



UNIVERSIDADE EDUARDO MONDLANE
FACULDADE DE ENGENHARIA
DEPARTAMENTO DE ENGENHARIA ELECTROTÉCNICA

Programação Web e SGC

SGC/CMS

Docentes: Ruben Manhiça

Maputo, 21 de fevereiro de 2024



Conteúdo da Aula

1. Introdução aos CMS
 - Definição;
 - Conceitos básicos
2. Tipos de CMS
3. Vantagens
4. Desvantagens





Introdução

- A Internet tem se tornado um meio de comunicação cada vez mais indispensável.
- Web 2.0 - Necessidade de sites mais interativos e atualizados diariamente.
- Possível apenas com a utilização de sites dinâmicos.





Introdução

- Normalmente, teríamos uma equipe de designers e de programadores para o desenvolvimento de um site desse porte.
- Dependência de um *webmaster* para a atualização.





Introdução

- Limitações desse modelo:
 - Administração do site fica ligada a um computador específico (senhas de FTP, licenças de uso de programas, etc)
 - Modificações acidentais podem resultar em links não funcionais, problemas de formatação, alterações no design e até mesmo a indisponibilidade do site inteiro.
 - Com o tempo, as páginas criadas ficam “perdidas”.





Introdução

- Fazendo uma analogia à Engenharia Civil, é como se fizéssemos um “**remendo na planta**” sempre que quiséssemos ampliar a casa.
- Solução:
 - **CMS (Content Management System)**





O que é CMS?

- CMS (Content Management System) é um sistema de gestão de conteúdo, cujo objetivo é exatamente o de estruturar e facilitar a criação, administração, distribuição, publicação e disponibilidade da informação.

SGC = CMS = ECM*

Sistema Gestor de Conteúdo

Content Management System

Enterprise Content Management





O que é CMS?

- Depois de instalado, um CMS oferece ferramentas simples que podem ser acedidas de qualquer navegador, permitindo realizar todo o processo de gestão, desde a criação até ao arquivo de conteúdos.





Como Obter um CMS?

- **Pacotes comerciais:** Sistemas que compra e instala. Normalmente são muito caros e difíceis de se instalar, configurar e manter. Bom nível de suporte técnico;
- **Pacotes Open-Source:** Possuem uma grande comunidade de desenvolvedores, que mantêm bons softwares, onde compra com valores mais acessíveis, ou instala gratuitamente. Podem possuir grande quantidade de recursos e actualizações, mas podem apresentar problemas de falta de suporte técnico;





Como Obter um CMS?

Provedor de serviços de aplicação de CMS: Em vez de instalar em seu servidor, um provedor oferece a tecnologia para si. Seu trabalho é configurar modelos e permissões. Este modelo pode ser de baixo custo (alguns gratuitos) e com ótimos níveis de suporte;

Desenvolvimento de CMS personalizado: Em casos específicos, pode-se desenvolver seu próprio CMS totalmente novo ou personalizar um a partir de um modelo pronto, baseado em um modelo open-source. Demanda de muito tempo para desenvolvimento, e pode levar à suporte contínuo.





Vantagens

- A habilidade necessária para trabalhar com um CMS não vai muito além dos conhecimentos necessários para editar um texto no Word
- Estruturação do processo de autoria
 - Toda a equipe poderá contribuir, cada um na sua área de actuação e conhecimento
- Diminuição do tempo necessário para a criação de novas páginas e atualizações das já publicadas





Vantagens

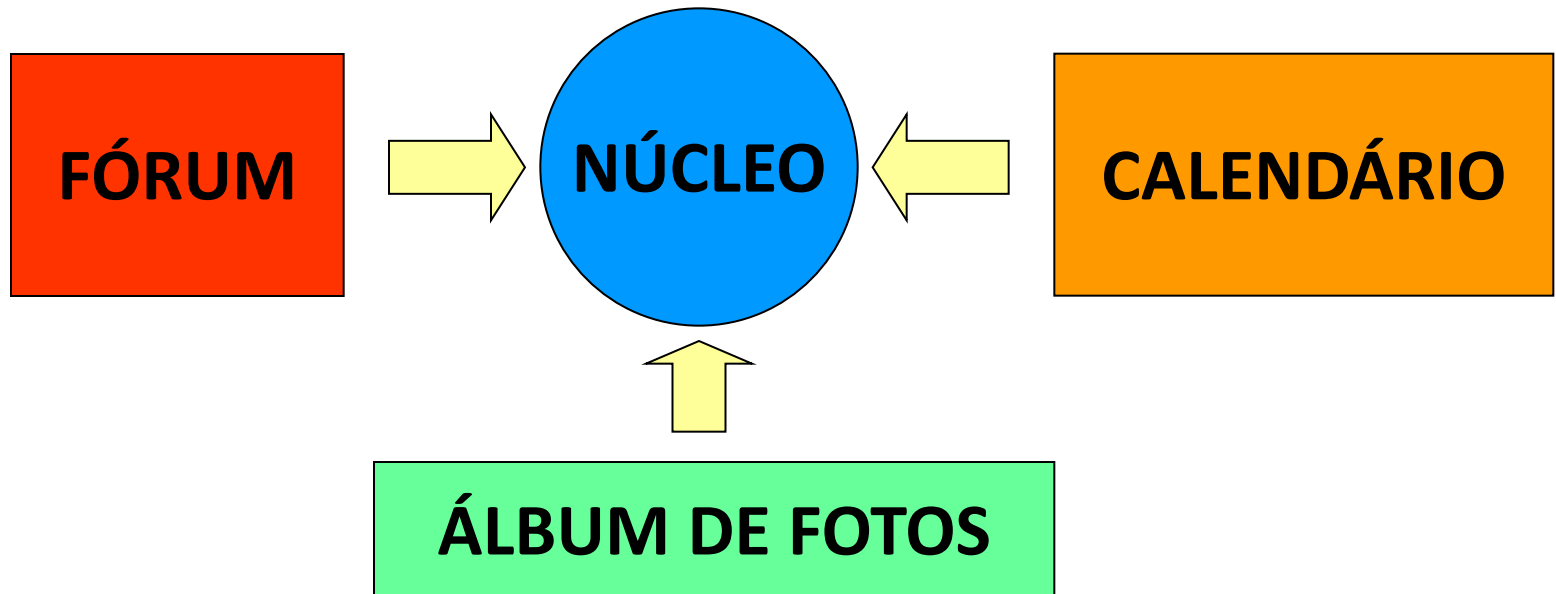
- Maior flexibilidade
 - Para acrescentar ou editar conteúdos de forma descentralizada e em qualquer lugar
- Maior segurança
- Gestão de versão dos conteúdos
- Diminuição dos custos de manutenção





