Planificação de Sistemas de Informação Metodo de Quatro Etapas

Disciplina: Administração e Segurança de Sistemas de Computadores

Curso: Licenciatura em Engenharia Informática

Docentes: Doutor Eng. Lourino Chemane, Engra. Ivone Cipriano e eng. Délcio Chadreca

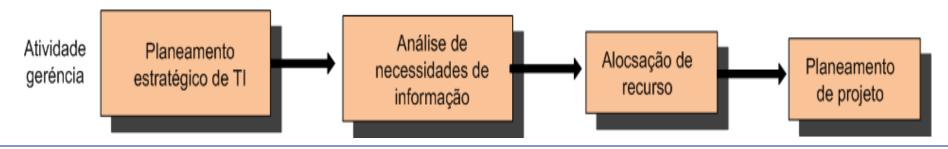
DEEL, Faculdade de Engenharia, UEM

Agenda

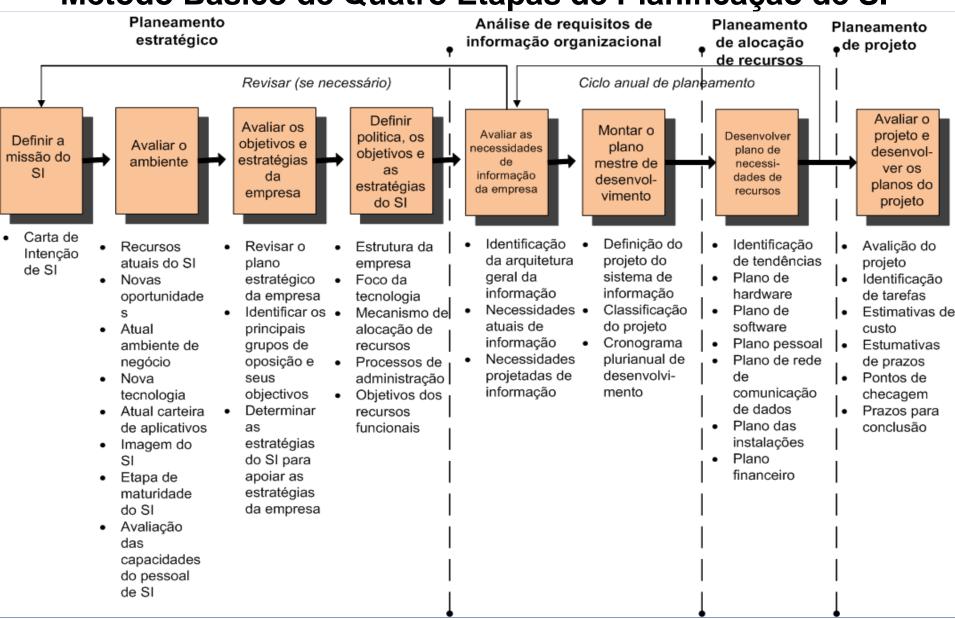
- 1. Método de Quatro Etapas
 - 1. Etapa 1: Planificação Estratégica de Sistemas de Informação
 - 2. Etapa 2: Análise de Requisitos de Informação,
 - 3. Etapa 3: Alocação de Recursos e
 - 4. Etapa 4: Planificação de Projecto
- 2. Verticalização e Sistemas de Informação Horizontais
- 3. Federação de Sistemas de Informação
- 4. Conclusão

Método de Quatro Etapas

- O método de planificação de quatro etapas de Wetherbe (1993), consiste de quatro actividades principais:
 - Etapa 1 Planificação Estratégica de TI: Estabelece a relação entre o plano geral da empresa e o plano de TI;
 - Etapa 2 Análise de Requisitos de Informação: identifica as necessidades mais abrangentes de informação da empresa, para determinar a arquitectura de informação estratégica que pode ser usada para dirigir o desenvolvimento de aplicativos específicos;
 - Etapa 3 Alocação de Recursos: Aloca os recursos para o desenvolvimento de aplicativos de TI e os recursos operacionais; e
 - Etapa 4 Planificação de Projecto: desenvolve um plano que delineia o cronograma e as necessidades de recursos para projectos específicos de sistemas de informação.



