



## ***CARON Timothée RAPPORT DE STAGE***

**Stage effectué du 6 lundi 2025 au 14 février 2025**

Tuteur de stage : Olivier Engelaere

Établissement: EPSI ARRAS, BTS informatique

Entreprise d'accueil : Agence régionale de la langue picarde,  
4 Rue Lamarck, 80000 Amiens

# REMERCIEMENTS

Je tiens tout d'abord à remercier l'association Agence régionale de la langue picarde de m'avoir fait confiance. L'écoute et l'accompagnement dont j'ai bénéficié m'ont permis de trouver un stage, dans le but d'affiner mon projet professionnel.

Je souhaite remercier tout particulièrement Olivier Engelaere, qui m'a épaulé et conseillé tout au long de cette expérience, en me transmettant son expertise et sa vision du monde de l'entreprise. Son accompagnement a été une véritable source d'apprentissage.

Je pense également à Pascal Idez qui m'a accueilli au sein de l'entreprise.

Ce stage m'a aidé à améliorer mes compétences en CMS, notamment en approfondissant mes connaissances sur Wordpress et Divi, la gestion de contenu et l'optimisation des sites web. Il m'a également permis de consolider mes acquis en développement web, d'expérimenter des outils professionnels et de mieux comprendre les attentes du secteur.

Je n'oublie pas non plus mes proches qui m'ont sans cesse soutenu dans l'élaboration de mon projet professionnel et m'ont aidé à chaque étape de ce rapport et de ce stage.

Remerciements spéciaux à mon relecteur et correcteur qui a contribué, grâce à ses conseils et recommandations, à l'élaboration et au bon déroulé de mon rapport de stage.

# SOMMAIRE

Introduction	4
I. Présentation de l'Agence régionale de la langue picarde	6
A. Histoire et missions de l'agence	6
B. Fonctionnement et organisation interne	7
C. Enjeux du numérique pour l'agence	8
II. Diagnostic initial et identification des besoins	10
A. État du site web avant l'intervention	10
B. Analyse des plugins et des fonctionnalités	11
C. Définition des objectifs de la refonte	11
III. Méthodologie et mise en place des solutions	13
A. Organisation du travail et outils utilisés	13
B. Optimisation et amélioration du site	15
C. Mise en place d'un environnement de test (bac à sable)	18
IV. Problèmes rencontrés et solutions apportées	20
A. Problèmes techniques affectant l'expérience utilisateur	20
B. Difficultés liées à la gestion du site et aux plugins	22
C. Problèmes d'apprentissage et solutions pour s'adapter	23
D. Mise en place du bac à sable : un défi majeur	24
V. Bilan personnel et perspectives d'amélioration	27
A. Compétences techniques et professionnelles acquises	27
B. Axes d'amélioration pour le futur	28
Conclusion	30
Bibliographie	32
Annexes	33

# Introduction

Dans un monde de plus en plus connecté, la présence en ligne d'une entreprise/association est cruciale pour sa visibilité, son succès et sa renommée. C'est dans ce contexte que, du 6 janvier 2025 au 14 février 2025, j'ai eu l'opportunité d'effectuer mon stage au sein de l'Agence régionale de la langue picarde, une organisation œuvrant pour la valorisation et la préservation de la langue picarde.

Mon stage s'est concentré sur la refonte et l'amélioration de leur site web, en utilisant WordPress et Divi, ainsi que sur la mise en place d'un environnement de test (bac à sable) pour sécuriser et optimiser les mises à jour avant leur déploiement en production, tout en permettant la réalisation de divers tests.

Le site web, initialement créé en 2017, nécessitait une modernisation pour s'adapter aux nouvelles attentes des utilisateurs et aux standards actuels du web. J'ai donc travaillé sur plusieurs aspects clés de son développement et de sa modernisation.

J'ai analysé et optimisé les 54 plugins installés, afin d'identifier ceux qui étaient réellement utiles et de supprimer ceux devenus obsolètes ou inutiles. J'ai amélioré l'expérience utilisateur, en réorganisant la page d'accueil, en optimisant la barre de navigation et le pied de page et en appliquant du CSS personnalisé pour modifier certains éléments du site. J'ai corrigé des problèmes techniques, comme la suppression des barres latérales inutiles et des pages obsolètes. Ces améliorations ont permis de rendre le site plus fluide, mieux organisé et plus facile d'utilisation, aussi bien pour les utilisateurs quotidiens que pour les nouveaux visiteurs. En parallèle de tout cela, j'ai dû mettre en place un environnement de test pour moi, mais aussi pour les ajouts et modifications futurs, ainsi que pour la maintenance.

L'Agence régionale de la langue picarde, domiciliée au 4 Rue Lamarck, 80000 Amiens, a été créée le 02 juin 2008, elle est spécialisée dans le secteur d'activité d'organisations fonctionnant par adhésion volontaire et œuvre pour la promotion et la sauvegarde de la langue picarde à travers divers projets culturels et éducatifs.

J'ai eu la chance d'être encadré par Olivier Engelaere, le dirigeant de l'entreprise, qui m'a offert un soutien constant et m'a permis de travailler dans d'excellentes conditions. Grâce à sa disponibilité et son expertise, j'ai non seulement amélioré mes compétences en développement web et gestion de contenu avec WordPress et Divi, mais j'ai aussi acquis une meilleure compréhension des enjeux liés à la présence digitale d'une entreprise et de son impact sur sa visibilité et son développement.

Cette expérience m'a permis de relever des défis concrets, notamment en trouvant des solutions adaptées aux besoins de l'entreprise pour moderniser, optimiser et sécuriser leur site web, tout en améliorant l'expérience utilisateur afin de faciliter la navigation.

L'élaboration de ce rapport repose sur la mise en pratique quotidienne et hebdomadaire des missions qui m'ont été confiées, en parallèle des enseignements théoriques de ma formation et de mes recherches personnelles.

Pour rendre compte de manière précise et analytique de ces six semaines de stage, il est essentiel de commencer par présenter l'Agence régionale de la langue picarde, son rôle et son fonctionnement, ainsi que l'importance du numérique dans la valorisation de la langue picarde (I). Ensuite, j'examinerai l'état initial du site web, en identifiant les problématiques rencontrées et les besoins d'amélioration (II). Par la suite, je détaillerai les méthodes et outils utilisés pour la refonte et l'optimisation du site, en mettant en avant les compétences techniques mobilisées et les solutions mises en place (III). J'analyserai également les principales difficultés rencontrées au cours du projet ainsi que les solutions adoptées pour y remédier (IV). Enfin, j'évaluerai les résultats obtenus et proposerai des pistes d'amélioration pour assurer la pérennité et l'évolution du projet (V).

# **I. Présentation de l'Agence régionale de la langue picarde**

## **A. Histoire et missions de l'agence**

### 1. Création et objectifs de l'organisation

L'Agence régionale de la langue picarde a été créée en 2008 dans le but de préserver, valoriser et promouvoir la langue picarde, un élément central du patrimoine linguistique des Hauts-de-France. Face à la disparition progressive de cette langue, il est apparu nécessaire de mettre en place une structure dédiée à sa sauvegarde et à son rayonnement.

L'objectif principal de l'agence est de favoriser la transmission et l'usage du picard auprès des générations actuelles et futures, tout en œuvrant pour sa reconnaissance institutionnelle et culturelle.

### 2. Rôle dans la préservation et la valorisation de la langue picarde

La langue picarde, parlée principalement en Picardie, en Artois et dans une partie de la Wallonie belge, est classée comme langue en danger par l'UNESCO. Son usage a fortement diminué avec la généralisation du français dans les médias, l'éducation et l'administration.

L'Agence régionale de la langue picarde joue un rôle clé dans plusieurs domaines :

- Sensibilisation du public : Informer sur l'histoire et l'importance du picard.
- Éducation et transmission : Développer des outils pédagogiques et encourager son apprentissage.
- Reconnaissance institutionnelle : Collaborer avec les collectivités locales et les pouvoirs publics pour intégrer le picard dans différents contextes (signalétique, culture, événements).
- Diffusion et modernisation : Adapter la langue aux supports numériques pour lui redonner une visibilité et attirer de nouveaux locuteurs.

### 3. Actions mises en place pour promouvoir la langue

L'agence déploie plusieurs initiatives pour atteindre ses objectifs :

- Événements culturels : Organisation de conférences, festivals et rencontres littéraires pour promouvoir le picard et son usage dans l'espace public.

- Publications : Édition de dictionnaires, recueils de poésies, traductions d'œuvres littéraires et manuels pédagogiques en picard.
- Médias et numérique : Développement d'un site web dédié, production de contenus multimédias et présence sur les réseaux sociaux pour moderniser l'image du picard et toucher un public plus large.
- Enseignement et ateliers linguistiques : Collaboration avec les écoles, les universités et les associations culturelles pour proposer des cours et des formations en langue picarde.

