# Data Warehouses

### Agenda

**01** Einführung

03 Use Case / Übung

02 Implementierung eines DWH

**04** Big Data und Data Lakes

### Git-Repo für die Übung

https://inf-git.fh-rosenheim.de/sINFchzogl/DataWarehousing

ODER:

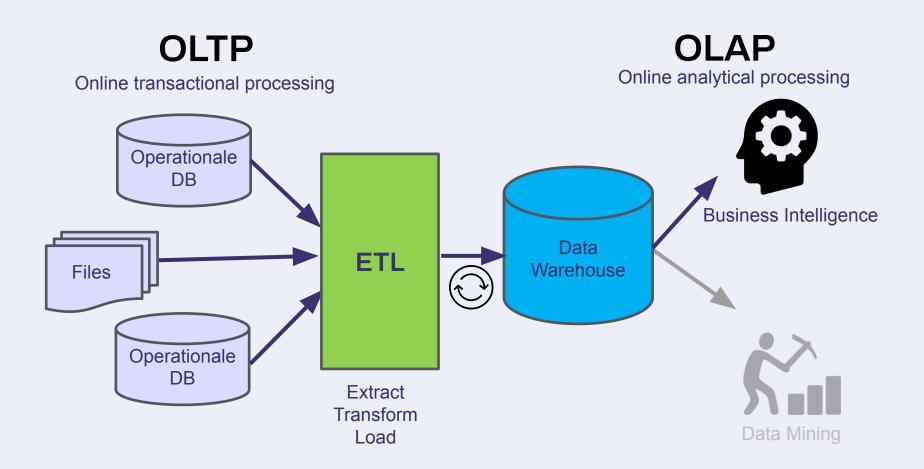
https://github.com/tinzog/DataWarehousing

# 01

# Einführung Data Warehouses

# Definition Data Warehouse

Eine für **Analysezwecke** optimierte zentrale Datenbank, die Daten aus mehreren, i.a. **heterogenen Quellen** zusammenführt und verdichtet.



### Warum separates Data Warehouse?

- 1. Unterschiedliche Nutzung und Datenstruktur: Fokus auf Analyse
- 2. **Performance**: OLTP optimiert für ACID, OLAP würde Systeme ausbremsen
- 3. **Funktionalität**: Historische Daten verfügbar, heterogene Datenquellen zusammengeführt
- 4. Sicherheit: Operative Daten unangetastet, Zugriffssteuerung

#### **Nachteile:**

- 1. Datenredundanz
- 2. Hoher Einrichtungs- und Administrationsaufwand
- 3. Daten nicht zeitaktuell
- 4. Hohe Kosten

### DWH Eigenschaften nach Inmon (1)

A Data Warehouse is a **subject-oriented**, **integrated**, **non-volatile**, and **time variant** collection of data in support of **management decisions** (W. H. Inmon, Building the Data Warehouse, 1996)



#### application-oriented

z.B.

Personalverwaltung, Lagerverwaltung, Buchhaltung



#### subject-oriented

z.B.

Kunde,

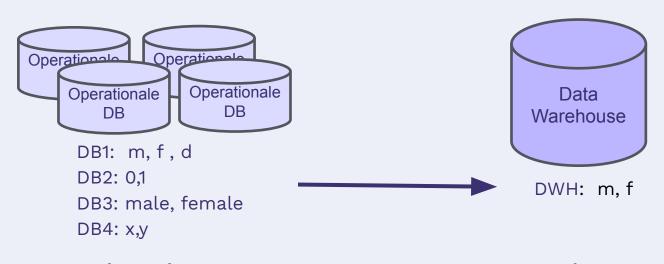
Produkt,

Filiale

Aus: Erhard Rahm: *Data Warehouses*. (PDF) Einführung. S. 2, abgerufen am 1.11.2023

### DWH Eigenschaften nach Inmon (2)

Integrierte Datenbasis (integrated): Daten aus mehreren verschiedenen Datenquellen werden integriert



inconsistent

consistent

### DWH Eigenschaften nach Inmon (3)

Nicht-flüchtige Datenbasis (non-volatile): Daten im DWH werden i.d.R. nicht mehr geändert: stabile persistente Datenbasis



volatil persistent

### DWH Eigenschaften nach Inmon (4)

Historische Daten (time-variant): Zeitreihenanalysen möglich, Speicherung über längeren Zeitraum



**Aktuelle Daten** 

- Zeitbezug optional
- Zeithorizont: 60-90 Tage
- Daten änderbar



**Schnappschuss** 

- Zeitbezug aller Objekte
- Zeithorizont: 2 10 Jahre
- keine Änderung nach Schnappschuss

### Vergleich OLTP / OLAP

Apekt	Operationale Datenbanken OLTP	Data Warehouses OLAP	
Entstehung	Aus Applikation	Controlling-Anforderungen	
Bedeutung	Tagesgeschäft	Business Intelligence	
Datenzugriff	Häufiger Zugriff, CRUD	Selten, zur Berichtserstellung	
Nutzer	Sachbearbeiter, Online-Nutzer	Management / Data Scientist	
Änderung / Aktualität	Häufig / stets aktuell	Zeitpunkt des letzten Snapshots	
Datenquellen	Meist eine	Oft mehrere heterogene Quellen	
Datenmerkmale	Nicht abgeleitet, autonom, zeitaktuell, dynamisch,	Konsistent, abgeleitet, nicht aktuell, statisch	
Optimierungsziele	Hoher Durchsatz /Verfügbarkeit, kurze Antwortzeit	Optimiert für Abfragen	

### Bsp. Warenhauskette

#### Verfügbare Daten



- Lagerbestände in den Filialen
- Verkaufszahlen in den Filialen
- Warenkorbdaten der Kunden
- Zeitpunkte und Inhalte von Marketingkampagnen

#### Fragestellungen und Ziele



- Minimierung der Bestände
- Optimierung der Produktpalette
- Optimierung der Preisgestaltung (Gewinnerhöhung)
- Ermittlung von Kassenschlagern und Ladenhütern
- Erfolgskontrolle von Marketingkampangen
- •

### **Bsp Versicherungen**

#### Verfügbare Daten



- **1. Persönliche Informationen**: Alter, Geschlecht, Beruf, Gesundheitsinformationen, Risikofaktoren...
- **2. Police-Daten**: Typ, Deckung, Prämien, Bedingungen, Konditionen,..
- **3. Schadensdaten**: Datum, Typ, beantragter Betrag, Abwicklungsdaten,..
- **4. Finanzdaten**: Zahlungsinformationen, Buchhaltungsdaten, Investitionen,..
- **5. Interaktionsdaten**: Aufzeichnungen über Interaktionen mit Kunden über verschiedene Kanäle wie Callcenter, E-Mails und Online-Portale.
- **6. Externe Daten**: Marktdaten, Wetterinformationen,...

### **Bsp Versicherungen**



#### Fragestellungen und Ziele

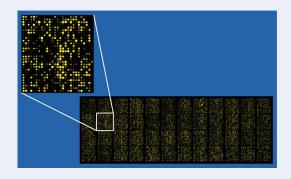
- 1. Risikobewertung: von Gruppen / Personen
- 2. Muster bei Ansprüchen: Betrugsmuster / Hochrisikomuster
- **3. Kundensegmentierung:** Personalisiertes Marketing / Produktangebote
- **4. Preisstrategi**en: für das Produktportfolio
- **5. Operationelle Effizienz:** Kosten senken, Service verbessern
- **6.** Regulatorische Compliance: Datensicherheit, Revisionssicherheit
- 7. Markttrends: aktuelle Trends bewerten, Firma anpassen

### **Bsp Bioinformatik: Microarrays**



#### Verfügbare Daten

- Expressionsmuster (Microarrays)
- Information zu Proben/Patienten
- Experimentelle / klinische Daten
- Aktuelle Protein-/Gendatenbanken

