

FOLLOW
THE

Brand Manual

MONEY

Deze brand manual is een levend document dat voortdurend wordt bijgewerkt en verbeterd om de visuele en inhoudelijke merkidentiteit te waarborgen. Aanpassingen en aanvullingen worden zorgvuldig beheerd om consistentie en kwaliteit te garanderen.

- Het oog p.03**
- Logo p.05**
- Typografie p.13**
- Kleur p.22**
- Infographics p.26**
- Beeld p.34**
- Middelen p.38**

Het oog

In de vorige visuele identiteit had het oog een prominente rol en was het een vast onderdeel van het logo. In de huidige identiteit krijgt het oog een andere functie. We zullen niet alleen het oog tonen, maar door iets verder uit te zoomen, wordt ook Benjamin Franklin meer zichtbaar. Het oog wordt minder abstract en is nu duidelijker herkenbaar als een afbeelding van een dollarbiljet.

Benjamin Franklin, en dan met name een uitsnede van zijn oog, kan nu terugkomen op plekken die aan het merk zijn gekoppeld, zoals het startscherm van de app, de "About"-pagina of het schutblad van een publicatie. Hier kan ook verwezen worden naar de betekenis van het oog.

Over het algemeen gebruiken we de afbeelding in FTM Rood.

LET OP

Eventueel moet de afbeelding nog officieel aangeschaft worden, bijvoorbeeld deze van Getty Images.



Logo

Het standaardlogo wordt gebruikt als afzender in combinatie met andere logo's, bijvoorbeeld in een logo-overzicht.

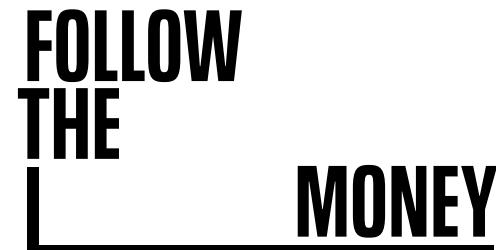
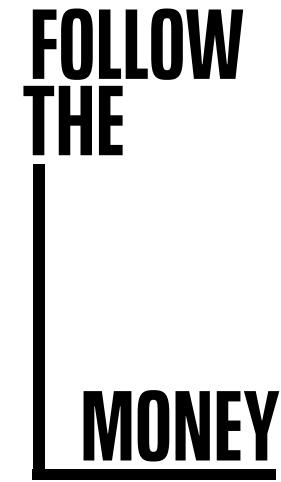
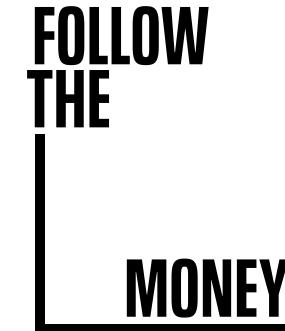
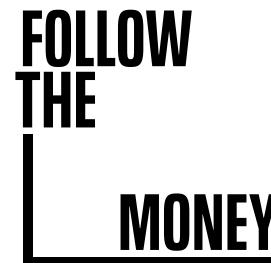
FOLLOW THE MONEY

In specifieke gevallen kan het logo over twee regels worden toegepast. Dit gebeurt voornamelijk wanneer het standaardlogo over de volledige breedte te klein wordt weergegeven, zoals in de mobiele versie van de website.



