

第十屆全國高中流行音樂歌唱營

2024/07/29 ~ 2024/08/02

營
隊
企
劃
書

拾
歲



國立臺灣大學流行音樂歌唱社

目錄

壹、活動緣起與理念	1
貳、營隊資訊	4
參、活動內容	5
肆、贊助方案及資訊	10
一、具體宣傳內容及具體效益	
二、粉專及社群數據	
三、贊助方案	
伍、聯絡方式	15



壹、活動緣起與理念

「臺大流行音樂歌唱社」（以下簡稱本社）原名臺大樂社，一群熱愛音樂與歌唱的學生所組成的學藝性社團，社員不僅包括臺大在校學生，更涵蓋來自國北教大、世新大學、輔仁大學、東吳大學、淡江大學等全台極富熱忱的同學，社團性格活潑、開放且多元蓬勃。多年以來，本社一直以「我們不一定最會唱歌，但我們一定最愛唱歌！」作為社團發展之精神宗旨，期望透過此社團與更多愛唱歌的人們交流，共同進步。

2014年夏天，本社秉持著「提供全國高中職在學學生接觸、認識、了解與學習流行音樂和歌唱技能之管道」的中心思想，於暑假首創專屬於全國高中職在校生之臺大流行音樂歌唱營「流聲」，儘管第一屆的營隊規模較小，但活動內容與講師課程受學員好評，打開全國首創「臺大流唱營」的名號，因此奠定日後延續舉辦的基礎。

延續第一屆聲勢，在第二屆邀請知名歌手韋禮安，在第三屆邀請金曲歌后蔡健雅，也在第四屆邀請張惠妹擔任講師，引起廣大的回響。

2022年寒假，由治癒系音樂唱作人謝震廷、金牌製作人陳建騏、靈魂歌姬艾怡良等知名音樂人擔任講師，完成了流唱營第七年的旅程。隨著營隊每一年努力，講師陣容更加堅強而多元，知名流行歌手、饒舌歌手、音樂製作人、獨立樂團、專業聲樂老師等，都曾加盟流唱營，讓我們獲得廣大高中朋友的喜愛。

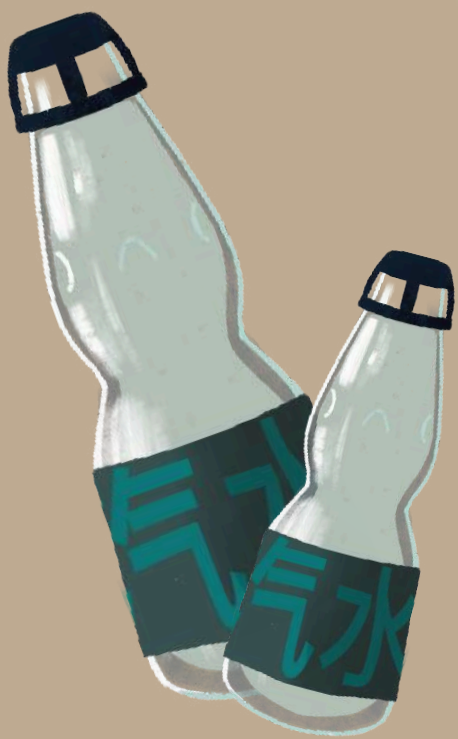
在2024年暑假來臨時，第十屆臺大流行音樂歌唱營將接棒，繼續將流行音樂文化透過活動、課程、和專業音樂人講座，帶給每一位對音樂抱著興趣、喜愛的高中職學生。2024年7月29日至8月02日間，我們即將舉行第十屆臺大流行音樂歌唱營，更努力設計出創新、豐富、精彩的活動內容，期待在營期間能帶給學員們更多元的音樂性課程以及滿滿的感動。

本社舉辦流行音樂歌唱營，乃為培養社團同學領導與活動能力，亦試圖激發高中學子對於唱歌的熱忱與潛力。第十屆臺大流行音樂歌唱營有以下之目標：

- 一、使學員加深對歌唱的熱愛與認識，並協助提升其歌唱技巧。
- 二、邀請專業講師講授，使學員對於流行音樂能有更進一步的認識。

三、透過營隊籌畫培養本社學生領導與活動的能力，凝聚社團情感。
四、藉由營隊開啟本社與高中生之接觸，擴展臺大流唱社的交流範圍。
五、實現推廣流行音樂之教育目的，並拋磚引玉，期待其他學校或社團能因此競相模仿合作，舉行更多類似的大型音樂性活動。

我們將致力於完成以上目標，也期待眾單位能與我們合作，打造對高中學員而言，最接近音樂和最接近夢想的非營利營隊。



貳、營隊資訊



主辦單位：國立臺灣大學第十五屆流行音樂歌唱社



營期時間：民國113年7月29日至8月02日（共五天四夜）



活動地點：國立臺灣大學校總區（台北市大安區羅斯福路四段一號）



招生對象：全國高中職在學學生約120-130人



工作人員：臺灣大學流行音樂歌唱社部分幹部、社員以及有興趣共同創辦營隊之學生約60-80人



活動收費：預計每位學員報名費為新台幣8500元整

參、活動內容

營隊五天四夜期間，內容將會由「課程講座」、「音樂活動」以及「晚會狂歡」三大主軸串連而成，依序分別說明如下：



一、課程講座

課程講座為臺大流行音樂歌唱營的精華核心，藉由邀請專業流行音樂界的講師或歌手與學員進行知識或經驗的分享，增進學員們對於歌唱、音樂、創作與舞台經驗的認識與瞭解。



歷屆我們邀請到的歌手有..

