区域教育新生态引领者

铭德教育集团**[[1]](#footnote-0)**中长期战略发展规划

（2019—2021年）

**纲要解读**

目录

**[二、企业品牌价值观解读](#_Toc21184_WPSOffice_Level1)** **[3](#_Toc21184_WPSOffice_Level1)**

[（一） 学生快乐成长](#_Toc6179_WPSOffice_Level2) [3](#_Toc6179_WPSOffice_Level2)

[（二） 教师幸福工作：教师专业发展和幸福工程](#_Toc20138_WPSOffice_Level2) [3](#_Toc20138_WPSOffice_Level2)

[（三） 家庭喜悦生活：家庭教育和社区服务](#_Toc22400_WPSOffice_Level2) [3](#_Toc22400_WPSOffice_Level2)

[（四） 学校品牌生成：学校发展、课程改革、校园文化](#_Toc15150_WPSOffice_Level2) [3](#_Toc15150_WPSOffice_Level2)

[（五） 社区和谐发展：教育综合体、营地教育](#_Toc19264_WPSOffice_Level2) [3](#_Toc19264_WPSOffice_Level2)

**[三、中长期发展理念解读](#_Toc6179_WPSOffice_Level1)** **[3](#_Toc6179_WPSOffice_Level1)**

[推动基于品牌价值观的教育新生态发展](#_Toc2217_WPSOffice_Level2) [3](#_Toc2217_WPSOffice_Level2)

[（一） 新时代育人目标的转变的新赛道](#_Toc27328_WPSOffice_Level2) [4](#_Toc27328_WPSOffice_Level2)

[（二）教育环境的新生态](#_Toc3059_WPSOffice_Level2) [4](#_Toc3059_WPSOffice_Level2)

[（三）新生态践行者](#_Toc20131_WPSOffice_Level2) [4](#_Toc20131_WPSOffice_Level2)

**[四、2019-2021发展目标](#_Toc20138_WPSOffice_Level1)** **[4](#_Toc20138_WPSOffice_Level1)**

[（一）目标整体概述](#_Toc23974_WPSOffice_Level2) [4](#_Toc23974_WPSOffice_Level2)

[（二） 育人目标](#_Toc3479_WPSOffice_Level2) [5](#_Toc3479_WPSOffice_Level2)

[（三） 产业目标](#_Toc77_WPSOffice_Level2) [5](#_Toc77_WPSOffice_Level2)

[（四） 业绩目标（每年翻一番）](#_Toc5182_WPSOffice_Level2) [5](#_Toc5182_WPSOffice_Level2)

**[五、落实平台（重点研讨）](#_Toc22400_WPSOffice_Level1)** **[6](#_Toc22400_WPSOffice_Level1)**

[（一）理论发展](#_Toc31007_WPSOffice_Level2) [6](#_Toc31007_WPSOffice_Level2)

[（二） 产品的发展与重构](#_Toc31124_WPSOffice_Level2) [7](#_Toc31124_WPSOffice_Level2)

[（三） 基于产品结构的产业生态链整合](#_Toc30554_WPSOffice_Level2) [8](#_Toc30554_WPSOffice_Level2)

[（四） 营销体系搭建](#_Toc6981_WPSOffice_Level2) [9](#_Toc6981_WPSOffice_Level2)

[（五）泛人才战略](#_Toc18369_WPSOffice_Level2) [9](#_Toc18369_WPSOffice_Level2)

[（六）内部管控](#_Toc27075_WPSOffice_Level2) [10](#_Toc27075_WPSOffice_Level2)

