

STRATEGY

REBOUND, REBOOT, **REBORN**

RAPAT KERJA NASIONAL
PT PESONNA OPTIMA JASA
TAHUN 2022

www.optimajasa.co.id

www.tip-o.com

www.sharepa.id

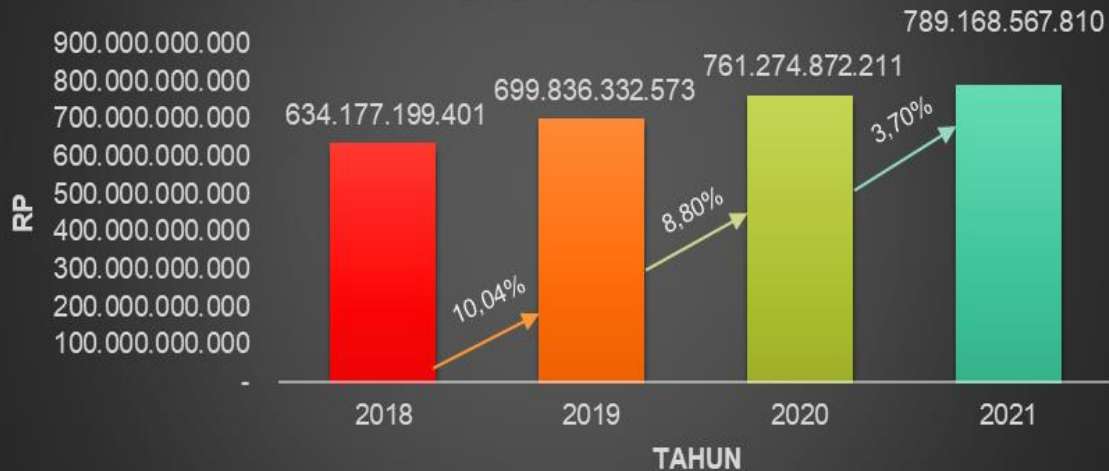


The Palace Hotel, Cipanas
