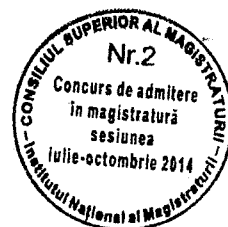




Rand: 114333

Elemente de rationament analitic
27 de intrebari



Şase persoane – Florin, George, Horia, Ioana, Laura şi Marian – trebuie să călătorească cu două automobile. În niciun automobil nu pot călători mai mult de patru persoane. Grupurile care călătoresc cu cele două automobile trebuie să respecte următoarele condiţii:

Florin nu călătoreşte în acelaşi automobil cu George.

Ioana călătoreşte în acelaşi automobil cu Laura sau cu Marian, posibil cu amândoi.

Dacă Ioana călătoreşte în acelaşi automobil cu Laura, George călătoreşte în acelaşi automobil cu Horia.

În automobilul în care călătoreşte Horia nu se află patru persoane.

1. Care dintre următoarele variante reprezintă o grupare corectă a celor şase persoane în cele două automobile?

- (A) Primul automobil: Florin, George, Ioana; al doilea automobil: Horia, Laura, Marian.
- (B) Primul automobil: Florin, Horia, Laura, Marian; al doilea automobil: George, Ioana.
- (C) Primul automobil: Florin, Ioana, Marian, al doilea automobil: George, Horia, Laura.
- (D) Primul automobil: Florin, Laura, Marian; al doilea automobil: Ioana, George, Horia.
- (E) Primul automobil: Ioana, George, Laura; al doilea automobil: Florin, Horia, Marian.

2. Care dintre următoarele enunţuri NU poate să fie adevărat?

- (A) Florin călătoreşte în acelaşi automobil cu Ioana.
- (B) Florin călătoreşte în acelaşi automobil cu Laura.
- (C) George călătoreşte în acelaşi automobil cu Marian.
- (D) Horia călătoreşte în acelaşi automobil cu Ioana.
- (E) Laura călătoreşte în acelaşi automobil cu Marian.

3. Care dintre următoarele persoane poate să călătorească într-un automobil cu încă o singură persoană?

- (A) Florin.
- (B) George.
- (C) Ioana.
- (D) Laura.
- (E) Marian.

4. Dacă Ioana călătoreşte în acelaşi automobil cu Laura, care dintre următoarele enunţuri poate să fie adevărat?

- (A) Florin călătoreşte în acelaşi automobil cu Horia.
- (B) Florin călătoreşte în acelaşi automobil cu Marian.
- (C) Horia călătoreşte în acelaşi automobil cu Laura.
- (D) Ioana călătoreşte în acelaşi automobil cu George.
- (E) Ioana călătoreşte în acelaşi automobil cu Horia.



5. Dacă Horia și Laura călătoresc în automobile diferite, care dintre următoarele enunțuri NU poate fi adevărat?
- (A) George și Horia călătoresc în automobile diferite.
 - (B) George și Laura călătoresc în automobile diferite.
 - (C) George și Marian călătoresc în automobile diferite.
 - (D) Horia și Marian călătoresc în automobile diferite.
 - (E) Ioana și Marian călătoresc în automobile diferite.
6. Dacă Florin călătorește în același automobil cu Ioana, care dintre următoarele enunțuri poate să fie adevărat?
- (A) Florin călătorește în același automobil cu Horia.
 - (B) Florin călătorește în același automobil cu George.
 - (C) George călătorește în același automobil cu Ioana.
 - (D) Horia călătorește în același automobil cu Ioana.
 - (E) Horia călătorește în același automobil cu Laura.



Șapte agenți de marketing – Filip, George, Horia, Ildiko, Ligia, Mirabela și Oana – urmează să primească drept sarcină de serviciu promovarea a trei noi produse – un detergent, o pastă de dinți și un șampon. Fiecare dintre cei șapte agenți va promova un singur produs și fiecare produs va fi promovat de câte cel puțin un agent. Repartizarea sarcinilor de promovare a celor trei produse trebuie să respecte următoarele condiții:

Fiecare produs va fi promovat de către maxim trei agenți.

Filip va promova șamponul.

Mirabela și Oana vor promova același produs.

Horia și Oana nu vor promova același produs.

Dacă Ligia va promova detergentul, atunci George va promova șamponul.

12. Care dintre următoarele este o repartizare acceptabilă a sarcinilor de promovare a celor trei produse?

- (A) Detergent: George, Horia, Ildiko; Pastă de dinți: Oana; Șampon: Filip, Ligia, Mirabela.
- (B) Detergent: George, Ildiko; Pastă de dinți: Horia, Mirabela, Oana; Șampon: Filip, Ligia.
- (C) Detergent: Horia, Ildiko; Pastă de dinți: George, Ligia; Șampon: Filip, Mirabela, Oana.
- (D) Detergent: Ligia; Pastă de dinți: Mirabela, Oana; Șampon: Filip, George, Horia, Ildiko.
- (E) Detergent: George, Ildiko; Pastă de dinți: Horia, Mirabela; Șampon: Filip, Ligia, Oana.