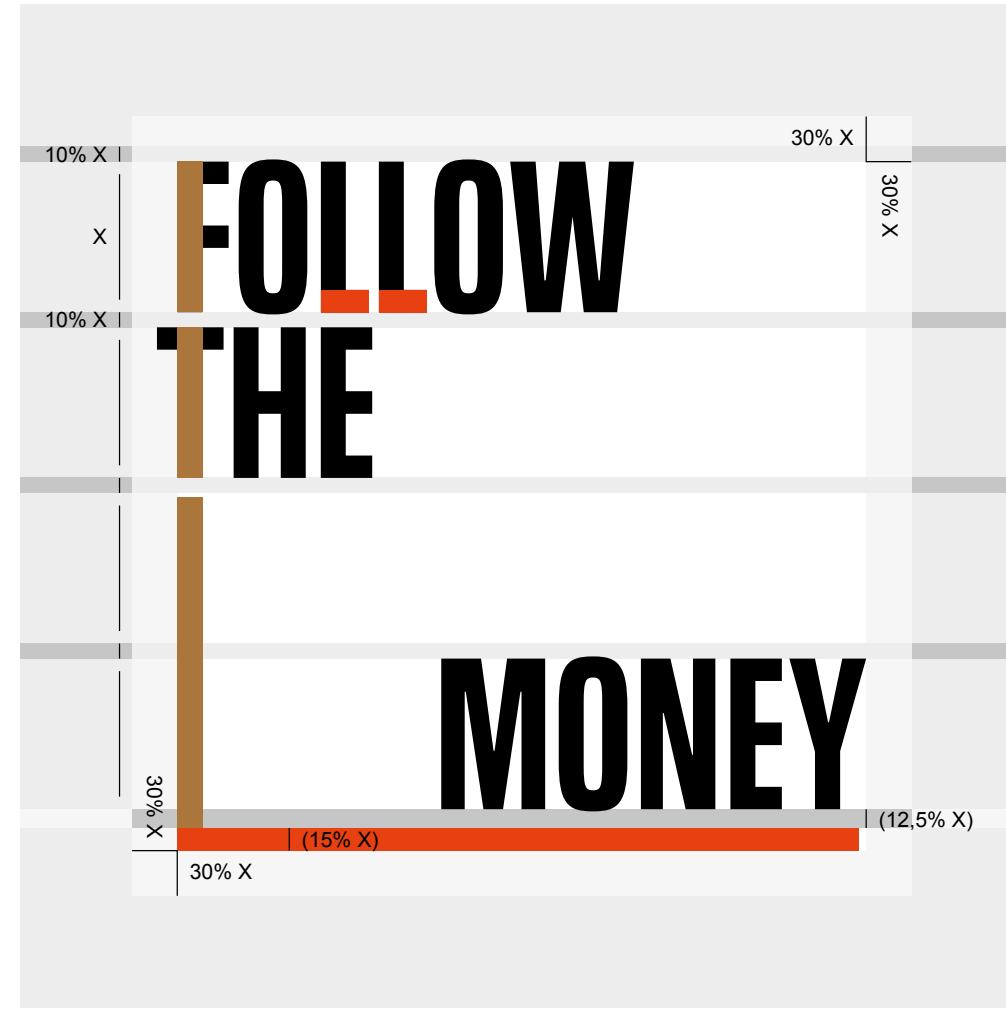
ONDER VOORBEHOUD
Omdat de stijl nog verder moet worden geïmplementeerd, adviseren we om het gebruik van dit logo voorlopig uitsluitend in overleg toe te passen.

Afhankelijk van het formaat en het medium kan het logo ook variabel geplaatst worden. Dit zal voornamelijk op social media posts, podcast afbeeldingen, campagnes, posters of boekomslagen gebeuren en het vraagt om een specifiek ontwerp.



ONDER VOORBEHOUD
Omdat de stijl nog verder moet worden geïmplementeerd, adviseren we om het gebruik van dit logo voorlopig uitsluitend in overleg toe te passen.

De lijn breedte is afgestemd op de dikte van de letters. Houd er rekening mee dat er een minimaal verschil in breedte is tussen verticale en horizontale lijnen.



Op bepaalde uitingen, zoals
avatars of als afzender op een
boekenrug, volstaat enkel de
afkorting FTM, gecombineerd
met het spoor.



Op deze pagina vind je voorbeelden van hoe het logo niet gebruikt mag worden. Deze voorbeelden dienen ter illustratie van ongewenste toepassingen, zodat duidelijk is welke stijlen en aanpassingen vermeden moeten worden.

FOLLOW THE MONEY

Gebruik het logo uitsluitend in zwart of wit.

**FOLLOW
THE
~~MONEY~~**

De lijnen worden standaard alleen verticaal of horizontaal geplaatst.

FOLLOW THE MONEY

De lijn wordt nooit korter geplaatst dan in het standaardlogo.

FOLLOW THE MONEY

Gebruik het logo nooit zonder lijn.

FOLLOW THE MONEY

Gebruik de lijn altijd in de juiste dikte.

FOLLOW THE MONEY

Het logo wordt nooit gestreched.

Typografie

Logo &
dossier titels / hoofdstukken

Pilat Compressed Bold

FOLLOW THE MONEY

Onze auteurs

Titels, subtitels
& streamers

Pilat Condensed Heavy

Pilat Condensed Heavy Italic

Agrarische bedrijven zetten rechtse politici in om kweekvlees in diskrediet te brengen

Bodytekst &
intro

Lyon Text Regular
Lyon Text Regular Italic
Lyon Text Semibold
Lyon Text Semibold Italic

Terwijl de *noodzaak om klimaatverandering tegen te gaan* evidenter is, bloeit de markt voor vergroening op. Wie verdient er aan de wens voor een groenere wereld.

