其实不只是标题,描述和H1标签需 2、网站优化来来去去就是站内的标 关键词搜索热度,关键词竞争度,排 要优化, 其他几个地方也可以着重优 **KWfinder** 题,描述和H1标签,没有什么可以 名带来的页面实际流量 化。比如说URL可以优化,图片Alt 优化的空间; 标签的优化。 单页面数据诊断,需要增加多少关键 Surfer SEO 很多人是针对整个网站做检测, 忽略 3、没有针对单页面去做外链和检测 了单个页面的检测 数据变化; 检查网页LSI和TF-IDF关键词密度工 从业者常犯的3个错误 涉及到6款工具介绍 SEOability 其实很多人的站内优化还有很多进步 空间,远远没有达到优化完毕的程 Google PageSpeed insight 检查单页面网速工具 1、我觉得我的站内已经优化完毕 度。很多内链都没优化好, 比如说多 了,排名一直没起来,可能是外链的 用于搜集整理关键词 Excel 个子关键词页面链接到一个主关键词 问题; 页面, 提高这个主关键词页面权重和 Screamingfrog 找出单页面301/404错误 收录。 站内以核心关键词为中心,其他 标题,描述,H1标签最好都带有 页面集中链接到这个单页面,把 关键词 这个页面的关键词,排名,收录 标题描述可借鉴同行网站,或者 做起来 同行的谷歌广告 4、站内的内链以及导出外链 1、站内标题、描述、H1标签 内链可以是产品页面也可以是博 主关键词和子关键词相互对应 客页面 网站URL/图片Alt标签都可以优 导出do-follow外链,外链要有 权威性,加强信服度, 用kwfinder或者keywords 301 重定向,也被称为永久重定 everywhere找出合适的主关键词 向 (permanent redirect), 是一种 服务器端的重定向, 能够被搜索 LSI, 是Latent Semantic 引擎蜘蛛适当地处理。 Indexing(隐性语义索引)的缩 写,LSI关键词指的是与与主关键 404错误是当用户输入了错误的 5、301、404的异常链接检测 字在语义上相关的关键词。 链接时,返回的页面。意味着链 接指向的网页不存在,即网站原 TF-IDF, 是terms frequency-始网页的URL失效。 inverse document frequency(术 2、关键词密度、LSI关键词以及 语频率-逆文档频率)缩写,是一 可以用ScreamingFrog 检查301, TF-IDF关键词的植入 种用于信息检索与文本挖掘的常 404异常链接 用加权技术。TF-IDF关键词在这 分析关键词是信息词还是商业词 某文章中的出现次数越高,则表 明这个关键词对于这篇文章的重 参考people also ask下面的话题 On Page SEO 单页面优化 6、搜索者意图分析 要性越高。 通过LSI和TF-IDF关键词分析, 好学的Jack 关键词密度可以用Surfer检查单 找出符合搜索者意图的关键词和 网址,并整理成Excel表格 页面数据,查看Surfer给的关键 词密度建议,现在不再流行关键 测速单页面网速,桌面和移动端 7、单页面的速度测试 词百分比说法 分别测速, 分数越高越好 页面文案字数1000左右原创最好 Blogger.com Web 2.0外链 可用garmmarly这个语法工具检 Wordpress.org 查错误 Press Release 新闻稿外链 (适 Pillow Link 文案体现专业性, 多查资料 在前期没有外链基础下 合 B2B) 借鉴同行的文案内容, 学习优点 Directory 目录站外链 列明文章大纲, 到相关平台找老 Citation 外链 (适合 B2C) **Authority Link** 3、页面的文案 8、链接建设策略 如果不必要的话, 避免使用大的 APL (Authority Privacy Link)隐私权重传递外链 (目前拓谷思有售),可联系木木 长的单词,比如能用near就不用 proximity PBN (Private Blog Networks) 外链,不建议在Fiverr买便宜 使用更多的短句+短段落 有一定外链基础后 文案内容更简单易读 PBN外链,很多做黑帽SEO的会 以口语化形式书写 用很多PBN外链 检测文案可读性 (benchmark Guest Post 需要outreach, 比 readability) 用Hemingway App 较费时间和精力,不过效果很不 检测分数,5-6分就OK