

目前於數位行銷科技公司擔任軟體工程師。擁有數位行銷與設計經驗，除了持續精進軟體開發能力外，期許自己成為以人為中心的角度思考，有效運用技術能力創造價值的產品設計開發者。

工作經驗與學歷

軟體工程師 TenMax 騰學廣告科技

Aug.2021 - Present (1.5 years)

為敏捷開發團隊，主要開發串接主流媒體與其他系統 API 之自動化系統，協助數位廣告產品之銷售，提升公司內部人員與客戶的合作效率。

工作內容

- 系統維護與功能開發 (含前後端功能，使用React & Laravel)
- 撰寫 SQL 撈取所需資料
- 規劃與撰寫 unit 測試
- GA追蹤事件規劃與安裝 (利用GTM)

執行專案

- 透過追蹤工具觀察用戶行為，規劃並完成 UI 改版計畫，提升使用體驗
- 與團隊共同升級使用 React 16.8，進行 Refractory 降低後續維護成本

產品行銷經理 adHub 經緯廣告科技

Dec. 2017 - Aug.2021 (3.6 years)

adHub 是專注於數位行銷的科技公司，除了數位廣告策略與管理優化外，也提供顧問服務與教育資源，協助客戶進行數位轉型。

工作內容

- 規劃與執行公司品牌與產品之行銷策略
- 利用 Wordpress 完成公司官網改版
- 追蹤主流媒體最新動態、協助處理團隊的廣告問題
- 協助內部團隊導入與使用 MarTech 工具

執行專案

- 負責統整團隊專案提報參賽 榮獲「2018數位奇點獎 程序化行銷金獎」
- 籌備八場大型行銷講座，取得近3,000筆報名共募集 1,600 位行銷人參與，官網自來客詢問量提升兩成。

國立臺灣師範大學 設計系

2013-2017

非營利組織 & 活動參與

XChange 品牌組 - 設計組員 / 產品組 - UIUX設計組員

Aug.2022 - Present

為台灣網路工作者社群組織，定期舉辦活動論壇、分享產業新知，並自主打造產品服務。主要協助團隊行銷之設計需求，並參與官網更新與產品之 UI/UX 設計。

2021 iThome 鐵人賽 - Modern Web 組 完賽

2021

系列文章：動起來吧！Web Motion 動態特效網頁學習日記

技能

- 程式 JavaScript、PHP、React 16.8、Laravel 5.6、SQL、git
- 設計 UI/UX、視覺傳達設計、動畫與動態設計、3D產品設計
- 行銷 行銷策略與執行、MarTech 工具應用、Wordpress、GTM

語言

- 英文：流利/商用 (TOEIC 845分)
- 韓文：商用能力 (TOPIK 5級)