

Elektrisk arbeidsplan 2013 for Norsk Elbilforening

Faglig- og politisk arbeid

Fortsatt fokus på infrastruktur, da i bred forstand fra normal til ulike typer hurtigere lading

I takt med at elbilstanden øker, øker også behovet for ladepunkt. Elbilforeningen skal derfor jobbe for en styrket infrastruktur for ladbare kjøretøy. Politikere og beslutningstagere lokalt og nasjonalt trenger en overordnet strategi. Vi vil jobbe videre med vårt innspill om en «ladepott» i kommende statsbudsjett for å sikre videre utbygging av infrastruktur for normal og hurtigere lading.

Ved inngangen til 2013 hadde NOBIL 3.746 ladepunkt inkludert 58 hurtigladere registrert. Det er behov for økt utbygging av infrastruktur spesielt i de større byene, samt økt velvilje for etablering i en rekke kommuner.

Elbilforeningen skal jobbe for at det etableres flere ladepunkt slik at økt mobilitet med elbil blir mulig. Vi vil videreføre arbeidet med å etablere mer robust ladeinfrastruktur som baserer seg på Schuko- og Type2-kontakt. Vi ser nødvendigheten i en variasjon i ladeeffekt, fra normal opp til hurtiglading, for å dekke elbilistenes varierende og ulike behov.

Det bør etableres lokale tilskuddsordninger, etter modell fra Oslo, som stimulerer til etablering av ladepunkt i boligsameier, hos bedrifter og på annen privatrettslig grunn.

Garanti for fortsatt gode rammevilkår

I juni 2012 vedtok Stortinget Klimaforliket:

Dagens avgiftsfordeler for kjøp og bruk av rene nullutslippsbiler videreføres ut neste stortingsperiode (2017), så fremt antall rene nullutslippsbiler ikke overstiger 50 000. Andre virkemidler for å fremme nullutslippsbiler, slik som fritak fra bom- og fergeavgift, tilgang til kollektivfelt og gratis parkering, må sees i sammenheng med trafikkutviklingen i de store byene. I beslutninger om disse virkemidlene må lokale myndigheters synspunkter veie tungt.

De kjøpsrelaterte incentivene for elbil og andre nullutslippsbiler har dermed blitt fredet i minst 5 år. I 2013 vil Elbilforeningen jobbe for å bevare de lokale og bruksrettede incentivene lengst mulig. Elbilsalget er ikke større enn at det fortsatt er nødvendig å beholde elbilinsentivene videre. I 2012 ble det solgt 4.358 elbiler av et totalsalg på knappe 140.000 personbiler. Elbilsalget utgjorde 2,9 % av personbilsalget.

Skal Norge nå et mål om 100.000 elbiler i 2020, må rammevilkårene sikres. Elbilforeningen vil argumentere for at 100.000 elbiler er nødvendig for å oppnå Regjeringens målsetting om at gjennomsnittlig CO₂-utslipp fra nye biler ikke skal overstige 85 gr/km i 2020, samt for å redusere lokal luftforurensing.

Batterigaranti og forsikring

Hovedgrunnen til at elbiler er dyrere enn andre biler, er batteripakken. Batteripakkens kvalitet og holdbarhet er et av elbilens største ankepunkt. Elbilforeningen ønsker elbilimportørene/-leverandørene tydelig skal oppgi hva og hvordan batterigarantien er vedrørende kapasitet i

garantitiden, hvordan dette formidles og skal praktiseres. I tillegg skal vi jobbe for at forsikringsselskapene skal gi bedre forsikringsvilkår knyttet til batteripakken ved brann el.l.

Ladbare hybrider

Elbilforeningens formål inkluderer også å jobbe for ladbare hybrider. Begge teknologier er avhengige av ladeinfrastruktur og gunstige rammevilkår til vi når en kritisk masse for hva som er selv bærende i markedet. Elbilforeningen skal drive politisk arbeid for ladbare hybrider, jamfør Elbilforeningens vedtatte politikk på området. Foreningen skal tydeliggjøre forskjellene på elbil og ladbare hybrider i en matrise på ulike parametere, bl.a. rekkevidde på elektrisk drift etc. Testsyklus bør også justeres i forhold til nye hybridløsninger basert på erfaringer med faktisk bruk.