13. Care dintre următorii agenți NU poate promova același produs pe care îl promovează Horia?

- (A) Filip.
- (B) George.
- (C) Ildiko.
- (D) Ligia.
- (E) Mirabela.

14. Fiecare dintre următoarele afirmații poate fi adevărată, CU EXCEPȚIA uneia. Care este aceasta?

- (A) George promovează detergentul și Ligia promovează șamponul.
- (B) George promovează detergentul și Oana promovează șamponul.
- (C) George și Ligia promovează șamponul.
- (D) Ligia promovează detergentul și Mirabela promovează pasta de dinți.
- (E) Ligia promovează detergentul și Oana promovează șamponul.

15. Dacă George și Mirabela promovează pasta de dinți, care dintre următoarele afirmații trebuie să fie adevărată?

- (A) Horia promovează detergentul.
- (B) Horia promovează șamponul.
- (C) Ildiko promovează șamponul.
- (D) Ligia promovează șamponul.
- (E) Oana promovează șamponul.



A.

9

Over

K. J.

16. Dacă Mirabela promovează șamponul, atunci care dintre următoarele afirmații poate fi adevărată?

- (A) George promovează detergentul.
- (B) Horia promovează șamponul.
- (C) Ildiko promovează șamponul.
- (D) Ligia promovează detergentul.
- (E) Ligia promovează șamponul.

17. Una dintre următoarele afirmații, dacă este adevărată, determină o singură repartizare posibilă a sarcinilor de promovare. Care este aceasta?

- (A) George și Oana promovează pasta de dinți și Horia promovează detergentul.
- (B) George și Oana promovează pasta de dinți și Horia promovează șamponul.
- (C) George promovează pasta de dinți, Horia promovează detergentul și Oana promovează șamponul.
- (D) George promovează detergentul și Mirabela promovează șamponul.
- (E) George promovează pasta de dinți și Mirabela promovează detergentul.



La un salon de coafură, șase doamne – Gabriela, Hortensia, Iulia, Jeni, Kati, Loredana – trebuie programate în decursul celor șase ore de program, respectându-se următoarele condiții:

Gabriela și Jeni trebuie programate cândva înaintea Hortensiei.

Între programarea lui Kati și cea a Iuliei trebuie să fie exact alte două programări.

Kati este programată cândva înaintea Iuliei.

Loredana este programată în a doua oră.

18. Care dintre următoarele este o aranjare posibilă a programărilor, în ordine de la prima la a șasea oră?

- (A) Gabriela, Loredana, Kati, Hortensia, Jeni, Iulia.
- (B) Gabriela, Loredana, Kati, Jeni, Hortensia, Iulia.
- (C) Gabriela, Loredana, Kati, Jeni, Iulia, Hortensia.
- (D) Iulia, Loredana, Jeni, Kati, Gabriela, Hortensia.
- (E) Kati, Gabriela, Loredana, Iulia, Jeni, Hortensia.

19. Care dintre următoarele afirmații poate fi adevărată?

- (A) Gabriela este programată a treia.
- (B) Iulia este programată a cincea.
- (C) Kati este programată a patra.
- (D) Kati este programată a cincea.
- (E) Jeni este programată a șasea.

20. Dacă Hortensia este programată a șasea, care dintre următoarele afirmații trebuie să fie adevărată?

- (A) Gabriela este programată a patra.
- (B) Iulia este programată a treia.
- (C) Jeni este programată a patra.
- (D) Jeni este programată a cincea.
- (E) Kati este programată prima.

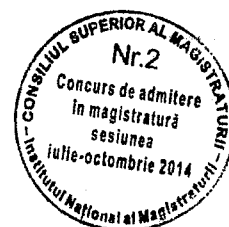
21. Care dintre următoarele afirmații trebuie să fie adevărată?

- (A) Gabriela este programată prima sau a patra.
- (B) Hortensia este programată prima sau a șasea.
- (C) Iulia este programată a patra sau a șasea.
- (D) Jeni este programată a treia sau a patra.
- (E) Kati este programată prima sau a patra.



22. În care dintre următoarele ora nici Iulia, nici Kati nu pot fi programate?

- (A) Prima oră.
- (B) A treia oră.
- (C) A patra oră.
- (D) A cincea oră.
- (E) A șasea oră.



A₂

S

Or

K_{1,2}

Într-un atelier de tâmplărie se confecționează șapte modele de scaune – F, G, H, I, J, K și L – în șapte săptămâni consecutive, câte un model pe săptămână. Fiecare model trebuie să fie confecționat fie din lemn de pin, fie din lemn de stejar, dar nu din ambele. Lucrătorii atelierului trebuie să respecte următoarele condiții:

Nu se confecționează consecutiv mai mult de două modele de scaune din pin.

Primul model de scaun este confecționat din pin.

Modelul H este confecționat din pin.

Modelul J este confecționat în a treia săptămână.

Următoarele două modele confecționate după J sunt din pin.

Modelele G și H sunt confecționate în săptămâni consecutive, indiferent de ordinea lor.

Între F și K se confecționează exact un model, indiferent de ordinea acestora.