## **B. Fonctionnement et organisation interne**

### 1. Structure associative et mode de gouvernance

L'Agence régionale de la langue picarde fonctionne sous la forme d'une association loi 1901, ce qui signifie qu'elle repose sur l'adhésion de membres et le bénévolat pour mener ses actions. Elle est dirigée par un bureau associatif composé d'un président, d'un trésorier, d'un secrétaire et de plusieurs membres actifs.

Le fonctionnement de l'agence repose sur plusieurs pôles :

- Pôle linguistique : Travail sur les aspects pédagogiques, traduction et standardisation du picard.
- Pôle événementiel : Organisation des manifestations culturelles et des collaborations avec d'autres structures.
- Pôle numérique : Gestion du site web, des réseaux sociaux et production de contenus multimédias.

L'agence reçoit des financements provenant de diverses sources :

- Subventions publiques (Conseil régional des Hauts-de-France, municipalités, gouvernement).
- Dons et adhésions des particuliers et des associations partenaires.
- Ventes de publications (livres, dictionnaires, supports pédagogiques).

### 2. Partenariats et collaborations avec d'autres institutions

L'Agence régionale de la langue picarde ne travaille pas seule. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires pour développer ses projets et donner plus d'ampleur à ses actions.

Les collectivités locales et régionales, qui financent certaines initiatives et intègrent le picard dans leurs projets culturels. Les universités et chercheurs, qui contribuent à l'étude et à la préservation du picard en réalisant des travaux linguistiques. Les associations culturelles, qui participent à l'organisation d'événements et à la transmission du picard dans différentes sphères (théâtre, littérature, musique). Les médias locaux, qui relaient les initiatives et diffusent du contenu en picard pour sensibiliser un plus large public.

### 3. Place du numérique dans les activités de l'agence

Avec la transformation des usages et l'essor du digital, l'Agence régionale de la langue picarde a rapidement compris l'importance d'intégrer le numérique dans ses activités. Son objectif est d'utiliser les outils digitaux pour toucher une audience plus large et faciliter l'accès à la langue picarde.

Le numérique est un levier essentiel pour :

- Donner de la visibilité à la langue picarde grâce à un site web et des réseaux sociaux.
- Faciliter l'accès aux ressources linguistiques avec des dictionnaires en ligne et des plateformes d'apprentissage.
- Créer du contenu interactif (vidéos, podcasts, articles) pour moderniser l'image du picard.
- Rendre l'adhésion et la participation plus accessibles via des formulaires en ligne et des événements virtuels.

## **C. Enjeux du numérique pour l'agence**

### 1. Importance d'un site web moderne et fonctionnel

Un site web bien conçu est un outil stratégique pour l'agence, lui permettant de diffuser son contenu, de promouvoir ses activités et d'encourager l'adhésion du public à sa cause.

Les critères d'un site web efficace pour l'agence sont :

Une navigation intuitive pour permettre aux utilisateurs de trouver facilement les informations. Un design moderne et attractif pour donner une image dynamique de la langue picarde. Une compatibilité mobile pour s'adapter aux nouveaux usages des internautes. Un espace dédié aux adhérents pour favoriser l'implication du public.

### 2. Objectifs du site : diffusion de contenus, sensibilisation, adhésion



Le site web de l'agence ne doit pas se limiter à une simple vitrine, il doit remplir plusieurs fonctions essentielles :

- Informer : Présenter l'histoire et l'importance du picard.
- Sensibiliser : Proposer des articles, vidéos et témoignages sur l'usage du picard.
- Éduquer : Offrir des ressources pédagogiques et des cours en ligne.
- Encourager l'engagement : Inciter les visiteurs à adhérer à l'association, à participer aux événements et à contribuer aux projets.

### 3. Problématiques rencontrées avant la refonte

Avant la refonte du site web, plusieurs problèmes nuisaient à son efficacité. L'ancien site, créé en 2017, ne répondait plus aux standards actuels du web. La navigation était peu intuitive, rendant l'accès aux ressources difficile. Avec 54 plugins actifs, la vitesse de chargement était impactée, ce qui décourageait les visiteurs. Un manque de hiérarchisation des informations, des contenus importants étaient noyés parmi des pages qui ne sont plus d'actualité.

## II. Diagnostic initial et identification des besoins

### A. État du site web avant l'intervention

#### 1. Création du site en 2017 : obsolescence de certains éléments

Le site web de l'Agence régionale de la langue picarde a été conçu en 2017 avec WordPress et le constructeur de pages Divi. À l'époque, ce choix technologique permettait de structurer efficacement le contenu et d'administrer facilement les publications. Cependant, en 2025, après plusieurs changements d'hébergeurs, plusieurs éléments du site étaient devenus obsolètes, posant des problèmes à différents niveaux.

L'apparence du site ne répondait plus aux standards modernes en termes d'ergonomie et d'accessibilité. Le manque de compatibilité mobile du fait du mauvais affichage sur smartphones et tablettes n'était pas optimisé, ce qui compliquait la navigation. Certaines fonctionnalités vieillissantes, des modules utilisés pour structurer les pages étaient incompatibles avec les nouvelles mises à jour de WordPress.

#### 2. Complexité de gestion pour les administrateurs

L'administration du site s'avérait compliquée pour plusieurs raisons :

- Un trop grand nombre de fonctionnalités inutilisées, rendant le back-office lourd et peu intuitif.
- Une interface surchargée par l'accumulation de plugins alourdissait l'interface du CMS, rendant la navigation confuse et compliquant la gestion des contenus.
- Un manque de connaissances des administrateurs, entraînant des difficultés à effectuer des modifications sans risque de dysfonctionnement.
- Des mises à jour risquées, car chaque modification pouvait potentiellement engendrer des erreurs en raison du nombre élevé de plugins actifs.

#### 3. Problèmes d'ergonomie et d'expérience utilisateur

L'expérience utilisateur (UX) était également un point faible du site, impactant la satisfaction des visiteurs et l'accessibilité aux informations.

La hiérarchisation des menus et des catégories n'était pas claire, ce qui rendait la recherche d'informations compliquée. La surutilisation de plugins et un manque d'optimisation ralentissaient considérablement le site. Certaines sections contenaient trop d'informations ou

des blocs inutiles, rendant la lecture difficile, tandis que d'autres comportaient de grands espaces vides, donnant une impression de mise en page inachevée.

## **B. Analyse des plugins et des fonctionnalités**

### 1. Présence de 54 plugins : identification des actifs et des inutiles

Lors de mon intervention, j'ai constaté que le site utilisait 54 plugins actifs, un nombre excessif pour un site WordPress standard. Chaque plugin ajoutait des fonctionnalités spécifiques, mais leur accumulation entraînait plusieurs problèmes :

Certains plugins entraient en conflit entre eux, causant des bugs. Certains plugins n'étaient plus mis à jour par leurs développeurs, exposant le site à des failles de sécurité. Certains plugins étaient activés sans réelle utilité, alourdissant le site sans apporter de valeur ajoutée.

### 2. Besoin d'optimisation et de simplification

Face à ces constats, une optimisation était indispensable pour améliorer la performance globale du site. Les objectifs étaient de réduire le nombre de plugins actifs en supprimant ceux devenus inutiles ou redondants, de remplacer certains plugins par des solutions plus légères et mieux intégrées au site, et d'optimiser les fonctionnalités essentielles en privilégiant celles offrant une vraie valeur ajoutée.

## **C. Définition des objectifs de la refonte**

### 1. Moderniser l'interface pour une meilleure expérience utilisateur

La refonte du site visait à améliorer son aspect visuel et son ergonomie, afin d'offrir une navigation plus fluide et intuitive. Les axes d'amélioration comprenaient :

- Un design plus moderne et épuré, respectant les normes actuelles du web et de l'agence.
- Une meilleure hiérarchisation des contenus pour rendre l'accès aux informations plus facile, tout en optimisant l'espace et l'efficacité.
- Une optimisation mobile (responsive design), permettant une navigation confortable sur tous les appareils.

### 2. Réorganiser la navigation et les éléments de la page d'accueil

L'un des points majeurs de la refonte concernait la page d'accueil et la structure du menu. Une réorganisation des rubriques a été effectuée afin de rendre la navigation plus intuitive, facilitant ainsi l'accès aux différentes sections du site. Les éléments superflus, tels que certains widgets et sections inutiles, ont été supprimés pour alléger l'interface et améliorer la lisibilité. Enfin, les informations clés, comme les publications, les événements et les ressources linguistiques.

### 3. Améliorer la gestion technique pour l'équipe interne

L'objectif était de simplifier et de rendre la gestion du site plus accessible aux administrateurs de l'agence. Pour cela, les outils utilisés ont été standardisés au maximum afin d'éviter les dépendances à des plugins complexes et difficiles à maintenir, tout en supprimant ceux qui ralentissaient le site et affectaient ses performances.

