



TIMOTHY BERNASCONI

Chargé marketing & communication

Chargé de marketing et communication, je conçois et pilote des stratégies digitales alliant créativité et performance. Mon objectif : renforcer la visibilité, l'engagement et l'image de marque à travers des campagnes à fort impact.

PROFIL

rue de l'Archet 380,
F-74140 Saint-Cergues
078 349 87 78
timothy.bernasconi.pro
@gmail.com
Suisse
Permis de conduire

LANGUES

Français - Natif
Anglais - Niveau **C1**
Allemand - Niveau **A2**

PORTFOLIO

Portfolio

SOFT SKILLS

Esprit logique
Ponctualité
Travail en équipe

RÉFÉRENCES

Disponibles,
sur demande

PASSIONS

Échecs (1200 Elo)
Sport automobile

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Développeur web

2025 - en cours

Indépendant

- Développement site web
- Développement jeux (via JS)
- Développement applications

Chargé Marketing Digital

2022-2025

Côté Particuliers, Saint-Cergues,

- Pilotage et implémentation de **stratégies digitales**
- **Création** et **optimisation** de contenus **multi-plateformes**.
- **Développement** de la **notoriété** et **via réseaux sociaux**.

Assistant Webmarketing, Stage et CDD

2021-2022

Destock Sport & Mode, Thonon-les-Bains

COMPÉTENCES CLÉS

- Développement Front-end : HTML5, CSS / SASS, JavaScript, PHP
Responsive Design,
- Frameworks & Bibliothèques : React, Bootstrap, Tailwind CSS
- Back-end & Base de données : Node.js, Express.js, MySQL
- Outils & Versioning : Git / GitHub, VSCode
- Performance & qualité : Optimisation SEO, accessibilité (a11y), tests unitaires (Jest)
- Compétence transférable : UX & design centré utilisateur, SEO

FORMATIONS

Formation Développeur Web

2025-2026

EURL Elorri

Full-Stack Web Development Bootcamp

2025

UDEMY

Master 2 Marketing LCE

2019-2021

Université Jean Moulin Lyon 3, France