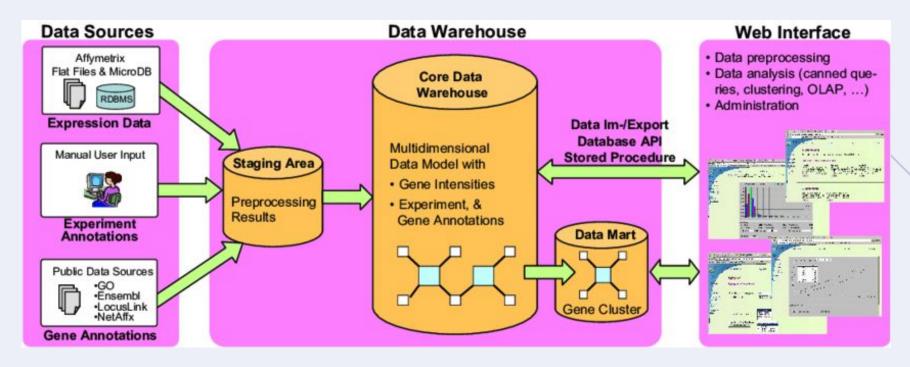


#### Fragestellungen und Ziele



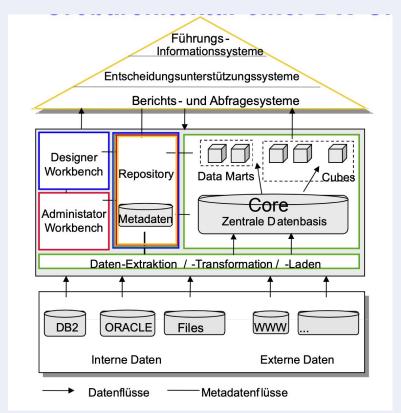
- Welche Gene werden bei Patienten / Gesunden exprimiert? In welchen Geweben?
- Analyse von Stoffwechselketten
- Gibt es Expressionsgruppen?
- •

### GeWare: Expression Data Warehouse



Kirsten, Toralf & Rahm, Erhard. (2007). Technical Report A Data Warehouse for Multidimensional Gene Expression Analysis.

### **Grobarchitektur DWH**



Business Intelligence

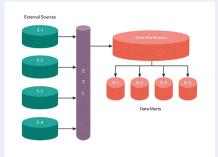
**Data Warehouse** 

Operative Datenquellen

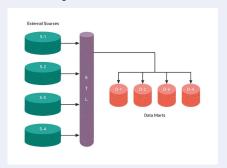
Erhard Rahm: <u>Data Warehouses.</u> (PDF) Einführung. Vorlesungsskript

### **Data Marts**

#### Dependent



#### Independent



- Subjekt-/Themenorientiert
- z.B. Unternehmensbereich
- Beantwortet bestimmte Fragestellungen

#### **PRO**

- Performance / Effizienz
- "Single Source of truth"
- Zugriffskontrolle
- Flexibilität.

#### CON

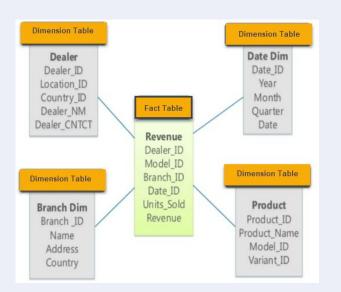
- Redundanz
- Abweichungen zwischen Marts

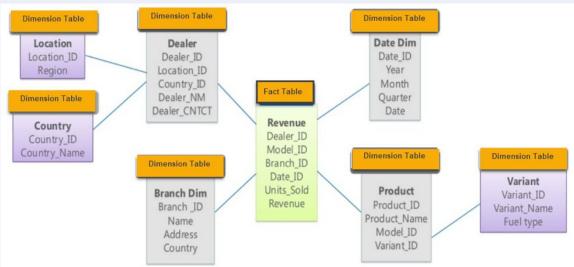
https://www.netsuite.com/portal/resource/articles/data-warehouse/data-mart.shtml

### Wichtigste Core Architekturen

- Dimensional Core Model (Kimball)
- Relational Core Model (Inmon)
- Data Vault Model

### **Dimensional**





Star

#### **Snowflake**

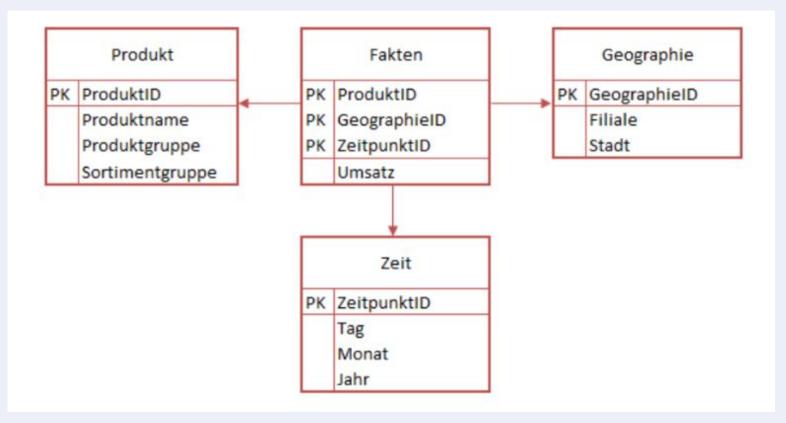
### Übung

Eine Elektronikmarktkette speichert einzelne Transaktionen, in denen jeweils nur ein Gegenstand erworben wurde. In der Tabelle finden Sie einen Auszug aus diesen Transaktionen.

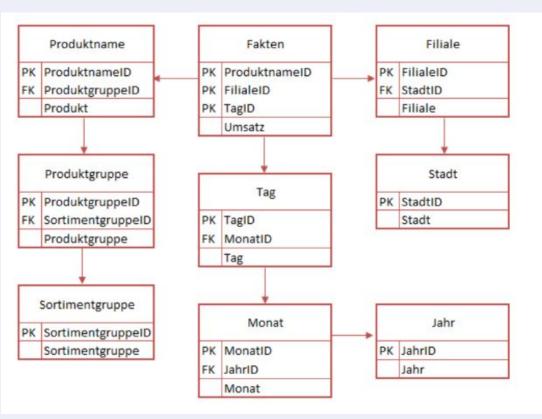
Datum	Produkt	Produktgruppe	Sortiment- gruppe	Filiale	Stadt	Umsatz (in €)
10.06.2013	"Ohne Limit"	DVD	Medien	Hauptstr.	Bielefeld	5,99
12.06.2013	Sony 5.1 Heimkino	Multimediasysteme	Multimedia	Südring	Paderborn	459,00
12.06.2013	Asus EEEPC	Notebook	Computer	Bahnhofstr.	Bielefeld	6,99
14.06.2013	Hama HDMI-Kabel	Multimedia Zubehör	Multimedia	Poststr.	Dortmund	11,59
17.06.2013	"Drive"	DVD	Medien	Südring	Paderborn	12,99
17.06.2013	Philipps Bügeleisen	Reinigung	Haushalt	Hauptstr.	Bielefeld	32,49
20.06.2013	Apple MacbookPro	Notebook	Computer	Schillerstr.	Dortmund	1099
21.06.2013	AEG Spülmaschine	Küche	Haushalt	Bahnhofsstr.	Bielefeld	366,79
23.06.2013	Lady Gaga	CD	Medien	Poststr.	Dortmund	4,99
26.06.2013	HP Drucker	Peripherie	Computer	Südring	Paderborn	65,29

Erstellen Sie auf Basis der Tabelle ein Star Schema Normalisieren Sie das Star Schema zu einem Snowflake Schema.