28 s/d 30 Maret 2022

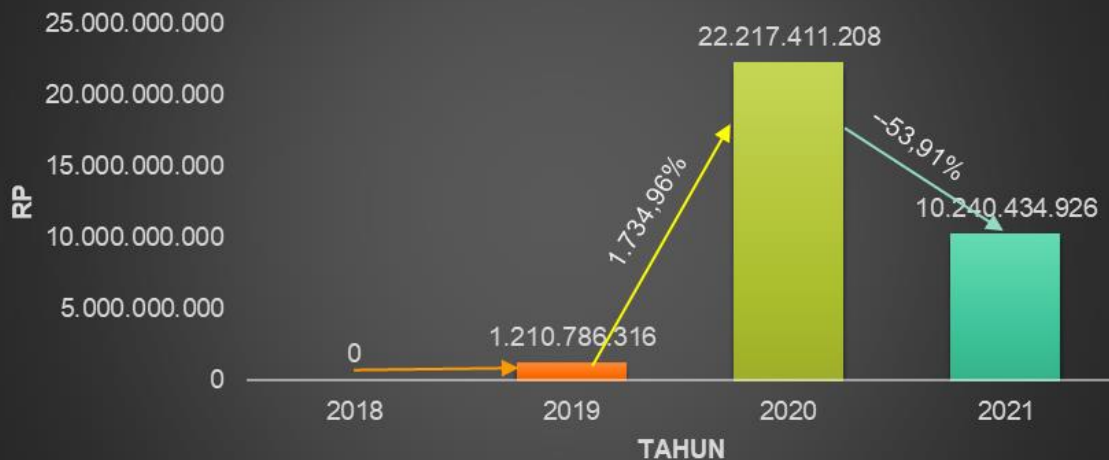
PERFORMANCE BISNIS PT POJ



PENDAPATAN TAD CAPTIVE

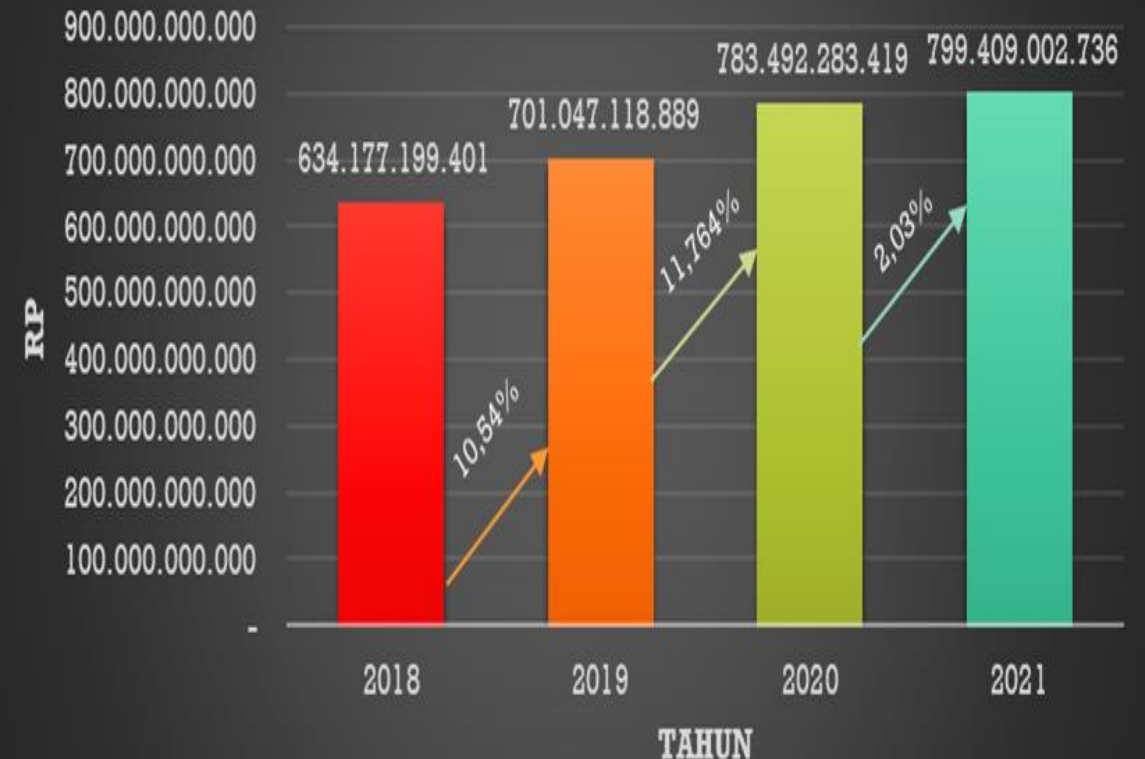


PENDAPATAN TAD NON CAPTIVE

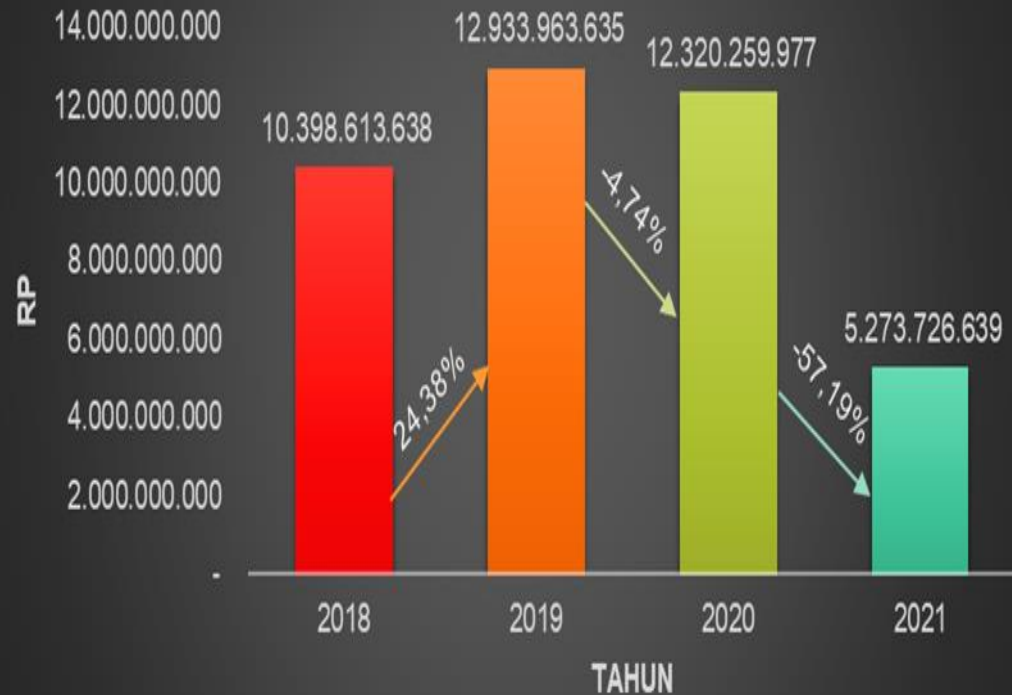