23. Care dintre următoarele variante reprezintă o enumerare posibilă a modelelor de scaune confecționate și a materialelor din care sunt făcute, în ordine de la prima săptămână la a șaptea:

- (A) Prima săptămână: H, pin; a doua săptămână: G, stejar; a treia săptămână: J, pin; a patra săptămână: K, pin; a cincea săptămână: I, pin; a șasea săptămână: F, stejar; a șaptea săptămână: L, pin.
- (B) Prima săptămână: H, pin; a doua săptămână: G, stejar; a treia săptămână: J, stejar; a patra săptămână: L, pin; a cincea săptămână: I, pin; a șasea săptămână: F, stejar; a șaptea săptămână: K, pin.
- (C) Prima săptămână: H, pin; a doua săptămână: G, stejar; a treia săptămână: J, stejar; a patra săptămână: F, pin; a cincea săptămână: L, pin; a șasea săptămână: K, stejar; a șaptea săptămână: I, pin.
- (D) Prima săptămână: L, pin; a doua săptămână: K, stejar; a treia săptămână: J, stejar; a patra săptămână: F, pin; a cincea săptămână: I, pin; a șasea săptămână: H, stejar; a șaptea săptămână: G, pin.
- (E) Prima săptămână: L, pin; a doua săptămână: K, pin; a treia săptămână: J, pin; a patra săptămână: F, stejar; a cincea săptămână: I, pin; a șasea săptămână: H, pin; a șaptea săptămână: G, pin.

24. Care dintre următoarele afirmații trebuie să fie adevărată?

- (A) Al doilea model este din pin.
- (B) Al doilea model este din stejar.
- (C) Al cincilea model este din stejar.
- (D) Al șaselea model este din stejar.
- (E) Al șaptelea model este din pin.

25. Care dintre următoarele afirmații ar putea fi adevărată?

- (A) F este primul model confecționat.
- (B) G este al șaselea model confecționat.
- (C) H este al șaselea model confecționat.
- (D) K este primul model confecționat.
- (E) I este al treilea model confecționat.



26. Dacă K este al cincilea model confecționat, care dintre următoarele afirmații ar putea fi adevărată?

- (A) G este al șaselea model confecționat.
- (B) I este al patrulea model confecționat.
- (C) L este al doilea model confecționat.
- (D) J este confecționat din pin.
- (E) K este confecționat din stejar.

27. Dacă G este confecționat din pin, care dintre următoarele afirmații trebuie să fie adevărată?

- (A) Al doilea model confecționat este din pin.
- (B) Al șaptelea model confecționat este din stejar.
- (C) G este al cincilea model confecționat.
- (D) H este al doilea model confecționat.
- (E) I este al doilea model confecționat.



A.

S-

Or

K. 2. 11

Intelegerea unui text scris
35 de intrebari



A handwritten signature in black ink, appearing to be a stylized 'A' or 'H'.

A handwritten signature in black ink, appearing to be a stylized 'S' followed by a flourish.

A handwritten signature in black ink, appearing to be a stylized 'B' or 'V'.

Una din ideile propuse pentru îmbunătățirea modelului încă actual al societății de consum, ca o variantă mai eficientă de consumare a resurselor, o reprezintă consumul în colaborare. Termenul de "collaborative consumption" a fost lansat în 2007 de Ray Algar, într-un raport asupra noilor tendințe de consum. Autorul l-a folosit ca să definească o nouă filosofie a consumului, care se realizează astfel încât majoritatea oamenilor să ajungă la un echilibru între propriul interes și binele comun al comunității din care fac parte. Adepții acestui stil de consum afirmă că el reprezintă o veritabilă revoluție socială, modelul deținerii de obiecte fiind înlocuit de unul al folosirii acestora în comun.

Unul din primele domenii în care este aplicat modelul consumului colaborativ este cel al industriei auto. Conform statisticilor înregistrate în SUA și Europa, autovehiculele transportă, în medie, 1,6 pasageri la fiecare drum. Programele de "car sharing" - de utilizare în comun a automobilelor - îmbunătățesc această folosire ineficientă a resurselor. Anul 2011 marchează lansarea programelor de tip "car sharing" în numeroase orașe, precum Munchen, Paris sau Amsterdam, în care au fost inaugurate programe de utilizare colectivă a autovehiculelor în ceea ce mulți consideră a fi debutul unei noi etape din istoria continentului european: cea a consumului rațional și eficient al resurselor.

De exemplu în Amsterdam se află 300 de mașini electrice, iar persoanele înregistrate pot afla care mașină este cea mai apropiată de ei folosind site-ul desemnat sau o aplicație pe smartphone-ul propriu. Apoi dezactivează încuietorile cu ajutorul cardului de membru, se urcă pur și simplu în mașină și o folosesc cât au nevoie. Parcarea este gratuită în tot orașul, iar atunci când utilizatorii nu mai au nevoie de mașină, o pot lăsa oriunde în oraș, fără a fi nevoiți să o aducă înapoi la garaj sau să o încarce. Numărul stațiilor de încărcare a autovehiculelor electrice crește în fiecare lună; dacă astăzi există 250 de stații de încărcare, până la finalul lui 2016 numărul acestora va crește la 1.000.