Planificação de Sistemas de informação Método Básico de Quatro Etapas de Planificação de SI



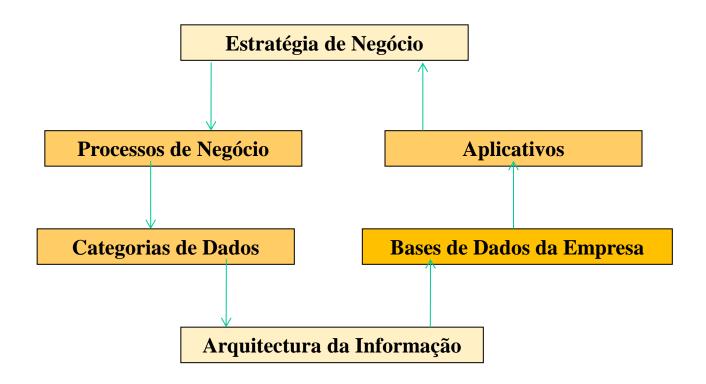
Método de Quatro Etapas Etapa 1: Planificação Estratégica

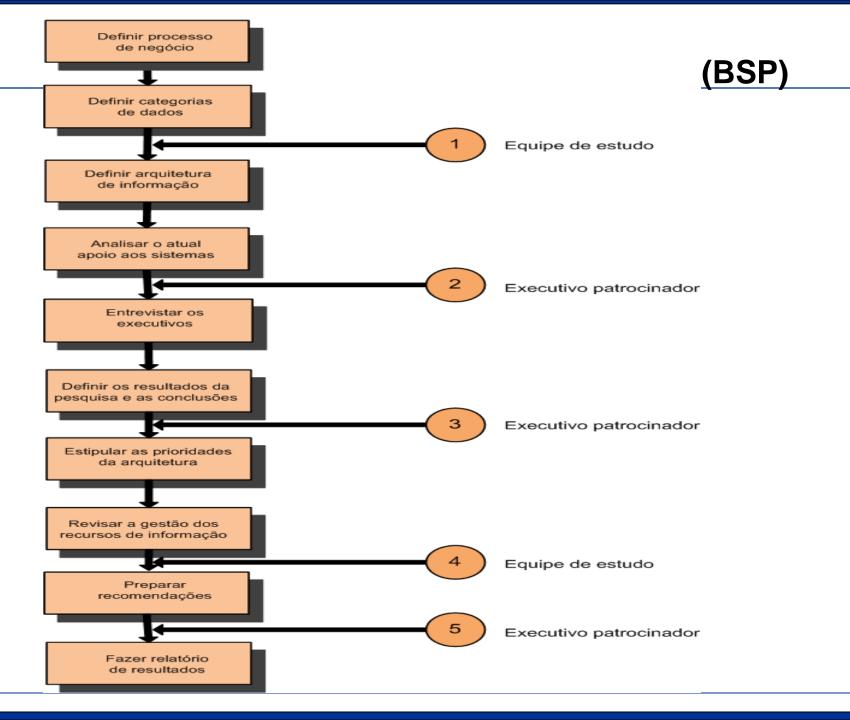
- A Planificação Estratégica de Informação (PEI) deve estar alinhado com a planificação geral da empresa e com o eBusiness. Para alcançar este alinhamento a empresa deve:
 - Definir a missão da TI;
 - Avaliar o ambiente;
 - Avaliar as disponibilidades e os recursos existentes;
 - Avaliar os objectivos e as estratégias da empresa;
 - Definir os objectivos, as estratégicas e as politicas da TI; e
 - Avaliar os prováveis impactos da TI.
- O resultado deste processo é
 - Uma nova carta de intenção da TI; e
 - A avaliação da situação do departamento de SI.

Método de Quatro Etapas Etapa 1: Planificação Estratégica

- Existem diversas metodologias para realizar as tarefas acima listadas, sendo as principais:
 - O Planeamento de Sistemas de Negócios (BSP);
 - O Modelo de Nolan dos Estágios de Crescimento da TI;
 - A Análise de Fins/Meios;
 - Os Factores Críticos de Sucesso (FCS); e
 - O Planeamento de Cenários.
- Planeamento de Sistemas de Negócios (BSP)
 - Foi desenvolvido pela IBM
 - Lida com dois blocos principais:
 - Processos de Negócios; e
 - Categorias de Dados.
 - Estes blocos são a base para a arquitectura da informação; e
 - A partir desta arquitectura de informação podem ser definidas as bases de dados da empresa e identificar os aplicativos que apoiam as estratégias de negócio.