### Lösung 1

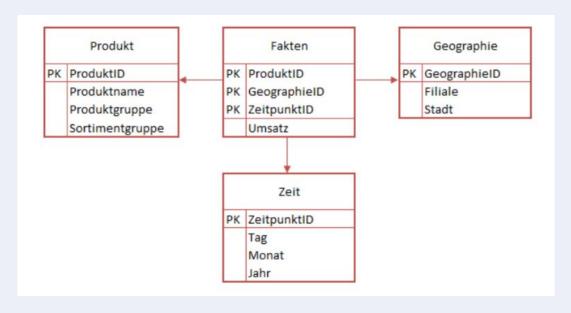


### Lösung 2

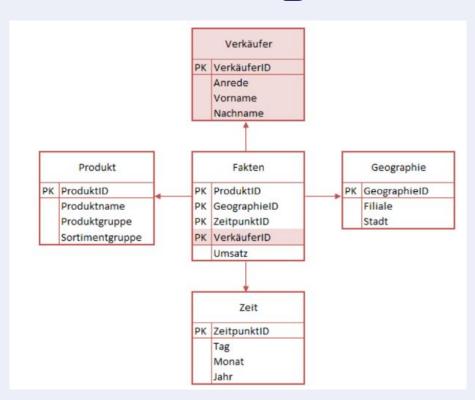


### Übung-Erweiterung

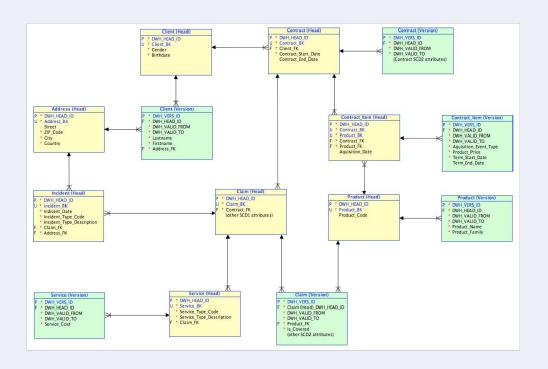
In der Transaktion soll nun auch der Verkäufer mit Anrede, Vornamen und Namen gespeichert werden. Geben Sie an, welche Änderungen jeweils pro Schema nötig sind



### Lösung

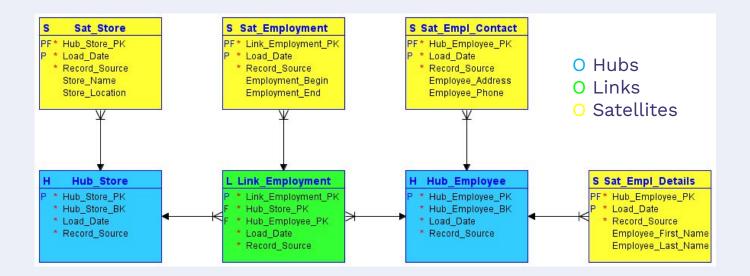


### Relational



https://danischnider.files.wordpress.com/2019/09/comparison\_dwh\_core\_modeling.pdf

### **Data Vault**



### Architekturentscheidung

#### **Dimensionales Modell:**

- Für Data Marts/Core-Modelle mit klaren analytischen Bedürfnissen
- Benutzerfreundlich für Geschäftsanwender, einfach, performant
- Aber: Anpassungen bei neuen Analysebedürfnissen notwendig

#### **Relationales Modell:**

- Für Core-Schichten mit unklaren/entwickelnden Anforderungen
- Flexibel, vereinfacht Core-ETL
- Aber: Komplexe Datenlieferung an Data Marts

#### **Data Vault Modell:**

- Für Umgebungen mit vielen Quellsystemen/strukturellen Änderungen, inkrementeller Entwicklung
- Erleichtert das Hinzufügen neuer Daten
- Aber: Komplexes Modell, schwierige Datenlieferung an Data Marts

### Quiz

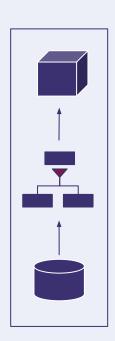
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSftE5iNt0GaLOcNEYIpBbGjpj\_scXW0S ccTlCLyc66uv0JCxw/viewform?usp=sf\_link

# 02

## Implementierung eines Data Warehouse

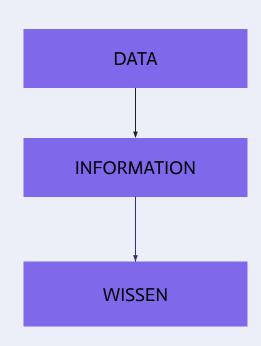
### Was ist...



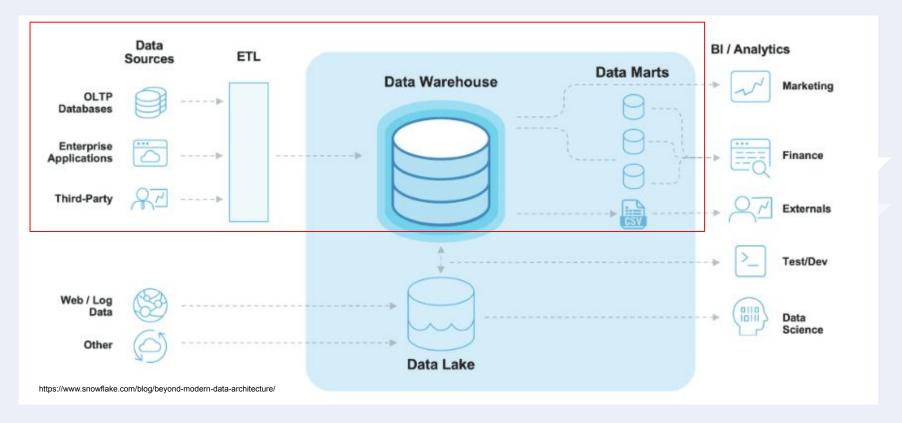


### Arten von Data DWH-Anwendungen

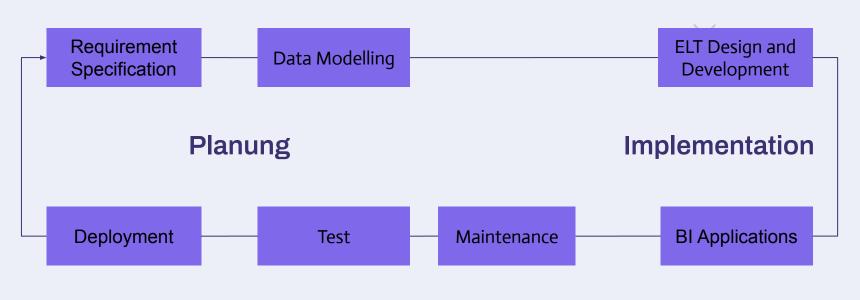
- Informationsverarbeitung
  - Abfrage- Tools
  - Berichterstellung-Tools
  - Statistik-Tools
- Analytische Verarbeitung
  - Drilldown
  - Slice-Dice
  - Pivot
- Data Mining
  - Muster Erkennung
  - Beziehungen
  - Einstufung
  - Prognose



### **DWH** in moderne Datenpipeline



### Lebenszyklus der DWH Entwicklung



Wartung

### Persona-Matrix

Schritt	Analysts	Data Scientist	Data Engineers	Database Administrator
Requirement Specification	V	V		
Data Modelling	V	V	V	V
ELT Design and Development			V	V
BI Applications	V	V		
Maintenance			V	
Test and Deploy	V	V	V	

### Requirement Specification

- Unterstützung individueller Sichten (z.B. bzgl. Zeithorizont, Struktur)
- Erweiterbarkeit (z.B. Integration neuer Quelle)
- Automatisierung der Abläufe
- Eindeutigkeit über Datenstrukturen
- Datenqualität
- Zugriffsberechtigungen und Prozesse
- Ausrichtung am Zweck: Analyse der Daten

## **Datenmodellierung**

- **Schritt 1** Wählen Sie den Organisationsprozess aus. Stellen Sie Fragen zu einem Prozess
- **Schritt 2** Deklarieren Sie die Granularität (Wie hoch ist die Detailgenauigkeit)
- Schritt 3 Identifizieren Sie die Dimensionen und Hierarchien
- Schritt 4 Identifizieren Sie die Fakten.

### **Datenmodellierung**

#### Kennzahlen/Fakten

Beschreiben betriebswirtschaftliche Sachverhalte

- Additiv (Berechnung zwischen sämtlichen Dimensionen möglich )
- Semi Additive (Berechnung möglich mit Ausnahme temporaler Dimension)
- Nicht-Additiv (keine additive Berechnung möglich)

#### **Dimensionen**

Beschreibt mögliche Sicht auf die assoziierte Kennzahl

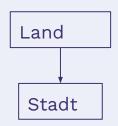
- Conformed dimension
- Junk dimension
- Degenerated dimension
- Role-playing dimension
- Role-playing dimension
- Static dimension
- Shrunk dimension
- Slowly changing dimensions

## **Datenmodellierung**

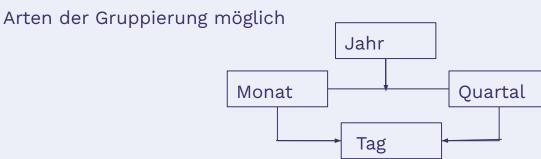
#### **Hierarchien in Dimensionen**

- Dimensionselemente sind Knoten einer Klassifikationshierarchie
- Klassifikationsstufe beschreibt Verdichtungsgrad

**Einfache Hierarchien**: höhere Ebene enthält die aggregierten Werte einer niedrigeren Hierarchiestufe



Parallele Hierarchien: innerhalb einer Dimension sind mehrere verschiedene



# Slowly changing dimensions (SCD)

Die SCD im Data Warehouse ist ein wichtiges Konzept, das verwendet wird, um den historischen Aspekt von Daten in einem Analysesystem zu ermöglichen.