Domeniul auto nu este singurul în care filosofia consumului în comun capătă adepți. În ultimii ani, grație dezvoltării internetului, s-a redus costul conceperii rețelelor care permit consumul în comun. Rachel Botsman, co-autoarea cărții "Ce-i al meu e și al tău", explică: "Evoluția socială a internetului a avut mai multe etape: mai întâi a permis programatorilor să scrie coduri în comun, apoi oamenii au putut să-și împărtășească experiențele prin Facebook, iar creatorii de conținut au putut să folosească YouTube pentru a-și distribui realizările. Acum intrăm în cea de-a patra etapă, în care oamenii constată că pot folosi aceeași tehnologie pentru a folosi tot felul de bunuri din spațiul offline, din viața de zi cu zi. Acest lucru ar putea avea un impact la fel de mare ca cel al Revoluției Industriale prin modul în care ne schimbă perspectiva asupra proprietății".

Apar în fiecare zi tot mai multe servicii de acest tip datorită investițiilor realizate și popularității în rândul publicului. Pe măsură ce telefoanele mobile inteligente și internetul câștigă teren, modelul consumului în colaborare promite să găsească mai mulți adepți, schimbând fața societății în care trăim.



A.

S

Or

B. D

28. Scopul cu care autorul a scris articolul de mai sus este, cel mai probabil, de a:
- (A) dezbate principiile sociale care trebuie să stea la baza mecanismelor comerciale.
 - (B) avertiza asupra tendințelor viitoare de schimbare a percepției economice.
 - (C) informa asupra unei tendințe actuale de înțelegere a relațiilor de consum.
 - (D) infirma niște teorii mai vechi privind rolul și viitorul societăților de consum.
 - (E) descrie în detaliu cauzele mecanismelor sociale care au generat modelul consumului prin colaborare.
29. Conform paragrafului 2, care a fost motivul inițierii programelor de folosire în comun a automobilelor?
- (A) Creșterea nivelului de poluare în capitalele europene.
 - (B) Insatisfacția față de dotările actuale ale automobilelor de pe piață.
 - (C) Lipsa timpului necesar pentru a găsi un loc de parcare în orașele aglomerate.
 - (D) Disproporția dintre numărul pasagerilor și resursele consumate.
 - (E) Creșterea prețului benzinei în majoritatea țărilor europene.
30. Conform definiției sale din 2007, consumul în colaborare duce la:
- (A) o economie sporită de timp.
 - (B) un nou mod de negociere între partenerii de afaceri.
 - (C) un raport echilibrat între binele individului și cel comun.
 - (D) o cooperare mai eficientă între producători, intermediari și vânzători, pentru binele consumatorului.
 - (E) găsirea de soluții alternative pentru ca produsele să ajungă la consumator în cel mai scurt timp.
31. Pe baza informațiilor din paragraful 3, se poate deduce că toate cele de mai jos reprezintă motive pentru care locuitorii din Amsterdam apelează la programul de folosire în comun a automobilelor, CU EXCEPȚIA faptului că:
- (A) economisesc resurse.
 - (B) parcare este gratuită.
 - (C) nu mai au grija mașinii când nu o folosesc.
 - (D) pot identifica cu ușurință mașinile cele mai apropiate.
 - (E) prețul încărcării electrice este mai mic datorită numărului crescând de stații.



A

S

Bor

B.D.D

32. Potrivit autoarei Rachel Botsman, etapa cea mai recentă în evoluția internetului constă în:
- (A) conștientizarea faptului că spațiul online poate reprezenta o soluție comună pentru rezolvarea unor probleme individuale din viața reală.
 - (B) modificarea tiparului de relații interpersonale, prin utilizarea intensivă a tehnologiilor de media sociale.
 - (C) utilizarea inovatoare a scrierii de coduri comune pentru elaborarea unor programe realizate colaborativ.
 - (D) reducerea indivizilor la un profil schematic realizat prin distribuirea de fotografii, status-uri și alianțe.
 - (E) construirea unui spațiu virtual comun care rezolvă situații specifice prin tehnici de forum și găsiră de soluții prin cooperare.
33. Conform textului, consumul prin colaborare este un concept revoluționar din punct de vedere social prin faptul că:
- (A) stârnește puncte de vedere controversate care pot conduce la o regândire a mecanismelor economice.
 - (B) înlocuiește nevoia de a cumpăra cu cea de a refolosi cât mai multe lucruri personale.
 - (C) contribuie la ecologizarea lumii, prin înlocuirea obiectelor și tehnologiilor care necesită resurse poluante.
 - (D) înlocuiește tendința de achiziționare de lucruri cu cea a utilizării în comun a unora care nu ne aparțin.
 - (E) promovează cooperarea între toți factorii implicați în conceperea și livrarea de produse către consumator.
34. Așa cum reiese din tonul general al articolului, atitudinea autorului față de conceptul de consum în colaborare este:
- (A) optimistă privind șansele de reușită a acestuia ca mod viitor de interacțiune comercială și socială.
 - (B) sceptică față de popularitatea de care ar putea să se bucure în viitorul apropiat.
 - (C) rezervată față de modul cum îl vor primi specialiștii în economie.
 - (D) exuberantă față de beneficiile imediate pe care le poate aduce micilor întreprinzători.
 - (E) neutră, prezentând în detaliu atât avantajele acestuia, cât și dezavantajele care pot apărea.



