

# Brief créatif

*Création du site Ohmyfood! Paris*

***ohmyfood***

# Sommaire

<b>Marque</b>	<b>3</b>
Identité	3
Proposition	3
Positionnement	3
Concurrence	3
Cible	4
Identité graphique	4
<b>Enjeux</b>	<b>4</b>
Problématique	4
<b>Fonctionnement</b>	<b>4</b>
Budget	4
Planning	4
Technologies	5
Compatibilité	5
<b>Livrables attendus</b>	<b>5</b>
Contenu des pages	5
Effets graphiques et animations	5

# Marque

## Identité

Ohmyfood! est une entreprise de commande de repas en ligne. Notre concept permet aux utilisateurs de composer leur propre menu et réduire leur temps d'attente dans les restaurants car leur menu est préparé à l'avance. Plus de perte de temps à consulter la carte !

## Proposition

Nous souhaitons proposer à nos clients les menus de restaurants gastronomiques. Développé à New-York dans un premier temps, nous souhaitons désormais élargir notre concept à la capitale de la gastronomie : Paris.

## Positionnement

Nous nous positionnons sur un marché de niche, avec les restaurants luxueux des villes dans lesquelles nous sommes établis. Nous souhaitons être identifiés comme une entreprise proposant des services haut de gamme.

## Concurrence

Nom de l'entreprise	Nombre de salariés	Domaine d'activité	Points positifs	Point négatifs
Mylittlefoodie	Environ 50 d'après leur site web.	Réservation de tables dans les palaces parisiens.	Bonne implémentation en France. Tarifs préférentiels sur les menus. Site web très dynamique. Bon référencement.	Pas de possibilité de voir les menus. Dates de réservation limitées à 2 jours par semaine.
LebonParis	15 salariés	Classement des restaurants en fonction de leurs menus.	Beaucoup de choix de restaurants. Menus très bien mis en avant sur la page d'accueil.	Pas de possibilité de réservation. Pas de possibilité d'agrandir les menus.

## Cible

Classes moyennes et supérieures, connectées et souvent pressées, souhaitant déguster des produits de qualité.




## Identité graphique

*Polices*

Logo et titres: Shrikhand

Texte: Roboto

*Couleurs*

Primaire	Secondaire	Tertiaire
		
#9356DC	#FF79DA	#99E2D0

## Enjeux

### Problématique

Nous souhaitons ouvrir nos services à la capitale française.

Objectifs

- Phase 1 : Développer un site proposant le menu de 4 grands restaurants parisiens.
- Phase 2 : Permettre la réservation en ligne et la composition de menus.

## Fonctionnement

### Budget

20 000 €

### Planning

- Date de livraison de la première version du site : sous 1 mois.
- Date de livraison de la deuxième version du site : sous 6 mois.

### Technologies

- Le développement devra se faire en CSS, sans JavaScript. avec BEM pour tout ou partie du CSS
- Aucun framework ne devra être utilisé, en revanche l'utilisation de SASS serait un plus. donc ne pas utiliser Bootstrap
- Aucun code CSS ne devra être appliqué via un attribut style dans une balise HTML.

## Compatibilité

La cible étant les personnes connectées et pressées, le site sera développé en utilisant l'approche mobile-first. Pour cette raison, seules des maquettes mobiles seront réalisées.

Sur tablette et desktop, le site devra s'adapter, mais ces supports n'étant pas prioritaires, leur mise en page est libre.

**Respectez les normes d'accessibilité à chaque fois que possible sans modifier le cahier des charges**

- L'ensemble du site devra être responsive sur mobile, tablette et desktop.
- Les pages devront passer la validation W3C en HTML et CSS sans erreur.
- Le site doit être parfaitement compatible avec les dernières versions desktop de Chrome et Firefox.

## Livrables attendus

### □ Contenu des pages

#### Page d'accueil (x1)

- Affichage de la localisation des restaurants. À terme il sera possible de choisir sa localisation pour trouver des restaurants proches d'un certain lieu.
- Une courte présentation de l'entreprise.
- Une section contenant les 4 menus sous forme cartes. Au clic sur la carte, l'utilisateur est redirigé vers la page du menu.

#### Pages de menu (x4)

- **1 page** contenant chacune le menu d'un restaurant.

#### Footer

- Le footer est identique sur toutes les pages.
- Au clic sur "Contact", un renvoi vers une adresse mail est effectué.

#### Header

- Le header est présent sur toutes les pages.
- Sur la page d'accueil, il contient le logo du site.
- Sur les pages de menu, il contient en plus un bouton de retour vers la page d'accueil

### □ Effets graphiques et animations

**Facultatif, notions non abordées cette semaine**

Les effets accessibles au clic ou au survol sont visibles sur la maquette. Ils devront utiliser les animations ou transitions CSS, pas de JavaScript ni de librairie.

## Boutons

### Requis ->

- Au survol, la couleur de fond des boutons principaux devra légèrement s'éclaircir. L'ombre portée devra également être plus visible.

### Facultatif ->

- À terme, les visiteurs pourront sauvegarder leurs menus préférés. Pour ça, un bouton "J'aime" en forme de cœur est présent sur la maquette. Au clic, il devra se remplir progressivement. Pour cette première version, l'effet peut être apparaître au survol sur desktop au lieu du clic.

## Page d'accueil

### Facultatif ->

- Quand l'application aura plus de menus, un "loading spinner" sera nécessaire. Sur cette maquette, nous souhaitons en avoir un aperçu. Il devra apparaître pendant 1 à 3 secondes quand on arrive sur la page d'accueil, couvrir l'intégralité de l'écran, et utiliser les animations CSS (pas de librairie). Le design de ce loader n'est pas défini, toute proposition est donc la bienvenue tant qu'elle est cohérente avec la charte graphique du site.

## Pages de menu

### Facultatif ->

- À l'arrivée sur la page, les plats devront apparaître progressivement avec un léger décalage dans le temps. Ils pourront soit apparaître un par un, soit par groupe "Entrée", "Plat" et "Dessert". Un exemple de l'effet attendu est fourni.

### Facultatif ->

- Le visiteur peut ajouter les plats qu'il souhaite à sa commande en cliquant dessus. Cela fait apparaître une petite coche à droite du plat. Cette coche devra coulisser de la droite vers la gauche. Pour cette première version, l'effet peut apparaître au survol sur desktop au lieu du clic. Si l'intitulé du plat est trop long, il devra être rogné avec des points de suspension. Un exemple de l'effet attendu est fourni.

## Organisation interne du projet

Chef de projet : Paul

UX Designer : Fanny

Circuit de validation : toutes les étapes du projet seront validées par Paul.