**东旭2018年度春季校园人才招聘**

企业简介：

东旭光电科技股份有限公司（证券代码：东旭光电 000413）成立于1992年，1996年在深圳证券交易所挂牌上市，是中国本土最大、世界排名第四的液晶玻璃基板生产商，也是全球领先的光电显示材料供应商。  
      近年来，在产业整合与转型升级战略推动下，公司从光电显示产业起步，逐渐发展成为集液晶玻璃基板、盖板玻璃、偏光片、彩色滤光片、蓝宝石等光电显示材料、高端装备制造及系统集成、石墨烯产业化应用、新能源汽车研发及制造、智慧城市建设等业务为一体的综合性高新技术企业，产业上下游纵向布局及横向联动不断深化，逐渐形成了具有综合竞争力的新兴产业集群。  
      截至2016年底，东旭光电拥有员工4461人，营业收入69.01亿元，总资产达468.26亿元。未来，在创新发展的引领下，东旭光电将继续发挥现有优势，加强产业协同，推动技术创新，加速成长为全球领先的智能高端制造企业，力求用更多精彩回馈社会，用更好业绩回报广大投资者。

投递地址：



招聘职位信息：职责

1 所属部门 装备事业部

职位名称 事业部-光电新生代-机械市场岗

工作地点 北京

任职资格  
1、航天、电子工程，机械、电气自动化等相关专业；  
2、统招全日制本科及以上学历；  
3、有相关实习经验者优先；

工作职责  
1、负责区域内铁路、轨道交通行业类客户开发拓展，维护与客户的良好关系；   
2、负责所辖区域内行业客户与销售活动，策划、执行、完成销售指标；  
3、负责收集市场和行业信息，并负责产品的推广；   
4、执行公司营销战略规划并对公司指定的重点行业或重点市场进行开拓；  
5、维护与增进已有的客户关系，做好二次开发工作；

2 所属部门 装备事业部

职位名称 事业部-光电新生代-工程市场岗

工作地点 北京

任职资格  
1、工程管理、工程预算、土木工程、机电工程等机电工程类相关专业；  
2、统招全日制本科及以上学历；  
3、有相关实习经验者优先；

工作职责  
1、负责区域内铁路、轨道交通行业类客户开发拓展，维护与客户的良好关系；   
2、负责所辖区域内行业客户与销售活动，策划、执行、完成销售指标；  
3、负责收集市场和行业信息，并负责产品的推广；   
4、执行公司营销战略规划并对公司指定的重点行业或重点市场进行开拓；  
6、维护与增进已有的客户关系，做好二次开发工作；

3 所属部门 装备事业部

职位名称 事业部-光电新生代-机械技术岗

工作地点 北京

任职资格  
1、机械设计及自动化/机械工程/计算机应用技术/软件工程等相关专业；  
2、统招全日制本科及以上学历；  
3、有相关实习经验者优先；

工作职责  
1、熟悉机械原理、机械加工工艺；  
3、了解相关等相关基础知识，配合完成设备及软件设计；  
4、负责参与公司技术问题或工艺问题的分析和解决过程以及产品后续跟踪改善；  
5、了解工业机器人和工业视觉；  
6、参与和销售工程师一起的项目计划制定；  
7、负责参与项目的相关技术文档，如介绍、运作流程等；

4 所属部门 东旭建设/中诚国建

职位名称 事业部-光电新生代-建筑技术岗

工作地点 北京、成都

任职资格  
1、工程造价、工程管理相关专业，统招全日制本科及以上学历；2、沟通能力强；3、对建设单位认可度高；

工作职责  
协助领导完成对项目工程计量、预决算管理、工程资金收支、工程成本测算；

5 所属部门 液晶实业部

职位名称 事业部-光电新生代-玻璃材料/设备技术岗

工作地点 北京

任职资格  
1、无机非金属材料/材料科学/硅酸盐/机械设计及自动化/机械工程/计算机应用技术/软件工程等相关专业；  
2、统招全日制本科及以上学历；  
3、有相关实习经验者优先；

工作职责  
1.具备液晶玻璃相关产品知识、安全生产相关知识、产品技术标准知识、设备造价知识、成本知识；  
2、负责完成电气设计、监造、调试的各项工作任务；  
2.完成产线建设及生产运营工作，设备国产化及成本降低工作；

6 所属部门 石墨烯事业部

职位名称 事业部-光电新生代-石墨烯技术岗

工作地点 北京

任职资格  
1、 材料科学与工程、高分子材料科学与工程、化学工程与工艺、应用化学、金属材料工程、材料物理与化学等相关专业；  
2、统招全日制硕士及以上学历；  
3、有相关实习经验者优先；

工作职责  
1、 石墨烯涂料/油墨的研发及应用、及其产品形式开拓。  
2、 石墨烯涂料/油墨的配方实验、工艺实验及应用实验，并对实验结果负责。  
3、 石墨烯涂料/油墨相关性能检测，对产品及应用形式进行性能评价。  
4、 相关原材料的性能测试评价。  
5、 完成上级领导交代的其他任务。

