

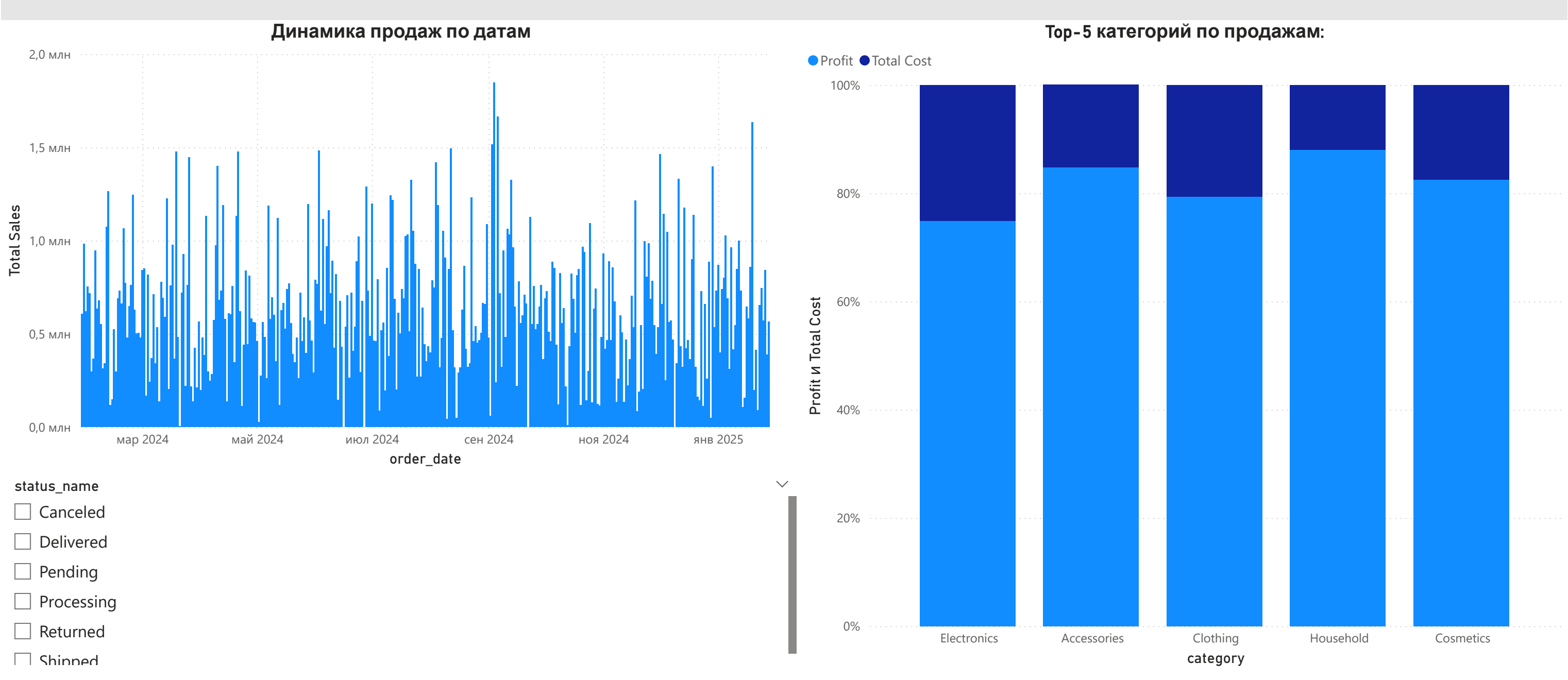


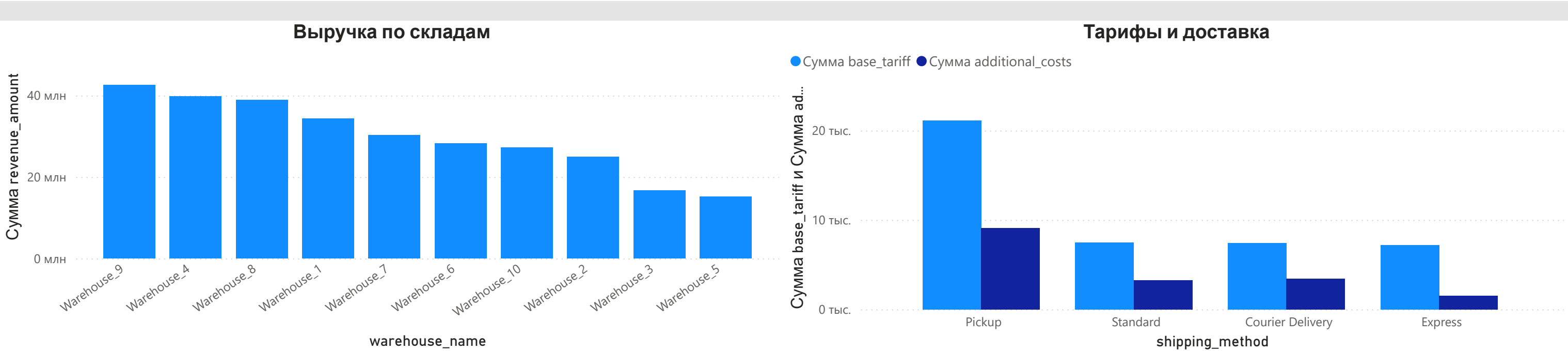
Отчет по продажам , логистике и эффективности - E-commerce

Дашборд анализа клиентских данных, продаж, логистики и персонала за 2024–2025 гг

Дата отчета: Май 2025

Общий объем продаж	Общая стоимость	Прибыль	Маржа прибыли %
227,19 млн	43,01 млн	184,19 млн	0,81
		Profit	





Логистические затраты

60,52 ТЫС.

Общий доход

298,29 МЛН

Средняя стоимость доставки

3,03 ТЫС.

