

## 工作經驗與學歷

### 產品行銷經理 adHub 經緯廣告科技

Dec. 2017-Present

adHub 是專注於數位行銷的科技公司，自主開發主流媒體API工具，除了數位廣告策略與管理優化外，也提供顧問服務與教育資源，協助客戶進行數位轉型。

#### 工作內容

規劃與執行公司品牌與產品之行銷策略	利用 Wordpress 完成公司官網改版
自媒體經營(文章撰寫、課程影片、行銷素材製作)	協助內部團隊導入與使用 MarTech 工具
追蹤主流媒體最新動態、協助處理團隊的廣告問題	參與團隊API工具產品開發流程

#### 執行專案

負責統整團隊專案提報參賽 榮獲「2018數位奇點獎 程序化行銷金獎」

籌備八場大型行銷講座，取得近3,000筆報名共募集 1,600 位行銷人參與，官網自來客詢問量提升兩成。

國立臺灣師範大學 設計系

2013-2017

台北市立第一女子高級中學

2010-2013

## 技能

**行銷** 行銷策略與執行、數位廣告操作與分析、網站數據分析、MarTech 工具應用

**設計** 視覺傳達設計、動畫&動態設計、3D產品設計、UX & UI設計

**網頁** 前端切版、網頁動態設計、Wordpress架站、串接系統與行銷工具



## 認證

Facebook Blueprint

Google Ads Certification

Google Analytics Individual Qualification

## 語言

英文：流利/商用 (TOEIC 845分)

韓文：商用能力 (TOPIK 5級)