7 所属部门 各投资中心

职位名称 事业部-光电新生代-产业投资岗

工作地点 北京

任职资格  
1、 汽车、材料、建筑等相专技术类专业或金融、财务、经济类相关专业；  
2、统招全日制硕士及以上学历；  
3、有相关实习经验者优先；

工作职责  
1、负责部门光电、建设、汽车、新材料行业研究；  
2、协助部门进行企业现场调研、商务谈判、以及标的企业信息搜集等工作；

8 所属部门 总部/事业部

职位名称 事业部-光电新生代-人力/法务/采购/成本等职能岗

工作地点 北京、上海、成都

任职资格  
1、市场营销、行政管理、企业管理、人力资源管理、心理学、财务管理、会计学、法律、理工类等相关专业专业不限；  
2、统招全日制本科及以上学历；  
3、有相关实习经验者优先；

工作职责  
1、负责产业集团相关部门职能工作；  
2、协助部门进行投资、生产、研发等业务工作的开展；

9 所属部门 申龙客车

职位名称 申龙客车—仓储采购岗

工作地点 上海

任职资格  
1、车辆工程、汽车、机械、物流管理相关专业；   
2、全日制本科及以上学历；  
3、有相关实习经验者优先；

工作职责  
1、实施采购，跟踪订单执行情况，安排供应商的付款；   
2、零库存采购管理；   
3、供应市场价格及供应商信息的搜集；   
4、呆滞物料预防与处理工作。  
5、严格控制库存，优化库存管理, 对现有有关仓库的管理制度提出合理化建议  
6、不断完善整个物流相关作业流程规范的修正；  
7、完善与物流相关的体系文件的作业规范。

10 所属部门 申龙客车

职位名称 申龙客车—职能岗

工作地点 上海

任职资格  
1、市场营销、行政管理、企业管理、人力资源管理、心理学、财务管理、会计学、法律相关专业  
2、全日制本科及以上学历；  
3、有一定的文字功底为佳

工作职责  
1、协助制定集团组织架构，理清各部门工作职责，明晰业务授权；  
2、制定集团制度、流程框架，建立制度的编写、核审、修订、重检和发布的程序；  
3、监督、指导各项工作按照制度、流程执行；定期对制度、流程进行重检，及时发现问题，组织相关部门进行优化；  
4、集团OA系统建设及优化，指导各部门梳理及优化在线审批流程及其他办公功能需求。  
5、负责材料采购发票结算、复核采购价格及数量、审核并制单做到及时准确；  
6、完成车间成批发料出库单据的审核，制单；核查出库成本，并完成相应成本的结转；  
7、完成与供应商的及时对账，确保往来账务及余额准确无误；  
8、完成每月认证发票进项税的核对；  
9、完成削价统计表、制造费用对比表、库存车表等；

11 所属部门 申龙客车

职位名称 申龙客车—生产系统岗

工作地点 上海

任职资格  
1、汽车、机械、机电、自动化、质量工程等相关专业；  
2、全日制本科及以上学历；  
2、能适应加班，协调沟通能力强。

工作职责  
1、按生产计划监督车间岗位要求，负责生产计划的协调；  
2、统筹协调车间顺畅生产，负责协调解决生产线上突发状况，确保生产顺畅；  
3、临时工作跟踪及工作建议收集。  
4、负责客车生产过程中质量问题的收集、统计、分析；  
5、客车生产过程中质量问题的协调解决；  
6、协助领导准备周、月质量会议的相关事宜；  
7、协助工程科体系内审及外审相关事宜并参与维护和监督质量管理体系的正常运行。

12 所属部门 申龙客车

职位名称 申龙客车-技术研发岗

工作地点 上海

任职资格  
1、熟练应用相关办公软件和制图软件AutoCAD、Pore等；  
2、能够吃苦耐劳，适应加班。

工作职责  
1、新产品开发项目的承担和实施；新产品改进、设计及技术文件的整理；  
2、配合3C和质量体系的审查工作；  
3、特殊订单状态的评审、设计并与销售、采购、生产等部门以及供应商确认技术状态；与工艺部协调、沟通；  
4、负责基础外购件、外协件物料清单的整理；  
5、解决《质量整改计划》和售后服务反馈的技术质量问题；  
6、参与工艺组织的工艺纪律检查工作；  
7、完成领导交办的临时任务。

13 所属部门 申龙客车

职位名称 申龙客车-销售及销售支持类

工作地点 全国各地

任职资格：

1.市场营销、汽车、机电、国际贸易等相关专业；  
2、全日制本科及以上学历；  
3、性格外向开朗，沟通协调能力强；

工作职责  
1、执行并完成市场部销售计划与个人任务目标；  
2、负责所辖区域的市场开拓、大客户开发与维护，完成个人销售目标；  
3、负责所辖区域内意向订单信息的收集、提报、跟踪与反馈，提高信息覆盖率、降低突发率、提升有效意向转化比例；  
4、负责收集并反馈所辖区域的客户信息、竞争对手信息、市场动态。  
5、与当地的维修人员共同处理车辆的各类故障；  
6、收集、汇总批量和重大的质量问题，并对批量和重大的质量问题进行原因分析，提供解决方案、改进建议；  
7、向客户、驾驶人员提供车辆操作培训和日常维护培训和技术支持；  
8、索赔的审批、审核；

附企业资质：