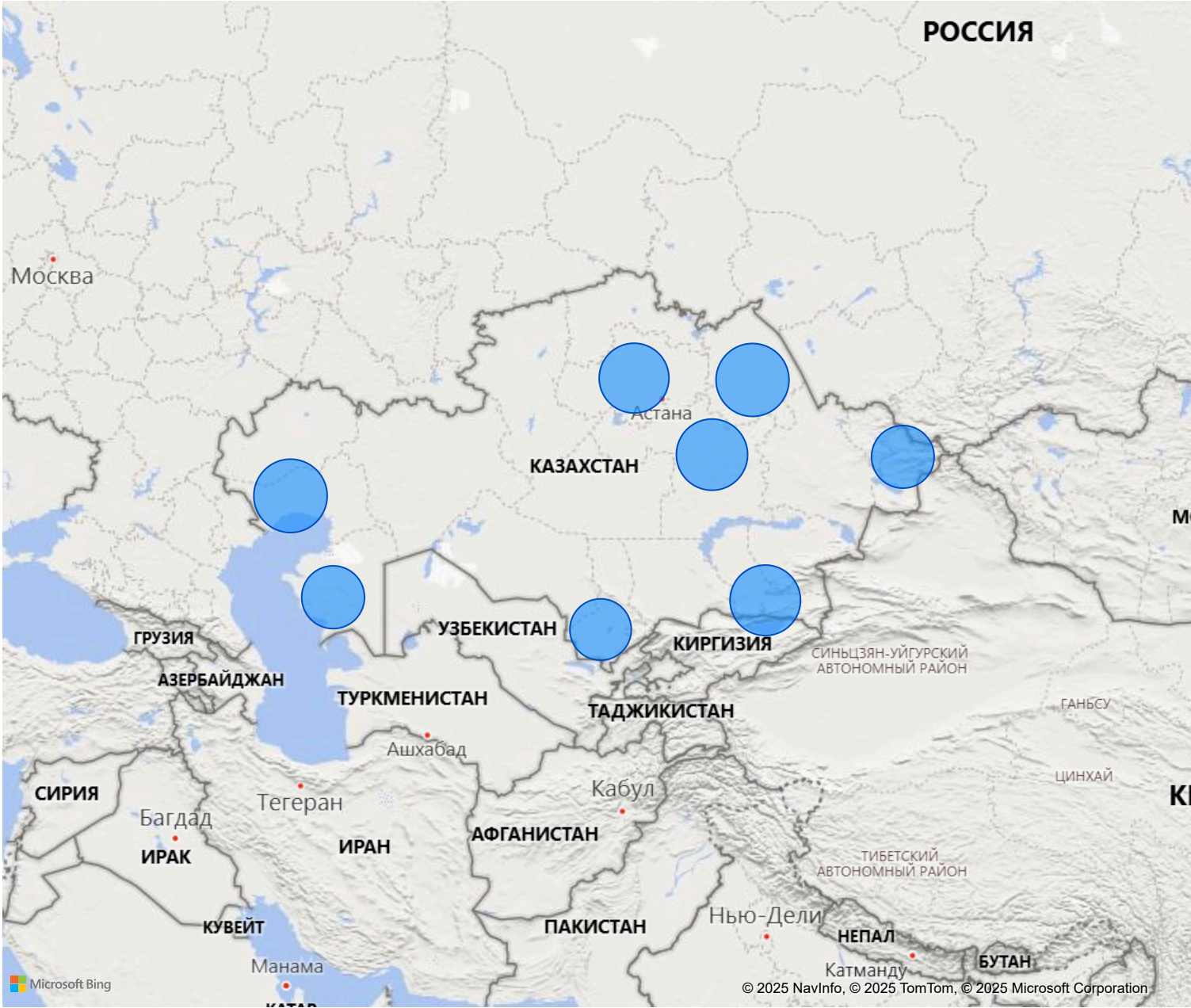
Average Delivery Cost

warehouse_name	Across Basic	Allow Plus	Apply Basic	Bank Pro	Beat Max	Campaign Pro	Choice	Class Pro	Discuss Max	Each Basic	End	Evidence	Executive Basic	Film Max	Future Plus	General Basic	Get Plus	Head Basic	Know Basic	Late
Warehouse_1	367		950	295		186	342	328			319	649	151	120	469	388			406	
Warehouse_10		62	864	1198			266		375		121		212	263	393		332	617	80	
Warehouse_2	304	552		47	630	98		99	574	807		1678	822		389	411		149		
Warehouse_3	260				945	424				235		1560		342	860	601		176	194	
Warehouse_4	695			199			747	563	311		41	172	564	419			12	220		
Warehouse_5	376		242	302		208		187	879	136			540				506		283	
Warehouse_6	374	579	327			126	22			662		265	825	1			205	456	106	
Warehouse_7	371		61				413	375		488	476		47	449			16	42	595	
Warehouse_8	9	339	306	696	96			473			469	582	269	411	134	206		415	470	
Warehouse_9	337	904		199	364	446		250	693	425	90	870		474	265	321		701	48	
Bcero	3093	2436	2750	2936	2035	1488	1790	2275	2832	2753	1516	5776	3430	2479	2510	1927	1071	2776	2182	...

