

目前於數位行銷科技公司擔任軟體工程師。擁有數位行銷與設計經驗，除了持續精進軟體開發能力外，期許自己成為以人為中心的角度思考，有效運用技術能力創造價值的產品設計開發者。

## 工作經驗與學歷

### 軟體工程師 TenMax 騰學廣告科技

Aug.2021 - Present (0.5 years)

為敏捷開發團隊，主要開發串接主流媒體與其他系統 API 自動化系統，協助數位廣告的銷售與投遞，提升公司內部人員與客戶的合作效率。

工作內容包含前端與後端功能之開發、維護與優化系統品質、提供數據團隊所需的數據資料；運用設計經驗，定期檢視使用者的操作情境，挖掘改善方向並提出相關解決方案。

### 產品行銷經理 adHub 經緯廣告科技

Dec. 2017 - Aug.2021 (3.6 years)

adHub 是專注於數位行銷的科技公司，除了數位廣告策略與管理優化外，也提供顧問服務與教育資源，協助客戶進行數位轉型。

#### 工作內容

規劃與執行公司品牌與產品之行銷策略

利用 Wordpress 完成公司官網改版

自媒體經營(文章撰寫、課程影片、行銷素材製作)

協助內部團隊導入與使用 MarTech 工具

追蹤主流媒體最新動態、協助處理團隊的廣告問題

#### 執行專案

負責統整團隊專案提報參賽 榮獲「2018數位奇點獎 程序化行銷金獎」

籌備八場大型行銷講座，取得近3,000筆報名共募集 1,600 位行銷人參與，官網自來客詢問量提升兩成。

### 國立臺灣師範大學 設計系

2013-2017

## 技能

**行銷** 行銷策略與執行、數位廣告操作、網站數據分析、MarTech 工具應用

**設計** 視覺傳達設計、動畫與動態設計、3D產品設計、介面設計

**程式** JS(React)、PHP(Laravel)、Wordpress架站、串接系統與行銷工具、GTM安裝與設定

## 認證

Facebook Blueprint

Google Ads Certification

Google Analytics Individual Qualification

## 語言

英文：流利/商用 (TOEIC 845分)

韓文：商用能力 (TOPIK 5級)