Civilizația din Mesopotamia, fondată de sumerieni în mileniul al patrulea înainte de Hristos, este singura civilizație care poate rivaliza cu cea a Egiptului antic, atât ca nivel de dezvoltare cât și ca rezistență. În ciuda unei succesiuni de invazii (acadieni, amoriți, cassiți, perși, greci etc.) timp de trei mii de ani, această civilizație a rezistat.

Unii istorici susțin că istoria începe în Sumer. De fapt, în această regiune din sudul Irakului de azi, a fost găsit cel mai vechi sistem de scriere, apărut în jurul anului 3350 î.Hr. Deoarece regiunea era săracă, sumerienii erau obligați să se aprovizioneze cu piatră, lemn, minereu din regiunile alăturate. Cu siguranță, scrierea a permis păstrarea evidențelor, redactarea de contracte pentru schimburile comerciale, dar și dezvoltarea unei administrări eficiente, cu un cod de legi și impozite regulate.

Intrarea regelui Sargon din Acadia în Sumer este un eveniment marcant ce va duce la amestecul oamenilor și al culturilor în următoarele două milenii. Înaintea lui Sargon, inscripțiile cuneiforme de pe tăblițele de argilă erau în sumeriană, o limbă care nu se aseamănă cu nicio altă limbă cunoscută. După aceea, se scrie în acadiană, o limbă semită ca araba și ebraica. Dar această limbă nu înlocuiește sumeriana, în primele regate din Mesopotamia practicându-se bilingvismul oficial. Metisajul limbilor mesopotamiene, la care contribuie sumerienii și acadienii, este, de fapt, o scriere comună, cu reprezentări combinate din ambele limbi.

După acest amestec inițial, civilizația Mesopotamiei nu va înceta să accepte în cultura sa influențe de la celelalte popoare care o vor invada. Grecii conduși de Alexandru cel Mare intră în Babilon și adoptă portul local în timp ce babilonienii se elenizează, preluând nume de familie grecești. Grecii restaurează templele divinităților sumeriene din oraș, unde Alexandru cel Mare visează să își facă capitala, amenajând, în același timp, un cartier după modelul grecesc, cu teatru, agora și gimnaziu. Bilingvismul (grec și aramean, care înlocuiește acadiana ca limbă vorbită) devine normă și căsătoriile mixte sunt frecvente.

Dacă acceptăm că civilizația din Mesopotamia este fondată pe un metisaj, cum explicăm permanența acestei culturi și faptul că nu se diluează pe măsură ce se amestecă cu alte popoare? Există un fir conductor care leagă toate aceste secole: limba sumeriană. Limba moare treptat după sosirea acadienilor, un proces care se termină în secolul VIII d.Hr., dar, ca și latina în Evul Mediu, limba sumeriană rămâne limba științei, limba matematicienilor și a astrologilor, a poezilor și a judecătorilor. Începând cu perioada elenistică, însă, textele sunt adesea notate pe suporturi perisabile, tăblițe de lemn acoperite de ceară sau papirusuri, ceea ce duce la micșorarea numărului de scrieri sumeriene și la dispariția lentă a limbii.



A.

S.

Dor

B.1

35. Care dintre afirmațiile de mai jos exprimă cel mai corect ideea principală a textului?
- (A) Pe teritoriul Mesopotamiei s-a dezvoltat cea mai veche scriere din lume, care a influențat scrierea limbilor moderne.
 - (B) Mesopotamia a fost invadată succesiv de popoare care au avut influențe negative asupra culturii locale.
 - (C) Cultura mesopotamiană este printre cele mai longevive din istorie și datorită modului în care a înglobat influențele culturale și lingvistice.
 - (D) Bilingvismul era impus de codul de legi, astfel că toți cetățenii erau obligați să vorbească atât sumeriana cât și acadiana.
 - (E) Dovezile istorice potrivit cărora civilizația sumeriană a fost la fel de dezvoltată ca și cea a Egiptului antic sunt de necontestat.
36. Potrivit textului, faptul că sumerienii foloseau scrierea era un avantaj pentru toate aspectele enumerate mai jos, CU EXCEPȚIA:
- (A) comerțului.
 - (B) legislației.
 - (C) administrației.
 - (D) taxelor.
 - (E) medicinei.
37. Care este sensul cuvântului „metisaj”, așa cum este folosit în ultima propoziție a paragrafului 3?
- (A) Încorporare.
 - (B) Transformare.
 - (C) Diluare.
 - (D) Încrucișare.
 - (E) Degradare.
38. Potrivit textului, care dintre următoarele enunțuri despre limba sumeriană NU este adevărat?
- (A) În perioada elenistică, limba sumeriană a fost invadată de cuvinte de origine greacă.
 - (B) În antichitate, sumeriana a fost folosită ca limbă a științei.
 - (C) Până în prezent nu s-au descoperit limbi asemănătoare limbii sumeriene.
 - (D) Limba sumeriană folosea scrierea cuneiformă.
 - (E) Limba sumeriană reprezintă nucleul civilizației din regiunea Mesopotamiei.



