

MODULE 4

Créer du contenu pour les réseaux sociaux

Durée : 15 min

Par Tino Le Doc

Objectif

Générer des posts, légendes, hashtags et calendriers éditoriaux avec l'IA.

Prompts

Prompt 1 — Post LinkedIn viral

"Tu es un expert en personal branding sur LinkedIn.
Rédige un post qui raconte une leçon professionnelle tirée de cet événement :
[décrire l'événement].
Utilise le format : accroche choc → histoire courte → leçon → question ouverte.
Ajoute des emojis avec parcimonie. 1300 caractères max."

Prompt 2 — Carrousel Instagram

"Crée le contenu texte pour un carrousel Instagram de 10 slides sur le thème :
'5 erreurs à éviter quand on commence le freelance'.
Pour chaque slide : un titre court + 2 lignes d'explication.
Slide 1 = accroche, Slide 10 = appel à l'action."

Prompt 3 — Calendrier éditorial

"Crée un calendrier de contenu pour 30 jours pour un compte Instagram
dans la niche du développement personnel.
Pour chaque jour : type de contenu (post, réel, story, carrousel),
sujet, accroche, et meilleur horaire de publication.
Présente sous forme de tableau."

Prompt 4 — Hashtags optimisés

"Génère 30 hashtags Instagram pertinents pour un post sur [sujet].
Répartis-les en 3 catégories : populaires (>1M), moyens (100K-1M), niche (<100K).
Ajoute 5 hashtags français et 5 hashtags anglais."

Formation IA au Quotidien

Par Tino Le Doc

© Tous droits réservés