铭德教育集团**[[1]](#footnote-0)**中长期战略发展规

（2019—2021年）

目录

**[第一部分：总体纲要解读](#_Toc13670_WPSOffice_Level1)** **[2](#_Toc13670_WPSOffice_Level1)**

[一、规划设定整体思路](#_Toc27100_WPSOffice_Level2) [3](#_Toc27100_WPSOffice_Level2)

[二、企业品牌价值观解读](#_Toc13966_WPSOffice_Level2) [3](#_Toc13966_WPSOffice_Level2)

[三、中长期发展理念解读](#_Toc23242_WPSOffice_Level2) [3](#_Toc23242_WPSOffice_Level2)

[推动基于品牌价值观的教育新生态发展](#_Toc2576_WPSOffice_Level2) [3](#_Toc2576_WPSOffice_Level2)

[（一） 教育新生态的理论探索](#_Toc14206_WPSOffice_Level2) [4](#_Toc14206_WPSOffice_Level2)

[（二）新时代育人目标转变的新赛道](#_Toc4064_WPSOffice_Level2) [4](#_Toc4064_WPSOffice_Level2)

[（三）新生态践行者](#_Toc28010_WPSOffice_Level2) [4](#_Toc28010_WPSOffice_Level2)

**[第二部分 2019-2021总体发展目标](#_Toc27100_WPSOffice_Level1)** **[5](#_Toc27100_WPSOffice_Level1)**

[一、目标整体概述：区域教育新生态的推动者](#_Toc18089_WPSOffice_Level2) [5](#_Toc18089_WPSOffice_Level2)

[二、落实平台（重点研讨）](#_Toc13188_WPSOffice_Level2) [5](#_Toc13188_WPSOffice_Level2)

[三：阶段性实施目标纲领](#_Toc22688_WPSOffice_Level2) [7](#_Toc22688_WPSOffice_Level2)

**[第三部分 2019-2021各中心发展目标](#_Toc13966_WPSOffice_Level1)** **[8](#_Toc13966_WPSOffice_Level1)**

[一、 学校发展](#_Toc26104_WPSOffice_Level2) [8](#_Toc26104_WPSOffice_Level2)

[二、 视觉艺术](#_Toc18653_WPSOffice_Level2) [8](#_Toc18653_WPSOffice_Level2)

[三、 教师发展](#_Toc15507_WPSOffice_Level2) [8](#_Toc15507_WPSOffice_Level2)

[四、 学生成长](#_Toc5292_WPSOffice_Level2) [8](#_Toc5292_WPSOffice_Level2)

[五、 推广](#_Toc6500_WPSOffice_Level2) [8](#_Toc6500_WPSOffice_Level2)

[六、 深圳事业部](#_Toc12324_WPSOffice_Level2) [8](#_Toc12324_WPSOffice_Level2)

[七、 顺德事业部](#_Toc22874_WPSOffice_Level2) [8](#_Toc22874_WPSOffice_Level2)

[八、 湖南长沙事业部](#_Toc16586_WPSOffice_Level2) [8](#_Toc16586_WPSOffice_Level2)

[九、 南海事业部](#_Toc7919_WPSOffice_Level2) [8](#_Toc7919_WPSOffice_Level2)

[十、 格涯事业部](#_Toc19987_WPSOffice_Level2) [8](#_Toc19987_WPSOffice_Level2)

[十一、 商务](#_Toc3875_WPSOffice_Level2) [8](#_Toc3875_WPSOffice_Level2)

[十二、 资源调度](#_Toc7917_WPSOffice_Level2) [8](#_Toc7917_WPSOffice_Level2)

[十三、 人事行政](#_Toc31570_WPSOffice_Level2) [8](#_Toc31570_WPSOffice_Level2)

[十四、 财务](#_Toc29896_WPSOffice_Level2) [8](#_Toc29896_WPSOffice_Level2)

**[第四部分 2019学习重构、产业再造集团行动计划](#_Toc23242_WPSOffice_Level1)** **[9](#_Toc23242_WPSOffice_Level1)**

# 第一部分：总体纲要解读

## 一、规划设定整体思路

**品牌价值观**

**中长期发展目标**

**阶段性实施纲领及目标达成检视标准**

**最近一年集团各部门行动计划及保障措施**

**理论发展**

**产品发展**

**平台搭建**

**营销布局**

**大人才观**

**流程管控**

**发展目标支撑要素模块化拆解**

**育人解读**

**行业解读**

**营业目标**

## 二、企业品牌价值观解读

**让喜悦在教育中发生**

### 学生快乐成长

### 助力学校品牌生成

### 教师的幸福工作

### 家长喜悦生活

### 社区和谐发展

## 三、中长期发展理念解读

推动基于品牌价值观的教育新生态发展

### 教育新生态的理论探索

基于教育产业的全链条整合：围绕着育人探索性教育新生态的理论研究

### （二）新时代育人目标转变的新赛道

基于人的可能的一系列教育改革：校内、课后、校外等的服务体系

### （三）新生态践行者

打通顶层到底层的教育理念逻辑，形成完整的产业服务及终端培养体系

# 第二部分 2019-2021总体发展目标

## 一、目标整体概述：**区域教育新生态的推动者**

### （一）育人目标

打通顶层到底层的教育理念逻辑，形成完整的行业服务及终端培养体系，从而实现：

* 教育的喜悦
* 有根的现代中国人

### 产业目标

基于教育产业的全链条整合，从自保到热销到引导消费趋势的企业。

### （三）业绩目标

## 二、落实平台（重点研讨）

### （一）理论发展

#### 1.发展目标

#### 2.保障措施

### **产品的发展与重构**

#### 1.发展目标

##### （1）项目发展目标

##### （2）业绩目标

#### 2.保障措施

### **基于产品结构的产业生态链整合**

#### 1.发展目标

##### （1）项目发展目标

##### （2）业绩目标

#### 2.保障措施

### **营销体系搭建**

#### 1.发展目标

#### **2.保障措施**

### **（五）泛人才战略**

#### 1.发展目标

#### **2.保障措施**

### **（六）内部管控**

#### 1.文化建设

#### 2.工作体系形成

##### **教育知识库构建平台智能线上工作体系**

##### **工作流程的oto模式**

##### **管理体制的新形态**

##### **跨部门合作工作流**

##### 项目工作流

##### 财务工作流

以财务为主要关口的流程控制

##### 制度

## 三：阶段性实施目标纲领

1. 2019
2. 2020
3. 2021

# 2019-2021各中心发展目标

## 学校发展

## 视觉艺术

## 教师发展

## 学生成长

## 推广

## 深圳事业部

## 顺德事业部

## 湖南长沙事业部

## 南海事业部

## 格涯事业部

## 商务

## 资源调度

## 人事行政

## 财务

# **第四部分 2019学习重构、产业再造集团行动计划**

1. 集团包括铭德教育投资有限公司、广东省国基教育发展研究院、及深圳龙岗、深圳光明、佛山顺德、佛山南海、湖南长沙各分公司。 [↑](#footnote-ref-0)