

OVERZICHT TAKEN EFFICT

	TAAK	DEADLINE
1	Gevraagde wijzigingen voor automatische betalingsaanvragen implementeren en laten testen (DRINGEND)	
2	Update cursusnamen. Ik bezorg hiervoor een Excel-lijst.	
3	Kleine aanpassing bij ACTIVITEITEN op site, standaard geen trainingen tonen, wel KIEZEN of TOON ALLES.	20/apr
4	Rechterkolom site aanpassen : bijkomend blok boven activiteiten voor duidelijke meldingen.	30/apr
5	Analyse maken voor online evaluatieformulier + voorstel bezorgen (DRINGEND)	20/apr
6	Layout nieuwsbrief; blijvend probleem met smalle layout met scrollen als gevolg	11/apr
7	Volledige splitsing van @work en @home nieuwsbrieven.	31/mei
8	Systeem met automatische opvolgingsmails (om de 2 weken tot 6 weken na de training) met extra oefeningen en aanmoedigingen	31/mei
9	Bekijken hoe we de tijd die nodig is om een mailing te versturen kunnen omlaaghalen.	15/apr
10	Systeem met aparte prijzen voor cursussen met of zonder CD's	15/apr
11	Tracken van gebruik nieuwsbrieven / andere mailings : dit is al actief in het mailprogramma zelf, maar koppeling met crm ontbreekt : dit moet ik nog eens grondig onderzoeken hoe we dit best aanpakken. Met deze twee zaken heb ik het gevoel dat we tegen de limieten van het systeem (niet crm, maar phplist mailprogramma) opboksen en dat we zeker zullen moeten evalueren of het niet nodig is om naar een geavanceerdere software (bv Interspire emarketer) over te schakelen.	31/mei
12	Automatisch berekenen totalen bij inschrijvingen voor cursussen (Inge)	30/apr
13	Toegang trainers beperken tot hun eigen cursussen. Dit heb ik al eens bekeken, maar door de specifieke opzet is dit niet in 1-2-3 te realiseren. Hoeveel belang hechten jullie hieraan ?	
14	Creatie gesloten gedeeltes van de site: A. Particulieren krijgen toegang via login (of via unieke link na invullen persoonsgegevens?) tot gedeelte van site met gratis info/oefeningen...;	31/mei
15	B. bedrijfsmensen krijgen toegang tot oefeningen die ze rechtstreeks van site kunnen downloaden;	31/mei
16	C. Trainers hebben toegang tot een forum waar men berichten en documenten kan posten, combinatie van dropbox en gesloten Facebooksite; is dit mogelijk?	
17	Layout inschrijvingsbevestiging met email logo	17/mei
18	Lead naar contact hoe linken aan cursus	
19	Newsletters opslaan op site	17/mei

21	Automatisatie Facturatie	
22	Vragenslijsten privacy	

STATUS	SCHATTING (DAGEN)	EURO (MAX)
wachten op GO van Koert of Björn	1	360
lijst ontvangen, Inge aan zet	0 - 0,5	180
we kiezen voor pop-up	0 - 0,5	90
@home: in de kijker + welkomtekst @work: welkom + nieuwsberichten/in de kijker; Luc beheert berichten	1	360
Luc schrijft uitnodigingsmail + opvolgingsmail (commerciële), mail naar trainer + mail naar Inge, reminder, wat indien te laat ; open training@work moet ook opgenomen worden in systeem		580
Onnodige witruimte werd verwijderd. Layout wordt aangepast.	1	360
	1 - 2	720
mensen kunnen bij evaluatie inschrijven voor opvolgingsmails	1 - 2	720
tekst opmaken in txt		
Itam maakt voorstel	0,5 - 1	360
We kiezen niet voor nieuw mailprogramma. Tim bekijkt hoe we binnen huidig systeem tracking kunnen doen.	0,5	180
Stuur eerstdaags een mailtje naar Inge voor verdere input	0,5 - 1	360
probleem opgelost		
Effict maakt voorstel	1	360
Itam zet alle audiofiles op de site	1	360
We kiezen voor een gesloten Facebooksysteem, later eventueel te openen		
	0 - 0,5	180
probleem opgelost dr rechtstreeks contact aan te maken		
	0 - 0,5	90

Inge maakt afspraak met Tim		
gegevens worden automatisch na 3 maand verwijderd; ook trainers moeten dit doen!		
		5260