**[六、阶段性实施目标纲领](#_Toc15150_WPSOffice_Level1)** **[11](#_Toc15150_WPSOffice_Level1)**

**[七、2019学习重构、产业再造集团行动计划](#_Toc19264_WPSOffice_Level1)** **[11](#_Toc19264_WPSOffice_Level1)**

# 规划设定整体思路

**品牌价值观**

**中长期发展目标**

**阶段性实施纲领及目标达成检视标准**

**最近一年集团各部门行动计划及保障措施**

**理论发展**

**产品发展**

**平台搭建**

**营销布局**

**大人才观**

**流程管控**

**发展目标支撑要素模块化拆解**

**育人解读**

**行业解读**

**营业目标**

# 二、企业品牌价值观解读

**让喜悦在教育中发生**

## 学生快乐成长

## 教师幸福工作：教师专业发展和幸福工程

## 家庭喜悦生活：家庭教育和社区服务

## 学校品牌生成：学校发展、课程改革、校园文化

## 社区和谐发展：教育综合体、营地教育

# 三、中长期发展理念解读

推动基于品牌价值观的教育**新**生态发展

## 新时代育人目标的转变的新赛道

## 基于人的可能的一系列教育改革：基于学生个性化的核心素养培养

## 课程共同体、课堂新模式、课后服务体系、校园环境、社区服务

## （二）教育环境的新生态

基于教育产业的全链条整合：围绕着育人构建课堂、校内、课后、校外等的服务体系

## （三）新生态践行者

打通顶层到底层的教育理念逻辑，形成完整的行业服务及终端培养体系

课内到课后，校内到社区，社区到营地

学校发展、教师发展、学生成长、校园环境、课后服务、课程版权化、社区教育城、营地教育，基于教育的新业态（安全、保险、设备、教具等）

# 四、2019-2021发展目标

## （一）目标整体概述

**区域教育新生态的推动者：**从自保到热销到引导消费趋势的企业。能够**深度**影响至少**100**个区域、**10**个一线城区。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 地区 | 城市 | | 育人目标 | 产业目标 | 业绩目标 | 具体事项 |
| 根据地 | 广州 | 番禺 |  |  | 3000+6000 | 传统项目+平台 |
| 华南  地区 | 珠三角 | 广州  佛山  中山  东莞  江门  珠海  惠州  深圳 | 各区  顺德、南海  中山  莞城  江门城区 | 1000+3000  1000+5000  200  200  100+1000 |  |
|  |
| 各区 |  |  |
| 其他地区 | 湛江  梅州  河源 |  |  |  |
| 长沙 |  |  |  |  |  |
|  |
| 厦门 |  |
|  |
|  |  |
|  |
|  |
| 华东  地区 | 上海 |  |  |  |  |
|  |
|  |
| 京津冀 | 北京 |  |  |  |  |

### 育人目标

有根的现代中国人

有根素养的描述：中国传统人文素养、爱家、爱乡、爱国

现代素养的描述：身心健康（健康、热爱生活）、学习素养、生活实践能力、科学素养、创新能力、审美能力

### 产业目标

基于教育产业的全链条整合

### 业绩目标（每年翻一番）

1，2019年：产值1亿

总院传统业绩：3500万

传统业绩分院：深圳520万、顺德650万、南海350万、湖南300万

课后平台业绩：3500万（营收3亿）

爱米科技销售业绩：100万

透明人+人才发展事业部：500万

社区教育综合体：600万

2020：2亿（主要增长来自于平台、综合体、产品输出）

2021：4亿（主要增长来自于平台、综合体、产品输出、实验学校）

# 五、落实平台（重点研讨）

### （一）理论发展

#### 1.发展目标

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 理论模块 | 发展目标 | 达成的具体事件 |
| 学校品牌建设 | 新定义：发展评估与咨询测评、整体定位、文化的自然生成过程 | 学校文化建设指导用书，学校文化沙盘课程推广。 |
| 校园视觉系统 | 环境的育人功能，环境育人，不是重在美学设计，是重在强调育人功能 | 绘本教材、设计能力。教育功能场室的安排。 |
| 教师发展 | 教练型教师培养 | 心流课堂、教具。专家资源组 |
| 学生成长 | 院本课程（自然、喜悦、生命力、融通）、 版权课程（自己、客户及行业）学科融通、场的融通（打破校园围墙）、教育主体（至少有学校、家长）融通、形式（传统授课、项目式学习、体验式活动等）融通。 | 学科教材开发。  实验学校的课程体系 |
| 校内课后服务 | 申报大学课题，研究课后教育。与广大合作，研究基于内容的课后服务体系建设。 | 课题成果，四大类的内容成果雏形和人才梯队培养的模型 |
| 教育人才发展 | 基于教育新生态的人才培养体制的研究 | 与人力资源部门和高校合作 |
| 教育综合体 | 社区教育与学校教育的结合 |  |

