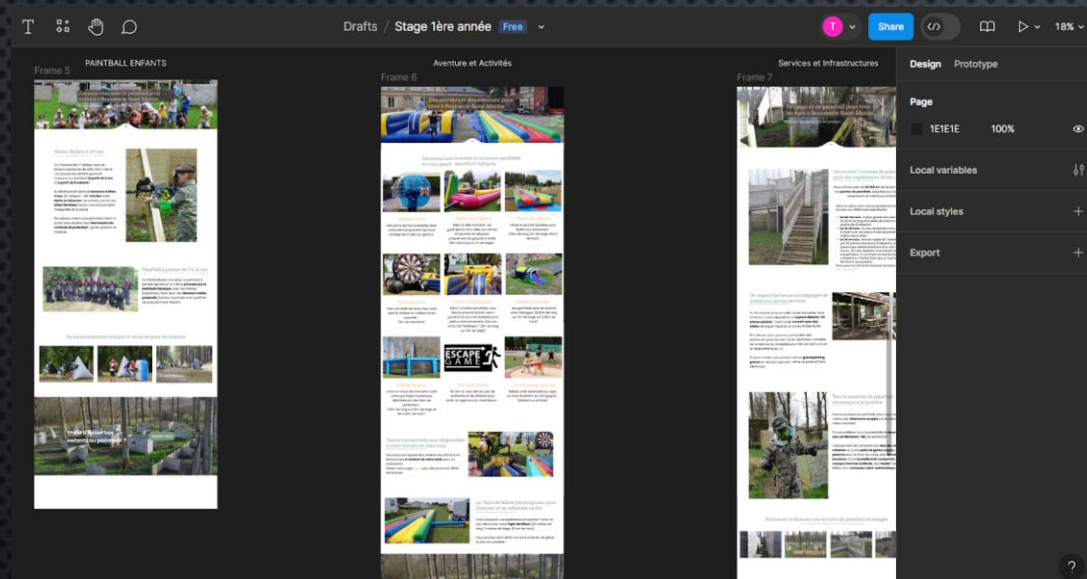
A - Processus Suivi et Méthodologie Adoptée

- **OPTIMISATION DIGITALE ET DÉFIS**
 - GESTION DE VISIBILITÉ SUR LES MÉDIAS SOCIAUX
 - LA REFONTE DU SITE WEB
 - DES VEILLES
- **RECHERCHE ET ANALYSE**
 - ANALYSE DES OBJECTIFS DE VISIBILITÉ ET D'ENGAGEMENT
 - BENCHMARKING DES STRATÉGIES DE RÉSEAUX SOCIAUX DE CONCURRENTS ET DU SECTEUR DU LOISIR
 - VEILLE STRATÉGIQUE POUR IDENTIFIER LES PLATEFORMES EFFICACES ET LES STRATÉGIES D'ENGAGEMENT.

