



2024

# 第十二屆台大音韻獎

NTU MUSIC AWARD

合作企劃書

# 目次

壹、活動簡介.....	p. 1
一、活動名稱.....	p. 1
二、活動宗旨.....	p. 1
三、活動介紹.....	p. 1
四、主辦單位.....	p. 2
五、活動時間.....	p. 2
六、活動地點.....	p. 2
七、參與人數.....	p. 2
八、報名簡章.....	p. 3
貳、收支規劃.....	p. 7
一、預計支出.....	p. 7
二、預計收入.....	p. 8
參、贊助方案.....	p. 9
肆、聯絡資訊.....	p. 14

# 活動簡介

## 一、活動名稱

第十二屆台大音韻獎 NTU Music Award

## 二、活動宗旨

致力於提高全國民眾對音樂活動之參與度，提升校內外音樂風氣及音樂素養，同時提供全台音樂愛好者一個平台，進行切磋、觀摩與表演的機會。希望能藉由這次全國性的歌唱比賽，讓熱愛唱歌、熱愛音樂朋友，得以有機會在舞台上發光發熱、將歌聲帶給大家。

## 三、活動介紹

台大音韻獎，由國立台灣大學流行音樂歌唱社主辦，為全台灣由社團獨立舉辦最大的歌唱比賽，致力於提供給歌者及創作者一個展現自我的平台。其比賽組別有學生獨唱組、社會獨唱組、重、對唱組以及創作組，使用不同形式達到音樂展現的可能；其中社會獨唱組為本比賽的特色，以提供各年齡層歌唱表演者一展歌喉的舞台。此外我們也致力於與各大音樂產業及平台合作，以及各式贊助廠商，確保活動的完整及多樣性。



#### 四、主辦單位

國立台灣大學流行音樂歌唱社

#### 五、活動時間

初賽：2024年3月1日（五）～2024年5月10日（五）

複賽：2024年6月22日（六）～2024年6月23日（日）

決賽：2024年7月14日（日）

#### 六、活動地點

初賽：採線上繳交Demo音檔

複賽：國立台灣大學第一學生活動中心怡仁堂

決賽：（待定）

#### 七、參與人數

初賽：參賽者約400組

複賽：參賽者約250組、工作人員約25人、觀眾約200人

決賽：參賽者約30組、工作人員約25人、觀眾約200人

## 八、報名簡章

### 【比賽組別介紹及參賽資格】

比賽組別	組別介紹	參賽資格
學生獨唱組	評比重點須展現個人聲音的特色，在複賽時能以清唱展現聲音的特色，並在決賽搭配現場伴奏演出。	全國大專院校之在校學生（含碩、博士生）
重、對唱組	評比重點考量參賽者之間的默契與特色，透過雙人或多人演唱的方式，賦予歌曲新的詮釋。	
創作組	創作組邀請對音樂創作有想法的人在音韻獎這個平台分享創作理念，組別著重於編曲的原創性、音樂性，並將現場表演的舞台表現及技巧列入評比。	
社會獨唱組	評比重點須展現個人聲音的特色，在複賽時能以清唱展現聲音的特色，並在決賽搭配現場伴奏演出。	全國凡愛好歌唱者（不受年齡之限制）

## 【活動辦法】

1.符合參賽資格者即可報名（見上頁）。

2.報名時間：2024年3月1日（五）～ 2024年5月10日（五）

3.報名流程：

學生獨唱組、社會獨唱組、重、對唱組：

(1) 參賽者需至Line「樂台計畫」填寫報名資料，並繳交報名費用（如第4點所述）。

(2) 將清唱Demo音檔以mp3或m4a方式上傳至個人雲端並以雲端連結附於樂台計畫報名表單中之指定欄位。

創作組：

(1) 參賽者需至Line「樂台計畫」填寫報名資料，並繳交報名費用（如第4點所述）。

(2) 將作品Demo音檔以mp3或m4a方式上傳至個人雲端、作品歌詞（內包含作詞作曲者、創作理念及歌詞）以word檔上傳至個人雲端，並將兩者以雲端連結附於樂台計畫報名表單中之指定欄位。

## 【活動辦法】

### 4.報名費用：

學生獨唱組、社會獨唱組：200元/人，晉級複賽的組別須再至樂台計畫填寫報名資料並繳交400元/人。

重、對唱組：200元/組，晉級複賽的組別須按團隊人數再繳交——2人至4人400元、5人（含）以上每人加收200元（5人為600元、6人為800元，以此類推）。

創作組：300元/組，晉級複賽的組別須按團隊人數再繳交——1人至4人300元、5人（含）以上每人加收200元（5人為500元、6人為700元，以此類推）。

5.同一參賽者得同時報名學生獨唱組及創作組，每組每人僅能報名一次（即重、對唱組及創作組不得跨團參賽）。

6.學生獨唱組及社會獨唱組僅能擇一報名。

## 【活動辦法】

7.比賽分為初賽、複賽及決賽三階段。

8.創作組可在複賽以前提出更換團員及樂器。（複賽之更換團員截止時間：6/15（六））

9.學生獨唱組、社會獨唱組與重、對唱組之決賽現場伴奏樂手無資格限制（不須為全國大專院校之在校學生（含碩、博士生））。

10.本辦法若有解釋上之疑義或未盡事宜，主辦單位保留最終解釋權。



# 收支規劃

## 一、預期支出

項目	明細	金額
場地費	活大怡仁堂（複賽）	40,000
	決賽場地（待定）	100,000
人事費	PA複賽	30,000
	PA決賽	20,000
	評審及表演嘉賓	50,000
宣傳費	傳單	2,000
	海報	1,500
	決賽節目冊	12,000
	官網架設費用	3,000
雜項	展場佈置	5,000

