

D'OU VIENT LA PART ÉTRANGÈRE DES PRODUITS QUE NOUS CONSOMMONS ?

Groupe 34 : Imane Bouzid - Vincent Davoine - Martin Masson

Problématique :

La notion d'importation englobe tout un mécanisme. Ainsi, connaître l'origine de notre consommation n'est pas si simple. L'historique d'un produit varie en fonction de la localisation, les pays ne consomment pas les mêmes quantités de produits et n'importent pas des mêmes pays.

Après une analyse globale, nous avons décidé d'orienter notre étude principalement sur deux pays voisins et économiquement proches en théorie : l'Allemagne et la France.

Notre modèle :

Le modèle AVIONIC, fonctionnant à l'aide de données économiques telles que la production et la consommation, fournit les données en importations d'un pays. Le but de notre projet est ainsi, à l'aide de données de l'OCDE de 2016 pour 64 pays et 34 produits (dont l'intitulé a été simplifié) d'étudier la part importée de la consommation des ménages.

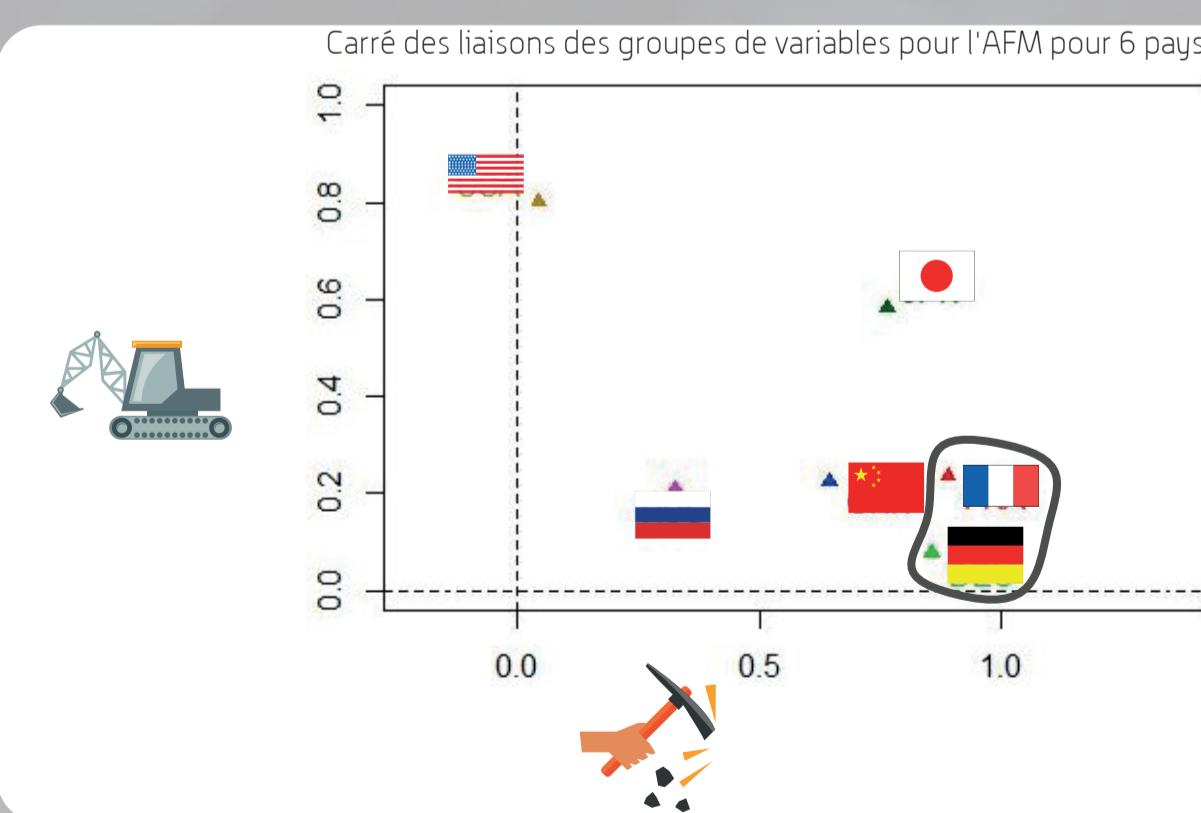
Hypothèses du modèle :