39. Autorul textului ar fi, cel mai probabil, de acord cu toate enunțurile de mai jos, CU EXCEPȚIA unuia. Care este acesta?
- (A) Deși elemente de scriere sumeriană și acadiană s-au amestecat, limbile în sine au rămas distincte.
 - (B) În Mesopotamia, o anumită deschidere la nou le permitea oamenilor să accepte elementele diferite din cultura invadatorilor.
 - (C) Câteva secole după ce limba sumeriană nu a mai fost vorbită, ea a continuat să fie utilizată de elita intelectualității din Mesopotamia.
 - (D) Limba sumeriană a dispărut deoarece a fost deschisă fără discriminare la toate influențele popoarelor care au invadat Mesopotamia de-a lungul secolelor.
 - (E) Invaziile perșilor și ale grecilor în Mesopotamia sunt cruciale deoarece confruntă civilizația locală cu alte civilizații foarte dezvoltate și foarte diferite.
40. Potrivit textului, principalul beneficiu pentru Mesopotamia al invadării ei de către grecii conduși de Alexandru cel Mare a fost acela că:
- (A) a impus religia mai puțin barbară a grecilor.
 - (B) a încurajat păstrarea elementelor de cultură locale.
 - (C) a dus la intrarea multor cuvinte uzuale de origine greacă în limba sumeriană.
 - (D) a permis ca limba greacă să fie folosită pe scară mai largă.
 - (E) a dus la construirea de temple și orașe grecești.
41. Scopul cu care autorul textului compară limba sumeriană cu latina, în ultimul paragraf al textului, este de a:
- (A) scoate în evidență asemănările lingvistice.
 - (B) arăta că latina nu este singura limbă folosită de știință.
 - (C) sublinia dispariția asemănătoare a celor două limbi.
 - (D) scoate în evidență vechimea acestei limbi.
 - (E) face o paralelă cu evoluția altei limbi din antichitate.



A

S

Opr

h, d

Înșelând vigilența curajoșilor samurai din castel, o siluetă umană din fum își face apariția în negura nopții pentru a tâlhări și asasina un mare senior japonez. Astfel este prezentat un ninja, spionul luptător din Japonia feudală în vechile legende, în literatură, în teatrul clasic, în benzile desenate manga și în jocurile video.

În general, luptătorii ninja sunt descriși ca maeștrii ai invizibilității, capabili să îndeplinească imposibilul: munci fizice supraomenești, arte marțiale nemaîntâlnite. Samuraiul și luptătorul ninja evoluează într-o Japonie în care războaiele și conflictele fac ravagii. Ambii sunt luptători, câteodată luptă pentru aceleași cauze, dar cu metodele proprii. Samuraiul practică arta bugei juhappan, care cuprinde optsprezece strategii de luptă, călare sau pe jos, cu sau fără armură, cu sau fără arme. Luptătorul ninja, la rândul lui, stăpânește cele optsprezece tehnici ale ninja juhakkei: trebuie să poată mânui orice fel de armă într-o manieră ortodoxă sau neortodoxă.

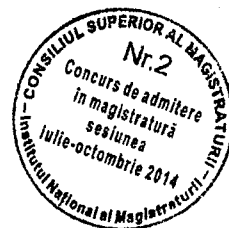
Adesea mai profundă și mai complexă decât pare, istoria luptătorilor ninja este dificil de trasat. Există relativ puține surse scrise. Când nobilii apelau la serviciile lor, nu dezvăluiau acest lucru. Luptătorii ninja trăiau în secret în sate ascunse în munți și erau, în general, solicitați pentru misiuni de spionaj, de infiltrare sau de gherilă. Transmiterea tehnicilor se făcea de la maestru la discipol, în mare parte pe cale orală. Maeștri ai înșelăciunii, ai dezinformării și ai mistificării, le plăcea să se învâluie în mister pentru a amplifica zvonurile pe seama lor și teama pe care o inspirau dușmanilor. Luptătorii ninja erau oameni ai muntelui, războinici, naturaliști și religioși, care trăiau departe de ierarhiile societății.

Chiar mai cunoscute decât omologii lor masculini, femeile ninja, kunoichi – cuvânt care etimologic înseamnă „persoană care posedă cele nouă talente”, nu sunt menționate decât foarte puțin în cronicile sau de către istorici. Există trei motive. Înainte de orice, ca mai toate societățile feudale, Japonia era o societate machistă, deci istoria nu putea consemna personaje feminine și masculine în egală măsură. Pe de altă parte, fiind agenți ai umbrei, luptătorilor kunoichi, nu li se cunosc modurile de acțiune și nici stilul de viață. Mai mult, adesea sunt considerați paria sau chiar specii subumane, asociați chiar demonilor, astfel că nu li se acordă importanță istorică.