### 4. Mettre en place un environnement de test pour sécuriser les mises à jour

L'un des problèmes majeurs rencontrés avant la refonte était la gestion des mises à jour de WordPress, de Divi et des plugins, qui présentait un risque élevé de crash ou d'erreurs. Pour sécuriser ces mises à jour, la mise en place d'un environnement de test (bac à sable) était essentielle. Cet espace permettant de tester les modifications en amont avant leur déploiement sur le site en production, évitant ainsi les erreurs critiques en direct. De plus, il offre aux administrateurs un environnement d'apprentissage où ils peuvent tester diverses choses sans impacter le site en production.

# III. Méthodologie et mise en place des solutions

## A. Organisation du travail et outils utilisés

### 1. Outils principaux : WordPress, Divi, CSS

La refonte du site web de l'Agence régionale de la langue picarde s'est appuyée sur des outils spécifiques adaptés aux besoins du projet :

- WordPress : Système de gestion de contenu (CMS) sur lequel repose le site. Il offre une interface flexible pour la publication et l'administration du contenu.
- Divi : Constructeur de pages intégré à WordPress, permettant une mise en page plus intuitive et visuelle.
- CSS (Cascading Style Sheets) : Langage utilisé pour modifier et personnaliser l'apparence du site. J'ai utilisé du CSS pour affiner certains éléments graphiques et améliorer la cohérence visuelle du site.
- HTML et PHP : Utilisés pour créer un script spécifique, permettant d'ajouter des fonctionnalités adaptées aux besoins du projet.
- SQL : Langage utilisé pour gérer la base de données du site, garantissant un stockage et une récupération efficace des informations.
- Java : Bien que ce langage ait été envisagé, nous avons finalement décidé de ne pas l'utiliser par manque de temps et en raison de sa trop grande complexité.

### Voici l'interface Wordpress pour modifier les 158 pages :

Titre	Auteur/autrice	Date	Archive Date	Pages vues
« Est-ce que le picard et le ch'ti sont deux langues différentes ? » Émission Pourquoi ? Comment ? d'Annick Bonhomme avec France Avisse	France Avisse	Publié 20/06/2019 à 11h37	Never	33
« La Nativité selon ch'Lafleur »	France Avisse	Publié 17/10/2018 à 15h45	Never	1
« Lafleur en tournée »	France Avisse	Publié 15/10/2018 à 16h55	Never	1
« Les cousins à ch'Lafleur »	France Avisse	Publié 17/10/2018 à 11h49	Never	0
« Les derniers Cannibales »	France Avisse	Publié 23/11/2018 à 14h14	Never	3
« On dit souvent que le picard est un français mal parlé, pourquoi ? » Par France Avisse et Annick Bonhomme	France Avisse	Publié 04/06/2019 à 11h28	Never	9

### 2. Méthode de travail : analyse, suppression des plugins inutiles, optimisation

La méthodologie adoptée reposait sur plusieurs étapes essentielles pour optimiser le site. J'ai commencé par établir une liste détaillée de tous les plugins installés, en rédigeant une description de chacun afin de mieux comprendre leur utilité et leur impact sur le site. Ensuite, j'ai procédé à une comparaison approfondie pour identifier les extensions obsolètes, redondantes ou incompatibles avec les versions récentes de WordPress et Divi, ainsi qu'entre elles. Une fois cette analyse terminée, j'ai déterminé quels plugins devaient être supprimés pour alléger le site et éviter les conflits. Parallèlement, la structure du site a été optimisée en réorganisant les pages et le menu afin d'améliorer la navigation. Enfin, des ajustements techniques et graphiques ont été réalisés, notamment grâce à l'utilisation de CSS pour harmoniser l'apparence du site et affiner certains éléments visuels.

## Interface Wordpress pour faire des sauvegardes avec l'extension UpdraftPlus :

The screenshot displays the UpdraftPlus interface within a WordPress dashboard. The top navigation bar includes tabs for 'Sauvegarder/restaurer', 'Migrer/Cloner', 'Réglages', 'Outils avancés', and 'Premium / Extensions'. The main content area is titled 'Prochaines sauvegardes planifiées :'. It shows two scheduled backups: 'Fichiers : mar, février 25, 2025 02:37' and 'Base de données : mar, février 25, 2025 02:37'. A 'Sauvegarder' button is visible, along with a link to 'Add changed files (incremental backup)'. Below this, the 'Dernier message du journal' section shows a message: 'Binary zip: error (code: -1) (Fév 24 09:46:17)'. The 'Sauvegardes existantes' section indicates that 9 GB of disk space is used by UpdraftPlus. It lists two existing backups: 'Feb 24, 2025 9:19' and 'Feb 19, 2025 16:44'. Each backup entry has buttons for 'Base de données', 'Extensions', 'Thèmes', 'Téléversements', 'Les extensions à ne pas rater', and 'Autres'. The 'Actions' column for each backup includes 'Restaurer', 'Supprimer', and 'Voir le journal' buttons.

### 3. Utilisation de tests et retours réguliers pour ajuster les modifications

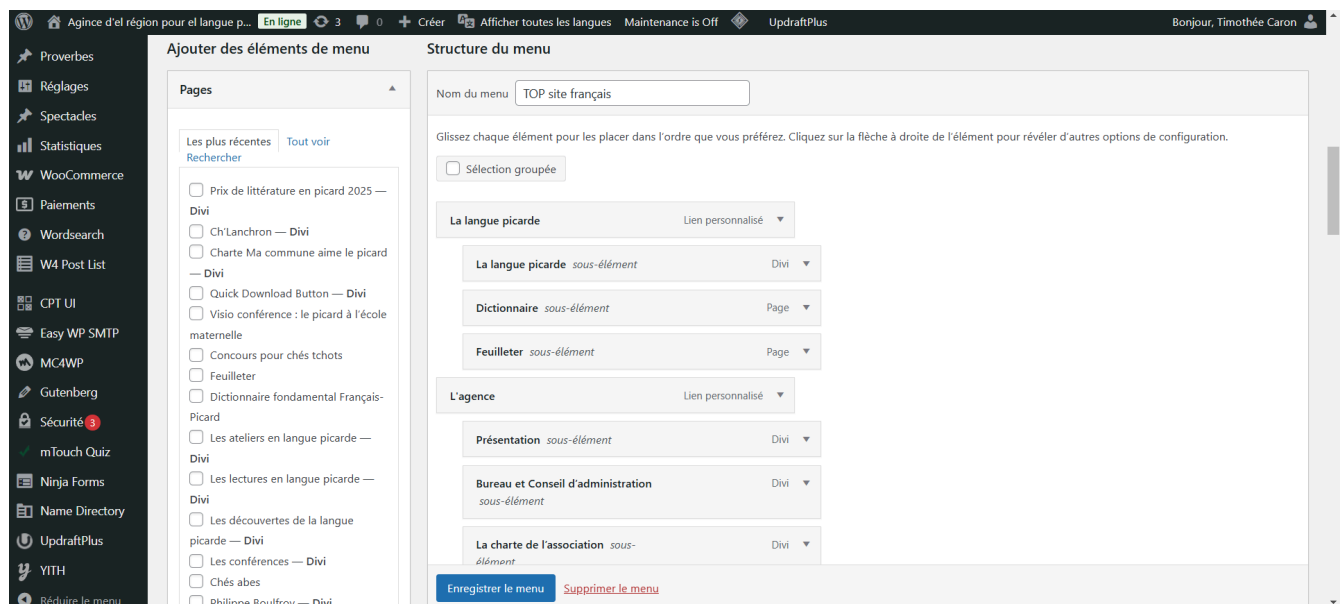
Afin d'assurer une amélioration progressive du site sans prendre de risques une démarche structurée a été mise en place. Chaque mise à jour et modification a été effectuée de manière progressive avec des tests préalables avant toute application définitive. Les retours de mon tuteur m'ont permis de vérifier que les ajustements correspondaient aux attentes de l'agence et d'apporter les corrections nécessaires. Enfin, des ajustements ont été réalisés en fonction des tests afin d'optimiser le site tout en garantissant une expérience utilisateur fluide et sans impact négatif.