- Temps discret
- Ratio importation / production constant
- Rendements constants

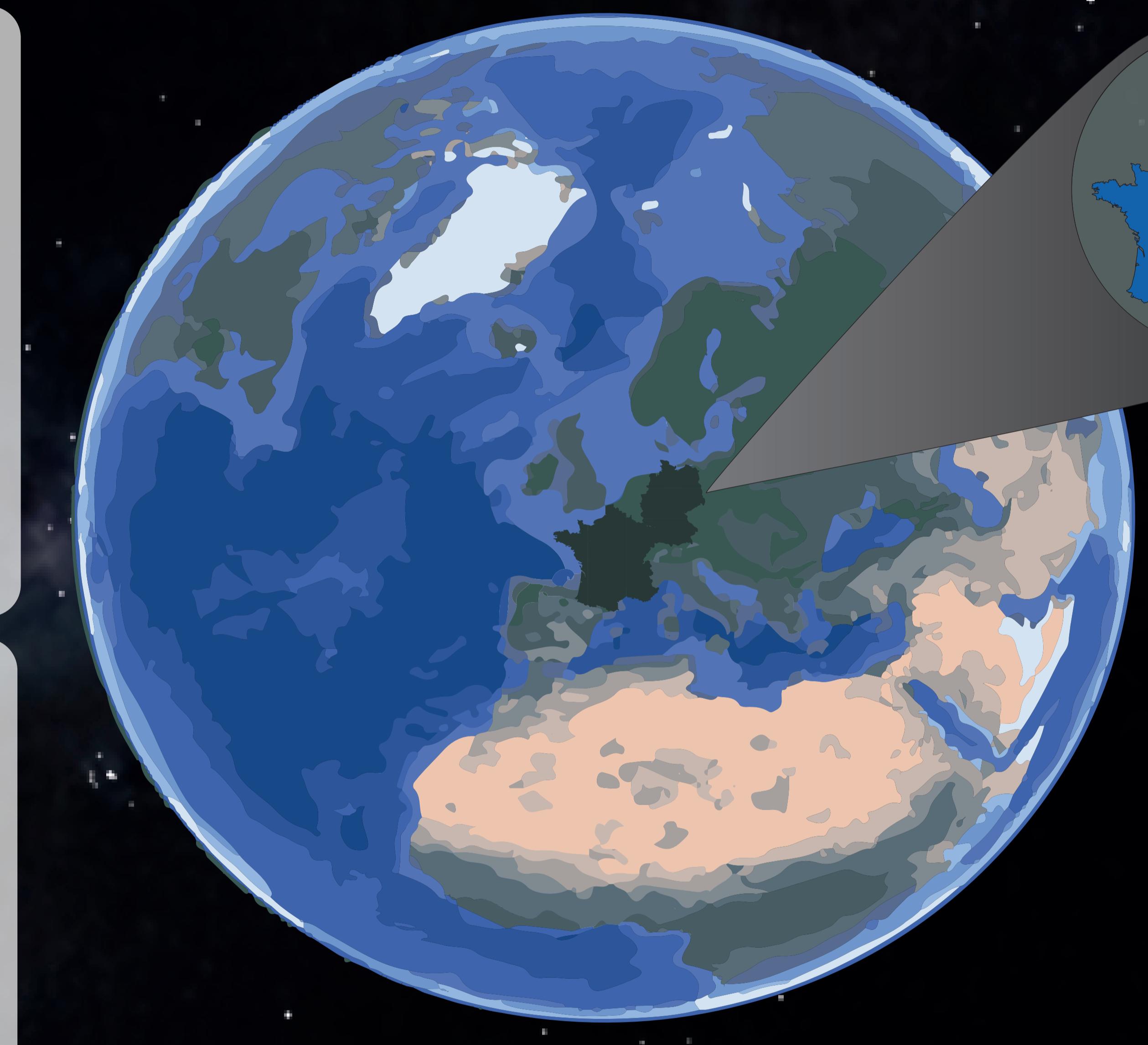
Peut-on déceler des ressemblances entre certains pays importateurs ?