PENDAPATAN TENAGA ALIH DAYA

PENDAPATAN TAD



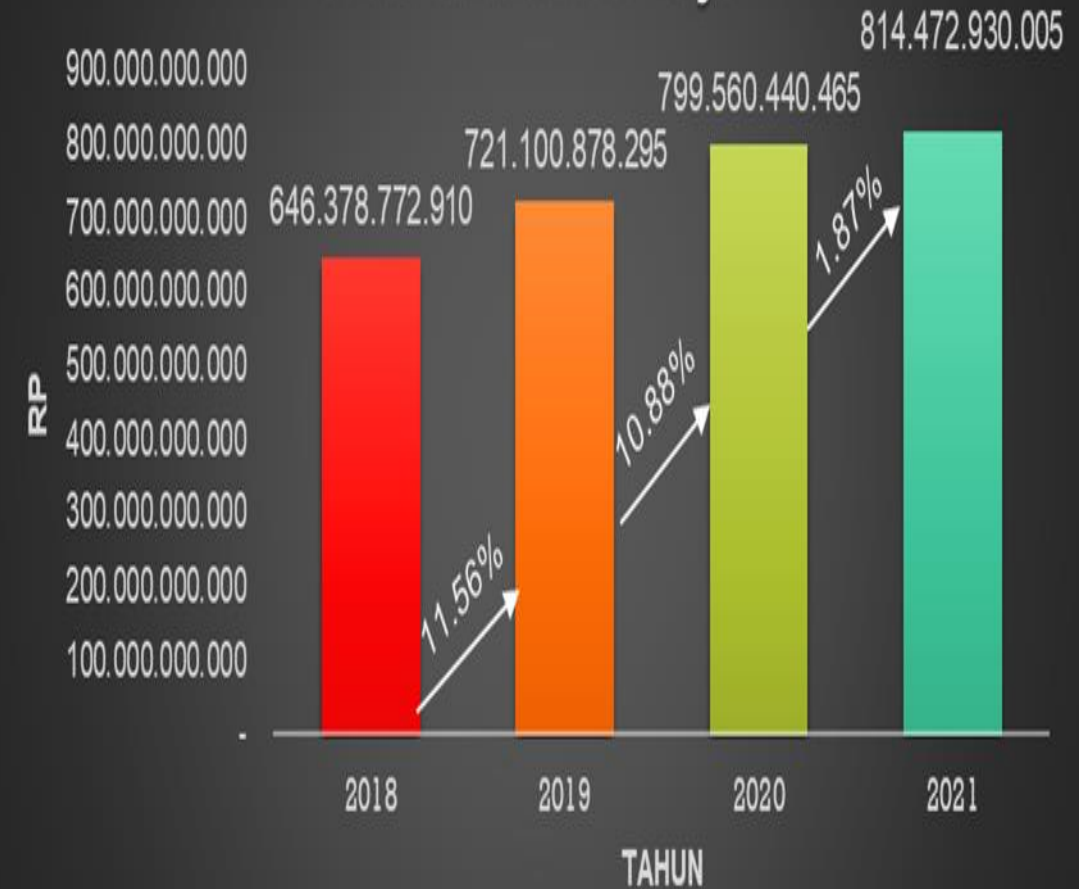
PENDAPATAN SCC



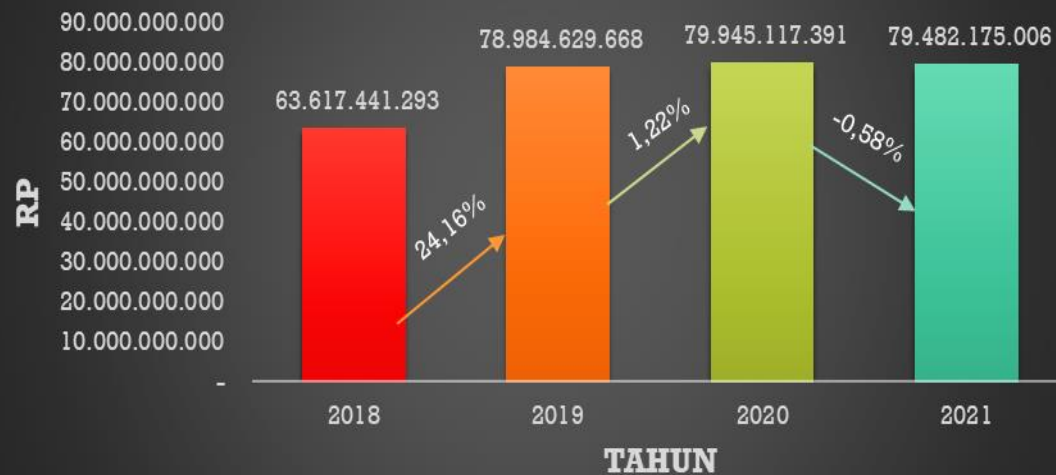
SALES FORCE, TELE CENTER, OPERATOR TEL,
PERLENGKAPAN OUTSORCING