Metadata &
side info

GT AMERICA MONO MEDIUM
GT America Regular
GT America Regular Italic
GT America Medium
GT America Medium Italic

DOOR ARNE VAN DER WAL

Zoekt naar verhalen in grote spreadsheets

MENU

Voor het logo maken we gebruik van het oorspronkelijke lettertype: Pilat Compressed Bold. Dit lettertype wordt tevens ingezet voor dossiertitels en andere grote titels die specifieke rubrieken aanduiden. Het logo wordt altijd in kapitalen weergegeven, terwijl dossiertitels in onderkast worden gezet.

Pilat Compressed

Thin
Light
Regular
Book
Demi
Bold
Heavy
Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
?!/@#%&*()+-£€\$
↖↑↗↓↖↗↖↙

FOLLOW
THE MONEY

Alle dossiers
Milieu en
duurzaamheid

Voor titels, subtitels en streamers maken we gebruik van een andere versie van Pilat: Pilat Condensed. Dit lettertype is iets minder smal dan de Compressed-variant en behoudt tegelijkertijd de herkenbare stijl. De italic-versie van dit lettertype wordt naar verwachting in het voorjaar van 2025 gelanceerd.

Pilat Condensed

Thin
Light
Regular
Book
Demi
Bold
Heavy
Heavy Italics
Black

(coming soon)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
?!/@#%&*()+-£€\$
↖↑↗↓↖↗↖↙↖

Agrarische bedrijven zetten rechtse politici in om kweekvlees in diskrediet te brengen

Agrarische bedrijven zetten rechtse politici in om kweekvlees in diskrediet te brengen

Agrarische bedrijven zetten rechtse politici in om kweekvlees in diskrediet te brengen

Voor bodytekst maken we gebruik van Lyon Text Regular, een lettertype dat bekendstaat om zijn uitstekende leesbaarheid. De Regular-variant wordt toegepast voor intro's en lopende teksten. Voor accented of vragen binnen een interview gebruiken we de Semibold-variant.

Lyon Text

Regular

Regular italic

Semibold

Semibold italic

Bold

Bold italic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 / ? ! / @ # % & * () + — £ € \$

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 / ? ! / @ # % & * () + — £ € \$

Terwijl de *noodzaak om klimaatverandering tegen te gaan* evidenter is, bloeit de markt voor vergroening op. Wie verdient er aan de wens voor een groenere wereld.

Vraag in een interview?

En hier komt dan vervolgens het antwoord.

Voor menu-items en buttons gebruiken we GT America Medium. Voor korte inleidende teksten wordt GT America Regular toegepast.

GT America

Thin

Thin Italic

Light

Light Italic

Regular

Regular Italic

Medium

Medium Italic

Bold

Bold Italic

Black

Black Italic

ABCDEFGHIJKLM NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLM NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Menu Dossiers Auteurs Contact

Zoekt naar verhalen in grote spreadsheets

Voor metadata maken we gebruik van GT America Mono Medium. Dit lettertype wordt uitsluitend toegepast in kapitalen.

GT AMERICA MONO

ULTRA LIGHT

ULTRA LIGHT ITALIC

LIGHT

LIGHT ITALIC

REGULAR

REGULAR ITALIC

MEDIUM

MEDIUM ITALIC

BOLD

BOLD ITALIC

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

? ! / @ # % & * () + - £ € \$

NAAM AUTEUR

NAAM DOSSIER

NAAM ILLUSTRATOR

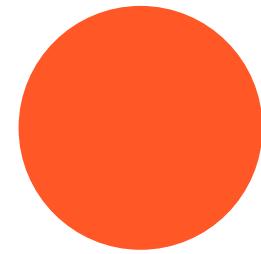
NAAM FOTOGRAAF

LEESTIJD

...

Kleur

De hoofdkleur van de merkidentiteit is FTM Rood. Het is afgeleid van het oorspronkelijke rood, maar is iets feller en meer oranje van toon. We gebruiken FTM Rood onder andere voor iconen op de website, voor de illustratie van Benjamin Franklin en als accentkleur in illustraties en infographics.



FTM ROOD

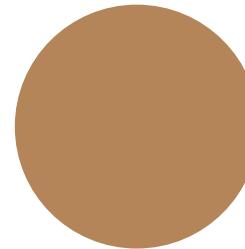
CMYK 0/76/84/0
RGB 255/87/37
HEX #FF5725
PANTONE 172

De basiskleuren vormen, samen met de hoofdkleur, het palet voor corporate uitingen.

Zwart wisselt af met Offwhite als achtergrondkleur op de website. Op de homepage wordt Zwart specifiek gebruikt voor onderdelen die regelmatig worden geüpdatet, zoals nieuwsitems, podcasts en dossiers.