Service på elbil

Elbilens enkle mekanikk tilsier at servicekostnadene bør være lavere enn for tilsvarende fossilbiler. Elbilforeningen skal jobbe for økt konkurranse på service, uten at garanti bortfaller, slik at lave servicekostnader skal sikres. Et mål bør være at bilverksteder utenom merkeverkstedene skal tilby service for elbiler slik at vi får en reell konkurranse i markedet.

Regelverk og politisk arbeid som muliggjør amatørrombygging

Elbilforeningen ønsker at det skal være lov å bygge om kjøretøy til elektrisk drift. Derfor må det på plass et regelverk som sikrer en forsvarlig ombygging, som tar høyde for sikkerhetsaspektet og hvilke krav og dokumentasjon som må oppfylles ved amatørrombygging. I 2013 skal vi følge opp siste høsts høringsuttalelse fra Elbilforeningen om saken.

Førerkort for lett MC og andre mindre elektriske kjøretøy

Vi skal påvirke veimyndigheter til å følge EUs regelverk for lett MC. Det vil si at personer med førerkort for bil tillates å kjøre lett MC. Det må i såfall gjøres en forskriftsendring. Dette vil kunne åpne et langt større marked for elektriske scootere som kanskje den mest areal- og energieffektive, motoriserte transport som finnes. Enkelte lette, firehjuls elektriske kjøretøy, som Twizy med fartssperre, kan med forskriftsendring også kunne kjøres av 16-åringene som har mopedlappen.

Mindre elektriske kjøretøy

Elbilforeningen skal også jobbe for tilrettelegging og informasjonsarbeid rundt mindre elektriske kjøretøy som MC, moped og tråsykkel med elektrisk hjelpemotor. Denne gruppen kjøretøy har behov for infrastruktur og informasjonsarbeid. Arbeidet skal utføres mot myndighetsorganer, beslutningstagere og forbrukere.

Informasjon

Målgrupper

Elbilforeningens målgrupper er politikere, forvaltning, privat næringsliv, medlemmer, befolkningen generelt gjennom media og internasjonale elbilmiljøer. I 2013 vil vi fokusere spesielt på medlemmer. Medlemsmassen har økt kraftig de siste årene, og er ventet å øke ytterligere med økt elbilsalg. Utfordringen er å få flere elbilkjøpere til å registrere seg som medlemmer og å få eksisterende medlemmer til å se verdien av medlemskapet og fornye det. Ved å fokusere på denne målgruppen i 2013, vil vi danne et grunnlag for medlemskontakt som er robust for et økende medlemstall.



I vår kommunikasjon til medlemmene skal vi synliggjøre Elbilforeningens arbeid for elbilsaken. Medlemmene må bevisstgjøres hva Elbilforeningen står for og hvorfor man bør være medlem. Vi skal også gi medlemmene verktøy og materiell som de kan spre videre i sine nettverk for å få flere til å velge elbil.

Elbilforeningen har flere informasjonskanaler ut til medlemmene og samfunnet. Vi har elbil.no, elbilforum.no og nyhetsbrev. Disse skal vi videreutvikle og forbedre.

Internett

Foreningen har som mål for 2013 å befeste elbil.no sin posisjon som den ledende portalen i Norge, sågar Norden, for nyheter og fakta om elbil. I 2013 vil vi oppgradere publiseringsverktøyet. I den forbindelse vil vi også gjøre justeringer på forsiden for å løfte fram de mest populære sidene våre. Dette kan være oversikten over elbilmodeller og andre mer lettleste sider som er rettet mot potensielle elbilister. De ihuga elbilistene finner uansett fram til detaljert informasjon.

Elbil.no har mot slutten av 2012 rundt 1.300 besøk per dag. Målet for 2013 er å øke dette til 2.000 per dag.

Elbilforeningen skal søke å finne sin naturlige plass ved å fortsette å være aktiv på sosiale medier, uten å legge for mye ressurser ned i arbeidet. Bruken av sosiale medier skal oppfordre til deling og i størst mulig grad henvise til elbil.no som kilde.

Elektroniske nyhetsbrev

Det elektroniske nyhetsbrevet omdøpes til «Elbilistene – nyhetsbrev fra Norsk Elbilforening». Det sendes ut i begynnelsen av hver måned med et utvalg av saker fra elbil.no og månedens medlemstilbud. Vi vil også finne annonsører som ønsker å ha en bannerannonse nederst i nyhetsbrevet.

