

■ 100 PROMPTS CHATGPT PRO

La collection ultime pour maîtriser ChatGPT et booster votre productivité

Par Tino Le Doc ■

■ RÉDACTION & CONTENU

1. Article de blog SEO

Écris un article de 800 mots sur [SUJET]. Structure : intro accrocheuse, 3 H2, conclusion avec CTA. Mots-clés : [MOT1], [MOT2]. Ton : [professionnel/décontracté].

2. Post LinkedIn viral

Crée un post LinkedIn sur [SUJET]. Format : accroche 1 ligne, histoire, 3-5 bullets de valeur, question engageante, 5 hashtags. Max 1300 caractères.

3. Email de vente AIDA

Rédige un email pour [PRODUIT] destiné à [CIBLE]. Méthode AIDA : Attention, Intérêt, Désir, Action. Objet accrocheur inclus. Max 150 mots.

4. Script YouTube 10 min

Écris un script vidéo sur [SUJET]. Inclus : hook 5 sec, intro, 3 chapitres, CTA abonnement, outro. Indique les moments clés visuels.

5. Description produit

Crée une description pour [PRODUIT]. Structure : titre accrocheur, 5 bénéfices (pas features), réponse aux objections, preuve sociale, CTA.

6. Newsletter hebdo

Rédige une newsletter sur [THÈME]. Format : accroche, 1 insight principal, 3 liens utiles, 1 astuce actionnable, CTA. Ton conversationnel.

7. Page de vente

Écris une landing page pour [OFFRE]. Sections : headline, problème, solution, bénéfices, preuves, offre, garantie, FAQ, CTA urgence.

8. Communiqué de presse

Rédige un communiqué pour [ANNONCE]. Format journalistique : qui, quoi, quand, où, pourquoi. Citations incluses. 400 mots max.

9. Bio professionnelle

Crée ma bio pro pour [CONTEXTE]. 3 versions : courte (50 mots), moyenne (100 mots), longue (200 mots). Ton : [formel/accessible].

10. Réécriture de texte

Réécris ce texte en le rendant plus [clair/persuasif/concis/engageant]. Garde le sens. Montre avant/après. Texte : [TEXTE]

■ BUSINESS & MARKETING

11. Analyse SWOT

Réalise une analyse SWOT pour [ENTREPRISE] dans [SECTEUR]. 5 points par quadrant avec explications. Conclut par 3 recommandations stratégiques.

12. Business Model Canvas

Crée un Business Model Canvas pour [IDÉE]. Remplis les 9 blocs avec détails : segments, proposition valeur, canaux, relations, revenus, ressources, activités, partenaires, coûts.

13. Persona marketing

Crée un persona pour [PRODUIT]. Inclus : nom, âge, profession, revenus, objectifs, frustrations, habitudes médias, objections, citations typiques.

14. Stratégie contenu 30j

Élabore un calendrier éditorial 30 jours pour [MARQUE] sur [PLATEFORME]. Mix : 70% valeur, 20% engagement, 10% promo. Sujets + formats.

15. Pitch elevator 60s

Écris un pitch de 60 secondes pour [PROJET]. Structure : problème, solution unique, preuve, demande. Mémorable et impactant.

16. Étude de marché

Réalise une étude de marché pour [PRODUIT]. Analyse : taille marché, tendances, segments cibles, concurrence, opportunités, menaces.

17. Proposition commerciale

Rédige une propale pour [SERVICE] à [CLIENT]. Sections : contexte, objectifs, solution, méthodologie, livrables, planning, tarif, conditions.

18. Plan marketing

Crée un plan marketing 6 mois pour [ENTREPRISE]. Budget : [X]€. Objectifs, cibles, canaux, actions, KPIs, planning.

19. Analyse concurrentielle

Benchmark [MON ENTREPRISE] vs [3 CONCURRENTS]. Critères : prix, qualité, service, marketing, innovation. Tableau comparatif + conclusions.

20. Stratégie de prix

Propose une stratégie de pricing pour [PRODUIT]. Analyse : coûts, valeur perçue, concurrence, élasticité. 3 options avec justifications.

■■■ DÉVELOPPEMENT & CODE

21. Debug de code

Voici mon code [LANGAGE] qui bug : [CODE]. Erreur : [ERREUR]. Analyse, explique la cause, corrige avec commentaires.

22. Refactoring

Refactorise ce code [LANGAGE] : [CODE]. Applique les bonnes pratiques, améliore lisibilité et performance. Explique chaque changement.

23. Documentation API

Génère la doc pour cette API. Pour chaque endpoint : description, méthode, paramètres, exemple requête/réponse, codes erreur.