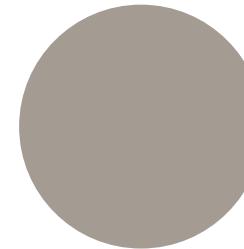
Goud, Zilver en Dollargroen worden spaarzaam en alleen in uitzonderlijke gevallen op de homepage gebruikt, bijvoorbeeld als achtergrond voor specifieke items zoals mini-series.

De basiskleuren worden daarnaast ingezet in infographics en illustraties. Samen met FTM Rood dienen ze ook als achtergrond voor auteursportretten.



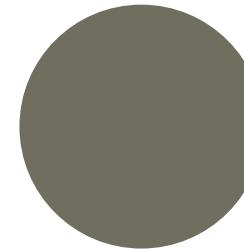
GOUD

CMYK 35/50/70/0
RGB 180/133/89
HEX #B48559
PANTONE 4645



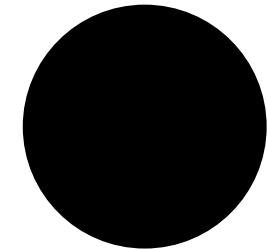
ZILVER

CMYK 35/30/35/0
RGB 164/155/147
HEX #A49B93
PANTONE 406



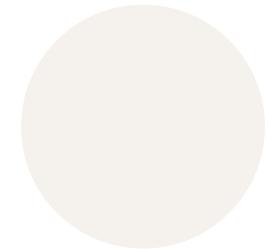
DOLLARGROEN

CMYK 53/41/55/30
RGB 112/111/95
HEX #706F5F
PANTONE 7497



ZWART

CMYK 60/40/40/100
RGB 0/0/0
HEX #000000



OFFWHITE

CMYK 5/5/7/0
RGB 245/241/237
HEX #F5F1ED

Het aanvullende palet is gebaseerd op de kleuren van eurobiljetten. Deze kleuren worden uitsluitend toegepast in illustraties of infographics. Van elke kleur zijn er vier gradaties beschikbaar: 80%, 60%, 40% en 20% tinten, die gebruikt kunnen worden in complexere grafieken of illustraties om voldoende variatie te creëren.



DUIFGRIJS

CYMK 85/50/50/45
RGB 32/73/81
HEX #204951



BRUINROOD

CYMK 32/90/100/0
RGB 180/60/9
HEX #B43C09



BLAUW

CYMK 90/55/3/0
RGB 0/104/175
HEX #0068AF



LICHTORANJE

CYMK 0/27/55/0
RGB 255/200/130
HEX #FFC882



MOSGROEN

CYMK 66/42/100/38
RGB 80/92/18
HEX #505C12



FLUORGEEL

CYMK 25/0/83/0
RGB 213/228/59
HEX #D5E43B



PAARS

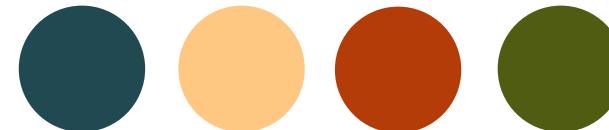
CYMK 40/100/0/0
RGB 167/5/125
HEX #A7057D

Infographics

Voor infographics worden de kleuren onderverdeeld in 4 categorieën.



Basiskleuren
Kies 1 tot 4 kleuren uit deze categorie. De geselecteerde kleuren kunnen worden afgestemd op een kleur die goed aansluit bij de bijbehorende illustratie of fotografie.



Aanvullende kleuren
Als een infographic meer kleuren vereist, kies dan 1 tot 4 aanvullende kleuren uit het aanvullende palet.



Aanvullende kleuren (fel)
Gebruik deze kleuren voor accenten en vermijd het combineren van meerdere felle tinten.

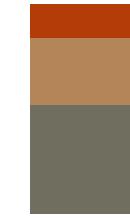


FTM Rood
Gebruik FTM Rood alleen voor specifieke doeleinden, zoals het benadrukken van kritieke gegevens zoals gevaar, waarschuwingen of negatieve trends.

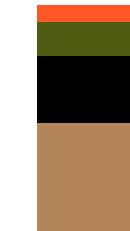
Op deze pagina vind je een aantal voorbeelden van kleurcombinaties die harmonieus samengaan en ideaal zijn voor gebruik in infographics.



Basiskleuren



Basiskleuren +
2 aanvullende kleuren



Basiskleuren +
1 aanvullende kleur

Voor het ontwerpen van eenvoudige infographics maken we voornamelijk gebruik van de basiskleuren.

De achtergrondkleur blijft Offwhite.