Etapa 1: Planificação Estratégica Planeamento de Sistemas de Negócios (BSP)



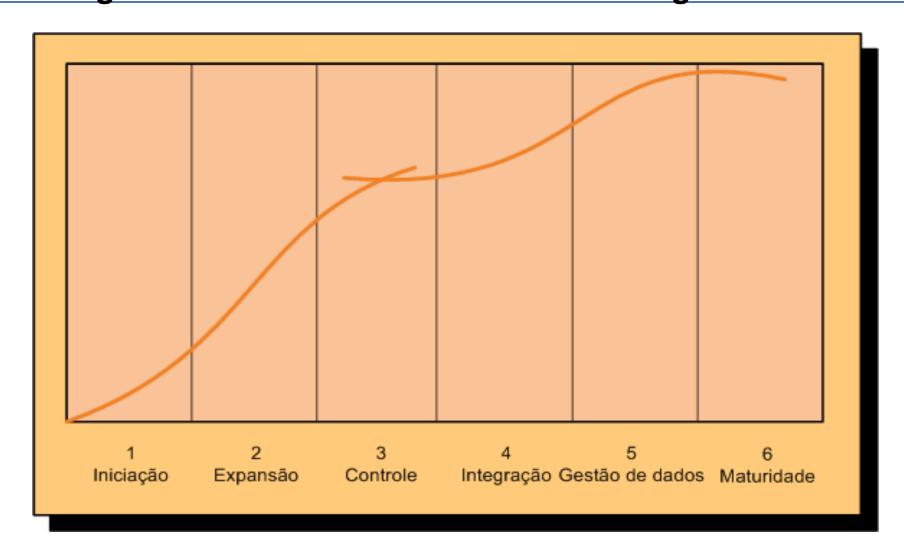


Etapa 1: Planificação Estratégica Estágios de Crescimento da TI

- Nolan (1979) sugeriu que as empresas passam por seis estágios de crescimento de TI:
 - 1. Iniciação;
 - Expansão;
 - 3. Controle;
 - 4. Integração;
 - 5. Gestão de Dados; e
 - 6. Maturidade.
- O Modelo de Nolan serve de base para a análise da taxa de crescimento de gastos em cada um dos estágios.
- O eixo y do modelo de Nolan indica os gastos com as TI;
- O Modelo de Nolan tornou-se a base para a metodologia de planeamento estratégico de sistemas de informação chamada de Metodologia Nolan-Norton e tornou-se bastante influente nos gestores de TI.

Etapa 1: Planificação Estratégica

Estágios de Crescimento da TI – Metodologia de Nolan



Etapa 1: Planificação Estratégica Análise de de Fins e Meios

- A Análise de Fins e Meios é uma técnica de planificação de TI usada para determinar as necesssidades de informação nos níveis organizacional, departamental, ou do gestor individual;
- Esta técnica, baseada na Teoria Geral de Sistemas, dá atenção primeiro aos fins, ou resultados (produtos, serviços e informação), criados pelos processos de negócio.
- A seguir a técnica é usada para determinar os meios (insumos e processos) que são usados para alcançar os fins.
- Esta análise preocupa-se com a eficiencia e a eficácia de gerar resultados a partir dos processos.
- Nesta abordagem a eficácia significa o quanto o resultado de um processo casa bem com as necessidades de insumos de outros processos. A eficiência significa a quantidade de recursos necessários para transformar os insumos em resultados.
- Esta análise é mais usada para bases de dados e outros recursos partilhados de TI.

Etapa 1: Planificação Estratégica Factores Críticos de Sucesso

- A abordagem FCS estimula os gestores a identificarem o que é mais importante em seu desempenho e então criar bons indicadores de desempenho nessas áreas.
- Algumas perguntas que podem ser feitas nas entrevistas:
 - Quais os objectivos essenciais da empresa?
 - Quais os factores-chave essenciais para alcançar esses objectivos?
 - Quais são as decisões ou acções fundamentais para esses factoreschave?
 - Quais são as variáveis implicitas nessas decisões e de que forma são medidas?
 - Quais os sistemas de informação que podem fornecer essas medidas?

Etapa 1: Planificação Estratégica Planeamento de Cenário

- O Planeamento de Cenário é a metodologia usada em situações de planificação que envolvem muitas incertezas.
- Nesta abordagem os especialistas de planificação criam diversos cenários.
- Procura-se relacionar tanto quanto possível os eventos futuros que possam influenciar o resultado de cada cenário.
- É um tipo de análise de hipóteses;
- Esta metodologia é usada por grandes empresas para facilitar a planificação de TI;
- O Planeamento de Cenário tem sido usado também para planificar sistemas de comercio electrónico.