PENDAPATAN TOTAL LINI BISNIS OJP

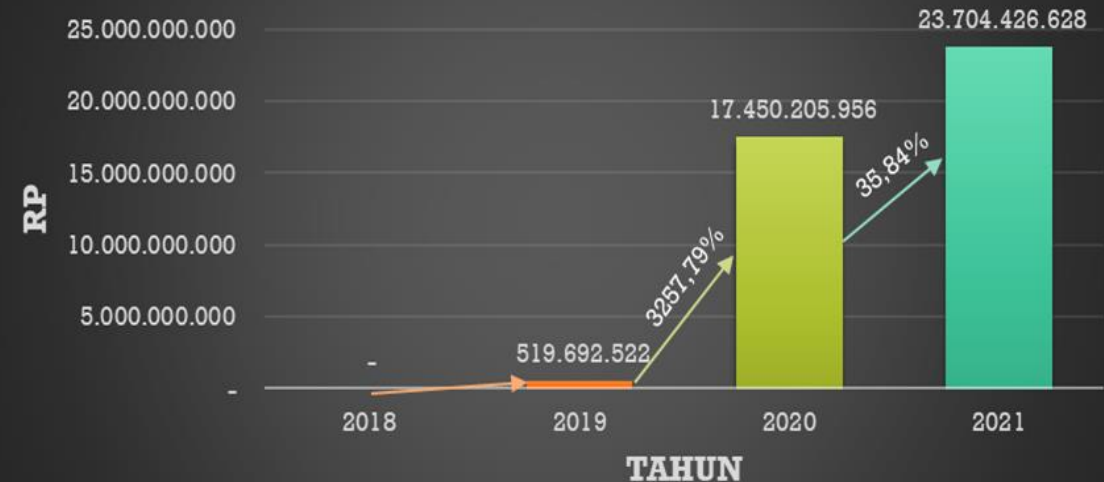
PENDAPATAN OJP



RENTAL MOBIL CAPTIVE



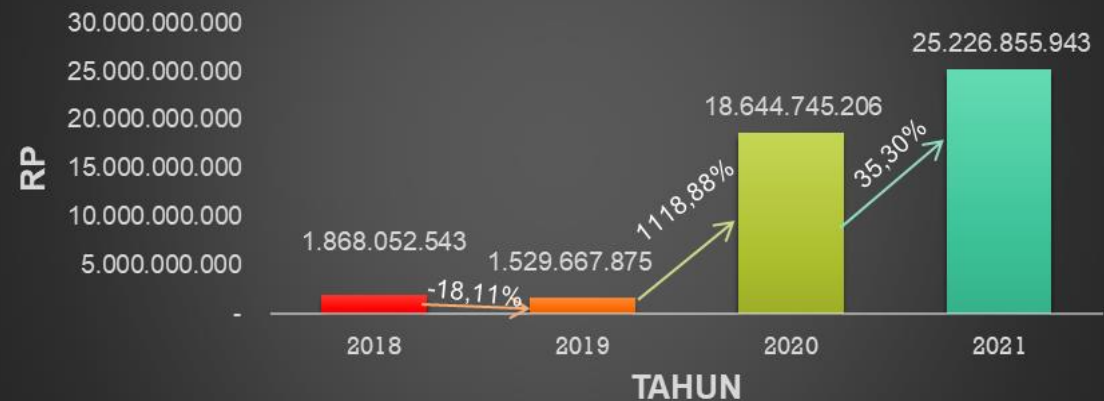
RENTAL MOBIL NON CAPTIVE



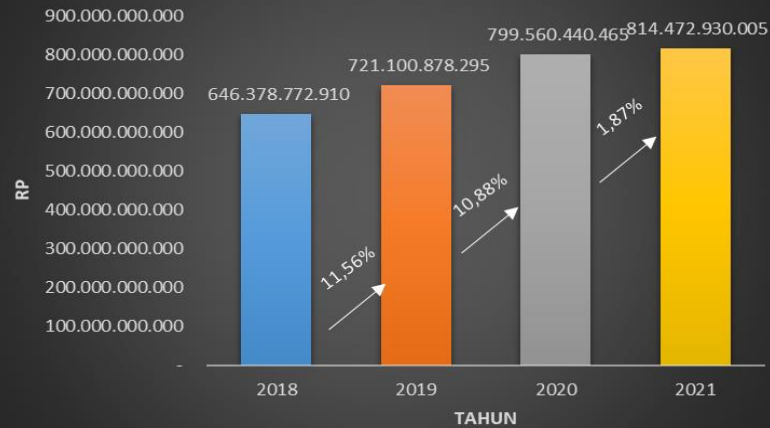