De titels worden geplaatst in Pilat Condensed Heavy. Deze kan ook terugkomen in grote cijfers of als illustratief element voor korte beschrijvingen.

Voor cijfers in bijvoorbeeld een tabel of een diagram gebruiken we GT America Mono; voor bijkomende teksten GT America Regular.

Voorbeeld 1

Een eenvoudige infographic waarin Zwart en Dollargroen worden gebruikt om positieve en/of neutrale trends weer te geven. Lijnen die voor een grafiek worden gebruikt kunnen bold en uitgesproken geplaatst worden.

Voorbeeld 2

Een infographic met vier kleuren om verschillende categorieën visueel te scheiden. De cijfers worden groot geplaatst (Pilat Heavy Condensed).

Voorbeeld 1

2022 2023

Westelijke Balkan & Turkije



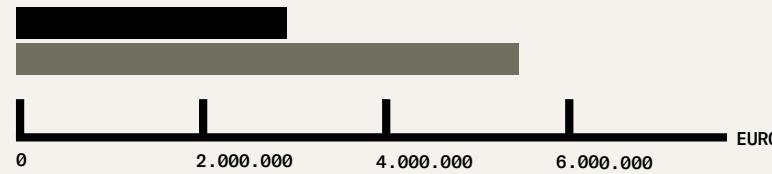
Oost-Europa & Centraal Azië



Zijderoute



Middellandse Zee



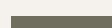
Voorbeeld 2

93,81

Financieel

79,57

Militair



13,81

Humanitair

108,59

Vluchtelingen-
opvang in EU



De kleuren uit het aanvullende palet kunnen, in combinatie met de basiskleuren, worden gebruikt om variatie en detail toe te voegen aan illustraties en infographics.

Voorbeeld 3

Door een felle kleur toe te voegen, zoals Fluorgeel, kan de nadruk op een specifiek onderdeel van een grafiek worden gelegd. Kies altijd een kleur die het beste aansluit bij de illustratie of het thema.

Voorbeeld 4 & 5

In plaats van Zwart kan er een alternatieve kleur uit het basiskleurenpalet worden gebruikt.

Voorbeeld 6

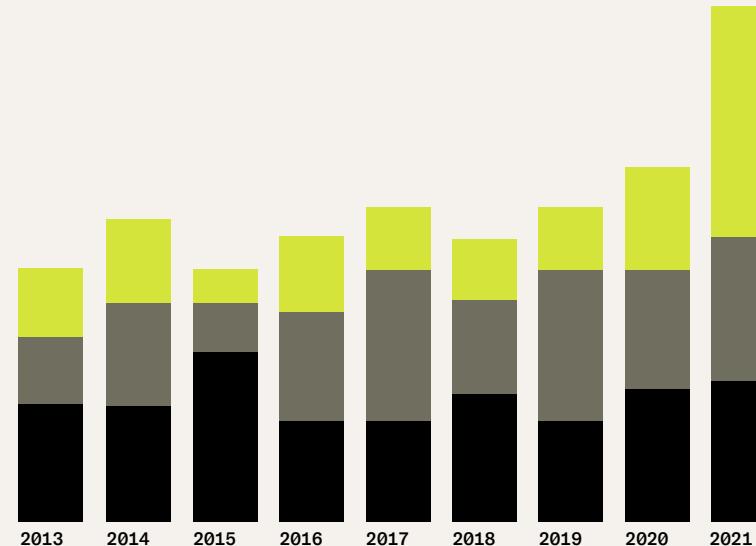
Als er meer dan vier kleuren nodig zijn in een visualisatie, kan een kleur uit het aanvullende palet worden toegevoegd. Kies de kleur die het beste past bij de illustratie of het thema.

Voorbeeld 7

Rood wordt specifiek ingezet om gevaar, waarschuwingen of negatieve trends te benadrukken. Daarnaast dient het als accentkleur voor kritieke gegevens, om de juiste associaties te creëren.