- Type 1 : Ignoriert alle Änderungen und prüft die Änderungen.
- Type 2 : Überschreibt die Änderungen
- **Type 3** :Der Verlauf wird als neue Zeile hinzugefügt.
- Type 4 :Der Verlauf wird als neue Spalte hinzugefügt.
- Type 5 :Eine neue Dimension wird hinzugefügt

## Slowly changing dimensions

CustomerKey	CustomerCode	MaritalStatus	Gender	Designation	AnnualIncome
11011	AW00011011	M	M	Professional	760000
11012	AW00011012	M	F	Management	500000
11015	AW00011015	S	F	Skilled Manual	NULL
11018	AW00011018	S	M	Clerical	650000
11019	AW00011019	S	M	Skilled Manual	NULL

CustomerKey	MaritalStatus	Gender	Designation	FirstDesignation	JoinedDate	DateFirstPurchase
11011	M	M	Professional	Junior Executive	2010-12-28	2010-12-30
11012	M	F	Management	Professional	2013-03-01	2013-03-16
11015	S	F	Skilled Manual	Skilled Manual	2013-01-16	2013-01-18
11018	S	M	Clerical	Clerical	2011-11-15	2011-01-17
11019	S	M	Skilled Manual	UnSkilled Manual	2013-02-12	2013-02-12

CustomerKey	CustomerCode	MaritalStatus	Gender	Designation	StartDate	EndDate	IsCurrent
11011	AW00011011	M	M	Professional	2012-01-01	9999-12-31	Yes
11012	AW00011012	M	F	Management	2012-01-01	9999-12-31	Yes

# Umsetzung des multidimensionalen Modells

ROLAP

Cube Structure (MDS)

Preprocessed
Aggregates
(Relational Storage)

Detail-Level values (Relational DWH)

**MOLAP** 

Cube Structure (MDS)

Preprocessed
Aggregates
(MDS)

Detail-Level values (MDS)

**HOLAP** 

Cube Structure (MDS)

Preprocessed Aggregates (MDS)

Detail-Level values (Relational DWH)

# Übung :relationale Repräsentation mehrdimensionaler Daten (ROLAP)

### **Use Case: DEMO Company**

DEMO Company ist ein fiktives **Telekommunikationsunternehmen**, das Bayern, Sachsen und NRW bedient. Derzeit beliefert das Unternehmen 14,5 Millionen Privat-, Gewerbe- und Industriekunden in diesen Gebieten, darunter auch die Stadt München. Drei **Callcenter** kümmern sich um alle Kundeninteraktionen mit dem Unternehmen, einschließlich Rechnungsanfragen, Zahlungen auf elektronischem Weg, Terminvereinbarung, Erteilung von Notfallaufträgen, Ausfallmeldungen usw.

Kunden haben Interesse an einer stärker automatisierten Abwicklung vieler dieser Transaktionen bekundet, z.b. als **Self-Service-Website**, ohne den Umweg über Callcenter.

In der Vergangenheit hat das Unternehmen neuere Technologien nur langsam eingeführt. Aufgrund des Kundenfeedbacks und des Wunsches, neue Möglichkeiten zu erkunden, die Kosteneinsparungen ermöglichen würden, hat sich die Geschäftsleitung jedoch für die Implementierung eines Kunden-Self-Service-Portals mit eigener Datenbank entschieden . Dies wird mit der Datenbank synchronisiert, die zum vorhandenen Kundenbetreuungssystem gehört

### **Use Case: DEMO Company**

#### Geschäftsprobleme

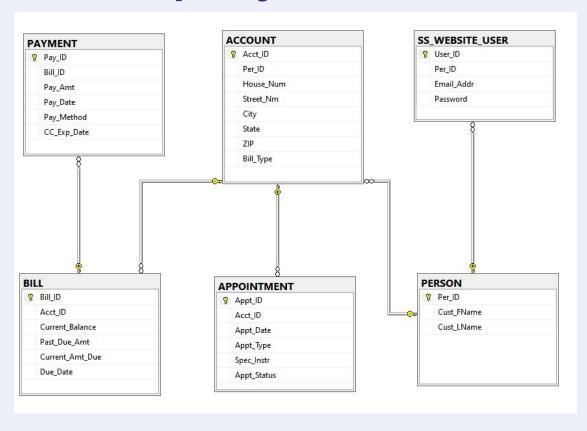
- 1. Die **Call-Center-Abteilung** hat in den letzten drei Jahren aufgrund der gestiegenen Anzahl von Anrufen und des ständigen Bedarfs an Überstunden und/oder zusätzlichen Mitarbeitern zur Bewältigung des Volumens ständig das Budget überschritten.
- 2. Der Service Level, ein Unternehmens-KPI, lag aufgrund der Zeit, die für die Bearbeitung bestimmter Anrufe benötigt wird, unter dem Zielwert, beispielsweise bei Zahlungsaufforderungen, da auch ein Dritter kontaktiert werden muss, um die Zahlung abzuwickeln.
- 3. Die **Rechnungsabteilung** steht aufgrund der Porto- und Papier-/Umschlagkosten für den Versand von Rechnungen an 14,5 Millionen Kunden unter erheblichem Budgetdruck.
- 4. Die Überweisungsabteilung wurde damit beauftragt, nach Möglichkeiten zu suchen, die Kosten für die Zahlungsabwicklung zu senken, und Untersuchungen zeigen, dass elektronische Zahlungen für das Unternehmen kostengünstiger wären als Zahlungen, die auf herkömmliche Weise per "Papierscheck" erfolgen.
- 5. Die Kundenzufriedenheit mit dem Unternehmen ist in den letzten Jahren gesunken, da die Kontenverwaltung nicht online möglich ist.

### Anforderungen

#### **Data Warehouse**

- 1. Das System muss die während eines bestimmten Kalenderzeitraums eingegangenen Zahlungen nach Methode ermitteln.
- 2. Das System muss die Rechnungsbeträge ermitteln, die während eines bestimmten Kalenderzeitraums fällig sind.
- 3. Das System muss die von einem Kunden erhaltenen Zahlungen ermitteln.
- 4. Das System muss die Rechnungsbeträge ermitteln, die ein Kunde geschuldet hat.
- 5. Das System muss überfällige Rechnungsbeträge nach Kalenderzeitraum und Kunde ermitteln.

### **DEMO Company: Datenmodell OLTP**



	Acct_ID	Per_ID	House_Num	Street_Nm	City	State	ZIP	Bill_Type
•	0123456789	0111111111	123	First St	Chicago	IL	58697	paper
	1122334455	566666666	6543	Lake Ave	Joliet	IL	60939	paper
	1234567890	0111111111	456	Second St	Chicago	IL	58697	paper
	2233445566	677777777	5432	State St	Rockford	IL	68488	paper
	2345678901	0111111111	789	Third St	Chicago	IL	58697	paper
		A CONTRACTOR OF THE PARTY OF TH	02.20	12 1 22 CO	200	1100	20802	

		Delta Maria		National Control of the Control of t	bellevision bellevis deliberate bellevision
Appt_ID	Acct_ID	Appt_Date	Appt_Type	Spec_Instr	Appt_Status
4321098765	6677889900	2015-10-28	Turn Off	Fence	Cancelled
5432109876	2233445566	2014-12-21	Meter Read	Call Ahead	Pending
6543210987	9012345678	2014-09-10	Turn On	NULL	Completed
7654321098	4567890123	2014-10-15	Meter Read	Meter in Back	Completed
	4321098765 5432109876 6543210987	4321098765     6677889900       5432109876     2233445566       6543210987     9012345678	4321098765     6677889900     2015-10-28       5432109876     2233445566     2014-12-21       6543210987     9012345678     2014-09-10	4321098765         6677889900         2015-10-28         Turn Off           5432109876         2233445566         2014-12-21         Meter Read           6543210987         9012345678         2014-09-10         Turn On	4321098765         6677889900         2015-10-28         Turn Off         Fence           5432109876         2233445566         2014-12-21         Meter Read         Call Ahead           6543210987         9012345678         2014-09-10         Turn On         NULL