24. Tests unitaires

Écris des tests unitaires en [FRAMEWORK] pour : [CODE]. Couvre : cas nominal, limites, erreurs. Noms descriptifs.

25. Architecture système

Propose une architecture pour [APP]. Diagramme ASCII, choix technos justifiés, BDD, API, front, hosting, sécurité, scalabilité.

26. Code review

Fais une code review de : [CODE]. Points : bugs potentiels, sécurité, performance, lisibilité, best practices. Note /10 + améliorations.

27. Regex builder

Crée une regex pour [BESOIN]. Exemples de match et non-match. Explique chaque partie. Teste avec 5 cas.

28. Query SQL optimisée

Écris une requête SQL pour [BESOIN]. Base : [TABLES]. Optimise les performances. Explique le plan d'exécution.

29. Script automation

Crée un script [BASH/PYTHON] pour automatiser [TÂCHE]. Gestion erreurs, logs, paramètres configurables. Commenté.

30. Migration de code

Aide à migrer ce code de [ANCIEN] vers [NOUVEAU]. Identifie les incompatibilités, propose les équivalents, teste.

■ APPRENTISSAGE & ÉDUCATION

31. Explication 3 niveaux

Explique [CONCEPT] : 1) Comme à un enfant de 10 ans, 2) Comme à un lycéen, 3) Comme à un expert. Analogies concrètes.

32. Plan d'apprentissage

Crée un plan pour apprendre [COMPÉTENCE] en [DURÉE]. Niveau : [DÉBUTANT/INTERMÉDIAIRE]. Ressources gratuites, exercices, jalons.

33. Résumé de livre

Résume [TITRE] de [AUTEUR]. Format : idée principale (2 phrases), 5 concepts clés, 3 actions concrètes, citation marquante.

34. Flashcards

Crée 20 flashcards pour [SUJET]. Format : Question | Réponse concise. Du simple au complexe.

35. Quiz d'évaluation

Crée un quiz 15 questions sur [SUJET]. Mix : 8 QCM, 4 vrai/faux, 3 ouvertes. Réponses et explications à la fin.

36. Technique mémorisation

Crée des mnémotechniques pour retenir [LISTE/CONCEPTS]. Utilise : acronymes, histoires, associations visuelles, palais de la mémoire.

37. Fiche de révision

Crée une fiche de révision sur [SUJET]. Format : points clés, définitions, formules, schémas texte, pièges à éviter. 1 page max.

38. Exercices progressifs

Génère 10 exercices progressifs sur [SUJET]. Niveau croissant. Corrections détaillées. Conseils méthodologiques.

39. Analogie pédagogique

Explique [CONCEPT COMPLEXE] avec une analogie du quotidien. Développe l'analogie, montre ses limites, donne un exemple concret.

40. Programme de formation

Crée un programme de formation de [DURÉE] sur [SUJET]. Objectifs pédagogiques, modules, activités, évaluations, supports.

■ CRÉATIVITÉ & DESIGN

41. Brainstorming structuré

Génère 20 idées pour [PROJET]. Catégories : 7 safe, 7 audacieuses, 6 folles. Développe les 3 meilleures avec mini-plan.

42. Prompts Midjourney

Crée 10 prompts Midjourney pour [THÈME]. Inclus : sujet, style, éclairage, composition, couleurs, paramètres --ar --v --s.

43. Naming de marque

Propose 15 noms pour [PRODUIT/SERVICE] secteur [SECTEUR]. Critères : mémorable, prononçable FR/EN. Top 5 avec signification.

44. Palette couleurs

Crée une palette pour [MARQUE/PROJET]. 5 couleurs avec codes HEX. Justifie selon psychologie des couleurs. Combinaisons suggérées.

45. Slogans pub

Crée 10 slogans pour [MARQUE]. Objectif : [NOTORIÉTÉ/DIFFÉRENCIATION/ACTION]. Max 7 mots. Tons variés.

46. Concept créatif

Développe un concept créatif pour une campagne [MARQUE]. Insight, idée centrale, déclinaisons (print, digital, event), exemples visuels décrits.

47. Storytelling marque

Écris l'histoire de marque de [ENTREPRISE]. Format : origine, mission, valeurs, vision, ton. Émotionnel et authentique.

48. UX copy

Rédige les textes UX pour [APP/SITE]. Sections : onboarding, boutons, messages erreur, confirmations, empty states. Ton : [FORMEL/FRIENDLY].

49. Idées de contenu

Génère 30 idées de contenu pour [MARQUE] sur [PLATEFORME]. Mix formats : articles, vidéos, infographies, stories, lives.

50. Moodboard textuel

Décris un moodboard pour [PROJET]. Ambiance, références visuelles, textures, typographies, émotions, mots-clés esthétiques.