OVERZICHT TAKEN EFFICT

	TAAK	DEADLINE	STATUS	SCHATTING (DAGEN)
1	Gevraagde wijzigingen voor automatische betalingsaanvragen implementeren en laten testen (DRINGEND)	24/aug	quid leesbaarheid?	1
2	Update cursusnamen.	juli	lijst ontvangen, Inge aan zet - kinderen en ouders	0 - 0,5
3	Retraite overzicht in CRM	24/aug	Inge bekijkt met Tim/Filip beter voorstel in CRM	???
4	Online evaluatieformulier	OK	loopt	
5	Volledige splitsing van @work en @home nieuwsbrieven.	24/aug	nieuwe tekening; on hold	1 - 2
6	Systeem met automatische opvolgingsmails (om de 2 weken tot 6 weken na de training) met extra oefeningen en aanmoedigingen	20/aug	actief vanaf einde eerstvolgende training (20/8)	1 - 2
7	Tracken van gebruik nieuwsbrieven / mailings	24/aug	Filip bekijkt mogelijkheden	0,5
8	Automatisch berekenen totalen bij inschrijvingen voor cursussen (Inge) + mogelijkheden facturatie vanuit CRM	juli (meeting met Inge)	Inge bekijkt met Tim/Filip	???
9	Systeem met aparte prijzen voor cursussen met of zonder CD's; particulieren krijgen toegang via login (?) tot afgesloten gedeelte site voor downloads van oefeningen	juli (meeting met Inge)	Inge volgt op - Effict maakt voorstel - operationeel vanaf september!!!	0,5 - 1
10	Lead naar contact hoe linken aan cursus automatiseren	24/aug	Effict bekijkt het	
11	Newsletters opslaan op site	24/aug	voorstel goedgekeurd	1
12	Automatisatie Facturatie	juli (meeting met Inge)	Inge maakt afspraak met Tim	
13	Privacy - gegevens verdwijnen na 3 maand automatisch	24/aug	Effict werkt uit	
14	Mail die verstuurd wordt, is gelinkt in CRM aan persoon	24/aug	Effict werkt voorstel	

categoriën

OVERZICHT TAKEN EFFICT

	TAAK	DEADLINE	STATUS	SCHATTING (DAGEN)
1	Online evaluatieformulier	7/sep	vragenlijst bijdrage	
2	Update cursusnamen.	30/sep	lijst ontvangen, Inge aan zet - kinderen en ouders	0 - 0,5
3	Systeem met automatische opvolgingsmails (om de 2 weken tot 6 weken na de training) met extra oefeningen en aanmoedigingen	14/okt	activeren; start met één training (Mieke - Gent); quid opvolging bedrijfstrainingen	1 - 2
4	Tracken van gebruik nieuwsbrieven / mailings	14/okt	nu OK, eerst overzicht doorsturen, dan rapportagesysteem uitwerken	0,5 + 1
5	Automatisch berekenen totalen bij inschrijvingen voor cursussen (Inge) + mogelijkheden facturatie vanuit CRM	14/okt	budget + voorstel tegen volgende vergadering	???
6	Systeem met aparte prijzen voor cursussen met of zonder CD's; particulieren krijgen toegang via login (?) tot afgesloten gedeelte site voor downloads van oefeningen	14/okt	OK, welke korting bij welke training? Inge volgt op. Trainers moeten overzicht krijgen van kortingen. Luc maakt tekst voor op site	2 + ?
7	Newsletters opslaan op site	14/okt	Effict voert uit	1
8	Privacy - gegevens verdwijnen na 3 maand automatisch	14/okt	Effict werkt uit	?
9	Mail die verstuurd wordt, is gelinkt in CRM aan persoon	14/okt	probleempje bekijken volgende keer	
10	Creatie gesloten gedeeltes van de site: A. Particulieren krijgen toegang via login (of via unieke link na invullen persoonsgegevens?) tot gedeelte van site met gratis info/oefeningen...;	14/okt	flowtekening is OK, Itam maakt zelf magic box	1
11	categoriën	14/okt	terugkom --> sessie	
12	agenda	14/okt	volgende vergadering	
13	nieuwe meeting	14/okt	14/okt	

1	Retraite overzicht in CRM	2012		
2	SMS	on hold	15-20ct SMS	
3	Volledige splitsing van @work en @home nieuwsbrieven.	on hold		1 - 2
4	Lead naar contact hoe linken aan cursus automatiseren	on hold		