	Bill_ID	Acct_ID	Current_Balance	Past_Due_Amt	Current_Amt	Due_Date	
<b>&gt;</b>	111111111111	0123456789	100,00	50,00	50,00	2014-10-12	
	111111222222	2233445566	85,00	0,00	85,00	2014-10-25	
	22222222222	0123456789	50,00	0,00	50,00	2014-09-12	
	222222333333	6677889900	75,00	0,00	75,00	2014-11-25	

A STOLE OF THE PROJECT OF THE PROJEC

				10. 20		
	Pay_ID	Bill_ID	Pay_Amt	Pay_Date	Pay_Method	CC_Exp_Date
•	121212121212121	111111111111	100,00	2014-10-11	checking	NULL
	232323232323232	33333333333	87,00	2014-10-14	credit card	2016-05-31
	3434343434343	44444444444	62,00	2014-10-19	checking	NULL
	454545454545454	55555555555	80,00	2014-10-15	credit card	2015-08-31

User_ID	Per_ID	Email_Addr	Password
Bmill99	899999999	bmiller@email.com	*****
Jwalker	566666666	jwalker@email.net	*****
Kjones3	122222222	kjones@email.net	*****

	Per_ID	Cust_FName	Cust_LName
•	0111111111	Joe	Smith
	122222222	Kara	Jones
	2333333333	Jean	Williams

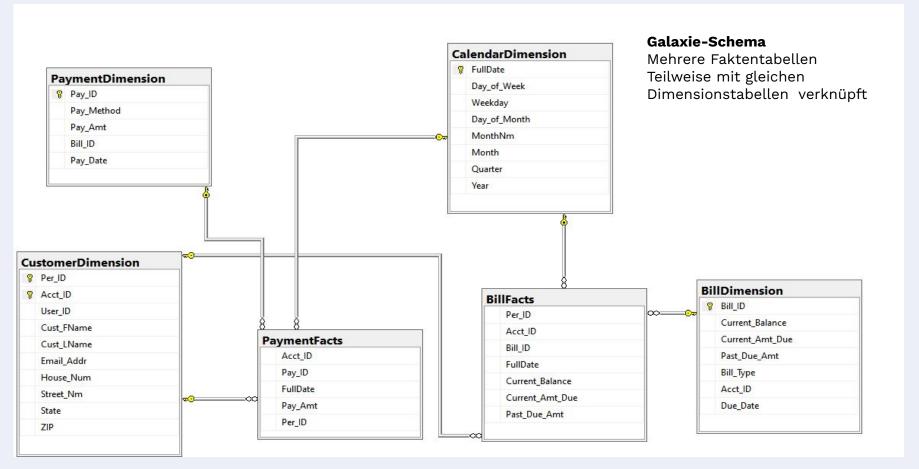
### Entscheidung finden

- Analysieren und verstehen Sie Ihre Daten
- Analysieren Sie, wie oft Sie Daten laden müssen
- Definieren Sie eine Datenintegrations -Richtlinie
- Wählen Sie ELT Tools oder ETL
- Wählen Sie, ob Sie es vor Ort oder in der Cloud wünschen

### **Data Warehouse**

- 1. Zahlungsbeträge sollten mit atomarer Granularität in einer Faktentabelle enthalten sein
- 2. Fällige Rechnungsbeträge, überfällige Beträge und Kontostände sollten in einer Faktentabelle mit atomarer Granularität enthalten sein.
- 3. Die CustomerDimension-Tabelle sollte die Personen-ID, die Konto-ID, die Benutzer-ID der Self-Service-Website, den Vornamen, den Nachnamen, die E-Mail-Adresse, die Hausnummer, den Straßennamen, die Stadt, das Bundesland und die Postleitzahl enthalten.
- 4. Die PaymentDimension sollte die Zahlungs-ID und die Zahlungsmethode enthalten.
- 5. Die BillDimension sollte die Bill ID und Bill Method enthalten.

### **DWH Model: DEMO Company**



### **DWH Abfrage**

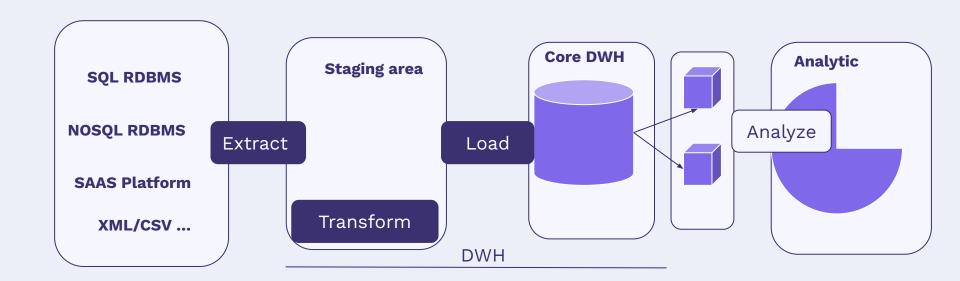
```
--What's the sum of payments received in October, by type?
    SELECT sum(PaymentFacts.Pay Amt) as "Total Paid In October", PaymentDimension.Pay Method as "Payment Method"
    FROM dbo.PaymentFacts
    inner join dbo.CalendarDimension ON PaymentFacts.FullDate = CalendarDimension.FullDate
    inner join dbo.PaymentDimension ON PaymentFacts.Pay ID = PaymentDimension.Pay ID
    WHERE CalendarDimension. MonthNm = 'October' GROUP BY PaymentDimension. Pay Method
    --What are the first and last names of customers that have past due balances sometime in October?
    SELECT dbo CustomerDimension Cust FName as "First Name", dbo CustomerDimension Cust LName
    FROM dbo.CustomerDimension
    INNER JOIN dbo.BillFacts ON dbo.CustomerDimension.Per ID = dbo.BillFacts.Per ID
                                                       AND dbo.CustomerDimension.Acct ID = dbo.BillFacts.Acct id
    INNER JOIN dbo.CalendarDimension ON dbo.BillFacts.FullDate = dbo.CalendarDimension.FullDate
    WHERE dbo.CalendarDimension.MonthNm = 'October' AND dbo.BillFacts.Past Due Amt > '0.00'
   + 4
Ergebnisse Meldungen
  Total Paid In October Payment Method
   312.00
              checking
   227.00
              credit card
   First Name Cust LName
          Smith
         Williams
```

### **Load Dimension**

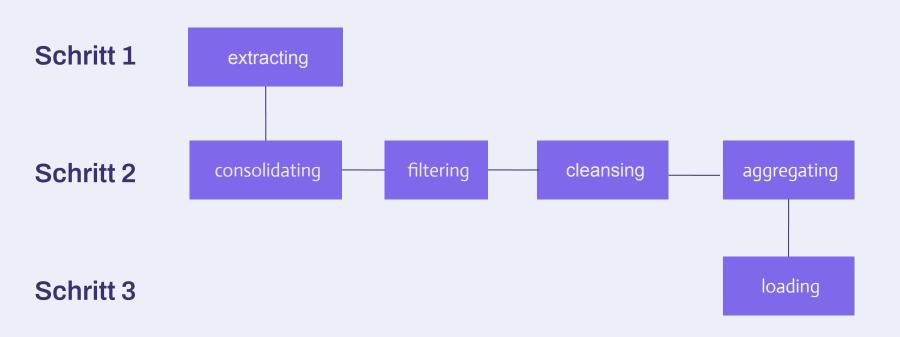
```
-- Load the dimensions
insert into Ziel_DWH.dbo.CustomerDimension (Per_ID
  , Acct ID
  , User ID
  , Cust FName
  , Cust LName
  , Email Addr
  , House Num
  , Street Nm
  , State
  , ZIP )
  SELECT PERSON.Per ID
  , ACCOUNT.Acct ID
  , SS WEBSITE USER.User ID
  , PERSON.Cust FName
  , PERSON.Cust LName
  , SS WEBSITE USER. Email Addr
  , ACCOUNT House Num
  , ACCOUNT.Street Nm
  , ACCOUNT State
  , ACCOUNT.ZIP
  FROM Quelle OLTP System.dbo.PERSON
  left join Quelle_OLTP_System.dbo.SS_WEBSITE_USER ON PERSON.Per_ID = SS_WEBSITE_USER.Per_ID
  left join Quelle_OLTP_System.dbo.ACCOUNT ON PERSON.Per_ID | ACCOUNT.Per_ID
```