On retrouve un rapprochement entre la France et l'Allemagne qui ont chacun une part importée de la consommation totale semblable pour le "mineraï" et la "construction".

Cependant, bien que cette part soit proche et élevée pour le "mineraï", la France importe principalement ce produit des États Unis et l'Allemagne du "Reste du Monde", ensemble de pays non compris dans les 64 pays de notre étude. On observe ainsi une divergence dans la provenance de certaines importations de ces deux pays.



Les pays d'Europe de l'Est se ressemblent vis-à-vis du "pétrole" notamment. De même pour la France et l'Allemagne, bien qu'importe une part plus faible de ce produit.



**19% de la consommation française est importée ...
... L'Allemagne importe 21.8% de sa consommation**

Produits en plus grande partie importés par la France et l'Allemagne :

France : le «mineraï» (98%), le «métal» (84%), le «textile» (81%), le «pétrole et le nucléaire» (77%), les «machines» (74%), «l'informatique» (71%)

Allemagne : le «mineraï» (90%), le «pétrole et le nucléaire» (78%), les «équipements liés au transport» (70%), le «textile» (69%), la «chimie» (65%), le «métal» (60%)

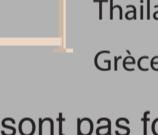
Produits en faible partie importés par la France et l'Allemagne :

France et Allemagne : Pour la France et l'Allemagne, les produits les moins importés sont les services (santé, finance, éducation, télécommunication, recherche, administration).

De quels pays provient la majeure partie de nos importations par produit ?

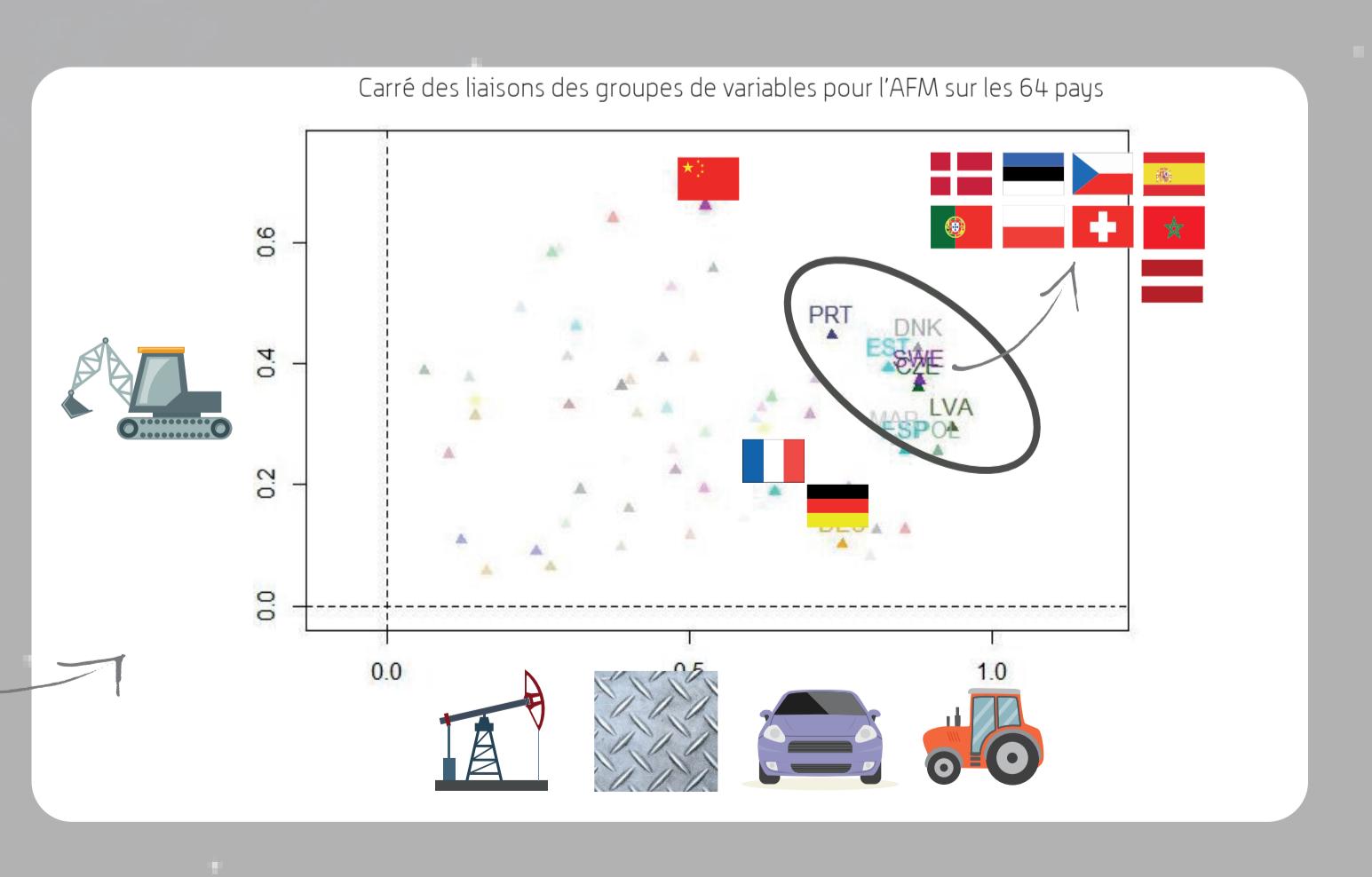
France et Allemagne : Les produits importés proviennent majoritairement des pays frontaliers et des USA.

