

## MODULE 4

# Créer du contenu pour les réseaux sociaux

Durée : 15 min

---

*Par Tino Le Doc*

## Objectif

Générer des posts, légendes, hashtags et calendriers éditoriaux avec l'IA.

## Prompts

### Prompt 1 — Post LinkedIn viral

"Tu es un expert en personal branding sur LinkedIn.  
Rédige un post qui raconte une leçon professionnelle tirée de cet événement :  
[décrire l'événement].  
Utilise le format : accroche choc → histoire courte → leçon → question ouverte.  
Ajoute des emojis avec parcimonie. 1300 caractères max."

### Prompt 2 — Carrousel Instagram

"Crée le contenu texte pour un carrousel Instagram de 10 slides sur le thème :  
'5 erreurs à éviter quand on commence le freelance'.  
Pour chaque slide : un titre court + 2 lignes d'explication.  
Slide 1 = accroche, Slide 10 = appel à l'action."

### Prompt 3 — Calendrier éditorial

"Crée un calendrier de contenu pour 30 jours pour un compte Instagram  
dans la niche du développement personnel.  
Pour chaque jour : type de contenu (post, réel, story, carrousel),  
sujet, accroche, et meilleur horaire de publication.  
Présente sous forme de tableau."

### Prompt 4 — Hashtags optimisés

"Génère 30 hashtags Instagram pertinents pour un post sur [sujet].  
Répartis-les en 3 catégories : populaires (>1M), moyens (100K-1M), niche (<100K).  
Ajoute 5 hashtags français et 5 hashtags anglais."

*Formation IA au Quotidien*

*Par Tino Le Doc*

*© Tous droits réservés*