	指引告牌、參賽者名牌	500
	評審、PA便當	4,000
獎品	獎金	18,000
	獎盃	6,000
總計		292,000

二、預期收入

項目	說明	金額
報名費	參賽者報名費	120,000
贊助	廠商贊助	95,000
社團	社團自行吸收	77,000
總計		292,000

# 贊助方案

由於成本計算起來尚有缺口，我們非常希望能透過與 貴公司互惠的方式，在我們獲得 貴公司的贊助同時，讓 貴公司能提升曝光度及企業形象。希望透過與 貴公司的合作，讓更多有興趣的工作人員、參賽者與觀眾共襄盛舉，使音韻獎的運作更加高品質且順利！

以下針對不同的宣傳方式，提供了三種贊助方案：

	白金級贊助	黃金級贊助	白銀級贊助
贊助費用	NT\$30000	NT\$20000	NT\$10000
網站宣傳	V	V	V
海報宣傳	V	V	V
粉專宣傳	V	V	V
Email 宣傳	V	V	
台大交流版宣傳	V	V	
現場影片宣傳	V	V	
特別獎之設立	V		

除了「白金級贊助」限額兩家贊助商以外，其他兩種方案都是沒有限數量的，而後續宣傳相關順序則會按照贊助金額及談妥時間做排序。

若對於方案或項目有疑惑或是想討論的地方都歡迎跟我們說！我們非常願意提供客製化贊助方案服務。

以下是各個項目的簡短說明：

-----以下為所有贊助方案皆享有之贊助項目-----

### 一、網站宣傳

我們將於「台大音韻獎」專屬官方網站，放置 貴公司企業理念、Logo及官網連結等相關資訊，感謝 貴公司對我們活動的贊助。

### 二、海報宣傳

我們將於宣傳海報中，放置 貴公司Logo及公司名稱，宣傳海報將張貼於各大校園及台大附近餐廳、店面等。



### 三、粉專宣傳

我們將透過「台大流行音樂歌唱社」Facebook粉絲專頁

（約9000名追蹤者，貼文曝光率高達12200人次、觸及人數約12000）、Instagram帳號，及「台大音韻獎」

Facebook粉絲專頁（約7500名追蹤者）等網路平台，宣傳貴公司企業理念及相關商品簡介，並根據貴公司需求客製化相關抽獎活動以增加貼文觸擊率。



台大音韻獎 Facebook粉絲專頁 7,645個追蹤者





台大流行音樂歌唱社 Facebook粉絲專頁 9,149個追蹤者



貼文觸及人數最高可達15,892人

-----以下為白金、黃金級贊助方案享有之贊助項目-----

#### 四、Email宣傳

我們將在寄送給參賽者的信中為 貴公司做宣傳，並感謝貴公司對我們活動的贊助。

#### 五、台大交流版宣傳

「NTU台大學生交流版」臉書社團內人數目前已高達7.6萬人，我們將於該社團發布 貴公司相關宣傳貼文，我們也會確保貼文的高曝光率。

#### 六、現場影片宣傳

我們將於複賽、決賽比賽現場之進場、休息及終場三個時段持續播放 貴公司提供之2分鐘宣傳影片，提供最直接的宣傳效果。

-----以下為白金級贊助方案享有之贊助項目-----

#### 七、特別獎之設立

為了給予白金及贊助公司最高禮遇與最深感謝，我們將設立以 貴公司冠名之特別獎，在頒獎時也十分歡迎 貴公司相關人士上台頒獎、致詞，獎項內容也歡迎 貴公司與我們進一步討論，以達到 貴公司宣傳與企業形象塑造之效果。



# 聯絡資訊

## 主要聯絡人 —— 公關長

姓名：莊雯媛

電話：0903246944

## 其他聯絡人 —— 本屆音韻獎負責人

總召：蘇竑宇

電話：0936400472

副召：施宇謙

電話：0922245685

副召：張庭薰

電話：0970825415

音韻獎官方信箱：[ntumusicaward2024@gmail.com](mailto:ntumusicaward2024@gmail.com)

臉書粉絲專頁：<https://www.facebook.com/ntumusicaward>

IG粉絲專頁：[https://www.instagram.com/ntu\\_musicaward/](https://www.instagram.com/ntu_musicaward/)

感謝您撥冗閱讀，若能獲得您的支持，本屆台大音韻獎必以最誠懇的態度與貴公司合作！若貴公司有興趣與我們合作，煩請來信或電話聯繫！再次感謝您。

敬祝 生意長紅