

Email : r.sanhuezarepetto@gmail.com
Nat : Italo - chilienne
Né le : 04 Août 1989
Tel : +33 07 83 88 33 32
Addr : 49 Quai de la Prévalaye
35000 Rennes

Rocío Sanhueza



Master 2 Politiques publiques Gouverner les mutations territoriales

EDUCATION

Master 1 Science politique

2015 – 2016

Université de Rennes 1

Enseignements suivis: pensée politique contemporaine, régimes contemporains, sociologie de la communication, pensée sociologique, Approches de l'Union Européen, Grands dossiers de l'administration.

Diplôme de Communication sociale et journalisme (Bac+5)

2008 – 2013

Universidad de Santiago de Chile

Enseignements suivis: théorie de la communication, production de télévision, journalisme d'opinion / investigation / reportage, rédaction, méthodologie de l'investigation. Spécialisation: politique

Échange universitaire – journalisme

2011 – 2011

Universidade Estadual Paulista

Enseignements suivis: réalité socio - économique et politique brésilienne. Langue portugaise: littérature, sémiotique, stratégies de communication publique.

WORK

Animatrice périscolaire

Déc. 2016 – Mai 2017

Direction Éducation Enfance, Rennes, France

Contexte : L'école Villeneuve dans son enseignement expérimental cherche à mettre en oeuvre des animations pédagogiques

Missions :

- ✓ Accueillir les enfants et les familles
- ✓ Encadrer par l'animation un groupe d'enfants
- ✓ Animer, construire et maintenir la dynamique de groupe
- ✓ Assurer le développement physique, psychologique et affectif de l'enfant

Résultats: Mise en place d'un atelier d'espagnol pour les élèves

Sénat du Chili

Avril 2014 – Mars 2015

Attachée de presse

Contexte : Le cabinet politique du sénateur Felipe Harboe cherche continuellement à améliorer sa visibilité et présence dans les médias

Missions :

- ✓ Élaboration et mise en oeuvre des plans de communication conjointement avec la Chef de cabinet
- ✓ Rédaction des articles, communiqués et dossiers de presse
- ✓ Suivi et relances du contenu envoyé à la presse
- ✓ Amélioration constant du réseau de journalistes et médias nationaux

Résultats : Présence constante dans la presse nationale et régionale

Majeur diffusion des actions politiques du sénateur

Productrice générale

Mai 2013 – Déc. 2014

Aluro 35, Santiago, Chili

Contexte : La maison de production indépendante Aluro 35 doit produire le programme culturel de télévision La Bicicleta transmit par la chaîne 13C

Missions :

- ✓ Génération de rapports avec la chaîne et négociation de budgets
- ✓ Préparation des lieux de tournage, mobilisation et interviews. Aide à la préparation du contenu des entretiens
- ✓ Administration des réseaux sociaux et animation des communautés (Facebook, Twitter, Instagram)
- ✓ Création des dossiers de presse pour les lancements du programme

Résultats: Renouvellement d'une deuxième saison avec plus de sponsors
Montée de la visibilité des artistes et associations culturels interviewés
Obtention d'un fond public du Ministère de Culture pour une troisième saison

Assistante communication

Oct. 2013 – Fév. 2014

Más comunicaciones, Santiago, Chili

Contexte : L'agence Más comunicaciones doit en permanence améliorer la communication globale et la présence dans les médias pour des marques comme Dole, Artilec, MOR et Flores

Missions :

- ✓ Écriture des contenus de marque et dossier de presse
- ✓ Suivi du développement des dossiers de presse et des retombées presse dans les médias nationaux
- ✓ Organisation des shoots produits
- ✓ Gestion des demandes des journalistes et bloggeuses

Résultats: Présence constante dans la presse nationale

Chargée de projet

Avril 2012 – Avril 2013

Killahue corporation, Santiago, Chili

Contexte : Projet innovateur qui cherche à urbaniser un secteur rural du Chili, tout en préservant son milieu naturel et le développement de leurs habitants

Missions :

- ✓ Recherche des informations juridiques et environnementales de projets similaires
- ✓ Gestion et coordination de réunions, plus la préparation de matériaux visuels et écrits
- ✓ Administration de réseaux sociaux
- ✓ Formalisation et rédaction du travail réalisé et des décisions pris dans l'ensemble des réunions

Résultats: Définition de l'image corporatif
Identification et résolution des problématiques internes de la corporation
Amélioration du niveau de présence dans les médias spécialisés

LANGUAGE

Espagnol	Langue maternelle
Français	C2
Anglais	B2
Portugais	B2

LOGICIELS

Environnement PC - Linux
Pack office - Libre office
PAO: Adobe Photoshop - InDesign
GIMP - L^AT_EX.

SAVOIR-FAIRE

Création et mise en oeuvre des stratégies de communication
Préparation et rédaction de communiqués-articles de presse
Maîtrise de réseaux sociaux
Gestion de projet