Etapa 2-4: Análise de Requisitos de Informação, Alocação de Recursos, e Planeamento de Projecto

- O objectivo da segunda etapa do modelo, a análise de requisitos de informação, é o de assegurar que os diversos sistemas de informação, as bases de dados e as redes possam ser integrados para dar apoio às necessidades identificadas na Etapa 1, permitindo dessa forma a tomada de decisões
- Na análise de requisitos os especialistas em planificação de TI avaliam qual é a informação necessária para dar apoio, hoje e no futuro, à tomada de decisão e às operações da empresa.
- Esta análise engloba infra-estruturas, tais como os dados necessários para um grande número de aplicativos (por exemplo, um data warehouse) para toda a empresa.

Etapa 2-4: Análise de Requisitos de Informação, Alocação de Recursos, e Planeamento de Projecto

Como realizar a análise de requisitos?

Definir subsistemas organizacionais subjacentes

Desenvolver gerentes por matriz de subsistemas

 Definir e avaliar necessidades de informação para subsistemas organizacionais.

4.

Definir categorias principais de informação e lançar dentro delas os resultados das entrevistas.

> Desenvolver categorias de informação por matriz de subsistemas

5.

Etapa 2-4: Análise de Requisitos de Informação

- Passo 1 Definir Subsistemas organizacionais adjacentes: consiste em identificar os processos organizacionais adjacentes
- Passo 2 Desenvolver uma Matriz de Subsistema: consiste em relacionar gestores especificos a processos organizacionais. Essa relação pode ser apresentada numa matriz, desenvolvida pela revisão das principais responsabilidades decisórias de cada gestor e relacioná-los aos processos específicos
- Passo 3 Definir a avaliar as necessidades de informação para os subsistemas organizacionais. Os gestores com mais responsabilidade decisória em cada processo são entrevistados em grupos por analistas de informação para determinar as necessidades de informação de cada processo organizacional.

Etapa 2-4: Análise de Requisitos de Informação

- Passo 4 Definir categorias principais de informação e inserir nelas os resultados das entrevistas: este processo é semelhante ao de definir itens de dados para aplicação individual em entidades e atributos.
- Passo 5 Desenvolver a Matriz Informação/Subsistema: O mapeamento das categorias de informação em relação aos subsistemas organizacionais cria uma matriz de categorias de informação por processo organizacional.
- Em cada célula da matriz insere-se um importante valor de categoria de informação.
- Usando a Análise de Requisitos para a Planificação
 - Os resultados da análise de requisitos são três:
 - Identifica categorias de informação de alto retorno;
 - Fornece uma base para a arquitectura de TI; e
 - Auxilia na alocação de recursos.

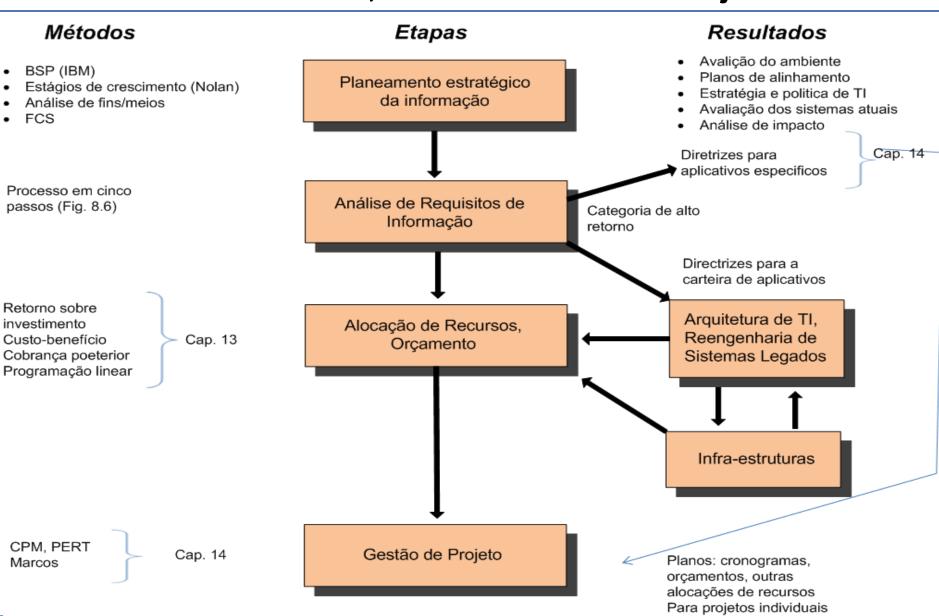
Etapa 3: Alocação de Recursos

- A Alocação de Recursos consiste no desenvolvimento de hardware, software, comunicação de dados, instalações, pessoal e planos financeiros necessários para executar o Plano Director (*Master Plan*) de desenvolvimento, como definido na análise das necessidades.
- Esta fase fornece a estrutura para a aquisição de tecnologia, mão-de-obra e identifica os recursos financeiros necessários para proporcionar níveis adequados de serviço aos utilizadores.