Chiar dacă era o artă secretă, astăzi ninjutsu este predat aproape peste tot în lume. Începând cu anii 1970, au apărut numeroase școli care predau diferite curente ale acestei arte a războiului. Nu există o sursă sigură care să clasifice toate talentele pe care trebuie să le aibă un luptător ninja, dar nu se pot ignora tradițiile magico-combative ale acestor personaje istorice foarte puțin cunoscute.



42. Care enunț dintre cele de mai jos redă, cel mai corect, ideea principală a textului?
- (A) Personaje misterioase, luptătorii ninja erau în mod frecvent temuți de celelalte clase sociale din Japonia feudală.
 - (B) Deși luptătorii ninja erau personaje complexe, istoria acestora nu este foarte detaliată, deoarece erau percepuți ca personaje misterioase a căror existență era dificil de definit.
 - (C) Luptătorii ninja, atât bărbați cât și femei, s-au remarcat în istoria Japoniei în special pentru modul în care mânuiau armele.
 - (D) Cele mai bine cunoscute tehnici folosite de luptătorii ninja erau înșelăciunea, dezinformarea și mistificarea.
 - (E) Deși luptătorii ninja nu sunt niște personaje admirate de-a lungul istoriei, acestea s-au impus mai ales prin tehnicile de luptă și prin stilul de viață exemplar.
43. Potrivit paragrafului 2, care este principala diferență între luptătorul ninja și samurai?
- (A) Samuraiul nu poate lupta decât călare.
 - (B) Luptătorul ninja nu poate lupta decât folosind tehnici ale artelor marțiale.
 - (C) Luptătorul ninja folosește orice armă în orice mod.
 - (D) Samuraiul cunoaște cele mai multe tehnici de luptă.
 - (E) Samuraiul se remarcă prin anumite strategii de luptă.
44. Potrivit textului, luptătorului ninja i se pot asocia toate elementele de mai jos, CU EXCEPȚIA unuia. Care este acesta?
- (A) Inteligență ieșită din comun.
 - (B) Tehnici de disimulare bine perfecționate.
 - (C) Forță fizică impresionantă.
 - (D) Capacitate de a trece neobservat.
 - (E) Stil de viață inedit.
45. Potrivit textului, care este motivul principal pentru care femeile ninja sunt foarte rar menționate în textele istorice?
- (A) Deoarece ocupația acestor femei era disprețuită în societatea japoneză din acele timpuri.
 - (B) Deoarece o femeie nu putea fi considerată luptător de elită, indiferent de calitățile pe care le arăta în luptă.
 - (C) Deoarece Japonia nu accepta ca textele istorice să conțină informații despre femei.
 - (D) Deoarece în Japonia acelor vremuri, bărbatul trebuia să își facă simțită superioritatea față de femeie.
 - (E) Deoarece s-au păstrat mult prea puține dovezi scrise referitoare la femeile ninja.
46. Care este, cel mai probabil, scopul cu care autorul face referire la școlile ninjutsu de astăzi?
- (A) Pentru a stabili o legătură istorică între Japonia și Europa.
 - (B) Pentru a scoate în evidență importanța cunoașterii artelor marțiale.
 - (C) Pentru a demonstra impactul pe care l-au avut luptătorii ninja în dezvoltarea sportului.
 - (D) Pentru a explica interesul oamenilor pentru acest tip de artă marțială.
 - (E) Pentru a sublinia importanța artei ninja și impactul acesteia chiar și în prezent.



47. Ce se poate deduce despre luptătorii ninja, așa cum reiese din articol?

- (A) Trăind în afara societății, luptătorii ninja erau temuți de toți cei care nu le cunoșteau stilul de luptă.
- (B) Stilul de viață era extrem de sănătos și, deși trăiau departe de ierarhiile sociale, oamenii încercau să adopte stilul lor de viață.
- (C) Luptătorii ninja erau temuți de seniorii japonezi, care nu apelau la serviciile lor decât în situații extreme.
- (D) Luptătorii ninja aveau tehnici proprii de luptă pe care le preluau de la maeștri și le perfecționau de la o generație la alta.
- (E) Mereu învăluiți în mister, luptătorii ninja erau priviți de societatea japoneză în acele vremuri cu o teamă deferentă.

48. Care variantă dintre cele de mai jos explică, cel mai corect, sensul cuvântului „naturaliști” așa cum este folosit la finalul paragrafului 3?

- (A) Persoană care se ocupă cu studiul plantelor medicinale.
- (B) Persoană care trăiește în armonie cu natura.
- (C) Persoană care trăiește numai în mijlocul naturii.
- (D) Specialist în științele naturii.
- (E) Adept al curentului literar naturalist.



Dacă ne gândim la existența orașelor în timp, de la începuturi până în vremurile noastre, trebuie să reținem că orașele sunt creații artificiale. Pădurea, jungla, deșertul, câmpia, oceanul – mediul înconjurător organic se naște și moare și renaște continuu, frumos și fără constrângeri morale sau control etic. Dar, în ciuda metaforelor împrumutate din biologie sau natură pentru ele („Orașul moare când industria își ia zborul.” „Cartierele sunt celule vitale ale organismului urban.”), în ciuda mijloacelor sentimentale sau antropomorfe pe care le utilizăm în descrierea lor, orașele sunt artificiale. Natura n-a creat niciodată un oraș, și ceea ce Natura face să semene cu un oraș – un mușuroi, de exemplu – are doar aparența acestuia.