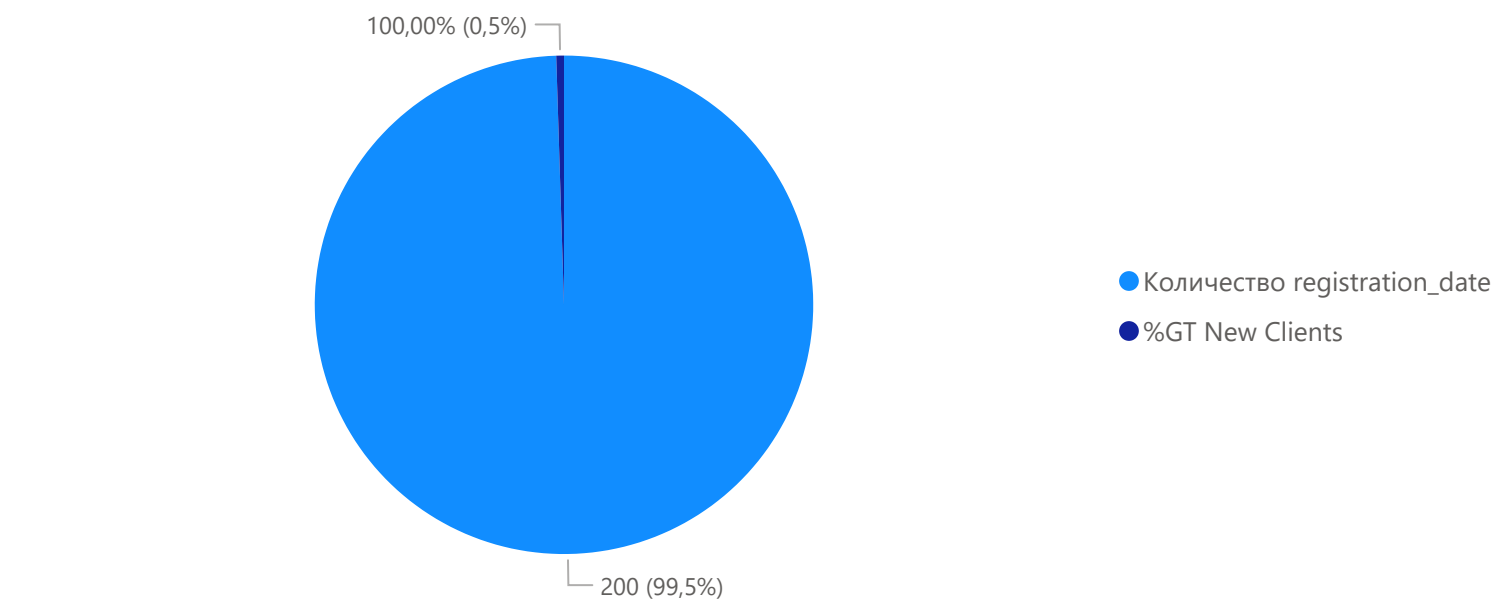


Клиенты и регионы

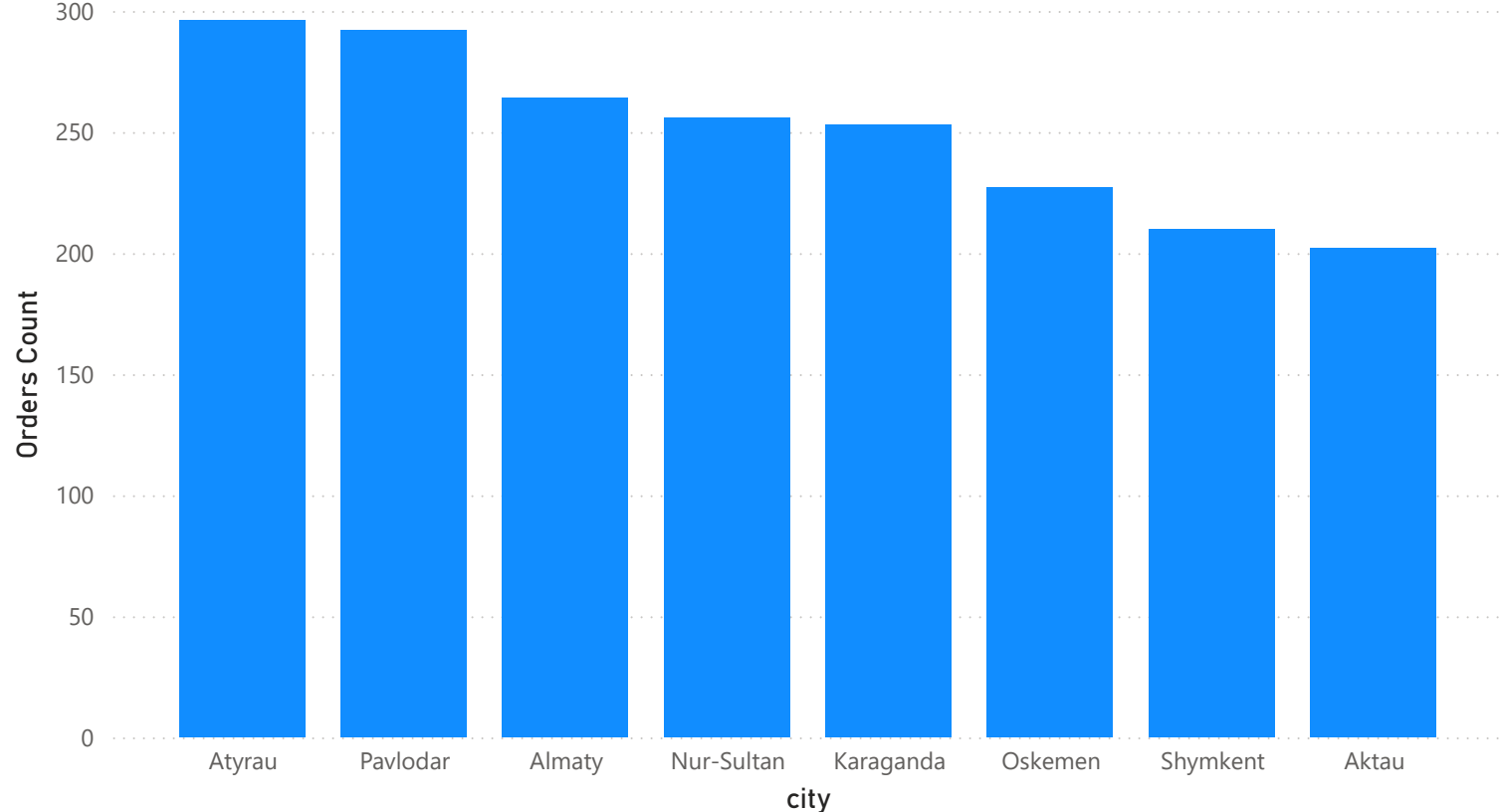