RENTAL & USAHA LAIN CAPTIVE



RENTAL & USAHA LAIN NONCAPTIVE



PENDAPATAN OJP

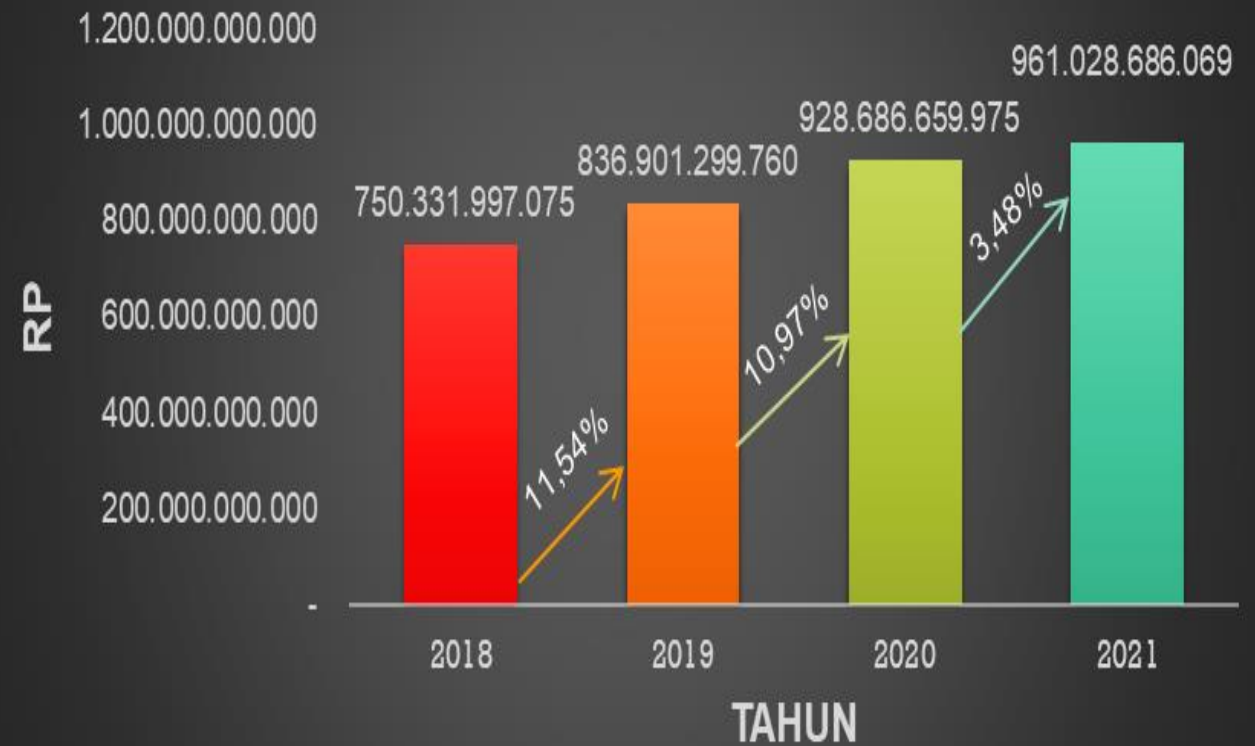


TOTAL RENTAL & USAHA LAIN

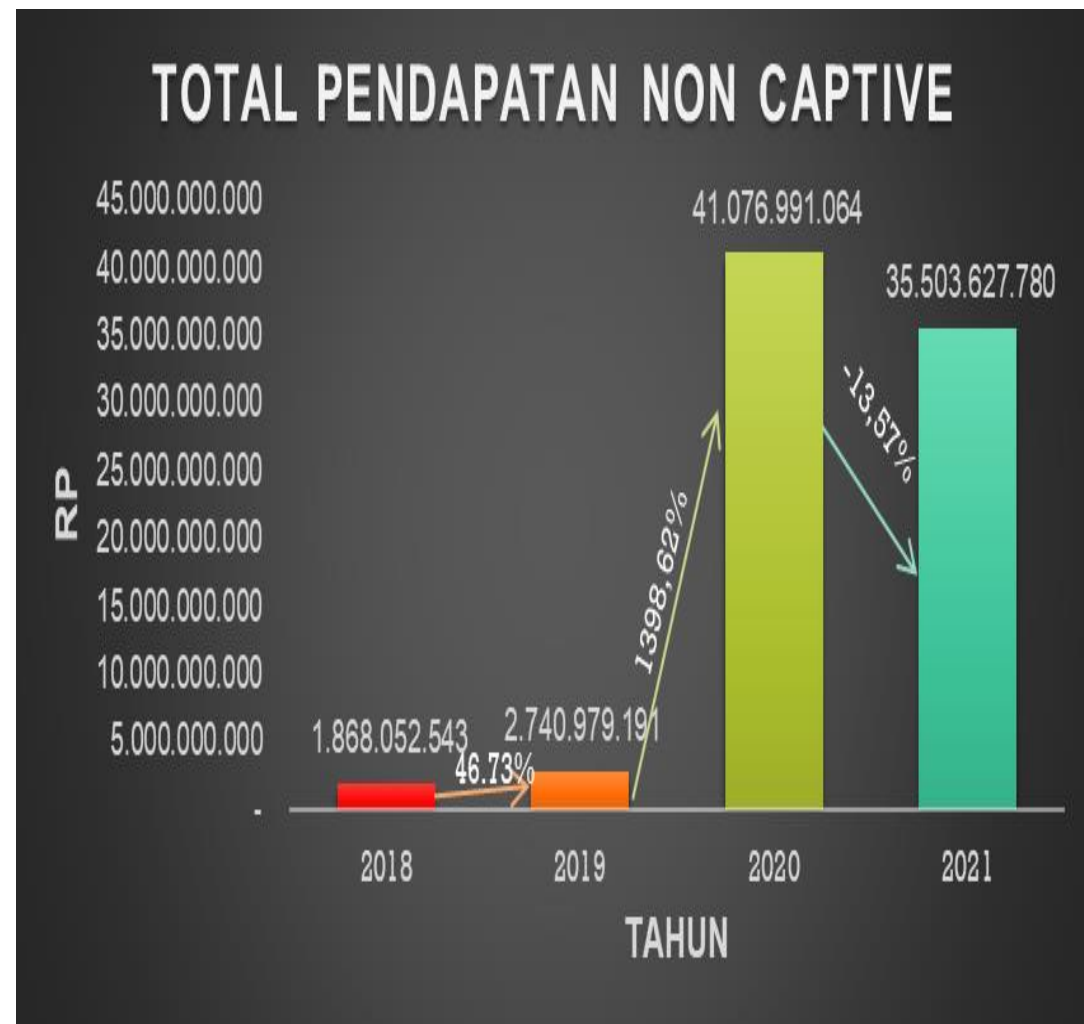
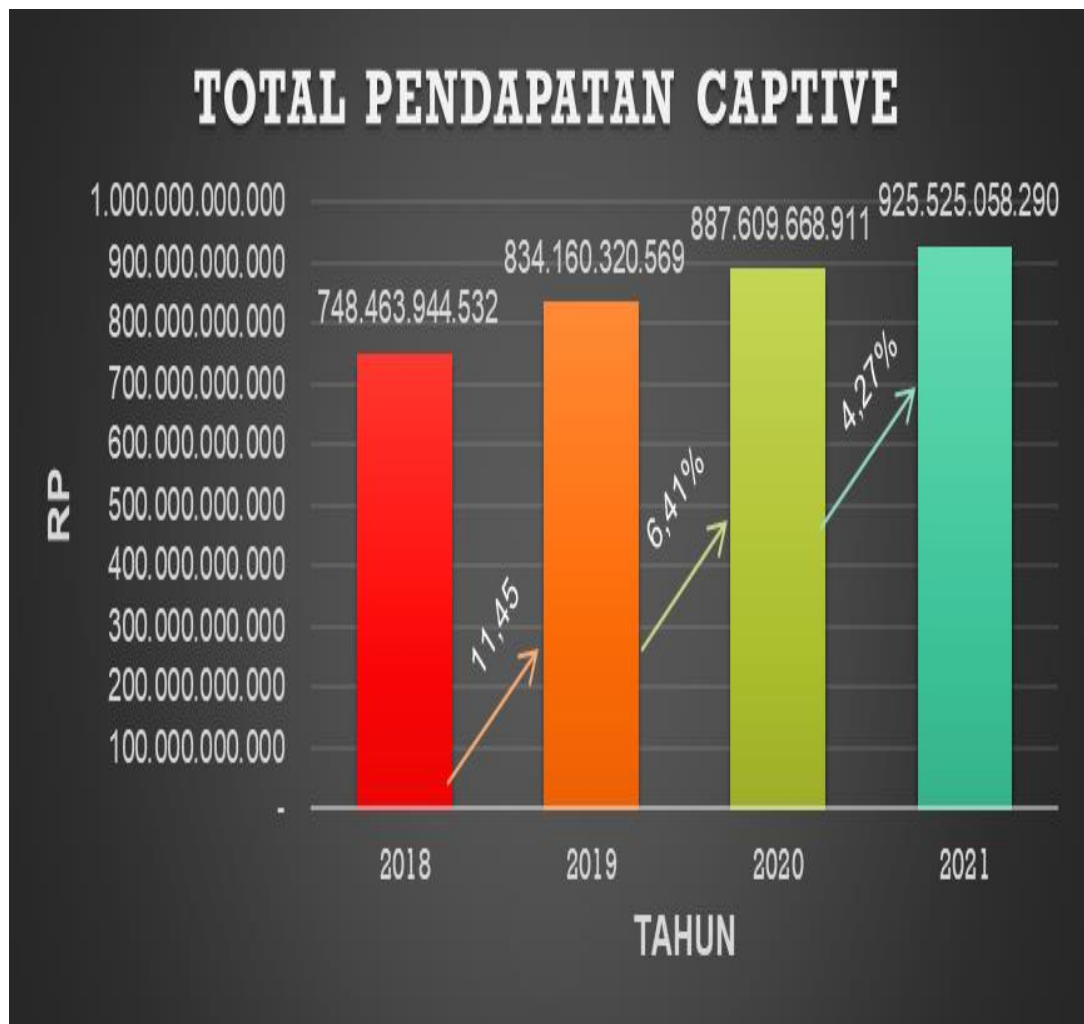