Ființele umane au făcut și fac orașe și doar ființele umane omorâă orașe sau le lasă să moară. Doar ființele umane fac ambele lucruri – fac și desfac orașe – prin aceleași mijloace: prin acțiuni la alegerea lor. Ne lăsăm înșelați pentru că ne place să credem că acolo undeva sunt forțe care determină soarta noastră, forțe naturale – sau forțe la fel de puternice și copleșitoare ca forțele naturii – care fac orașele să treacă prin fazele biologice ale nașterii, creșterii și pieirii. Nu vrem să acceptăm că orașele sunt, în cel mai bun caz, opere de artă și în cel mai rău caz doar artefacte nereușite – dar niciodată flori sau măcar buruieni – și că doar noi, nu niște forțe misterioase, sau vreun sistem cosmic sau biologic, controlăm existența unui oraș.

Controlăm crearea și viața unui oraș prin alegerile pe care le facem și acordurile pe care le încheiem – alegerea de bază fiind de exemplu să nu locuim singuri, acordul de bază fiind să locuim împreună. Când oamenii aleg să se stabilească undeva, ca stelele, nu să rătăcească pe cer ca luna, își creează orașe și locuri ca simboluri ale alegerii lor de a se așeza și al acordului de a nu se despărți. Relațiile umane acum sunt definite de stază și apropiere. Apărarea reciprocă, controlul asupra unui râu sau port, acoperiș de apărare împotriva forțelor naturii – toate acestea și multe alte motive pot determina oamenii să se aglomereze, dar odată ce au stabilit o congregație, trăiesc apoi diferit și devin diferiți.

Un oraș nu este o familie numeroasă ca un trib sau un clan. Un oraș este o colecție de familii diferite care acceptă o ficțiune: sunt de acord să trăiască ca și cum ar fi apropiați ca rudele de sânge sau înrudiți, când de fapt sunt doar într-o proximitate fizică. Alegerea de a trăi într-un artefact înseamnă pentru oameni acordul de a trăi într-o stare de similitudine. Un oraș este locul unde legăturile de apropiere, activitatea, interesul de sine preiau rolul legăturilor de familie. Un oraș e un pact considerabil. Dacă o familie este expresia continuității prin biologie, un oraș este expresia continuității prin voință și imaginație – prin alegeri mentale, nu prin reproducere fizică.



56. Scopul pentru care autorul a scris articolul este mai ales pentru a:

- (A) identifica sursele nemulțumirii generale față de viața într-un oraș.
- (B) defini orașul ca o dezvoltare pe baza unui contract social.
- (C) ilustra diferența între oraș și sat.
- (D) compara orașele cu familiile biologice.
- (E) convinge cititorul să își schimbe comportamentul.

57. Autorul citează propoziția „Cartierele sunt celule vitale ale organismului urban” (rândul 5) ca:

- (A) dovadă de ambiguitate deliberată.
- (B) afirmare a unui fapt științific.
- (C) digresiune de la tema centrală.
- (D) exemplu de limbaj figurativ.
- (E) exemplu de paradox cu implicații ironice.

58. Care cuvânt dintre cele de mai jos exprimă cel mai bine atitudinea autorului față de metaforele citate în rândurile 4-5?

- (A) Respect.
- (B) Ezitare.
- (C) Pragmatism.
- (D) Scepticism.
- (E) Aprobare.

59. Așa cum reiese din text, de ce este, cel mai probabil, un mușuroi diferit de un oraș?

- (A) Poate fi distrus din neatenție de ființele umane.
- (B) Locuitorii săi sunt mai numeroși decât cei dintr-un oraș mare.
- (C) La figurat, este echivalentul unui municipiu.
- (D) Este creat instinctiv, nu printr-o alegere conștientă.
- (E) Există la o scară cu mult mai mică decât un oraș.

60. În paragraful 3 „apărarea reciprocă, controlul asupra unui râu sau port, acoperiș de apărare împotriva forțelor naturii” sunt prezentate în primul rând ca exemple de motive pentru ca oamenii să:

- (A) se îndepărteze de dușmani.
- (B) își construiască armele de apărare.
- (C) se grupeze în așezări.
- (D) primească ajutor de la semenii.
- (E) își redefinească relațiile de familie.



61. Atunci când spune că un oraș este „un pact considerabil” (ultimul paragraf), autorul subliniază în primul rând:

- (A) semnificația sa esențială.
- (B) natura sa speculativă.
- (C) acordul inevitabil.
- (D) constrângerile morale.
- (E) creșterea sa surprinzătoare.

62. Pentru autorul articolului, a trăi într-un oraș reprezintă:

- (A) o soluție neașteptată.
- (B) o oportunitate de profit.
- (C) un act de voință.
- (D) o soluție pragmatică.
- (E) o soartă inevitabilă.



A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'A' followed by a small mark.

A handwritten signature in black ink, starting with a large 'G' followed by a horizontal line and a vertical stroke.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Dor' followed by a flourish.