#### 保障措施

* 每个模块确保专家引领和把关
* 产研结合
* 机制保障

### **产品的发展与重构**

#### 1.发展目标

##### （1）项目发展目标

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学校品牌建设 | 测评系统  评价系统 | 策划的沙盘工具 | 课程体系标准化 | 会务常态化 | 学校顾问服务 | 在线学习 |
| 校园视觉系统 | 设计标准化和流程化 | 课室设计的专业化输出 |  | 会务常态化 |  |  |
| 教师发展 | 教师培训的引领性 | 教师幸福工程 | 教学引导卡、教具、辅助实践 | 版权课程、课堂模式 | 学校顾问服务 | 学习社群和包养系统 |
| 学生成长 | 仪式课程系列化 | 融通课程产品化 | 实验学校产品输出 | 各类励志课程 | 学校顾问服务  （心理、成长类） | 学习社群 |
| 校内课后服务 | 四大体系课程整合 | 优化平台管理模式 | 延伸服务：安全类、课程类、保险类 | 科研成果 |  |  |
| 教育人才发展 | 人才培养模式化 | 输出渠道建设 |  |  |  |  |
| 教育综合体 | 整合资源 |  |  |  |  |  |

##### 业绩目标

|  |  |
| --- | --- |
| 学校品牌建设 | 600（整体输出和知识库建设） |
| 校园视觉系统 | 800（硬件） |
| 教师发展 | 2600（增加产品和顾问服务） |
| 学生成长 | 1200（产品和顾问服务） |
| 校内课后服务 | 3500（外拓和增值服务） |
| 教育人才发展 | 500（重点在人才输出） |
| 教育综合体 | 600（资源整合） |

#### 2.保障措施

* 人才引进和人才提升工程：产品化和设计思维
* 合作与资源整合：部分与其它机构合作并引入资本
* 事业部和分院
* 管理体系优化
* 服务标准化和产品化
* 内部数据库建设

### **基于产品结构的产业生态链整合**

#### 1.发展目标

##### （1）项目发展目标

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 学校品牌建设 | 基于育人，引领学校品牌发展 | 引领产业联动（师生、视觉、教学设备等） |
| 校园视觉系统 | 基于育人，提升学校品味 | 参与行业协会 |
| 教师发展 | 教师的职业化与社会化 |  |
| 学生成长 | 核心素养 |  |
| 校内课后服务 | 430体系到校内课堂到社区互联 | 参与并引领行业（课后服务行业协会） |
| 教育人才发展 | 培养和输送3-5个教育局的临聘师资；输送和培养30-50家同行的临聘教练；为公司提供30-50位优秀人才。 | 校外行业联动互联、万行一类的网站 |
| 教育综合体 | 1-2个的实体 | 整合校外培训资源、地产资源 |
| 在线课堂 |  |  |
| 营地教育 | 课程输出和产品输出 | 参与营地教育研究院 |

#### 2.保障措施

### **营销体系搭建**

#### 1.发展目标

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 点到面的立体营销格局 （面带动核心点再到点） | 会务型赛事(各事业部)、  大客户政策（陈美容）； 430成果推广大会、 谈笑风生、 课程设计大赛、 读者阅读大会： | 部门联动 |
| 互联网推广 | 互联网内容的品质提升 | 部门联动 |
| 区域客户资源管控系统(CRM) | 分配机制、反馈机制、维护机制 | 部门联动 |
| 微信号 | 微信各部门定量定内容 | 部门联动 |
| 在线课程 |  | 教师学生课后人才 |

#### **2.保障措施**

### **（五）泛人才战略**

#### 1.发展目标

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 透明人教育+平台 | 大人才观、惠己及人 | 人才部 |
| 工作胜任力模型 | 培训重点（1流程执行、2解决问题 3写作(复杂事件/概念逻辑的简单呈现) 4演讲） | 部门联动 |
| 管理型人才到事业经理人再到事业合伙人 |  | 部门联动 |
| 基于高赋能的薪酬福利 | 三个人干四个人的活拿五个人的工资；内兼容。 | 部门联动 |
| 创新型人才 | 基于本源的新定位 | 部门联动 |

#### **2.保障措施**

### **（六）内部管控**

#### 1.文化建设

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 基于一致立场的自主与融合；舍与得； 快中慢，慢中快；破中立、立中再破 | 组织文化的理论体系升级 | 部门联动 |
| 家、学、爱、梦的渗透 |  | 部门联动 |

#### 2.工作体系形成

##### **教育知识库构建平台智能线上工作体系**

##### **工作流程的OTO模式**

##### **管理体制的新形态**

##### **跨部门合作工作流**

##### 项目工作流

##### 财务工作流

以财务为主要关口的流程控制

##### **四维目标工作检验标准**

# 六、阶段性实施目标纲领

# **七、2019学习重构、产业再造集团行动计划**

1. 集团包括铭德教育投资有限公司、广东省国基教育发展研究院、广州课后通科技、广东过程教育、及深圳龙岗、深圳光明、佛山顺德、佛山南海、湖南长沙各分公司。 [↑](#footnote-ref-0)