## B. Optimisation et amélioration du site

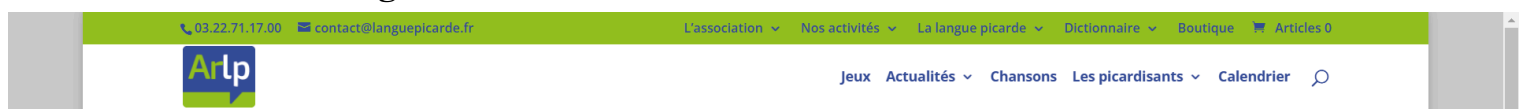
### 1. Refonte de la navigation : simplification de la barre de menu et du pied de page

L'un des principaux objectifs de la refonte était d'améliorer la navigation afin de rendre l'accès aux informations plus clair et intuitif. Pour cela, la barre de navigation a été réorganisée en supprimant et en regroupant certaines catégories pour une meilleure lisibilité et clarté. Le pied de page a également été optimisé avec l'ajout de liens essentiels, notamment un lien vers nos partenaires, un autre vers la FAQ, ainsi que l'adresse de l'agence et son numéro de téléphone, tout en supprimant les éléments superflus. Enfin, une attention particulière a été portée à l'accessibilité, en structurant mieux les menus afin de faciliter la recherche d'informations importantes.

### Voici l'interface pour changer la barre de navigation :



### Barre de navigation avant :



### Barre de navigation après :



## 2. Suppression des éléments inutiles : barres latérales, pages obsolètes

Certains éléments du site alourdissaient l'interface sans réellement apporter de valeur à l'expérience utilisateur. Pour y remédier, les barres latérales inutiles ont été supprimées afin de libérer de l'espace et d'améliorer la lisibilité. Les pages obsolètes, non mises à jour ou devenues inutiles avec le temps, ont également été éliminées pour alléger la structure du site. Enfin, le contenu a été réorganisé afin d'éviter les doublons et de rendre les informations plus accessibles aux visiteurs.

### **Suppression de cette barre latérale qui était inutile sur plusieurs pages :**

Rechercher

**Catégories de produits**  
Livres  
CD/DVD

**Inscrivez-vous à l'infolettre**  
**Consultez nos archives**  
**Gérez votre abonnement:**  
  
☒ S'abonner ☐ Se désabonner

**Évènements à venir**  
Il n'y a aucun évènement à venir.

**≡ Derniers articles**  
[PRIX DE LITTÉRATURE EN PICARD 2025](#)  
[DISPARITION DU DIPLÔME D'UNIVERSITÉ \(DU\) «  
ENSEIGNER LE PICARD » \(UPJV\)](#)  
[CHÉS WÊPES, CH'FESTIVAL PICARD AVRE, LUCE ET PI  
NOYE](#)  
[CONCOURS TCHOT LEU 2024 : CHÉS RÉSULTATS !](#)  
[PALMARÉS DU PRIX DE LITTÉRATURE EN PICARD 2024](#)

**🔗 FAQ : Os avez ti éne question ?**  
**✉ Contactez-nous**



### 3. Amélioration visuelle et technique : intégration de CSS pour des ajustements précis

Bien que Divi offre des options de mise en page avancées, certains ajustements plus précis ont été nécessaires et ont été réalisés grâce au CSS. Les polices et les couleurs ont été uniformisées afin d'assurer une cohérence visuelle sur l'ensemble du site. Les marges et les espacements ont été retravaillés pour aérer le contenu et améliorer le confort de lecture pour les utilisateurs.

```
/* CSS additionnel Timothée CARON*/

/* Footer */
.footer-contact {
    text-align: center;
    margin-top: 10px;
}
.footer-contact i {
    margin-right: 5px;
}
.footer-contact span {
    margin-right: 20px;
}

/* Footer */

/* Cache les 3 petits points sur le coté droit */

.et_pb_side_nav {
    display: none !important;
}
.et_pb_side_nav.et-visible {
    display: none !important;
}

/* Cache les 3 petits points sur le coté droit */

/* Cache la navbar secondaire */

#top-header {
    display: none !important;
}

/* Cache la navbar secondaire */

/* Couleur de la navbar fixe */

.et-fixed-header {
    background-color: #93c01f !important;
    transition: background-color 0.3s ease-in-out;
}

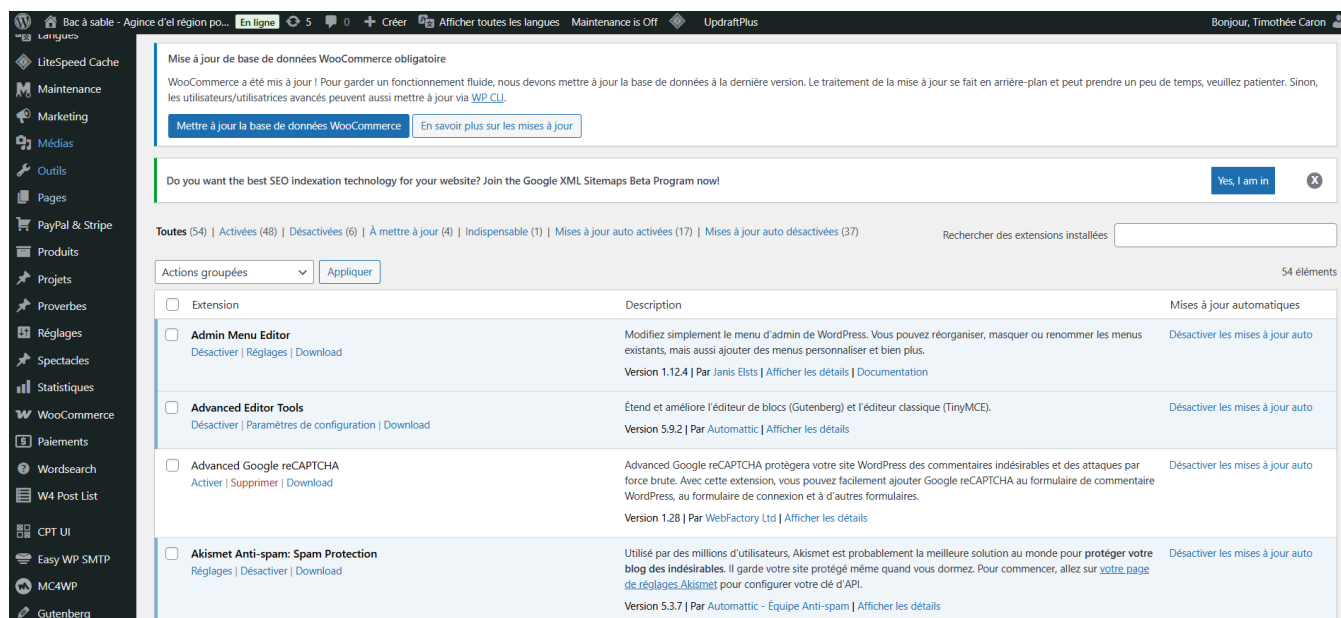
/* Couleur de la navbar fixe */
```

## C. Mise en place d'un environnement de test (bac à sable)

### 1. Objectif : tester les mises à jour et modifications sans impacter le site en production

L'un des risques majeurs d'un site WordPress est qu'une mise à jour ou une modification puisse entraîner des erreurs imprévues, compromettant ainsi son bon fonctionnement. Afin de prévenir ces problèmes, j'ai mis en place un environnement de test (bac à sable). Cet espace sécurisé permet de tester les nouvelles fonctionnalités avant leur déploiement, de réaliser les mises à jour des plugins et du thème sans risque de crash, et d'expérimenter des modifications visuelles et structurelles avant leur validation. Cette approche garantit une stabilité optimale du site en ligne tout en facilitant son évolution.

### Interface Wordpress pour les extensions :



The screenshot displays the WordPress 'Extensions' page in a sandbox environment. The top header shows the site name 'Bac à sable - Agence d'el région po...', the user 'En ligne', and various site statistics. The left sidebar contains navigation links for various site features. The main content area shows a notification about WooCommerce updates, followed by a table of installed extensions. The table has three columns: 'Extension', 'Description', and 'Mises à jour automatiques'. The extensions listed are 'Admin Menu Editor', 'Advanced Editor Tools', 'Advanced Google reCAPTCHA', and 'Akismet Anti-spam: Spam Protection'. Each extension row includes links for 'Désactiver', 'Réglages', and 'Download'. The 'Mises à jour automatiques' column shows the status of automatic updates for each plugin.