PERTUMBUHAN PENDAPATAN TAHUN 2018 - 2021

TOTAL PENDAPATAN

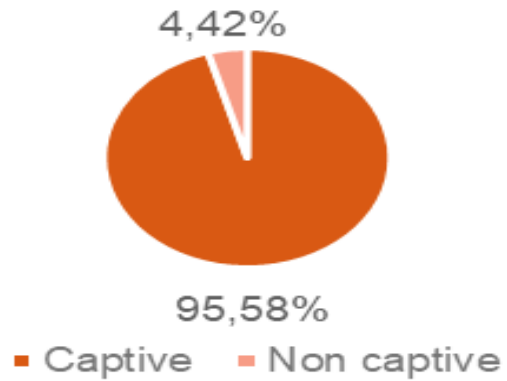


**PERTUMBUHAN PENDAPATAN CAPTIVE & NON CAPTIVE
TAHUN 2018 - 2021**

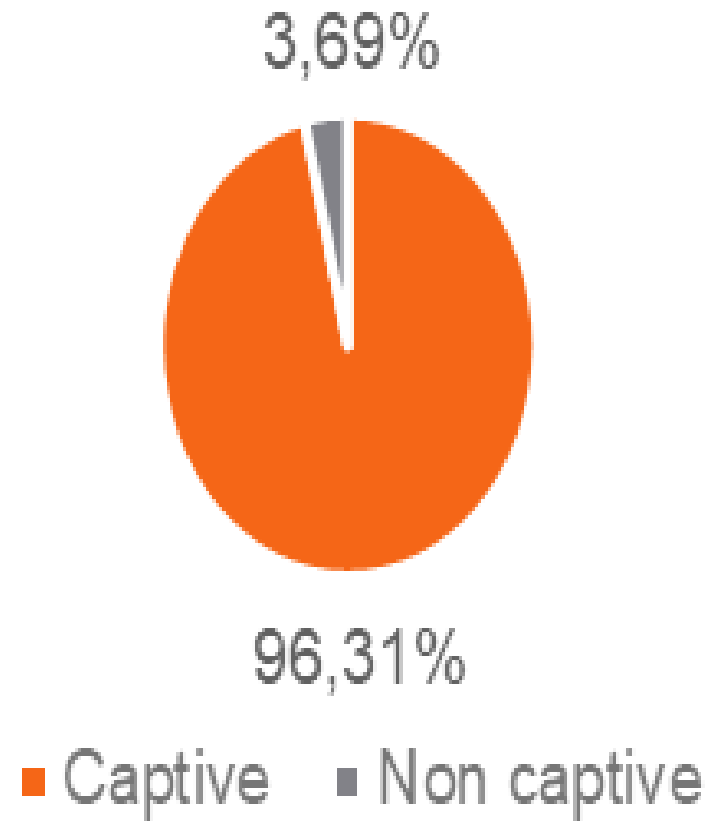


KOMPOSISI PENDAPATAN CAPTIVE VS NON CAPTIVE

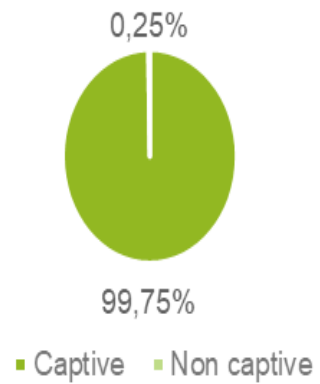
TAHUN 2020



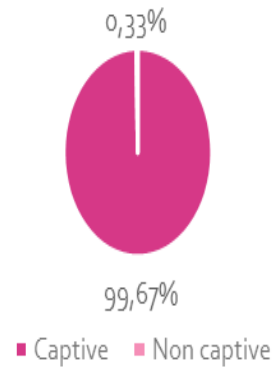
TAHUN 2021



TAHUN 2018



TAHUN 2019



| ROA | | NPM | |
|--------|--------|-------|-------|
| 2020 | 2021 | 2020 | 2021 |
| 12,21% | 10,36% | 6,11% | 5,12% |

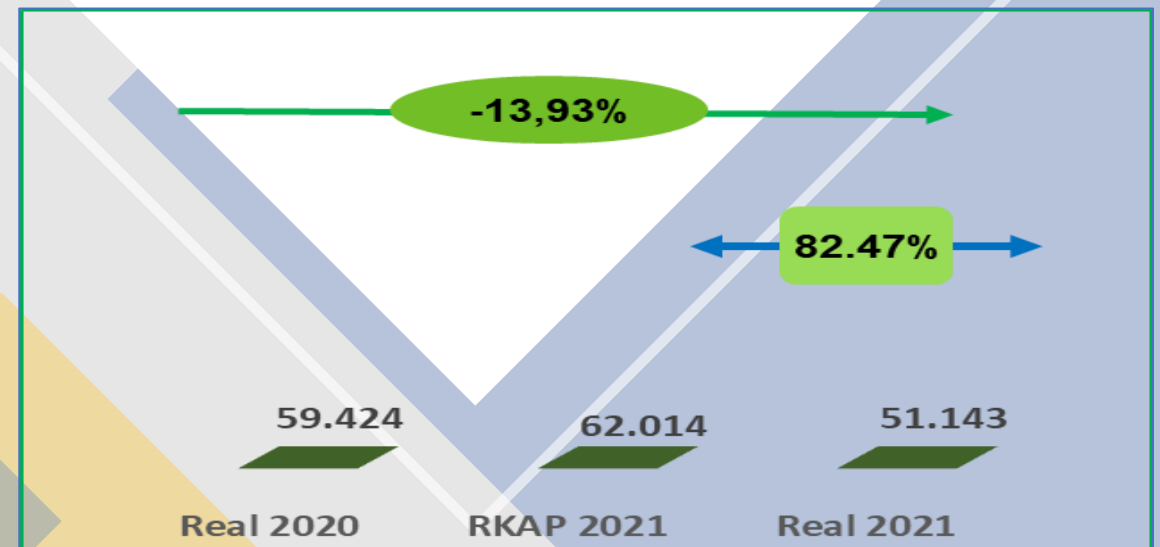
| MR | | MC | |
|--------|-------|--------|-------|
| 2020 | 2021 | 2020 | 2021 |
| 14,04% | 2,94% | 14,79% | 4,08% |