Elbil-nytt i posten

Opprettholde nyhetsbrevet som sendes ut per post til de vi ikke har epostadresse til, eller som reserverer seg fra å motta elektronisk nyhetsbrev. Vi vil jobbe for å få epostadressen til flest mulig av våre medlemmer slik at nyhetsbrev og annen informasjon sendes ut digitalt. Fysisk utsendelse til alle medlemmer kan velges ved behov for spesifikke formål. Gjerne i forkant av utsendelse av kontingentkrav for å synliggjøre Elbilforeningen og nytten for medlemmene. Inntil videre beholder vi 3 papiirutsendinger i året til dem vi ikke når på annet vis. Dette kan reklamefinansieres.

Arrangementer

Stand

Elbilforeningen skal videreutvikle konseptet «elbilstand» for bil- og teknologileverandørene. Da basert på erfaringene fra Bilfri dag høsten 2011 og 2012. Det er ønskelig å finne en fast lokasjon for arrangementet.

Elbilstand 2013 kan bli en nasjonal utstilling av elektriske kjøretøy i regi av foreningens hovedkontor og lokalforeninger.



Med Elbilstand inviterer vi samtlige seriøse aktører i bransjen med elektriske biler, varebiler, lastebiler, MCer scootere, el-assisterte sykler osv. til utstilling med formålet om å fremme elektriske kjøretøy både overfor presse og publikum. Vi ønsker å lage et familiearrangement med mulighet for prøvekjøring av ulike kjøretøy.

Tidlig på året skal vi utrede om konseptet kan videreutvikles med autoslålåm, elbilrally eller lignende aktiviteter for å sikre det mer blest og oppmerksomhet.

Internasjonalt

Elbilforeningen mottar årlig en rekke internasjonale henvendelser og delegasjoner som ønsker å vite mer om hvorfor og hvordan elbilladet Norge lykkes med elbil. Vi skal i økende grad fortsette dette arbeidet.

Vi skal videre styrke vår relasjon til den europeiske elbilorganisasjonen AVERE. Vårt internasjonale ansvar er å spre det glade budskap.

Foreningen skal jobbe for en felles norsk delegasjon og markering på høstens EVS27 i Barcelona. En satsing for å fremme det glade budskapet om at det er mulig å lykkes med introduksjon av elbil. Videre se på/vurdere muligheten for nytt EVS i Norge i 2016. Men først skal vi bidra til å løfte EVS27 gjennom å vise den norske suksessen for resten av verden.

Organisatorisk

Elbilforeningen skal i 2013 styrke samarbeidet for å få opp aktiviteten og knytte bånd til eksisterende lokalforeninger. Et mål bør være at vi har minst 6 velfungerende, regionale foreninger. Regionslagene skal søke å gjennomføre utadvendte, lokale aktiviteter for å fremme foreningens formål.

Hovedkontoret har som mål å besøke alle regionslag i løpet av året. Lokalforeningene inviteres til **Landsråd** som vi i 2013 skal avholde minst ett av.

Medlemmer

Elbilforeningen har ved inngangen til 2013 mer enn 5.000 registrerte medlemmer. Det er en stor økning fra forrige årsskifte. Noe som skyldes mange forhandlersolgte medlemskap gjennom nybilsalg. Målet er gjensalg til minst 70 % av eksisterende medlemmer og minst 3.500 nye medlemmer fordelt på direkte- og forhandlervervede.

Foreningen har som mål å få 3500 egenbetalende medlemmer i 2012, i tillegg til å selge minst 4000 velkomstmapper, som vil gi 3500 nye medlemskap. (Differansen mellom 3500 og 4000 skyldes enheter som kjøper mer enn en bil.)

For å nå målet må vi definere hvorfor man bør være medlem i Elbilforeningen og hva medlemmene får igjen. Det søkes å gjennomføre en enkel spørreundersøkelse om hva medlemmene forventer og ønsker av Elbilforeningen.

Medlemstilbud

For å sikre størst mulig gjensalg er det et ønske fra Elbilforeningen om å utvikle medlemstilbud slik at medlemmene føler de kan få noe igjen. Det kan være forsikringstilbud eller andre tilbud som kan sendes ut med Elbil-nytt og velkomstmapper.



Naturlige medlemstilbud: forsikring, strøm, leiebil, advokatbistand, bilrekvisita, dekk, hotell og ladetilbud.

Vi skal utarbeide et eget opplegg rettet mot bedriftsmarkedet.

Økonomi

Elbilforeningen skal i 2013 ha tre hovedinntektsstrømmer: medlemsinntekter, markeds- og annonseinntekter, samt inntekter fra ulike prosjekter.