

优化整站

- 请阅读 SEO 优化须知
 - 正确使用 meta 标签
 - 检查网站图片是否有优化
 - 设置面包屑导航
 - 定义网页名称 & HTML 网页静态化
 - 检查网站内部链接的布局是否合理
 - 设置相关产品的展现
 - 安装并掌握 Google analytics 作为网站流量数据分析
 - 网站 meta 标签（关键词标签）填写
 - 优化产品标题
 - 案例学习
- 使用系统字体的必要性
 - 设置产品图 Alt 标签
 - 检查产品类目布局是否合理
 - 设置社交分享功能
 - 检查主域名与关键词是否相关
 - 加入网站地图 XML 文件
 - 安装并掌握使用 Google webmasters
 - 网站需要优化的关键词规划及整理
 - 优化产品细节图
 - 优化产品描述
 - 定期编辑伪评论

优化移动端

- 您的移动端网站是否足够简洁？
 - 检查您的页面层次
 - 选择更合理的屏幕方向
 - 合理的搜索框设置
- 针对移动端的 TKD 优化
 - 注意输入时的用户体验
 - 注意移动端的结构和屏幕尺寸的差异性
 - 设置一键返回顶部按钮提升用户体验

规划关键词



我们可以设计一个模板形式，如下

Title(标题) = 销售(关键词, 关键词)的制造商

Title最大: 40个英文字母

Keyword(关键词) = 填写关键词,用(, 逗号)分割

Keyword最大6个关键词组

Description(描述) = 专业生产销售(关键词, 关键词)
客户遍布全球,等描述

Description 最大250字符业内