# Extraction, Transformation, Loading (ETL)

- Schritt 1: Extrahiert Daten aus heterogenen Quellen.
- Schritt 2: Transformiert Daten über dedizierte Datenflüsse oder im Staging-Bereich.
- Schritt 3: Ladt bereinigte und transformierte Daten in DWH



### Extraction, Transformation, Loading



### Datenqualität

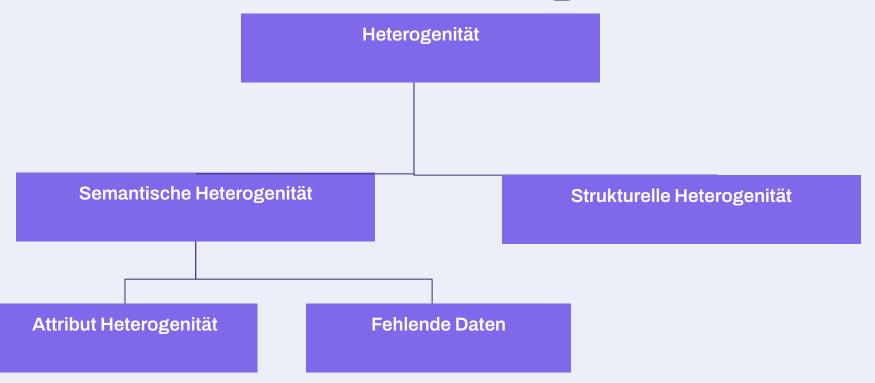
#### Single-Source-Probleme

- Fehlen von Schemata (z.B. bei Dateien) und von Integritäts-Constraints
- Eingabefehler
- unterschiedliche Änderungsstände
- Unvollständigkeit

#### **Multi-Source-Probleme**

- unterschiedliche Repräsentationen der Instanzdaten
  - Wertebereiche (z.B. Geschlecht = {1,2} vs. Gender = {m,w})
  - Einheiten (z.B. Verkauf in EUR vs. Verkauf in Tsd.EUR)
  - Genauigkeiten
- unterschiedliche Änderungsstände und Aggregationsstufen überlappende, widersprüchliche bzw. inkonsistente Daten
- Behandlung von Duplikaten

### Arten der Heterogenität



### **Data Cleaning**

- Datenanalyse / Profiling
  - Entdeckung von Datenfehlern und -inkonsistenzen manuell bzw. Einsatz von Analysetools
- Definition von Mapping-Regeln und Transformations-Workflows
  - Datentransformationen auf Schemaebene Cleaning-Schritte zur Behandlung von Instanzdaten
- Transformation
  - regelmäßige Ausführung der geprüften Transformationsschritte
- Rückfluss
  - korrigierter Daten in operative Quellsysteme

### Datenintegration und -bereinigung

ETL: Integration auf 2 Ebenen

#### **Schema Integration**

- Abbildung von Quell Schemata auf Data-Warehouse-Schema: Schema Matching
- Adressierung der semantischen Heterogenität (Namenskonflikte, strukturelle Konflikte)

#### **Datenintegration / Data Cleaning**

- Transformation heterogener Daten in einheitliche, durch Data Warehouse
   Schema vorgeschriebene Repräsentation
- Entdeckung und Behebung von Daten Qualitätsproblemen
- Entdeckung äquivalenter Objekte (Korrespondenzen auf Instanzebene): Entity
   Matching / Duplikat Behandlung

### Namenskonflikte

Synonyme: unterschiedliche Namen für dasselbe Konzept

- Kunde Partner
- Kunde.Adresse Partner.Anschrift

Homonyme: gleiche Namen für verschiedene Konzepte

 (Kunde.)Name <> (Firma.)Name (Kunde ist Ansprechpartner)

**Hyponymie/Hyperonyme:** Unter-/Oberbegriffe

### Strukturelle Konflikte

- unterschiedliche (Schlüssel NR NUM)
- unterschiedliche Attributmengen, fehlende Attribute
- unterschiedliche Abstraktionsebenen (Generalisierung, Aggregation)
- unterschiedliche Realitäts Ausschnitte

### Strukturelle Konflikte

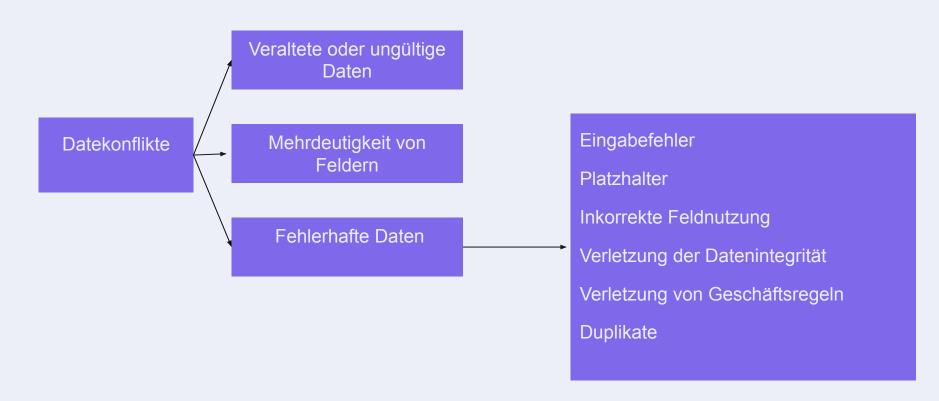
#### **Attribut - Entities Konflikte**

• Repräsentation von Attributen als eigenständige Entities/Relationen

#### **Attribut - Attribut-Konflikte**

- unterschiedliche Datentypen Preis (Float) vs. Preis (String)
- unterschiedliche Detailgrade Name vs. Vorname und Nachname
- unterschiedliche Einheiten: \$ vs. Euro
- unterschiedliche Genauigkeiten: Tausend Euro vs. Euro
- unterschiedliche Integritätsbedingungen, Wertebereiche,
   Default-Werte ... Alter >18 vs. Alter > 21
- unterschiedliche Zulässigkeit von Nullwerten

### Datenkonflikte



# **Beispiel**

Data Quality Issue	Example
Invalid value	Valid value can be "1" or "2", but current value is "3"
Cultural rule conformity	Date = 1 Feb 2018 or 1-1-18 or 2-1-2018
Value out of required range	Customer age = 204
Verification	City and State do not correspond to ZIP code
Format inconsistency	Phone = +135432524 or (001)02325355

# Übung

#### Welche Arten von Datenqualitätsfehlern treten in der Relation Kunde und Adresse auf?

KNr	Name	GEB.Datum	Alter	Geschl.	Telefon	PLZ	Email
34	Meier,Tom	21.01.1980	35	М	999-999	39107	t@r.de
34	Tina Möller	18.04.78	29	W	263222	36999	null
35	Tom Meier	32.05.1969	27	F	222231	39107	t@r.de

PLZ	ORT
39108	München
36996	Spanien
95555	Illmenau

# Übung (Lösung)

#### Welche Arten von Datenqualitäts Fehlern treten in der Relation Kunde und Adresse auf?

KNr	Name	GEB.Datum	Alter	Geschl.	Telefon	PLZ	Email
34	Meier,Tom	21.01.1980	35	М	999-999	39107	t@r.de
34	Tina Möller	18.04.78	29	W	263222	36999	null
35	Tom Meier	32.05.1969	27	F	222231	39107	t@r.de