Extension	Description	Mises à jour automatiques
<input type="checkbox"/> Admin Menu Editor <a href="#">Désactiver</a>   <a href="#">Réglages</a>   <a href="#">Download</a>	Modifiez simplement le menu d'admin de WordPress. Vous pouvez réorganiser, masquer ou renommer les menus existants, mais aussi ajouter des menus personnalisés et bien plus. Version 1.12.4   Par Janis Elsts   <a href="#">Afficher les détails</a>   <a href="#">Documentation</a>	<a href="#">Désactiver les mises à jour auto</a>
<input type="checkbox"/> Advanced Editor Tools <a href="#">Désactiver</a>   <a href="#">Paramètres de configuration</a>   <a href="#">Download</a>	Étend et améliore l'éditeur de blocs (Gutenberg) et l'éditeur classique (TinyMCE). Version 5.9.2   Par Automattic   <a href="#">Afficher les détails</a>	<a href="#">Désactiver les mises à jour auto</a>
<input type="checkbox"/> Advanced Google reCAPTCHA <a href="#">Activer</a>   <a href="#">Supprimer</a>   <a href="#">Download</a>	Advanced Google reCAPTCHA protégera votre site WordPress des commentaires indésirables et des attaques par force brute. Avec cette extension, vous pouvez facilement ajouter Google reCAPTCHA au formulaire de commentaire WordPress, au formulaire de connexion et à d'autres formulaires. Version 1.28   Par WebFactory Ltd   <a href="#">Afficher les détails</a>	<a href="#">Désactiver les mises à jour auto</a>
<input type="checkbox"/> Akismet Anti-spam: Spam Protection <a href="#">Réglages</a>   <a href="#">Désactiver</a>   <a href="#">Download</a>	Utilisé par des millions d'utilisateurs, Akismet est probablement la meilleure solution au monde pour protéger votre blog des indésirables. Il garde votre site protégé même quand vous dormez. Pour commencer, allez sur <a href="#">votre page de réglages Akismet</a> pour configurer votre clé d'API. Version 5.3.7   Par Automattic - Équipe Anti-spam   <a href="#">Afficher les détails</a>	<a href="#">Désactiver les mises à jour auto</a>

### 2. Installation et configuration de l'espace de test

L'environnement de test a été mis en place sur une copie du site existant, reproduisant exactement sa configuration afin de réaliser des tests dans des conditions identiques à celles du serveur de production. Le site a été cloné sur un autre serveur, permettant d'isoler les tests et d'éviter toute interaction avec l'environnement de production. Ainsi, le serveur de production reste toujours disponible et inchangé pendant les phases de test. Sans cet environnement, chaque problème nécessiterait une restauration directe sur le serveur de production, ce qui pourrait entraîner des interruptions et une indisponibilité du site.

## Interface d'OVH pour configurer le bac à sable :

<

General information

**DNS zone**

DNS servers

Redirection

DynHost

GLUE

DS records

Recent tasks

>

Here you can see the configuration of various domain name records.

You can also configure these records to connect your domain to your different services (the "Add a record" button).

▼ All ▼

Domain searching...

Q

<input type="checkbox"/> Domain	TTL	Type	Target	⋮
<input type="checkbox"/> domain.tld.	0	NS	dnsXX.ovh.net	
<input type="checkbox"/> domain.tld.	0	NS	nsXX.ovh.net	
<input type="checkbox"/> domain.tld.	0	MX	1 mx1.mail.ovh.net.	⋮
<input type="checkbox"/> domain.tld.	0	MX	5 mx2.mail.ovh.net.	⋮
<input type="checkbox"/> domain.tld.	0	MX	100 mx3.mail.ovh.net.	⋮
<input type="checkbox"/> domain.tld.	0	A	203.0.113.0	⋮
<input type="checkbox"/> www.domain.tld.	0	A	203.0.113.0	⋮

Add an entry

Change in text format

Modify default TTL

View your DNS zone history

Reset my DNS zone

Delete the DNS zone

Guides

DNS zone ▼

### 3. Explication de son utilisation pour l'équipe interne

Pour que l'Agence régionale de la langue picarde puisse exploiter pleinement l'environnement de test, j'ai expliqué en détail sa mise en place et son fonctionnement. J'ai documenté toutes les extensions utilisées, en fournissant une description de chacune ainsi qu'un avis sur leur utilité et leur compatibilité avec le site. De plus, j'ai expliqué comment effectuer des sauvegardes, afin de pouvoir tester des modifications en toute sécurité avec la possibilité de restaurer une version stable en cas de besoin.

## **IV. Problèmes rencontrés et solutions apportées**

### **A. Problèmes techniques affectant l'expérience utilisateur**

#### 1. Interface vieillissante et navigation confuse

Le site web de l'Agence régionale de la langue picarde, conçu en 2017, n'avait pas bénéficié de mises à jour majeures en matière d'ergonomie et de design. Son interface, visuellement dépassée, rendait la navigation peu intuitive, compliquant l'accès aux informations essentielles. Cette situation nuisait à l'accessibilité des ressources proposées par l'agence et impactait l'expérience utilisateur.

Pour remédier à ces problèmes, plusieurs améliorations ont été apportées :

- Une réorganisation du menu de navigation pour le rendre plus clair et structuré.
- Une modernisation du design à l'aide de Divi afin d'actualiser l'apparence du site.
- Une simplification de la page d'accueil afin de mettre en avant les contenus les plus pertinents.

Ces optimisations ont permis d'améliorer la lisibilité du site et de faciliter la recherche d'informations pour les visiteurs.

#### 2. Erreurs d'affichage et contenus obsolètes

Certains éléments du site, notamment certaines images, ne s'affichaient pas correctement sur certains appareils ou navigateurs. De plus, plusieurs pages contenaient des informations obsolètes ou inutiles, ce qui pouvait induire les visiteurs en erreur et nuire à l'expérience utilisateur.

Pour corriger ces problèmes, plusieurs actions ont été mises en place :

- Suppression des pages obsolètes et mise à jour des contenus pour garantir des informations pertinentes.
- Correction des erreurs d'affichage grâce à des ajustements en CSS.
- Vérification de la compatibilité du site avec différents navigateurs et supports (ordinateurs, tablettes, mobiles).

Ces améliorations ont permis d'assurer une meilleure accessibilité et un affichage optimal du site sur tous les appareils.

### 3. Temps de chargement trop longs et optimisation des ressources

Le site souffrait de lenteurs importantes en raison d'un grand nombre de plugins et de fichiers trop lourds, ce qui dégradait l'expérience utilisateur. Un temps de chargement excessif pouvait non seulement décourager les visiteurs, mais aussi impacter négativement le référencement du site sur les moteurs de recherche.

Pour améliorer les performances, plusieurs optimisations ont été mises en place :

- Développement d'un script en HTML et JavaScript pour remplacer certaines fonctionnalités, permettant ainsi de ne pas dépendre uniquement des extensions.
- Optimisation du code CSS et JavaScript en supprimant les éléments inutilisés et en regroupant certains fichiers pour limiter les requêtes serveur.

Ces améliorations ont permis d'optimiser la rapidité du site tout en garantissant une navigation plus fluide et agréable pour les utilisateurs.

### **Code pour afficher les citations en bas de page :**

Code

```
1 <div id="random-phrase"></div>
2
3 <script>
4     // Liste des expressions
5     const phrases = [
6         { pi: "HELLO, HOW ARE YOU?", fr: "Bonjour, comment ça va ?" },
7         { pi: "Good morning!", fr: "Bonjour !" },
8         { pi: "HAVE A GREAT DAY!", fr: "Passez une excellente journée !" },
9         { pi: "WELCOME TO OUR SITE.", fr: "Bienvenue sur notre site." },
10        { pi: "THANK YOU FOR VISITING.", fr: "Merci de votre visite." },
11        { pi: "ENJOY YOUR STAY.", fr: "Profitez de votre visite." },
12        { pi: "SEE YOU SOON!", fr: "À bientôt !" },
13        { pi: "How can we help you?", fr: "Comment pouvons-nous vous aider ?" },
14        { pi: "Contact us anytime.", fr: "Contactez-nous à tout moment." },
15        { pi: "Take care!", fr: "Prenez soin de vous !" }
16    ];
17
18    // Sélection aléatoire d'une phrase
19    const randomPhrase = phrases[Math.floor(Math.random() * phrases.length)];
20
21    // Insérer la phrase dans la page
22    document.getElementById('random-phrase').innerHTML = `<h3><strong><i class="fa fa-
commenting" aria-hidden="true"></i></strong> ${randomPhrase.pi}</h3>
23        <span><strong><i class="fa fa-question-circle-o" aria-hidden="true"></i>
</strong> ${randomPhrase.fr}</span>`;
24 </script>
```

## B. Difficultés liées à la gestion du site et aux plugins

### 1. Nombre excessif de plugins (54) et conflits techniques

Le site reposait sur 54 plugins, dont plusieurs n'étaient plus maintenus ou provoquaient des conflits avec d'autres extensions, générant ainsi des bugs et des erreurs d'affichage. Pour remédier à ces problèmes, une analyse approfondie a été réalisée afin d'identifier les plugins réellement indispensables. Les extensions redondantes ou obsolètes ont été identifiées, et des alternatives plus légères et performantes ont été mises en place pour garantir un fonctionnement optimal du site sans surcharge inutile.

### 2. Manque de documentation pour les administrateurs

Pendant la modification du site, on pouvait facilement se sentir perdus face au grand nombre d'extensions installées, sans documentation claire pour en comprendre l'utilité et assurer une gestion efficace. Pour remédier à cela, j'ai rédigé un document récapitulatif, détaillant le rôle et le fonctionnement des plugins.