Карта по регионам



Динамика новых клиентов



Количество заказов по городам



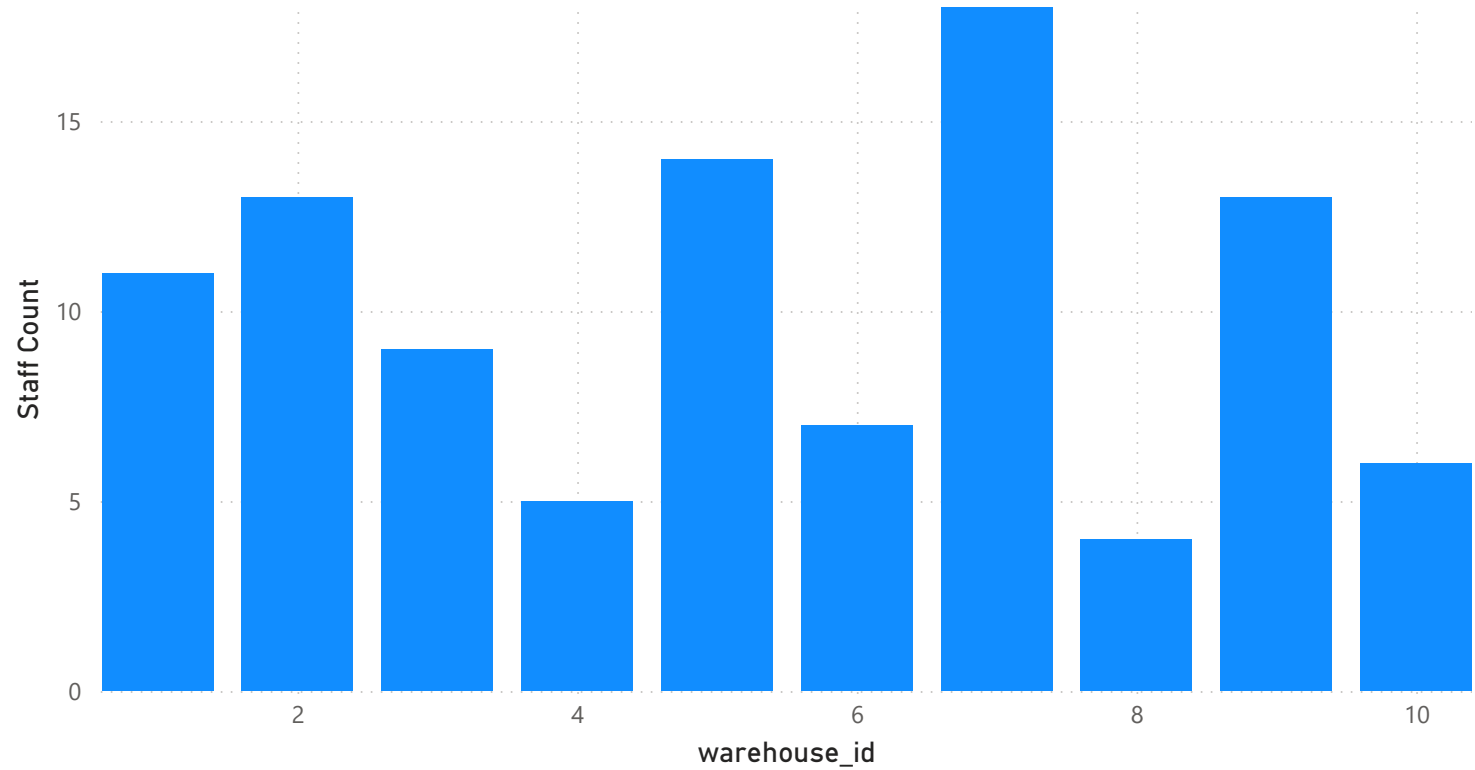
Средний чек

144,43 ТЫС.