PLZ	ORT		
39108	München		
36996	Spanien		
95555	Ilimenau		

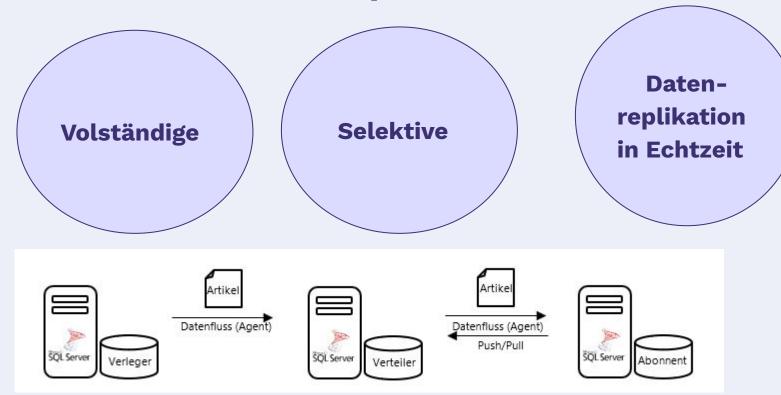
### **Prozess der Transformation**

Teilprozess	Beschreibung		
Filterung	Extraktion und Bereinigung syntaktischer und inhaltlicher Defekte der Daten		
Harmonisierung	Betriebswirtschaftliche Abstimmung der gefilterten Daten		
Aggregation	Verdichtung der gefilterten und harmonisierten Daten		
Anreicherung	Berechnung und Speicherung betriebswirtschaftlicher Kennzahlen		

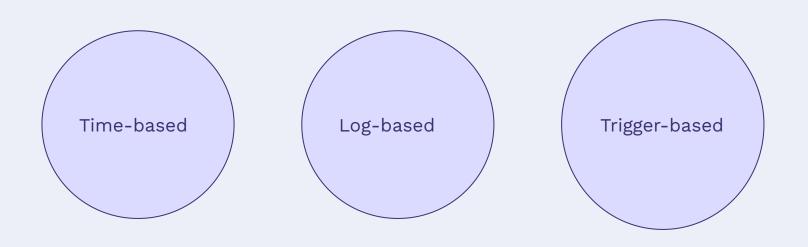
## **Extraction Technique**

Quelle	Technik	Aktualität DWH	Belastung DWH	Belastung Quelle
Erstellt periodisch Dateien	Batchläufe, Snapshots	Je nach Frequenz	Niedrig	Niedrig
Propagiert jede Änderung	Trigger, Replikation (CDC)	Maximal	Hoch	Sehr hoch
Erstellt Extrakte auf Anfrage	Anwendungs- steuerung	Je nach Frequenz	Je nach Frequenz	Je nach Frequenz

### Replikation



### Change Data Capture (CDC)

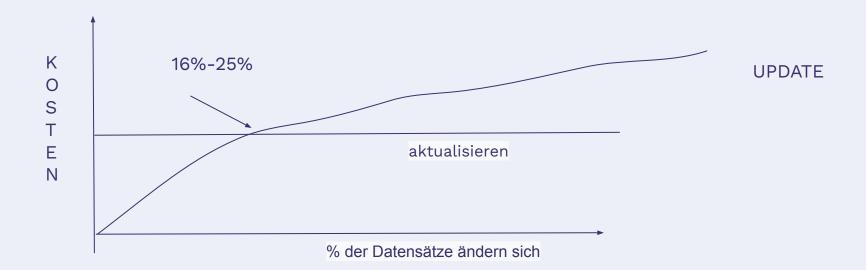


### **Change Data Capture (CDC)**

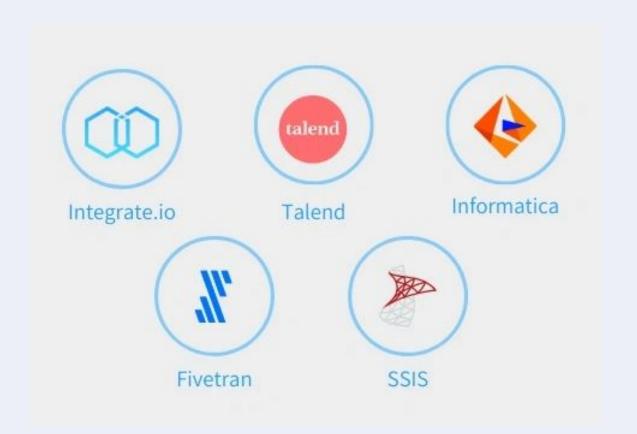
- Minimale Auswirkungen auf die Datenbank-Performance, insbesondere im Vergleich zu Datenbank-Triggern.
- Tabellen (und Spalten), die mitgeloggt werden sollen, können explizit ausgewählt werden.
- Vorhandene Tabellen in der Datenbank müssen nicht geändert werden.
- Das Verfahren ist leicht zu aktivieren bzw. zu deaktivieren.
- CDC ist bemerkenswert leicht zu konfigurieren.
- Das Verfahren kann zur Untersuchung von Update-Verhalten genutzt werden.

### Wahl der Strategie

- Vollständige Aktualisierung (Refresh)
- Inkrementelle Aktualisierung (Update)



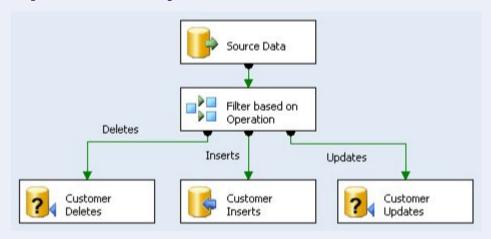
### **ETL Tools**



# SQL Server Integration Services SSIS (Demo)

#### Funktionen von SSIS:

- Datenvalidierung
- Datenbereinigung
- Aggregation
- Sortierung
- Zusammenführung von Daten aus verschiedenen Quellen
- Datenfilterung, Datenumwandlung
- Ausführen von benutzerdefinierten Skripten.



#### Performance-Techniken

- Index Strukturen
- Datenkompression
- Datenpartitionierung
- Materialisierte Sichten

#### ETL-Prozesse beschleunigen

- Mengenbasierte statt datenbasierte Verarbeitung
- Reduktion der Komplexität
- Frühzeitige Mengenbeschränkung
- Parallelisierung
- Datenbank-Konfiguration
- ELT statt ETL
- Data Lakes

#### **DWH-Testen**

- Source-to-Target-Tests
- Testen von Metadaten
- Schema-Tests
- Funktionsprüfung
- Benutzerakzeptanztests
- Leistungstest

#### Herausforderungen beim ETL-Testen:

- Heterogenität der Daten
- Hohe Volumina und Skalierbarkeit
- Datenzuordnung und -transformationen

#### Entscheidung finden für Use Case

- Analysieren und verstehen Sie Ihre Daten
- Analysieren Sie, wie oft Sie Daten laden müssen
- Definieren Sie eine Datenintegrations-Richtlinie
- Wählen Sie ELT Tools oder ETL
- Wählen Sie, ob Sie DWH vor Ort oder in der Cloud wünschen

### Quiz

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScMx2RcDowfXQzsQ1HEBsTq7h2pF2 gVdI92fOtv6d1x3UwSgg/viewform?usp=sf\_link