Vantagens

- Modularização
 - API para criação de módulos é bem flexível e prática, possibilitando a integração de funcionalidades sem interferência no núcleo do sistema





Vantagens

- Software Livre
 - Elimina custos com licença de uso e garantem acesso ao código fonte
- Alto ganho de produtividade e baixo custo de desenvolvimento





Desvantagens

- Como em todo *framework*, trabalhar com um “modelo” pré-concebido implica em aceitar algumas características, restrições ou limitações desse “modelo”.
- A aparência do site, apesar da relativa facilidade da customização, também fica de certa forma limitada pelo sistema de templates do CMS.





Desvantagens

- Necessidade de aprendizagem
 - Requer um certo tempo de estudo e análise para um perfeito entendimento e aproveitamento de todas as suas funcionalidades





Tipos de CMS (1)

- **CMS para websites e portais web:** Possibilitam criação e organização de conteúdo, manipulação e aparência, automação de tarefas administrativas, definir permissões para utilizadores e colaboradores. Ex.:

Drupal

Joomla

Mambo

PHP-Nuke

EZ Publish





Tipos de CMS (2)

- **CMS para WIKI:** sites colaborativos, como a wikipédia, provendo possibilidade de gestão de conteúdo de forma colectiva. Ex.:

MediaWiki
phpBB





Tipos de CMS (3)

- **SGC para comércio eletrônico:** trazem funcionalidades para gestão de produtos categorizados e apresentação em vitrines virtuais, com recursos avançados para o comércio eletrônico, tais como carrinho de compras, cálculo de frete, integração com meios de pagamentos, integração com softwares administrativos, listas de desejo. Ex.:

Os Commerce

Zen Cart

Magento

Cube Cart





Tipos de CMS (4)

- **CMS para blogs:** recursos para gestão de blogs, como publicação de artigos, categorias, buscas, comentários, controle de layout. Ex.:

Wordpress

Nucleus

B2Evolution





Tipos de CMS (5)

- **CMS para CRM:** recursos para gestão de relacionamento com clientes, com recursos de abertura e gestão de chamadas de suporte, integração com e-mail marketing. Ex.:

Help Center Live

osTicket

PHP suport tickets





Tipos de CMS (6)

- **CMS para Redes Sociais:** recursos para gestão de redes sociais, mural, gestão de círculos, perfis de utilizadores, grupos, fóruns, partilha e muito mais, ex:
 - Oxwall
 - BuddyPress
 - Monox





Tipos de CMS (7)

- CMS do tipo LMS (Learning Management Systems):
São CMS usados para Gestão de Ensino

Exemplos:

Moodle

Edmodo

Amadeus LMS

BlackBoard





Casos Reais

- www.uem.mz - Joomla
- <http://www.mtv.co.uk/> - Drupal
- <http://www.ticfaced.uem.mz/> - Moodle
- <http://research.yahoo.com/> - Drupal
- <http://blog.us.playstation.com/> - Wordpress
- <http://alphabit.co.mz/> - Wordpress
- <http://isctem.ac.mz/> - EZPublish
- <http://www.portaldogoverno.gov.mz/> - EZPublish
- Moodle da Faculdade de Engenharia da UEM





Conclusão

- Sistemas CMS permitem que um website ou portal razoavelmente complexo seja criado com uma rapidez e baixo custo impossíveis de serem obtidos através do desenvolvimento tradicional, partindo “do zero”
- Permitem que utilizadores leigos em webdesign possam contribuir com conteúdo diretamente sem precisar de intermediários





Divisão de Grupos

1. Começando do meu lado Direito, os estudantes deverão ordenadamente contar de 1 a 6;
2. Contando...
3. Todos numeros iguais fazem parte do mesmo grupo





TPC

- Cada grupo deverá trazer o seu CMS até a primeira aula da semana 4 (Preferencialmente em powerpoint)... A partir desse dia os grupos irão fazer uma apresentação básica em 15 minutos sobre o seu CMS escolhido. Nesta apresentação devem obrigatoriamente incluir:
 - Nome do CMS;
 - Proposito;
 - Quem inventou e Mantem;
 - Requisitos Gerais e Processo de Instalação;
 - Justificar a escolha do CMS
 - Apresentação do Projecto
- A apresentação no Geral vai contar para a nota do projecto de disciplina



FIM!!!

Duvidas e Questões?