| PRO PEGAWAI | | GPM | |
|-------------|------|--------|--------|
| 2020 | 2021 | 2020 | 2021 |
| 410 | 334 | 11,83% | 10,29% |

| C SATISFACTION | | KPI | |
|----------------|------|--------|-------|
| 2020 | 2021 | 2020 | 2021 |
| 4,25 | 4,35 | 104,90 | 90,62 |

| PROFIT | |
|--------|-------|
| 2020 | 2021 |
| 59,424 | 51,14 |

RASIO KEUANGAN

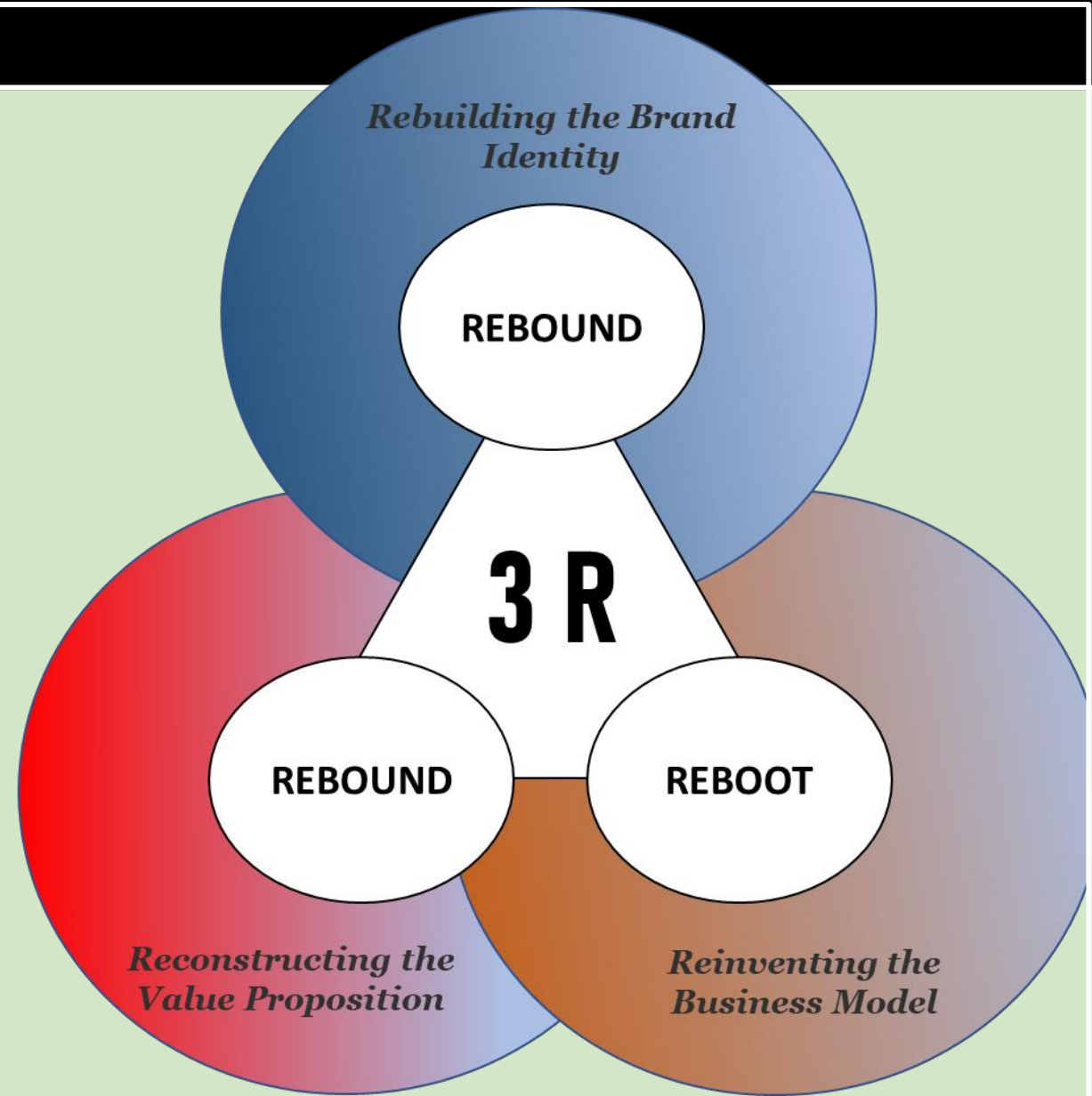




SUSTAINABLE ???



**RISE TO GROW
SUSTAINABILITY**





REBORN

Strategi untuk membangun kembali identitas baru.

Ketika *value proposition* dan *business model* berubah, maka *brand DNA* akan berubah dan otomatis *brand identity* juga harus berubah.

Untuk membangun kembali brand dengan memperkenalkan dan memperkuat identitas baru. Kata kuncinya adalah: **"Rebuilding the Brand Identity."**



REBOOT

Strategi *creative distruction* dalam rangka menemukan kembali model bisnis yang *fit* dengan kondisi saat ini.

Kata kuncinya adalah: **"Reinventing the Business Model."**

Menciptakan Kembali bisnis model, dari sisi pengelolaan berbasis digital / IT, pemasaran, cost structure, pengawasan.



REBOUND

Strategi *bottoming-up* yaitu bangkit kembali setelah kegagalan dalam mengikuti project-project, berpalingnya konsumen, belum maksimalnya fungsi-fungsi marketing, serta karena adanya *social distancing* dan keharusan *stay @ home*.