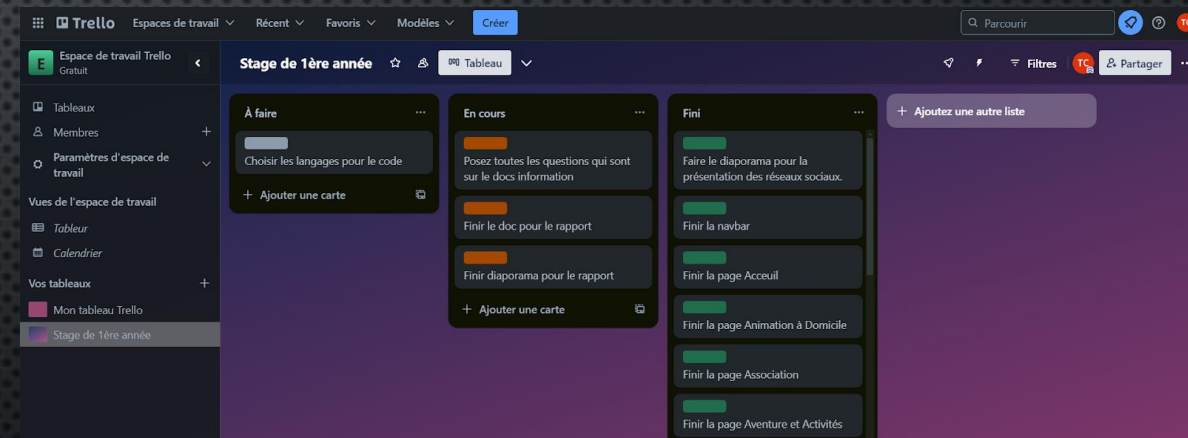
STRATÉGIES ET MÉTHODOLOGIE STRUCTURÉE

A - Processus Suivi et Méthodologie Adoptée

- Figma



- Trello



STRATÉGIES ET MÉTHODOLOGIE STRUCTURÉE

B - Organisation du projet

- **PLANIFICATION**

- DÉFINITION DES OBJECTIFS : RÉSEAUX SOCIAUX, AUGMENTER LA VISIBILITÉ, AUGMENTER LE NOMBRE CLIENTS
- ÉLABORATION D'UNE STRATÉGIE DE CONTENU : STRATÉGIE AVEC LES OBJECTIFS DE L'ENTREPRISE, TYPE DE PUBLICATION, FRÉQUENCES DE PUBLICATION, THÈMES DE CONTENU
- CALENDRIER DE PUBLICATION : ÉTABLIR UN CALENDRIER DE PUBLICATION

- **COMPTE-RENDU ET RÉUNIONS**

- DÉFIS RENCONTRÉS
- AVANCEMENT GLOBAL
- PRÉSENTATION DES RÉSEAUX SOCIAUX
- REDÉFINIR LES OBJECTIFS

COMPARATIF LOGICIEL ET MATÉRIEL

• COMPARAISONS DES OUTILS POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

• SOLOCAL

/	Buffer	Hootsuite	BuzzSumo
Gratuit	<ul style="list-style-type: none">• Permet de gérer 3 comptes de réseaux sociaux.• Permet 10 publications programmées par compte.• Accès aux outils de base limité pour la publication.	<ul style="list-style-type: none">• Permet de gérer 2 comptes de réseaux sociaux.• Permet 5 publications programmées par compte.	<ul style="list-style-type: none">• Accès limité aux fonctionnalités de base.• Nombre restreint de base de recherches par mois.• Accès à une petite partie des données et rapports.
Payants	<ul style="list-style-type: none">• Le Pack Essentials, à 5€ par mois et par réseau social, permet des publications programmées en illimité et donne accès à tous les outils, sauf la gestion d'équipe.• Le Pack Team, à 10€ par mois et par réseau social, permet des publications programmées en illimité et donne accès à tous les outils.• Le Pack Agency, à 100€ par mois pour les 10 premiers réseaux sociaux, puis 5€ par mois pour chaque réseau social supplémentaire ajouté, permet des publications en illimité et donne accès à tous les outils.	<ul style="list-style-type: none">• Le Pack Professional, à 99€ par mois, permet de gérer 10 comptes de réseaux sociaux avec 1 utilisateur et donne accès à des outils limités.• Le Pack Team, à 249€ par mois, permet de gérer 20 comptes de réseaux sociaux avec 3 utilisateurs et donne accès à presque tous les outils disponibles.• Le Pack Entreprise, contactez le site pour obtenir les tarifs, permet de gérer 50 comptes de réseaux sociaux avec 5 utilisateurs et donne accès à tous les outils.	<ul style="list-style-type: none">• Le Pack Content Creation, à 199€ par mois, permet des recherches en illimité avec 1 utilisateur, inclus 2 alertes, conserve l'historique sur 2 ans, et donne accès à quelques autres options limitées.• Le Pack PR & Comms, à 299€ par mois, permet des recherches en illimité avec 5 utilisateurs, inclus 5 alertes, conserve l'historique des données sur 3 ans, et donne accès à quelques options supplémentaires.• Le Pack Suite, à 499€ par mois, permet des recherches en illimité avec 10 utilisateurs, inclus 10 alertes, conserve l'historique des données sur 5 ans, et donne accès à presque toutes les options.• 999€ par mois, permet des recherches illimitées avec 30 utilisateurs, inclus 50 alertes, conserve l'historique des données sur 5 ans, et donne accès à tous les outils.

PRÉSENTATION DES RÉALISATIONS

- PRÉSENTATION DE LA MAQUETTE **FIGMA**, DU **TRELLO**, DE **SOLOCAL**, DE LA **PRÉSENTATION DES RÉSEAUX SOCIAUX (JOURNAL DE BORD)**.

CONCLUSION

- **ACQUISITION DE COMPÉTENCES**

- MARKETING DIGITAL ET GESTION DE PROJET WEB
- D'OUTILS AVANCÉS POUR L'ANALYSE DE DONNÉES

- **PROJETS RÉALISÉS**

- REFONTE TOTALE D'UN SITE WEB
- AUGMENTATION DE L'ENGAGEMENT D'UNE ENTREPRISE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- **DÉVELOPPEMENT PERSONNEL**

- CRÉATIVITÉ ET INNOVATION
- CAPACITÉ À TRAVAILLER DE MANIÈRE AUTONOME, PRÉSENTATION DE RAPPORT

FIN DE LA PRÉSENTATION

MERCI DE VOTRE ATTENTION

RÉALISÉ PAR CARON TIMOTHÉE