### Liste de toutes les extensions du site documentées :

#### ***Extensions :***

1. Admin Menu Editor : permet de personnaliser le menu d'administration du tableau de bord. Elle offre des fonctionnalités telles que la réorganisation, la modification ou la suppression des éléments du menu, ainsi que la possibilité d'ajouter de nouveaux menus ou sous-menus. L'extension permet également de contrôler l'accès aux menus en fonction des rôles d'utilisateur ou des capacités spécifiques.
2. Advanced Editor Tools : améliore l'éditeur WordPress en ajoutant des outils supplémentaires comme des barres d'outils personnalisables, des options avancées pour les tableaux, listes, polices, et un bloc paragraphe classique.
3. Advanced Google reCAPTCHA : intègre Google reCAPTCHA sur le site pour protéger les formulaires contre les spams et les abus automatisés. Elle permet d'ajouter facilement reCAPTCHA v2 ou v3 à divers formulaires, tels que les formulaires de connexion, d'inscription, de commentaires, ou tout autre formulaire personnalisé.
4. Akismet Anti-spam: Spam Protection : protège le site WordPress

## **C. Problèmes d'apprentissage et solutions pour s'adapter**

### 1. Difficulté à prendre en main WordPress et Divi

Au début du stage, ma connaissance de WordPress et Divi était limitée, ce qui a rendu l'apprentissage et la prise en main du site plus complexe. Pour surmonter ces difficultés, j'ai suivi une approche autodidacte en me formant à travers des tutoriels et des conseils sur des forums. J'ai également expérimenté différentes configurations sur un environnement de test afin de mieux comprendre les possibilités offertes par ces outils sans risquer d'impacter le site en production. Enfin, j'ai échangé avec un membre de l'agence expérimenté avec Divi, ce qui m'a permis d'obtenir des conseils pratiques et d'accélérer ma montée en compétence.

### 2. Utilisation du CSS pour des ajustements spécifiques

Au début du stage, certaines modifications visuelles ne pouvaient pas être réalisées uniquement avec Divi et nécessitaient des ajustements en CSS, une compétence que je maîtrisais. J'ai approfondi mes connaissances en pratiquant sur l'environnement de test, ce qui m'a permis d'expérimenter sans risque. J'ai ajouté des styles personnalisés afin d'améliorer la mise en page et l'apparence du site, rendant l'interface plus harmonieuse et lisible. De plus, j'ai utilisé des outils d'inspection de code pour analyser et modifier les éléments du site avec précision, facilitant ainsi l'intégration des améliorations visuelles nécessaires.

### 3. Mise en place de stratégies d'apprentissage et d'expérimentation

Pour optimiser mon travail et assurer des améliorations efficaces, j'ai d'abord analysé les besoins du site afin d'identifier les points à améliorer. J'ai ensuite réalisé une maquette pour visualiser les changements à apporter avant leur mise en place. Une fois cette base établie, j'ai défini les tâches prioritaires à traiter en premier, tout en listant les améliorations secondaires à intégrer progressivement. Cette approche m'a permis de structurer mon travail, d'éviter les modifications inutiles et d'assurer une évolution cohérente et maîtrisée du site.

**Voici un extrait de la maquette :**



## **D. Mise en place du bac à sable : un défi majeur**

### 1. Difficultés rencontrées

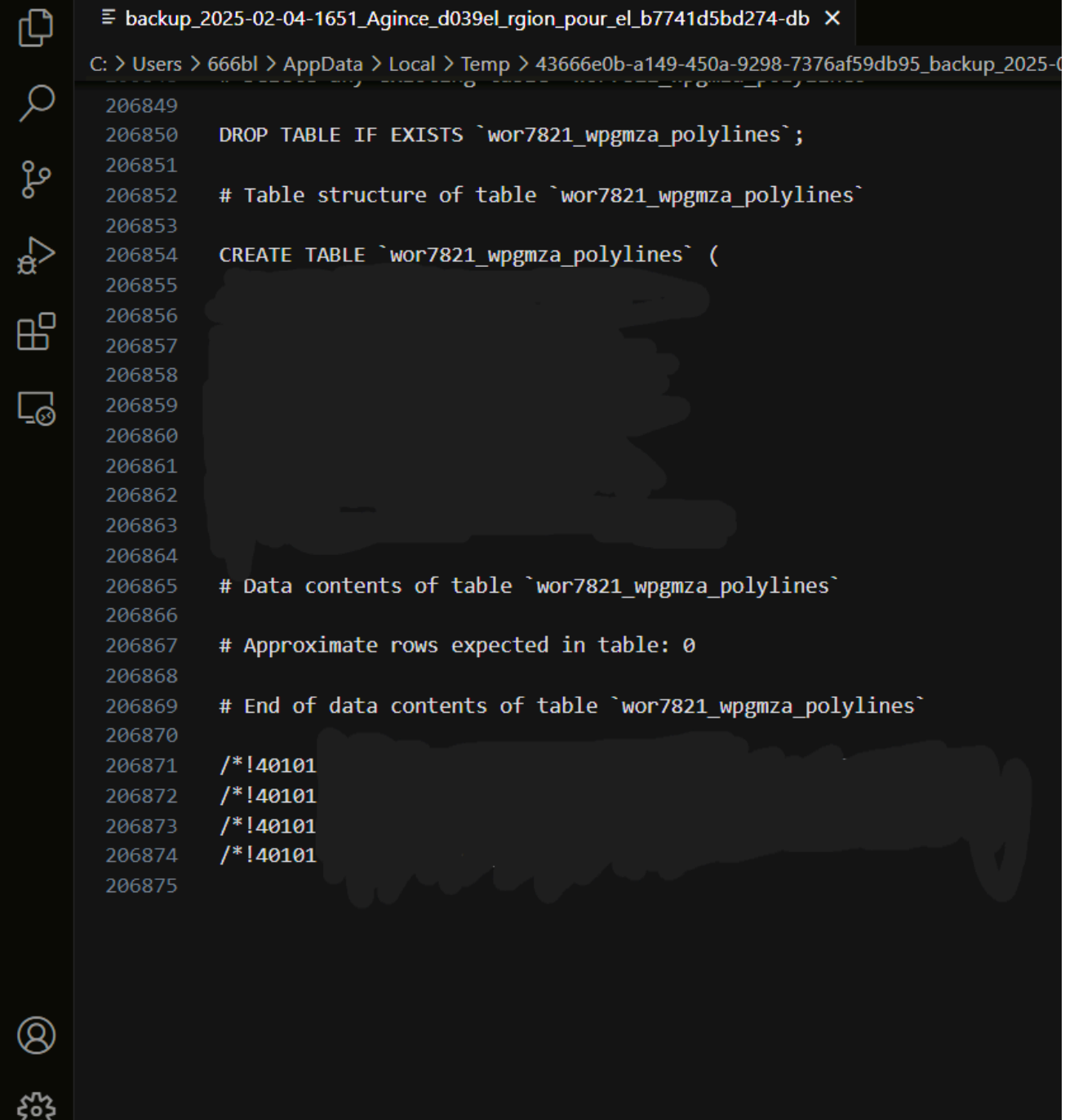
La migration vers l'environnement de test s'est révélée être un véritable challenge. Plusieurs méthodes ont été tentées sans succès :

- Migration via la base de données de l'hébergeur → Échec
- Utilisation d'une extension spécialisée → Échec
- Modification du mot de passe et reconnexion → Échec
- Téléchargement et réimportation manuelle des fichiers → Échec
- Modification directe du fichier SQL (200 000 lignes) → Échec (détection de modification)
- Vérification du wp-config.php → Aucune anomalie détectée



- Réinitialisation des cookies, de la maintenance, des uploads et des transients → Aucun effet
- Après de nombreuses recherches, la solution a finalement été trouvée en désactivant deux options bloquantes dans wp\_options, ce qui a permis d'accéder enfin à l'environnement de test.

**Voici un extrait de la bdd de l'agence régionale :**



The screenshot shows a SQL backup file with the following content:

```

206849
206850 DROP TABLE IF EXISTS `wor7821_wpgmza_polylines`;
206851
206852 # Table structure of table `wor7821_wpgmza_polylines`
206853
206854 CREATE TABLE `wor7821_wpgmza_polylines` (
206855
206856
206857
206858
206859
206860
206861
206862
206863
206864
206865 # Data contents of table `wor7821_wpgmza_polylines`
206866
206867 # Approximate rows expected in table: 0
206868
206869 # End of data contents of table `wor7821_wpgmza_polylines`
206870
206871 /*!40101
206872 /*!40101
206873 /*!40101
206874 /*!40101
206875
  
```

## 2. Résultats et bénéfices

La mise en place d'un environnement de test totalement isolé du site en production représente une avancée majeure que j'ai pu apporter à l'administration du site. Grâce à cette solution, l'équipe dispose désormais d'un espace sécurisé où elle peut expérimenter de nouvelles fonctionnalités, effectuer des mises à jour ou tester des optimisations sans risquer d'impacter le site principal.