■ ANALYSE & DONNÉES

51. Analyse de données

Analyse ce dataset : [DONNÉES]. Fournis : stats descriptives, tendances, corrélations, anomalies, 3 insights actionnables.

52. Rapport d'analyse

Rédige un rapport sur [SUJET]. Structure : executive summary, contexte, méthodologie, résultats, conclusions, recommandations.

53. Interprétation KPIs

Voici nos KPIs : [MÉTRIQUES]. Compare M-1 et objectifs. Identifie : ce qui va bien, problèmes, actions correctives prioritaires.

54. Prévisions tendances

Basé sur [DONNÉES HISTORIQUES], projette les tendances pour [PÉRIODE]. Méthode, saisonnalité, facteurs externes. Fourchette optimiste/pessimiste.

55. Dashboard design

Conçois un dashboard pour [USAGE]. Quels KPIs afficher, disposition, visualisations recommandées, fréquence de mise à jour.

56. Enquête satisfaction

Crée un questionnaire satisfaction pour [PRODUIT/SERVICE]. 15 questions : mix échelles, QCM, ouvertes. Objectifs clairs par question.

57. Analyse sentiments

Analyse le sentiment de ces avis clients : [AVIS]. Catégorise : positif/neutre/négatif. Thèmes récurrents. Recommandations.

58. ROI calcul

Aide à calculer le ROI de [PROJET/CAMPAGNE]. Identifie : coûts, bénéfices tangibles/intangibles, formule, période, analyse.

59. Segmentation client

Propose une segmentation clients pour [ENTREPRISE]. Critères, description de chaque segment, taille estimée, stratégie par segment.

60. Audit performance

Réalise un audit de [SITE/CAMPAGNE/PROCESS]. Critères d'évaluation, score par critère, points forts, axes d'amélioration, priorités.

■■ COMMUNICATION

61. Email pro parfait

Rédige un email pour [SITUATION]. Destinataire : [QUI]. Objectif : [QUOI].
Structure : objet, salutation, contexte, message, CTA, signature.

62. Réponse avis négatif

Réponds à cet avis négatif : [AVIS]. Objectifs : reconnaître, empathie, solution, retourner positivement. Max 100 mots, pro.

63. Script appel commercial

Script de prospection pour [PRODUIT] à [CIBLE]. Accroche, questions découverte, valeur, objections courantes, closing.

64. Discours événement

Écris un discours de [X] minutes pour [OCCASION]. Public : [AUDIENCE]. Ouverture mémorable, 3 points, conclusion inspirante.

65. Message networking

Message LinkedIn pour contacter [PERSONNE/POSTE]. Contexte : [RAISON].
Personnalisé, valeur, action simple. Max 300 caractères.

66. Gestion de crise

Rédige une communication de crise pour [SITUATION]. Canaux : interne + externe. Ton : transparent, responsable, rassurant.

67. FAQ complète

Crée une FAQ de 15 questions pour [PRODUIT/SERVICE]. Questions clients réelles, réponses claires et complètes, ton adapté.

68. Feedback constructif

Aide à formuler un feedback pour [PERSONNE] sur [SUJET]. Méthode sandwich : positif, amélioration, encouragement. Factuel et bienveillant.

69. Négociation prep

Prépare ma négociation pour [SUJET]. Ma position, leurs intérêts probables, BATNA, arguments, concessions possibles, stratégie.

70. Présentation convaincante

Structure une présentation sur [SUJET] pour [AUDIENCE]. Hook, problème, solution, preuves, bénéfices, CTA. Notes pour chaque slide.

■ PRODUCTIVITÉ

71. Planning semaine

Crée mon planning pour atteindre [OBJECTIF]. Contraintes : [TEMPS DISPO]. Time blocking, deep work, pauses. Matrice Eisenhower.

72. Système de notes

Conçois un système de notes pour [USAGE]. Méthode, structure type, tags, processus révision, outils suggérés.

73. Routine matinale

Crée une routine matinale de [DURÉE] pour [OBJECTIF]. Réveil, sport, nutrition, mindset, préparation. Justifications scientifiques.

74. Checklist projet

Génère une checklist pour [TYPE PROJET]. Phases : préparation, exécution, livraison. Tâches, responsables, durées, validation.

75. Revue hebdo GTD

Template de revue hebdomadaire. Sections : victoires, apprentissages, blocages, actions, objectifs S+1, gratitudes.

76. Objectifs SMART

Transforme cet objectif vague en SMART : [OBJECTIF]. Spécifique, Mesurable, Atteignable, Réaliste, Temporel. Plan d'action.

77. Gestion du temps

Analyse comment j'utilise mon temps : [ACTIVITÉS]. Identifie les voleurs de temps, optimisations, techniques adaptées.