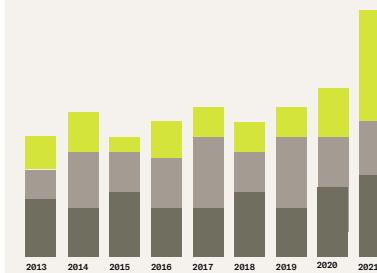
Voorbeeld 3

■ pensioenbeheer ■ vermogensbeheer ■ prestatiebonussen
excl. bonussen



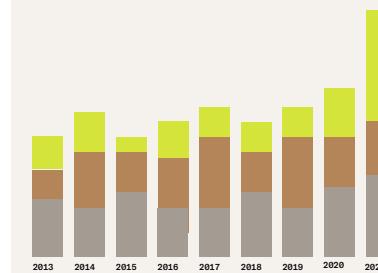
Voorbeeld 4

■ xxxx ■ xxxx ■ xxxx



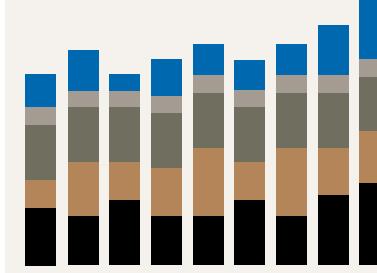
Voorbeeld 5

■ xxxx ■ xxxx ■ xxxx



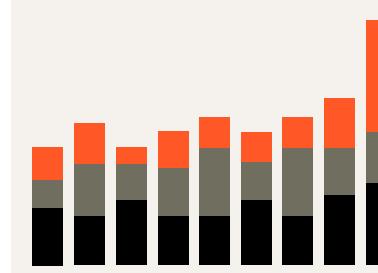
Voorbeeld 6

■ xxxx ■ xxxx ■ xxxx ■ xxxx ■ xxxx



Voorbeeld 7

■ xxxx ■ xxxx ■ xxxx ■ xxxx



Voorbeeld 8

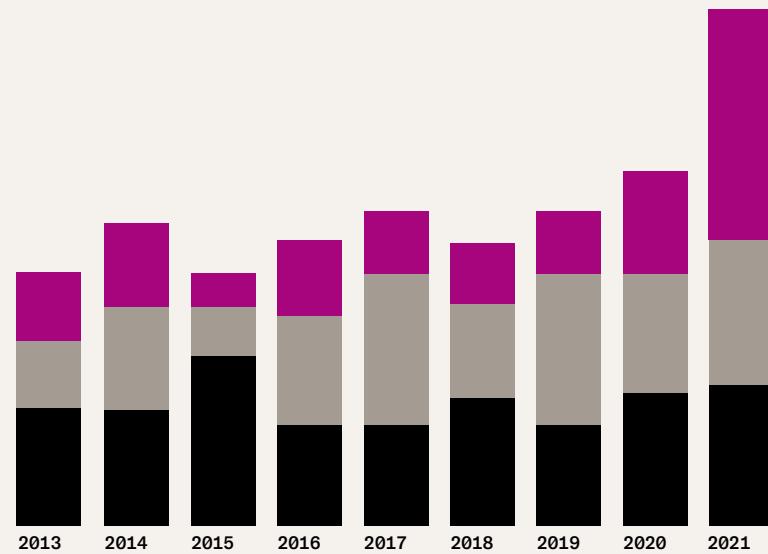
Wanneer een aanvullende kleur, zoals Paars, prominent voorkomt in een bijbehorende illustratie, kan deze kleur ook worden toegepast in infographics. Dit moet altijd in combinatie met de basiskleur(en) gebeuren.