Cette approche me permet de détecter d'éventuels problèmes en amont et de valider chaque modification avant sa mise en ligne, garantissant ainsi une stabilité accrue du site en production. De plus, elle assure que le serveur principal reste toujours opérationnel, évitant toute interruption ou panne liée à des erreurs non anticipés. En réduisant les risques de restaurations et de dysfonctionnements, cet environnement sécurisé offre une plus grande flexibilité à l'équipe, qui peut désormais gérer les évolutions du site avec plus de sérénité et d'efficacité.

## **V. Bilan personnel et perspectives d'amélioration**

### **A. Compétences techniques et professionnelles acquises**

#### 1. Maîtrise approfondie de WordPress et Divi

Avant mon stage, ma connaissance de WordPress était limitée et je n'avais jamais utilisé Divi, un constructeur de pages largement employé pour la création de sites web. Au fil des semaines, j'ai appris à maîtriser ces outils en explorant leurs fonctionnalités et leurs limites, ce qui m'a permis de les utiliser de manière plus efficace.

J'ai ainsi développé plusieurs compétences essentielles : la création et la modification de pages avec Divi en exploitant ses modules et options de personnalisation, la gestion des thèmes et des paramètres WordPress pour optimiser le design et l'ergonomie du site, ainsi que le paramétrage des options d'administration afin de faciliter la gestion du contenu pour les administrateurs.

Grâce à ces apprentissages, je suis désormais capable de structurer un site web avec WordPress et Divi, d'en adapter l'apparence et d'optimiser son fonctionnement selon les besoins spécifiques d'un client ou d'une organisation.

#### 2. Expérience en optimisation UX/UI et gestion de plugins

L'un des principaux objectifs de mon stage était d'améliorer l'expérience utilisateur du site de l'Agence régionale de la langue picarde, ce qui m'a permis de mieux comprendre l'importance de l'ergonomie et du design dans la navigation d'un site web en réorganisant le menu pour le rendre plus intuitif, en supprimant les éléments superflus comme les barres latérales inutiles et les pages obsolètes, et en modernisant l'apparence du site grâce à Divi et à des ajustements CSS afin d'obtenir un rendu plus épuré et attractif.

En parallèle, j'ai travaillé sur l'optimisation des performances du site en me concentrant sur la gestion des plugins, un enjeu majeur puisque le site comptait 54 extensions installées au début du stage, ce qui le ralentissait et engendrait des conflits techniques, ce qui m'a conduit à analyser et identifier les plugins réellement utiles, à supprimer les extensions redondantes ou obsolètes et à rechercher des solutions alternatives plus légères et performantes afin d'améliorer la stabilité et la rapidité du site.

Ce travail m'a permis de développer une approche plus méthodique de la gestion des outils numériques en mettant l'accent sur l'efficacité, l'optimisation et la pérennité des solutions mises en place.

### 3. Capacité à analyser et structurer un projet web

Durant ce stage, j'ai appris à adopter une approche plus rigoureuse dans la gestion d'un projet web, en structurant mon travail depuis l'audit initial jusqu'à la mise en œuvre des solutions, ce qui m'a amené à réaliser un diagnostic du site existant afin d'identifier les principaux problèmes, à définir des objectifs clairs et à prioriser les tâches à accomplir, puis à effectuer des tests et des ajustements réguliers afin de garantir un déploiement efficace des modifications.

Cette expérience m'a permis de mieux comprendre les différentes étapes nécessaires à la gestion d'un projet numérique, tout en développant des compétences en organisation, en gestion du temps et en résolution de problèmes techniques.

## **B. Axes d'amélioration pour le futur**

### 1. Poursuivre l'optimisation SEO pour améliorer la visibilité du site

Si la refonte du site a permis d'améliorer son apparence et son ergonomie, il reste encore du travail pour optimiser son référencement naturel afin d'accroître la visibilité de l'Agence régionale de la langue picarde et d'attirer davantage de visiteurs. L'optimisation des balises HTML, incluant les titres, les méta-descriptions et les attributs alt des images, permettrait d'améliorer la compréhension du site par les moteurs de recherche, tandis qu'une structuration plus claire des contenus avec une hiérarchie bien définie, utilisant des titres H1, H2 et H3 adaptés, faciliterait la lecture et l'indexation des pages.

De plus, la mise en place d'une stratégie de mots-clés ciblée permettrait de mieux répondre aux recherches des utilisateurs et d'améliorer le positionnement du site sur les résultats de recherche. L'optimisation SEO étant un domaine en constante évolution, approfondir mes connaissances à travers des formations complémentaires serait une opportunité précieuse pour affiner ces stratégies et assurer une visibilité durable au site.

### 2. Améliorer la stabilité et l'évolution du site

Après la refonte du site, il reste encore des axes d'amélioration pour garantir sa performance et sa facilité de maintenance sur le long terme.

Solutions envisageables :

- Réduction de la dépendance aux extensions en développant des solutions alternatives en HTML, CSS et JavaScript
- Mise à jour plus régulière du contenu pour garantir la pertinence des informations disponibles
- Amélioration du référencement naturel (SEO) pour augmenter la visibilité du site sur les moteurs de recherche
- Optimisation continue des performances en surveillant le temps de chargement et l'utilisation des ressources

### 3. Explorer de nouvelles fonctionnalités pour enrichir l'expérience utilisateur

Pour rendre le site plus attractif et toucher un public plus large, l'intégration de nouvelles fonctionnalités interactives pourrait être une piste d'amélioration intéressante. Ajouter une section actualités régulièrement mise à jour permettrait de dynamiser le site et d'encourager les visiteurs à revenir plus souvent. La mise en place d'un espace collaboratif où les adhérents pourraient contribuer activement à la promotion de la langue picarde renforcerait l'engagement de la communauté. Enfin, l'intégration d'outils multimédias tels que des vidéos, des podcasts ou encore des nouveaux quiz rendrait le site plus interactif et immersif. Bien que ces évolutions demandent un investissement supplémentaire, elles offriraient un véritable atout pour renforcer la présence numérique de l'agence et favoriser une meilleure interaction avec le public.

## Conclusion

En conclusion, cette immersion dans le monde professionnel a été une étape déterminante dans mon parcours. Elle m'a permis d'appréhender concrètement les exigences du développement web en situation réelle, avec ses contraintes, ses défis et ses opportunités. Travailler sur un projet concret, au sein d'une structure engagée dans la valorisation du patrimoine linguistique, m'a apporté une nouvelle perspective sur le rôle du numérique dans la transmission culturelle. J'ai ainsi pris conscience de l'importance d'un site bien conçu, non seulement en termes d'ergonomie et d'accessibilité, mais aussi dans sa capacité à toucher un public plus large et à répondre aux attentes des utilisateurs.

Sur le plan technique, j'ai pu approfondir mes compétences en développement web, en découvrant de nouveaux outils et en renforçant ma maîtrise de WordPress et Divi. La refonte du site m'a confronté à des défis variés, qu'il s'agisse de l'optimisation des performances, de la gestion d'un grand nombre de plugins ou de l'amélioration de la structure de navigation. Un aspect essentiel de mon travail a également été la mise en place d'un environnement sécurisé via un bac à sable, me permettant de tester les modifications sans impacter le site en production. Cette approche a renforcé la fiabilité des améliorations apportées et m'a permis d'acquérir une meilleure maîtrise de la gestion d'hébergement sur OVH, notamment en matière de configuration de serveurs et de gestion des bases de données. Chaque problème rencontré a été l'occasion d'apprendre, de tester différentes approches et de développer ma capacité à trouver des solutions adaptées.

Mais au-delà des aspects purement techniques, ce stage a également été une expérience enrichissante sur le plan professionnel et personnel. Il m'a appris à travailler de manière autonome tout en tenant compte des attentes et des contraintes d'une équipe. J'ai pu affiner ma capacité d'analyse, développer ma rigueur et apprendre à gérer un projet de bout en bout, de la phase d'audit initial à la mise en ligne des améliorations. Cette expérience m'a conforté dans mon envie de poursuivre dans le domaine du développement web et de l'optimisation de l'expérience utilisateur, en continuant à me former et à explorer les nouvelles tendances et technologies du secteur.

Enfin, cette période de stage m'a permis d'identifier plusieurs axes d'amélioration pour le site à long terme. Au-delà des optimisations déjà réalisées, un travail plus poussé sur le référencement naturel (SEO) permettrait d'accroître sa visibilité, notamment via l'optimisation des balises, du contenu et des performances.

L'ajout de fonctionnalités interactives, telles que des quiz, des cartes interactives ou des forums, rendrait l'expérience utilisateur plus engageante et renforcerait l'attrait du site. De plus, l'intégration d'outils facilitant l'administration, comme un tableau de bord simplifié et des automatisations, améliorerait la gestion et la maintenance.