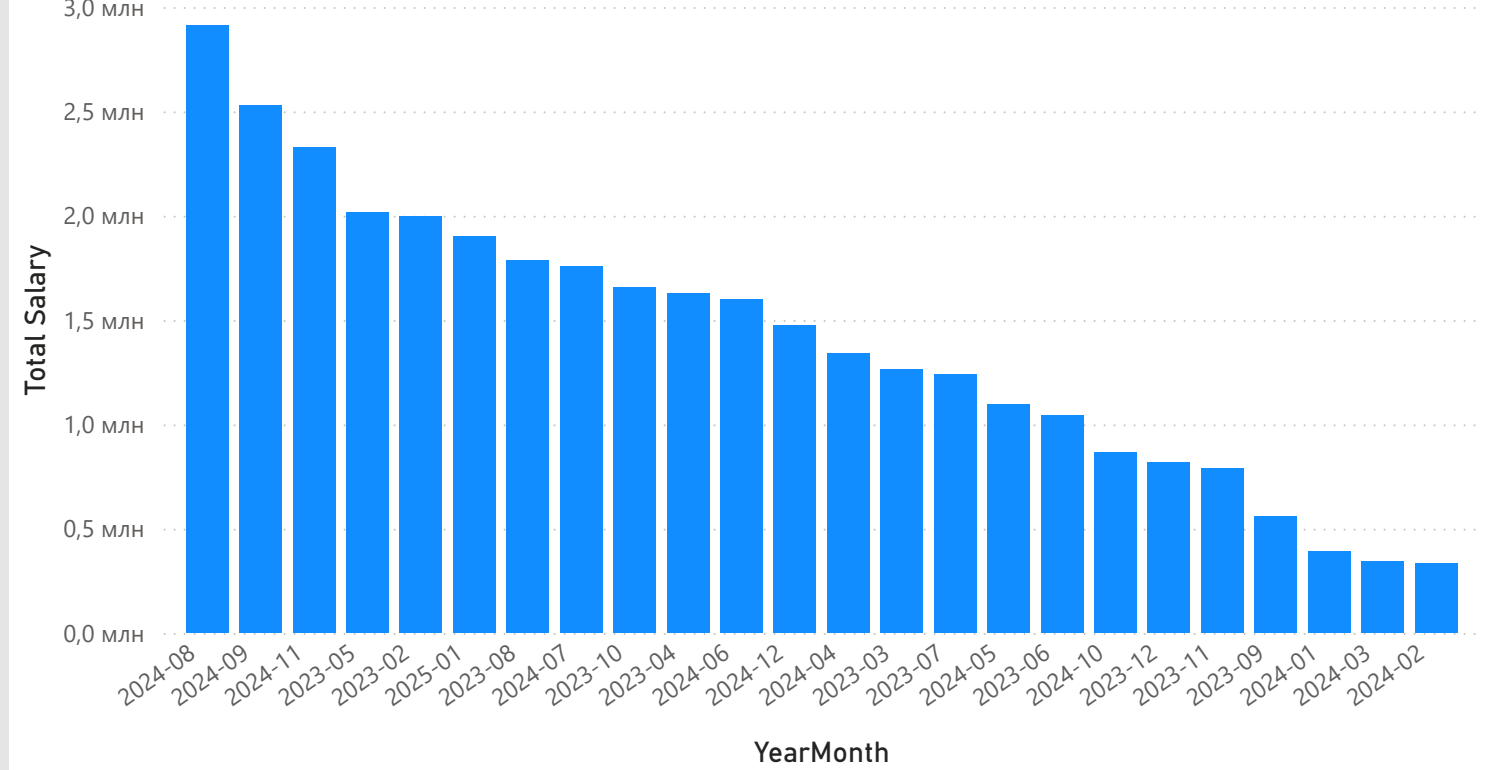


Сотрудники и эффективность

Количество сотрудников на складе



Фонд оплаты труда + динамика приёмов



Выручка на одного сотрудника

2,98 МЛН

Фильтр по должности

- position
- ☐ Accountant
 - ☐ Analyst
 - ☐ Courier
 - ☐ Manager
 - ☐ Sales Representative
 - ☐ Warehouse Clerk



Инсайты и рекомендации



1. Снижение продаж

Снижение продаж наблюдается в регионе **Южный**, особенно в последние 3 месяца.
Причина — снижение числа заказов и меньшая активность клиентов (анализ по датам и заказам).

Рекомендация: Провести рекламные кампании или бонусные программы в южных регионах.



2. Эффективность складов



Склад А (Центральный) — демонстрирует наибольшую выручку и стабильные запасы.



Склад С (Северный) — высокая доля нереализованных остатков и низкая выручка.

Рекомендация: Оптимизировать поставки на склад С или пересмотреть ассортимент.



3. Дорогая логистика

Самые высокие затраты на доставку — в регионах: **Северо-Восток** и **Запад**.
Причина — высокая доля дополнительных расходов по методу доставки: Экспресс+, Межгород.

Рекомендация: Рассмотреть локальных перевозчиков или объединение поставок.



4. Рост возвратов



Рост возвратов фиксируется в городах **Алматы** и **Шымкент**.