# Big Data und Data Lakes

#### **Forbes**

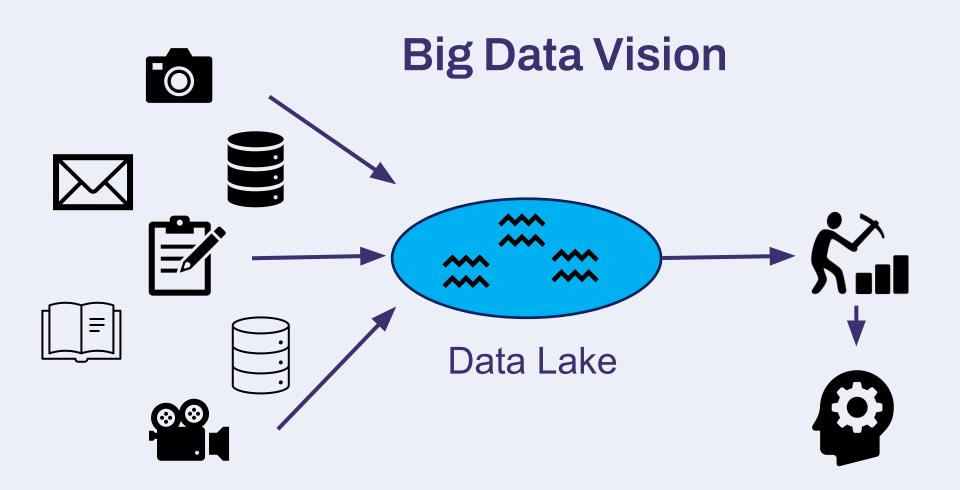
LEADERSHIP • CIO NETWORK

# Big Data Requires a Big, New Architecture

Dan Woods Former Contributor

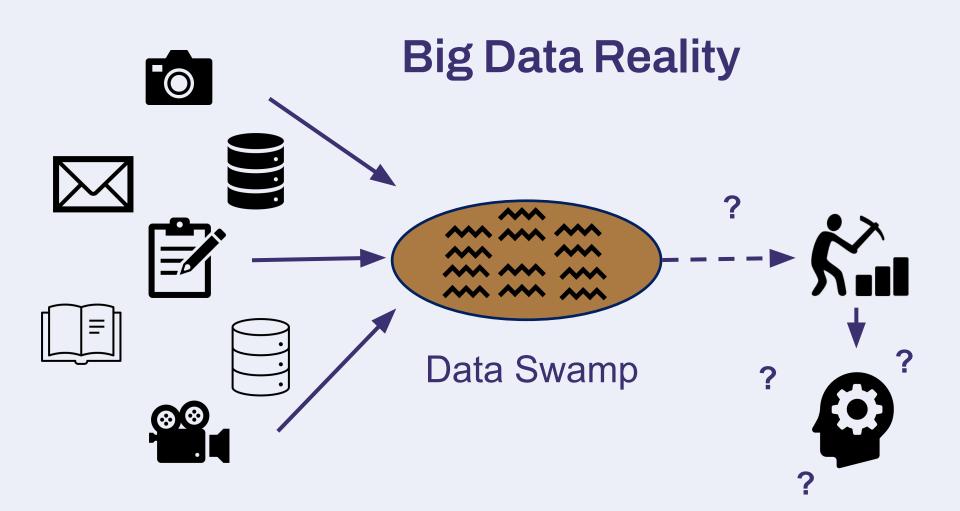
IT Central Contributor Group ①

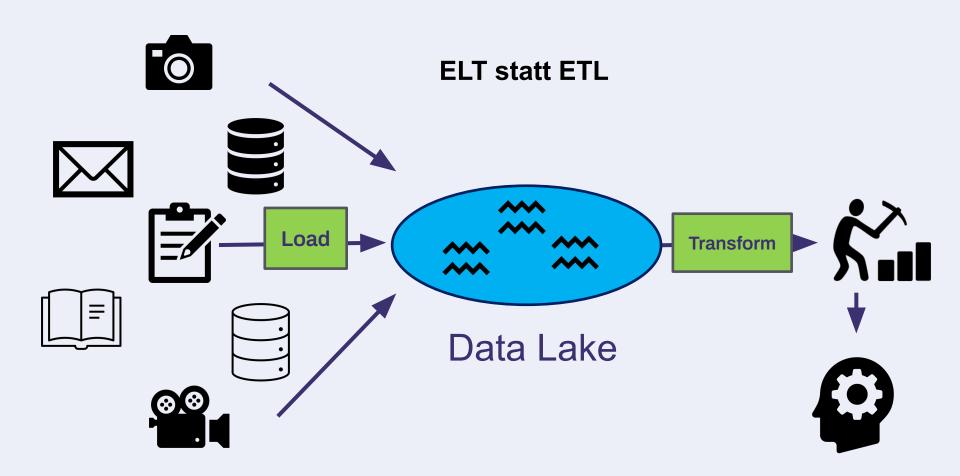
Jul 21, 2011, 04:30pm EDT



# **Grundprinzipien Data Lakes**

- Speicherung im rohen Format: strukturierte, semi-strukturierte oder unstrukturierte Daten
- **Skalierbarkeit**: Data Lakes können mit dem Datenvolumen wachsen.
- Anpassbarkeit: Neue Datenquellen rasch integrierbar





# Vergleich DWH / Data Lake

Aspekt	Data Warehouse	Data Lake
Datenqualität	Daten sind hochgradig kuratiert.	Rohdaten (ggf + Metadaten)
Datennutzung	Definierter Zweck	Zweck oft noch nicht festgelegt
Kosten & Geschwindigkeit	Schnelle Ergebnisse, teuer	Langsamere Ergebnisse, günstiger
Benutzer	Geschäftsanalysten	Datenwissenschaftler, Entwickler und Geschäftsanalysten
Datentyp	Strukturierte Daten aus Geschäftsanwendungen.	Strukturierte und unstrukturierte Daten aus verschiedenen Quellen.
Datenorganisation	Schema-on-Write	Schema-on-Read
Analytik	Batch-Berichterstattung, BI-Applikationen	Maschinelles Lernen, prädiktive Analytik, Data Mining

https://estuary.dev/real-time-data-lake/

## Herausforderungen Data Lakes (1)

#### **Datenqualität und -konsistenz:**

**Problem**: Ungenauigkeiten, Duplikate und inkonsistente Daten können die Analyseergebnisse verfälschen. **Lösungsansätze**: Implementierung von Prozessen zur Datenbereinigung, Validierung und Standardisierung.

**Problem:** fehlende Zuordenbarkeit, unvollständige Metadaten

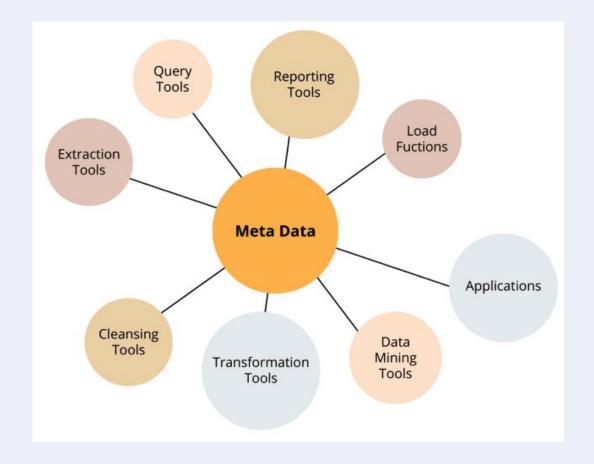
**Lösungsansätze:** Einsatz von Metadaten-Management-Tools zur Verbesserung der Datenfindung, -klassifizierung und des Datenverständnisses

#### Metadaten

Deskriptiv

Nutzungsbezogen

Administrativ



# Herausforderungen Data Lakes (2)

#### **Sicherheits- und Governance-Fragen:**

Problem: Sensible Daten erfordern angemessenen Schutz und Compliance mit Datenschutzbestimmungen.

Lösungsansätze: Etablierung von Sicherheitsrichtlinien,

Zugriffskontrollen und regelmäßigen Audits,

Anonymisierungen

## Erfolgsbeispiel für Data-Lakes

#### Biopharmazeutika: Astra Zeneca

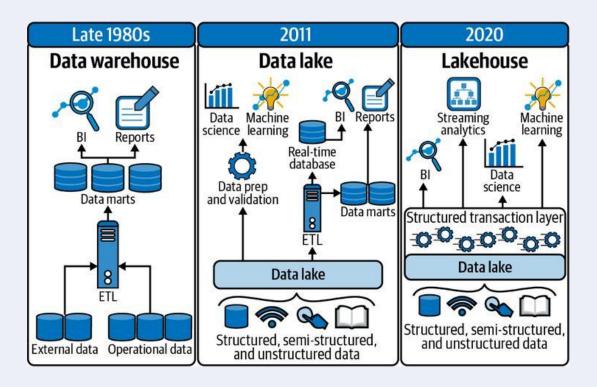
- •Implementierung eines Data Lakes: Data Lake mit mehr als 20.000 Terabyte Daten unterstützt mehrere interne Stakeholder
- •Schnellerer Datenzugriff: 90% aller Daten wurden für Analysen schnell verfügbar gemacht.
- •Enorme Zeiteinsparung: Planungszyklen wurden auf lediglich drei Stunden reduziert, was eine Zeitersparnis von 99% darstellt.
- •Kosteneinsparungen: Durch die Verkürzung der Dauer aller klinischen Studien um jeweils einen Monat sparte AstraZeneca jährlich 1 Milliarde US-Dollar.

https://www.talend.com/de/resources/data-lake-architecture/

#### Other examples:

https://www.upsolver.com/blog/examples-of-data-lake-architecture-on-amazon-s3

#### **Data Lakehouse**



### Data Lakehouse (Auswahl)























https://solutionsreview.com/data-management/the-best-data-lakehouses-data-lake-solutions/

## KI im Data Warehousing

Introducing LakehouselQ:
The Al-Powered Engine that
Uniquely Understands Your
Business

\*databricks