Ces améliorations garantiraient une évolution continue du site, assurant sa pertinence et son efficacité dans un environnement numérique en constante mutation.

Je ressors de cette expérience avec une plus grande confiance en mes capacités, une meilleure compréhension des réalités du développement web en milieu professionnel et une motivation renforcée pour poursuivre mon évolution dans ce domaine en pleine mutation. Ce stage a été un véritable tremplin, me donnant envie d'approfondir encore mes connaissances et de relever de nouveaux défis dans le futur.

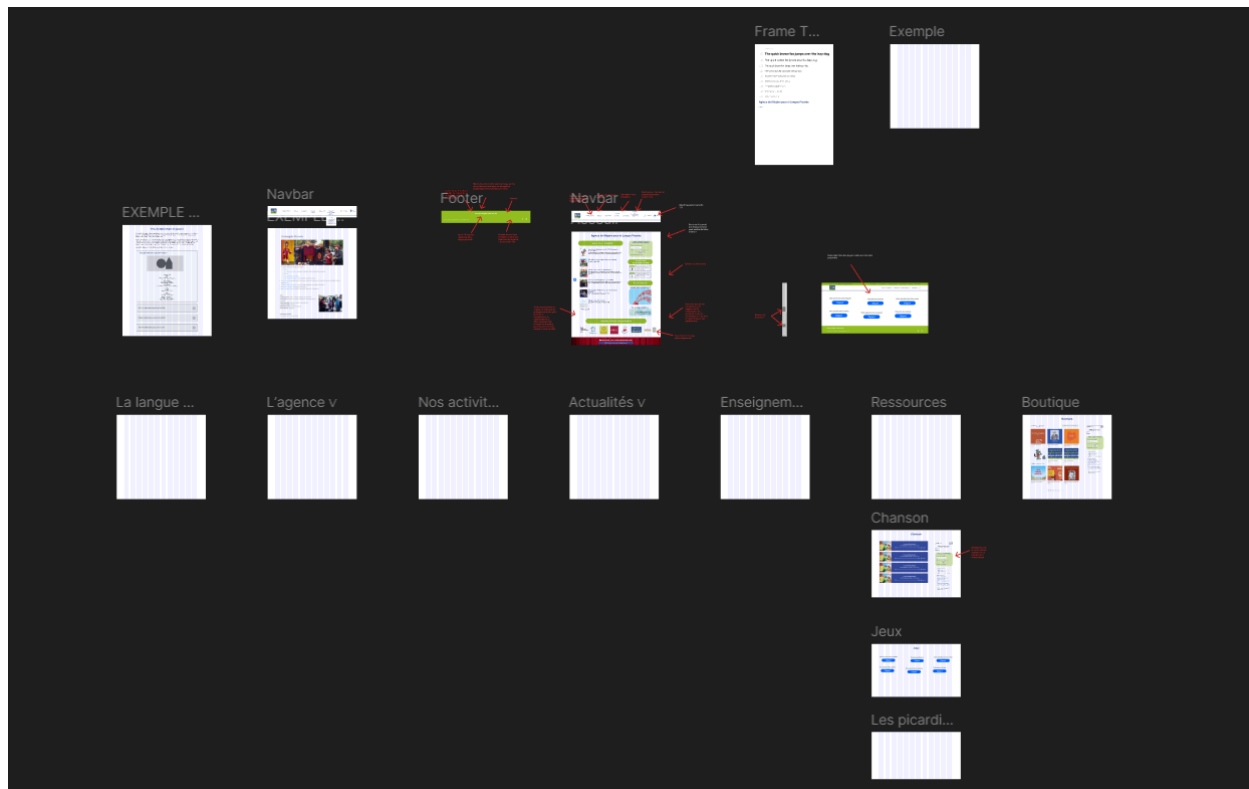
# Bibliographie

- Tutoriel divi youtube, <https://www.youtube.com/watch?v=8GszayyJknk&list=PLZcC9tDDda9uFLa2gfxADmEo9GtYd4EhX>
- Tutoriel divi youtube, <https://www.youtube.com/watch?v=qxnQSNKhGn0&t=72s>
- Tutoriel wordpress youtube, <https://www.youtube.com/watch?v=20yVELmxBTc>
- Tutoriel wordpress youtube, [https://www.youtube.com/watch?v=Z9d09\\_hlj8c&list=PLiBFPvyz-kpu5Wpu9eBN-nGFA8UgXfvZB](https://www.youtube.com/watch?v=Z9d09_hlj8c&list=PLiBFPvyz-kpu5Wpu9eBN-nGFA8UgXfvZB)
- Tutoriel SharePoint qui aurait pu m'aider si j'en avais eu recours, car il m'a été demandé lors de mon entretien, <https://www.youtube.com/watch?v=7NuYJaxq6VY&t=35s>
- Forum d'aide pour divi, <https://forumdivi.fr/forum/>
- Tutoriel pour changer son mot de passe dans phpmyadmin, <https://www.youtube.com/watch?v=RrXpAF3QrHM>
- Tutoriel pour changer son mot de passe dans phpmyadmin, <https://www.youtube.com/watch?v=cyAspOuol2Y>
- Tutoriel pour changer son mot de passe dans phpmyadmin, <https://www.youtube.com/watch?v=b0wKoeuttxU&t=111s>
- Site web pour tester les performances d'un site : PageSpeed Insight, <https://pagespeed.web.dev/?hl=fr>



# Annexes

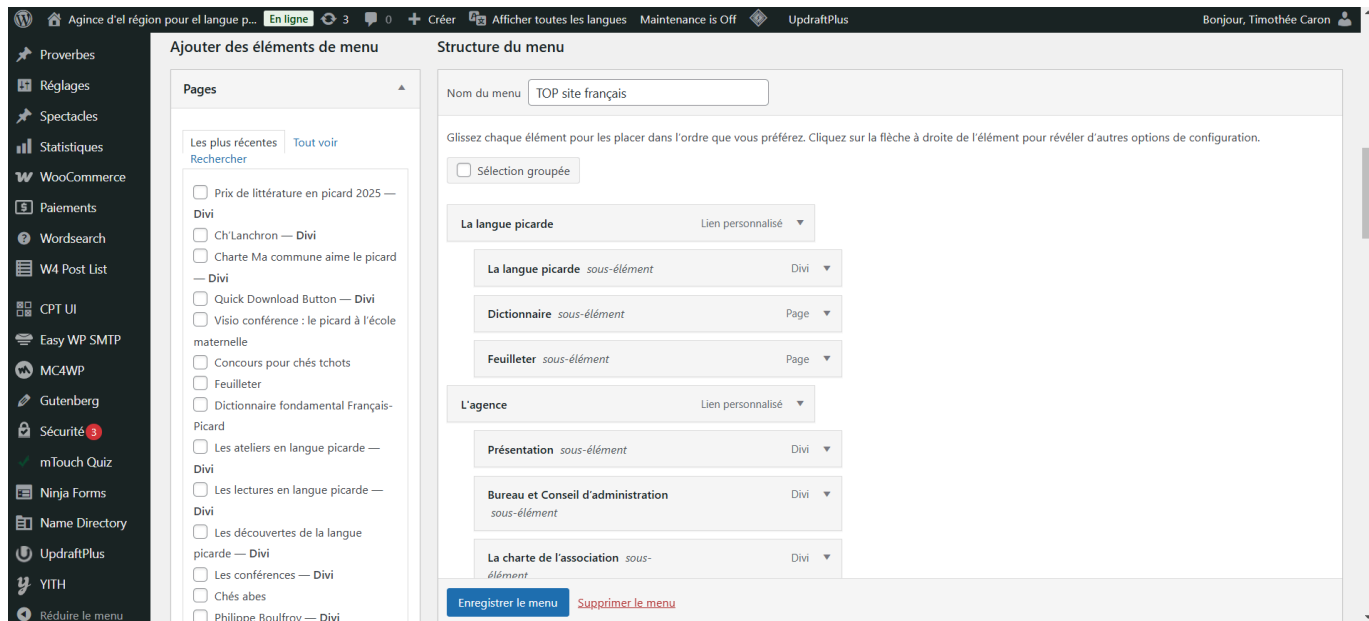
## Figma :



## Exemple d'utilisateur dans la base de données :

ID	user_login	user_pass	user_nicename	user_email	user_url	user_registered	user_activation_key	user_status	display_name
1	basasau444	\$P\$BhAuG8EV3Y/EklAQi5ILQNiYeF/X.10	basasau444	olivier.engelaere@languepicarde.fr	http://bacasa.be/bac	2025-02-04 14:20:45		0	basasau444

## Exemple d'interface wordpress :



## Performance SEO du site en production :