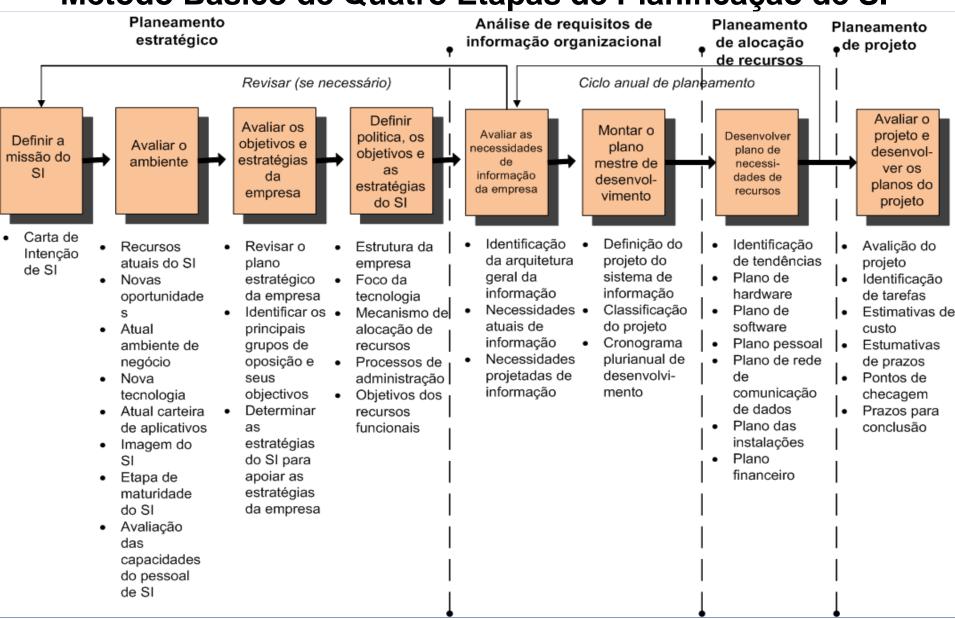
Etapa 4: Planeamento do Projecto

- A fase de planeamento do projecto fornece uma estrutura geral dentro da qual podem ser planificados, programados e controlados os aplicativos especificos.
- Um dos principais resultados do processo de planificação é a arquitectura de TI.
- A figura mostra a relação entre as quatro etapas do Modelo de TI, os metodos de execução e os resultados das etapas.

Etapa 2-4: Análise de Requisitos de Informação, Alocação de Recursos, e Planeamento de Projecto



Planificação de Sistemas de informação Método Básico de Quatro Etapas de Planificação de SI