Peut-on caractériser des produits par des pays importateurs ?

	Canada, Brésil, Colombie, Royaume-Uni, Norvège	 		la Malaisie, le Japon, les Philippines, Taiwan, la Hongrie, République Tchèque	 		Russie, Arabie Saoudite, Norvège, Lituanie, Afrique du Sud, Australie, Colombie	 
	Argentine, Pérou, Nouvelle Zélande, Pays-Bas	 		Croatie, Corée du Sud, Allemagne	 		Cambodge, Viet Nam, Inde, Indonésie, Maroc, Turquie, Tunisie, Portugal, Roumanie, Bulgarie, Italie	 
	Danemark, Costa Rica, Brésil	 		France	 		Thaïlande, Grèce, Croatie	 
	Estonie, Lettonie, Lituanie, Estonie, Brésil, Finlande, Luxembourg, Lituanie	 						

Les pays caractérisant les produits ne sont pas forcément les pays exportant le plus vers l'Allemagne ou la France. Sont présentés ici les pays exportant un produit plus qu'un autre produit.

Exemple pour le «mineraï» (en haut à gauche) : parmi tous les produits que la France et l'Allemagne importent du Canada, la part de la consommation importée est plus importante pour le «mineraï» que pour les autres produits étudiés.



En plus :

- Certains produits peuvent être caractérisés par une importation inférieure à la moyenne (Hong Kong pour le «mineraï» allemand)
- Le «mineraï» est un produit très peu consommé en Allemagne ou en France. Atteindre un tel taux importé pour ce produit n'implique pas une forte dépense de la part du pays concerné.

Limites :

- Des valeurs manquantes pour certains pays (Chine, Mexique)
- Une variable Reste du Monde qui regroupe 2/3 des pays du globe

Pour aller plus loin :

- Etude sur un plus grand nombre de pays
- Faire varier l'échelle de regroupement de produits (exemple : étudier séparément le pétrole et le nucléaire)
- Etudier parallèlement l'importation qui sert à consommer directement, l'importation utile pour produire
- Etudier cette problématique pour plusieurs années données