Voorbeeld 8

XXX

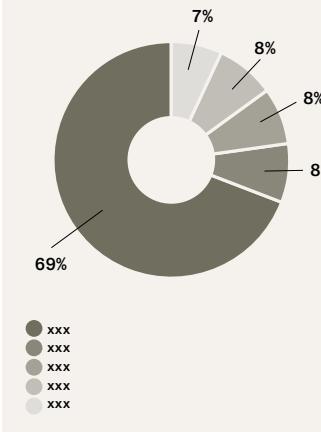
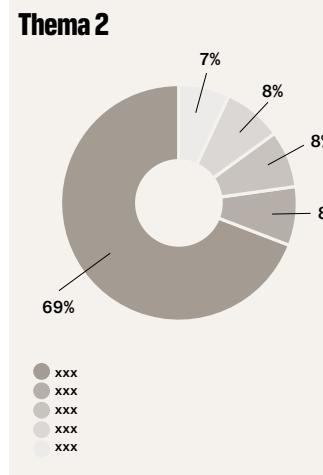
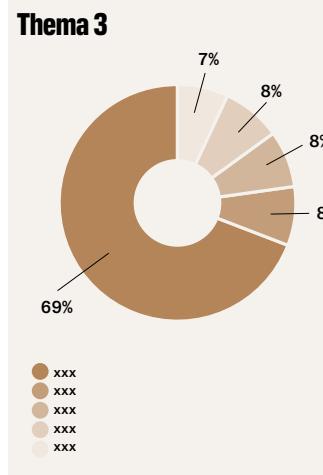
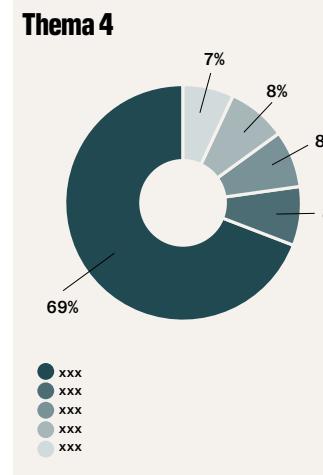
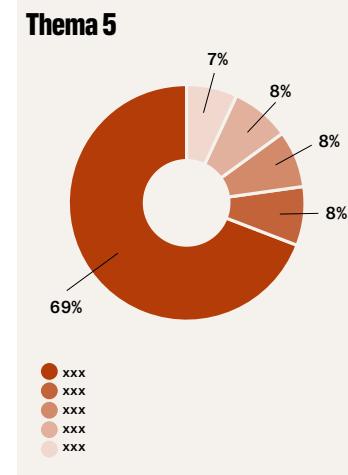
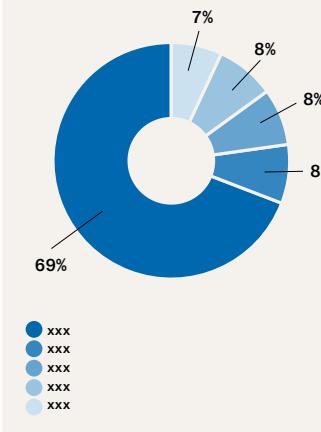
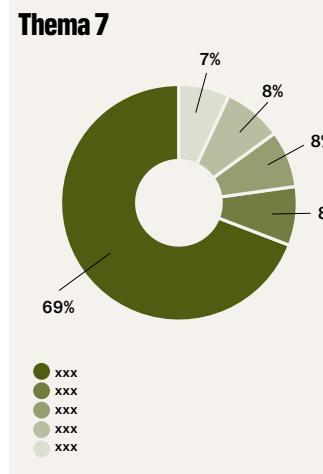
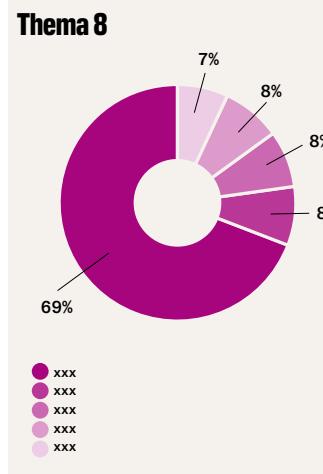
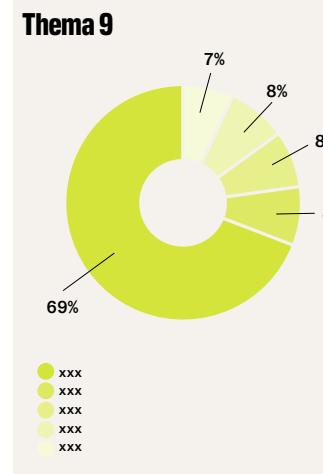
XXX

XXX



Het is ook mogelijk om tinten van een specifieke kleur te gebruiken. Dit is vooral handig wanneer binnen een artikel meerdere infographics worden toegepast die elk een ander thema benadrukken.

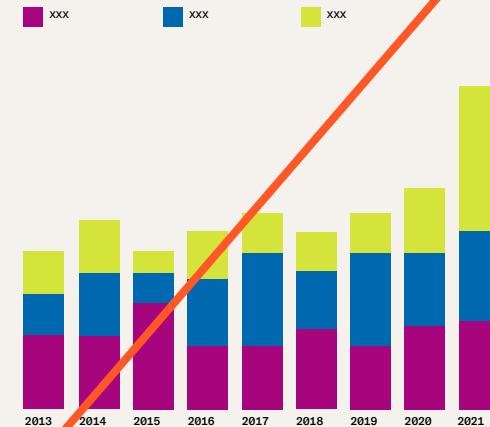
De basiskleuren worden altijd als eerste gebruikt, voordat kleuren uit het aanvullende palet worden toegepast.

Thema 1**Thema 2****Thema 3****Thema 4****Thema 5****Thema 6****Thema 7****Thema 8****Thema 9**

Het is ook mogelijk om tinten van een specifieke kleur te gebruiken. Dit is vooral handig wanneer binnen een artikel meerdere infographics worden toegepast die elk een ander thema benadrukken.