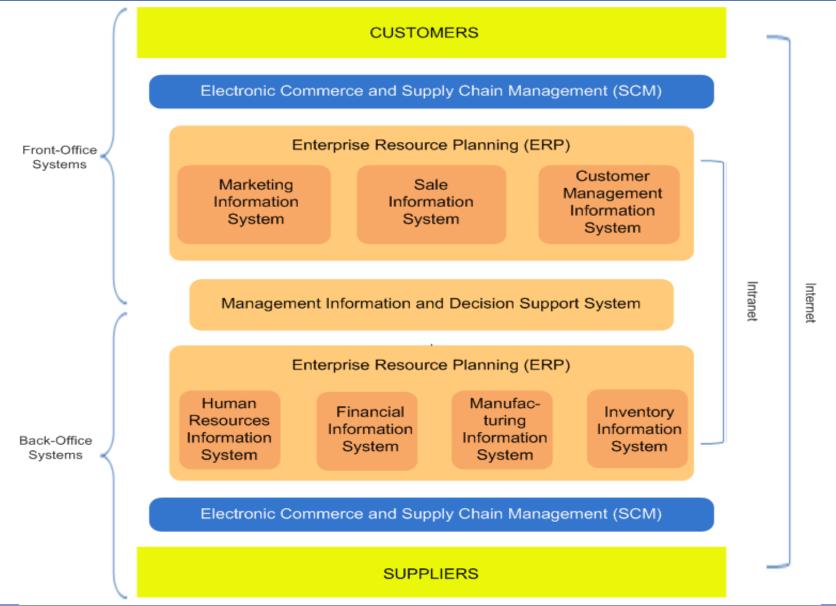


Verticalização e Sistemas de Informação Horizontais

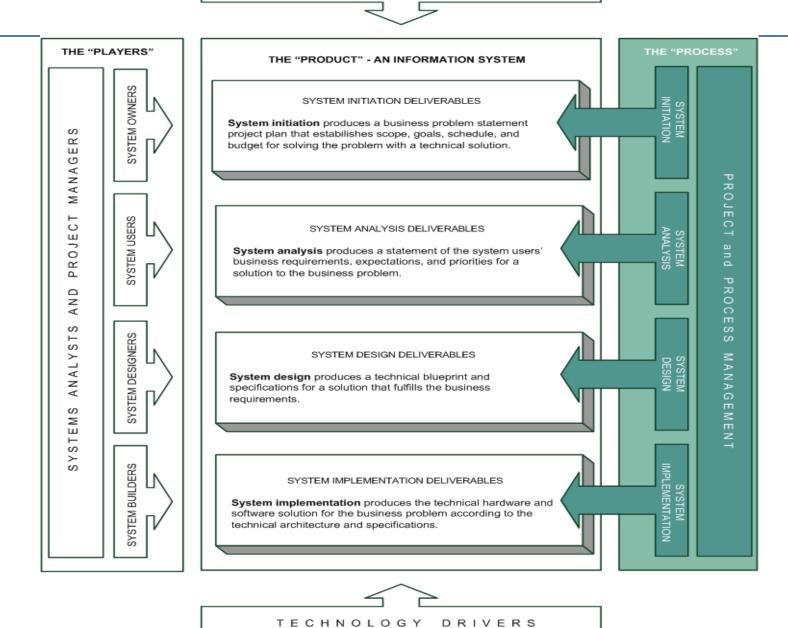
Processos de Negocios por meio de áreas funcionais e limites organizacionais

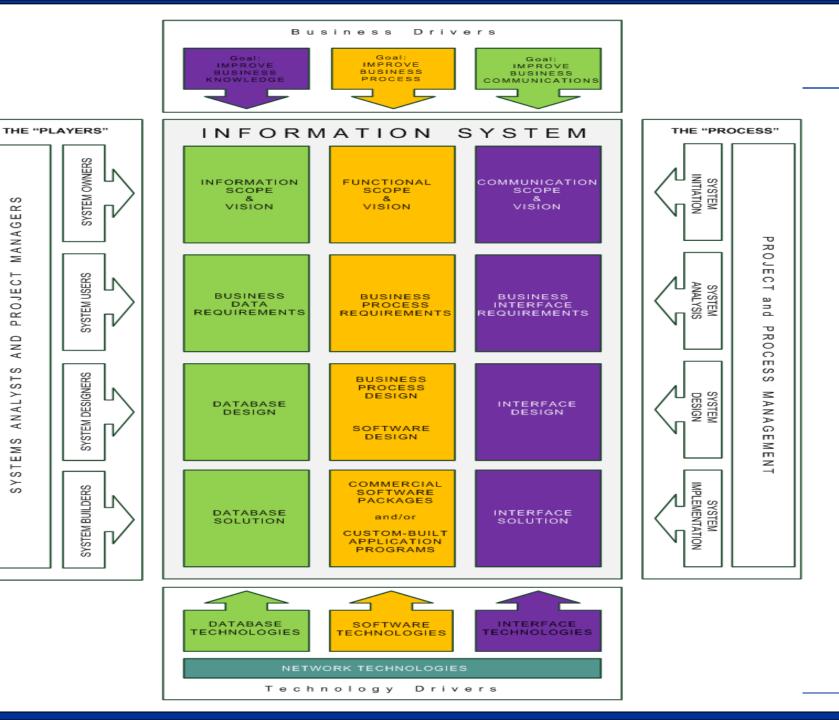
Fornecedores Empresa Clientes Logistica, Distribuição Produção Vendas Compras Finanças P & D Distribuição Serviços Desenvolvimento de produto Atendimento de pedido Planeamento, suprimento e controle Servico ao cliente

Federação de Sistemas de Informação Suportam o Negocio da Organização incluindo Clientes e Fornecedores



BUSINESS DRIVERS





End

Lourino Chemane

Contact: chemane@infopol.gov.mz