Apa yang harus dilakukan untuk menjalankan strategi *ReBound* ? Kuncinya adalah merombak dan merekonstruksi kembali *value proposition* yang ditawarkan ke konsumen Kata kuncinya adalah:

"Reconstructing the Value Proposition."

METODE PEMECAHAN MASALAH DAN PERBAIKAN BERKELANJUTAN

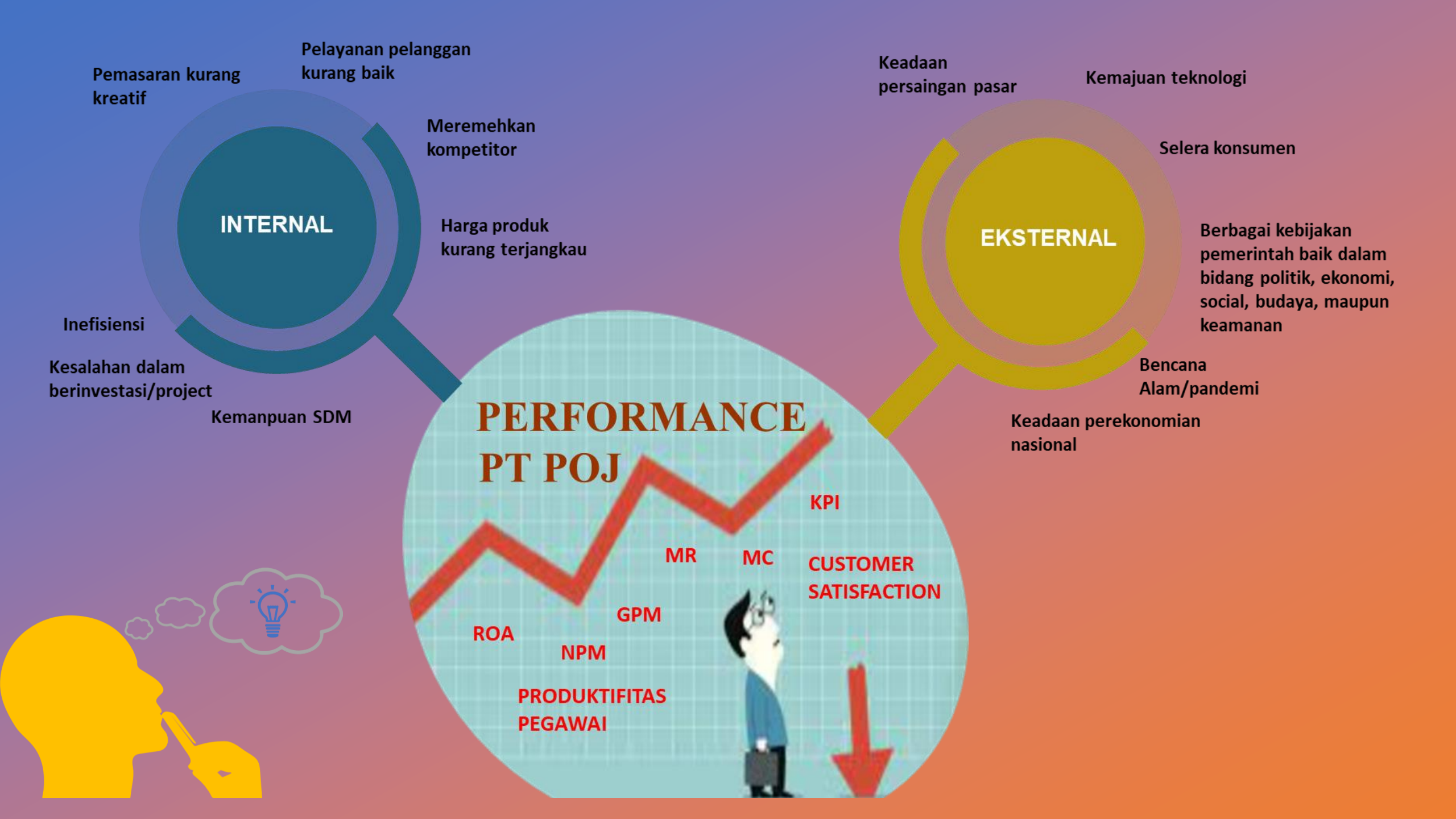


Plan adalah tahap perencanaan yang dimulai dengan mengetahui masalah menggunakan teknik 5W, yaitu *what* (apa), *who* (siapa), *when* (kapan), *where* (di mana), dan *why* (mengapa) dengan teknik *root cause analysis*.

Do mulai menjalankan hal-hal yang telah direncanakan, meliputi pengujian skala kecil untuk mengukur hasil dari solusi yang sudah dirancang pada tahap pertama. menentukan mana solusi yang paling baik dan apakah hal tersebut dapat memberikan hasil sesuai dengan tujuan yang diinginkan.

Check merupakan fase yang paling penting untuk memperbaiki rencana, kesalahan terulang, dan menjalankan semuanya dengan sukses.

Act semua aspek telah diperbaiki berdasarkan evaluasi dari fase *Do* dan *Check* yang mengidentifikasi masalah dalam implementasi rencana. Akan menjadi model bisnis baru.



REBORN

1. Melakukan evaluasi terhadap *cost structure*.
2. Perluasan klien berbasis on-line.
3. Peningkatan pendapatan bisnis
4. Peningkatan efektivitas dan efisiensi berbasis aplikasi.

1. New Price

2. LPSE ; EPROC; E-KATALOG

3. Mitra / Agen (sharing profit)

4. ATTANDECE AND REPORT APPS

2022

ATTENDANCE & REPORT APPS





YUL AFIAN



Ambil mangga dengan galah
Karena pohonnya tinggi sekali
Tetap semangat jangan menyerah
Lakukan pekerjaan sepenuh hati