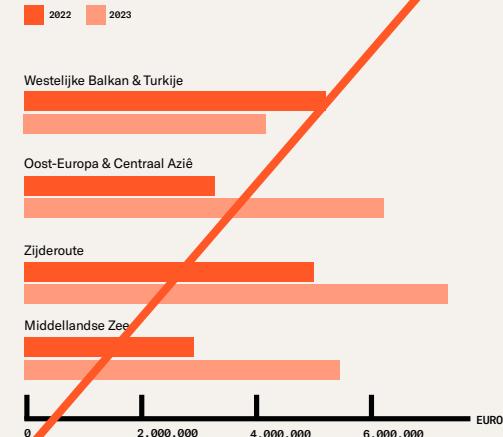
De basiskleuren worden altijd als eerste gebruikt, voordat kleuren uit het aanvullende palet worden toegepast.

Please don't 1



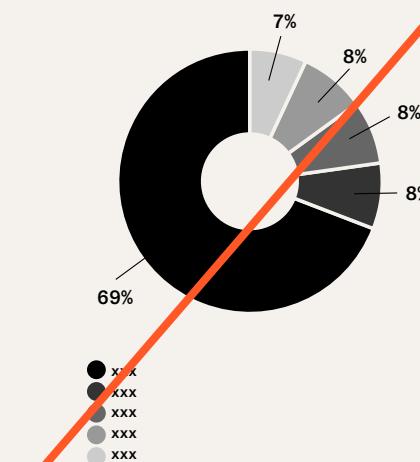
Combineer de aanvullende kleuren altijd met het basiskleurenpalet en zorg ervoor dat felle tinten, zoals Paars en Fluorgeel, niet overheersen en zo min mogelijk met elkaar worden gecombineerd.

Please don't 2



Gebruik rood uitsluitend in uitzonderlijke situaties, zoals om gevaar, waarschuwingen of negatieve trends te benadrukken. Daarnaast kan het dienen als accentkleur voor kritieke gegevens.

Please don't 3



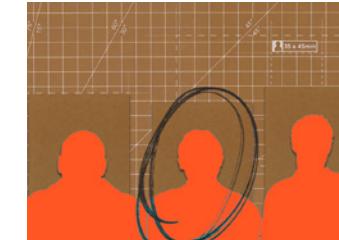
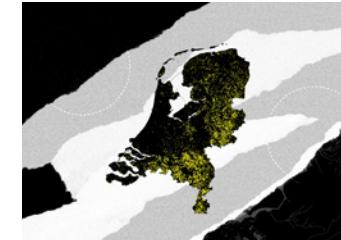
Zwart kan worden toegepast, maar zorg altijd voor voldoende leesbaarheid en contrast in combinatie met andere visuele elementen. Er mag geen verwarring opkomen tussen layout en infographic.

Beeld

Door gebruik te maken van het vaste kleurenpalet voor illustraties creëren we een coherent geheel dat direct herkenbaar is voor lezers.

Het gebruik van kleuren buiten het palet is toeestaan, op voorwaarde dat deze worden gecombineerd met het vaste kleurenpalet en niet volledig overheersen.

WORDT
GETEST EN
AANGEVULD
DOOR BEELD-
REDACTIE



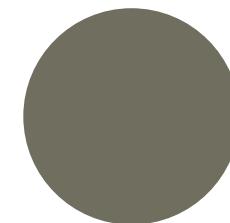
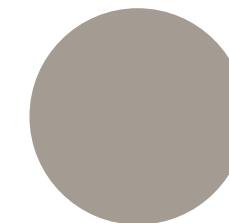
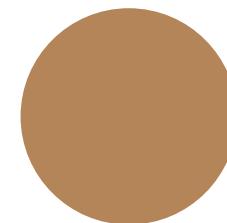
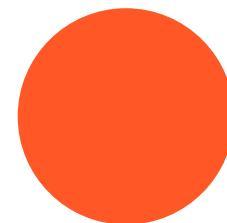
Fotografie die wordt uitbesteed, volgt enkele belangrijke richtlijnen:

- De persoon staat altijd centraal
- Achtergronden zijn niet te afleidend, maar bieden wel context en diepte
- Natuurlijke belichting heeft de voorkeur; vermijd harde flitsen
- Personen dragen bij voorkeur geen kleding met patronen of felle kleuren



WORDT
AANGEVULD
DOOR BEELD-
REDACTIE

De auteursfoto's worden omgezet naar zwartwit en voorzien van een gekleurde achtergrond, afwisselend in FTM Rood, Zilver, Goud en Dollargroen.



Dit onderdeel wordt steeds
aangevuld als er nieuwe
middelen gemaakt worden.
Hier vind je straks ook regels
over het plaatsen van logo
en tekst.

Middelen



VOLGEN

Vragen?

Creative Direction
Studio Isabelle Vaverka

isabelle@vaverka.studio
06 439 77 885