第四屆

張惠妹、戴愛玲、李佳薇、
方炯濱、黃韻玲

第五、六屆

艾怡良、葛仲珊、孫盛希、
陳子鴻、李友廷、陳珊妮、
蕭煌奇、Leo王、林宥
嘉、吳汶芳、吳卓源、
9m88

第七屆

陳建騏、理想混蛋雞丁、黃宣、謝震
廷、陳零九、落日飛車、李欣庭、艾怡
良

第八屆

洪安妮、柏霖、
廖文強、許富凱、
蔡旻佑、李友廷、
九九

第九屆

吳浚瑋、白安、壞特、
閻亦格、林凡、Leo王

※歌手對談講座
※歌唱技巧教學
※詞曲音樂製作
※獨立音樂分享

國立臺灣大學流行音樂歌唱社

近年講師陣容

第5屆



第6屆



第7屆



第8屆



第9屆



國立臺灣大學流行音樂歌唱社



二、音樂活動

除了課程講座，我們也會安排音樂系列活動也是營期間培養學員之間合作默契以及情感交流，主要可以分為兩種取向：首先是較為動態的戶外遊戲，包括「音樂大地」與「音樂RPG」；第二是以「小隊呈現」為主的表演指導，包括音樂診療室和小隊呈現指導。

音樂大地闖關



音樂RPG闖關



小隊呈現



音樂診療室





三、晚會狂歡

五天四夜的流唱營，除了日間的講座課程與音樂遊戲以外，我們也計畫兩場晚會：「迎新晚會」以及「惜別晚會」。

「迎新晚會」舉辦於上營第一天，旨於促進各小隊、學員之間的相互認識和交流，於是我們將會採自由宴席的方式，希望透過開放式的交流空間、互動式的舞蹈讓整個營隊情感更加緊密。

「惜別晚會」則安排於第四天，主要以營隊工作人員精心準備的表演節目為主，包括音樂劇、樂團演奏、Unplugged 表演等等，更有隊輔團隊精心策畫的劇碼、舞蹈，作為給予各小隊員學員的驚喜演出。而這些表演無疑也提供了學員另類觀摩學習的機會。



肆、贊助方案及資訊



一、具體宣傳內容及具體效益

以下表格將介紹我們提供的宣傳方案，主要分成網路宣傳、平面宣傳及營期宣傳三種類別。

網路宣傳



粉專專文介紹

專為貴公司發一篇貼文，篇幅及宣傳照可以配合公司要求，藉以推廣公司及產品，同時標註公司粉專，IG上的專文同時也會分享至限時動態，提高觸及率。



NTU台大交流版轉發貼文

將貴公司介紹專文同時轉發到NTU台大交流板上，運用其成員人數7.6萬的優勢，大幅提高觸及率，增加貴公司曝光度。

平面宣傳



營隊周邊宣傳

將貴公司LOGO至於營隊的周邊，例如：資料夾、酷卡等。全國高中生皆會看到貴公司LOGO，達到可觀的宣傳效果。

營期宣傳



營手冊logo曝光

上營後每位小隊員皆會拿到一本營手冊，將廠商LOGO置入營手冊，讓所有上營小隊員皆對廠商產生印象，達到宣傳效果。



始、結業式播放宣傳片

營隊始、結業式播放貴公司一分鐘宣傳片，讓上營的200位小隊員及工人帶對貴公司產生深刻的印象。



發放貴公司贊助品

營期間發放貴公司贊助品，將能大幅提升貴公司的產品曝光度。



國立臺灣大學流行音樂歌唱社

臉書粉專案讚
數及追蹤數高
達近7000人



二、
粉專及社群數據



粉專介紹專文觸及率高達
6000個觸及262則留言

IG粉專追蹤
數高達1000
多人



台大交流版成
員高達7.6萬人

國立臺灣大學流行音樂歌唱社

贊助可分為現金與商品二者，以下為資助金額的相應回饋，商品贊助採兌現計算：



三、贊助方案

一般贊助					
	5000 以下	5000 10000	10000 15000	15000 20000	
粉專專文 介紹					
營手冊 logo曝光					
NTU臺大 交流版轉 發貼文					
營隊周邊 宣傳					
營期發放 貴公司贊 助品					
營隊始、 結業式播 放一分鐘 影片					

國立臺灣大學流行音樂歌唱社

贊助可分為現金與商品二者，以下為資助金額的相應回饋，商品贊助採兌現計算：

獨家贊助

贊助總額20000元以上，我們將與貴公司詳談專案合作模式、客製化專案



三、贊助方案

國立臺灣大學流行音樂歌唱社

伍、 聯絡方式



公關長 陳欣妍

0908-335-810

總召 羅少鴻

0965-118-927



副召 林巧詒

0908-882-262

聯絡信箱 ntupmcamp10th@gmail.com

臺大流行音樂歌唱營官方粉絲專頁

<https://www.facebook.com/ntupmcamp>

台大流唱營官方 IG @ntupmcamp

第十屆全國高中生 流行音樂歌唱營

拾 歲

謝謝您

敬祝合作愉快

國立臺灣大學流行音樂歌唱社

