

Das Film-Universum von Disney(-Pixar)

1) Themenfeld

Forschungsfrage:

Wie stellt sich Disney als Film-Universum dar?

Lassen sich nach Cameo-Auftritten/Easter Eggs Gruppierungen feststellen (bspw. nach Studio innerhalb der Disney Company, nach Regisseur, nach Art Director, Gewinn etc.)?

Eingrenzung:

- Kinofilme von Disney und Disney-Pixar (bei zu großer Menge an Disney-Filmen benötigen wir hier noch ein Eingrenzungskriterium, bspw. Erfolg, Umsatz, Beliebtheit oder „Disney Meisterwerke“)
- Nur Animationsfilme
- Keine Kurzfilme (außer bei überschüssiger Zeit)

2) Forschungsinteresse

Wie baut sich das Film-Universum auf? Durch häufige Referenz?

Welche Figuren kommen immer wieder vor und sind dadurch zentral (bspw. Mickey Mouse)?

In welchen Filmen kommen am häufigsten Cameos/Easter Eggs vor?

In welcher Form treten sie in Erscheinung (lebendig, als Accessoire etc.)?

3) Annahmen über Knoten und Kanten

Kurze Beschreibung:

Knoten (im Gesamtnetzwerk):

1) Filme, dazu soll in der Nodelist erfasst werden: Umsatz, Studio, Regisseur etc.

2) Figuren/Cameos/Easter Eggs

Kanten: Auftritte der Figuren in jeglicher Form (s.o.) ergeben eine Verbindung

Ist es ein gerichtetes oder ungerichtetes Netzwerk?

Ungerichtetes Netzwerk, die Verbindung Figur - Film existiert (sichtbar) oder existiert nicht (unsichtbar).

Die Relevanz der Figur im jeweiligen Film kann durch Farben oder die Kantenstärke angegeben werden.

Welche Art von Netzwerk wird untersucht?

Two-mode Netzwerke:

Gesamtnetzwerk: Filme und Figuren

Egonetzwerk: Einzelne Figuren/Charaktere und in welchen Filmen sie vorkommen

Annahmen:

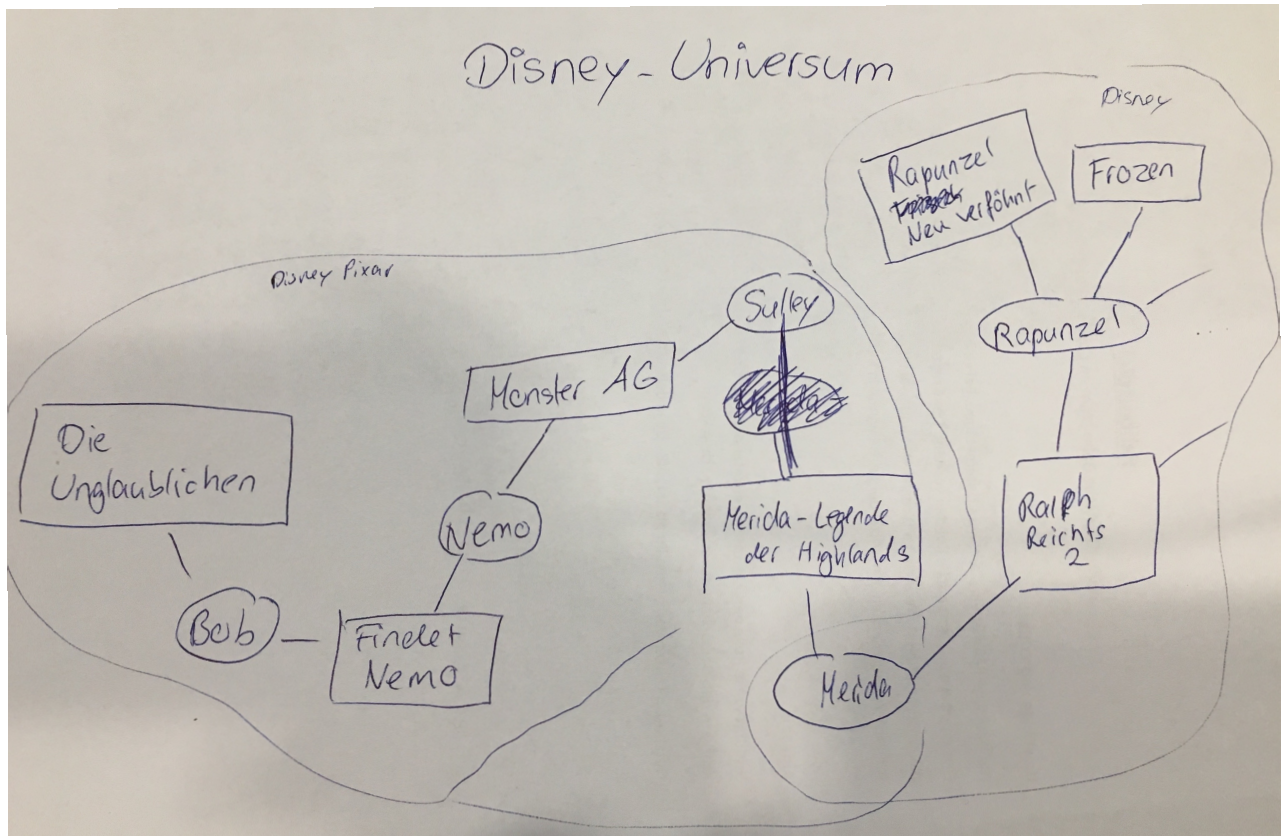
- Einige (beliebte) Charaktere kommen häufiger als andere vor
- Filme, die aus dem selben Zeitraum stammen, aber öfter gegenseitige Referenzen
- Filme, die aus dem selben Studio stammen, haben mehr Verbindungen durch Cameos/Easter Eggs

4) Datenzugang und -erhebung

Beispielsweise: Disney Wiki, Fandom etc. (bereits recherchiert) oder einfach die Filme anschauen ;)

Screenshots als Belege

5) Beispiel/Pretest:



6) Auswertung

Auswertung nach Egonetzwerken der Filmfiguren und Auswertung des Gesamtnetzwerks (Clusterbildung nach verschiedenen Kriterien)

Gruppenarbeit von Milena Sager (ms157), Constanze Kuba (ck163), Felix Arnold (fa020), Tino Marquez (jm121) und Pauline Bort (pb071), 27.5.19