78. Délégation efficace

Aide à déléguer [TÂCHE] à [PERSONNE]. Brief complet : contexte, objectif, ressources, deadline, critères succès, points de contrôle.

79. Réduction stress

Crée un plan pour réduire mon stress lié à [SITUATION]. Techniques immédiates, habitudes long terme, signaux d'alerte.

80. Automatisation perso

Identifie les tâches automatisables dans [MON QUOTIDIEN]. Pour chaque : outil suggéré, mise en place, gain de temps estimé.

■ RÉSEAUX SOCIAUX

81. Post Instagram

Crée un post Instagram sur [SUJET]. Caption engageante, emojis dosés, CTA, 20 hashtags (mix popularité). Format : carrousel/reel/photo.

82. Thread Twitter/X

Écris un thread de 10 tweets sur [SUJET]. Hook viral, valeur progressive, conclusion forte, CTA retweet. Numérotation incluse.

83. Vidéo TikTok script

Script TikTok de 60s sur [SUJET]. Hook 3s, contenu rapide, tendance audio suggérée, CTA, hashtags trending.

84. Story Instagram

Planifie 7 stories Instagram pour [OBJECTIF]. Mix : behind-the-scenes, sondage, quiz, témoignage, CTA. Enchaînement narratif.

85. Bio réseaux sociaux

Crée mes bios pour LinkedIn, Instagram, Twitter, TikTok. Adaptées à chaque plateforme. Mots-clés, emojis, CTA.

86. Stratégie hashtags

Crée une stratégie hashtags pour [NICHE] sur [PLATEFORME]. 30 hashtags : 10 grands, 10 moyens, 10 niches. Rotation suggérée.

87. Réponse commentaires

Génère 10 templates de réponses aux commentaires : positifs, questions, critiques, spam. Ton : [MARQUE]. Personnalisables.

88. Calendrier social

Calendrier réseaux sociaux 1 semaine pour [MARQUE]. Plateforme, heure, format, sujet, objectif par post. 3 posts/jour.

89. Analyse profil

Analyse mon profil [PLATEFORME] : [LIEN/DESCRIPTION]. Points forts, améliorations, quick wins, stratégie croissance.

90. Collab outreach

Message pour proposer une collab à [INFLUENCEUR/MARQUE]. Contexte, proposition valeur mutuelle, idée concrète, CTA.

■ PROMPTS AVANCÉS

91. Méga-prompt multi-étapes

Je veux [OBJECTIF COMPLEXE]. Procède : 1) Pose 5 questions contexte, 2) Analyse réponses, 3) Propose 3 approches, 4) Développe celle choisie, 5) Plan d'action détaillé.

92. Expert roleplay

Tu es [EXPERT] avec 20 ans d'expérience en [DOMAINE]. Je suis [MON RÔLE] face à [PROBLÈME]. Questions diagnostic puis recommandations comme en consultation.

93. Prompt itératif

Génère V1 de [LIVRABLE]. Je donnerai du feedback. À chaque itération, améliore selon mes retours. Continue jusqu'à 'parfait'.

94. Chaîne de pensée

Résous [PROBLÈME] en chaîne de pensée. Montre ton raisonnement étape par étape, plusieurs angles, pièges potentiels, conclusion justifiée.

95. Auto-critique

Après ta réponse sur [SUJET], critique-la : 3 points forts, 3 faiblesses, 3 améliorations. Génère V2 intégrant ces améliorations.

96. Persona switching

Réponds à [QUESTION] selon 3 perspectives : 1) Expert technique, 2) Utilisateur final, 3) Investisseur. Synthétise les insights.

97. Débat structuré

Présente le débat sur [SUJET]. Arguments Pour (5), Arguments Contre (5), Nuances importantes, Ta conclusion équilibrée.

98. Framework personnalisé

Crée un framework/méthode pour [OBJECTIF]. Nom accrocheur, étapes claires, outils par étape, exemples d'application, checklist.

99. Reverse engineering

Analyse [SUCCÈS/PRODUIT/STRATÉGIE]. Décompose : facteurs clés de succès, décisions critiques, ce qui est répliquable, adaptation à mon contexte.

100. Meta-prompt

Crée le prompt parfait pour obtenir [RÉSULTAT SOUHAITÉ]. Inclus : contexte, rôle, format, contraintes, exemples. Teste-le et améliore-le.

■ Vous avez maintenant 100 prompts puissants !

- Personnalisez les [PLACEHOLDERS] avec vos infos
- Itérez : demandez des améliorations ou variantes
- Combinez plusieurs prompts pour des résultats complexes
- Sauvegardez vos meilleurs prompts personnalisés
- Rejoignez la communauté Tino Le Doc !

© 2025 Tino Le Doc - Tous droits réservés