



PROJET 4 - *La Panthère*

AGENCE DE WEB DESIGN

Optimisez un site web existant

OPENCLASSROOMS - DEVELOPPEUR WEB

RENOUF Tiphaine

Le SEO

le **SEO (Search Engine Optimization)**, également appelé le **référencement naturel**, est un ensemble de techniques visant à acquérir du trafic (des visiteurs) depuis les résultats "gratuits" ou "organiques" des moteurs de recherche.

Étape du SEO :

- Réaliser un **audit** pour définir ce qu'on cherche à réaliser
- Définir les **mots-clés** principaux pour être trouvé et leurs types
 - **Information**
 - **Localisation**
 - Intentions ...
- Avoir les bonnes pratiques **SEO on-page**
 - **Balises méta**
 - **Structure du site**
 - Accessibilité
 - **Performances**, vitesse du site
 - Bonne version mobile
- SEO off-page : Qualité des liens, autorité
 - Faire parler de nous
 - Nouer des partenariats



Rapport d'optimisation



Audit

- Référencement naturel
- Performances
- Accessibilité

Tests

Audit

FAIT

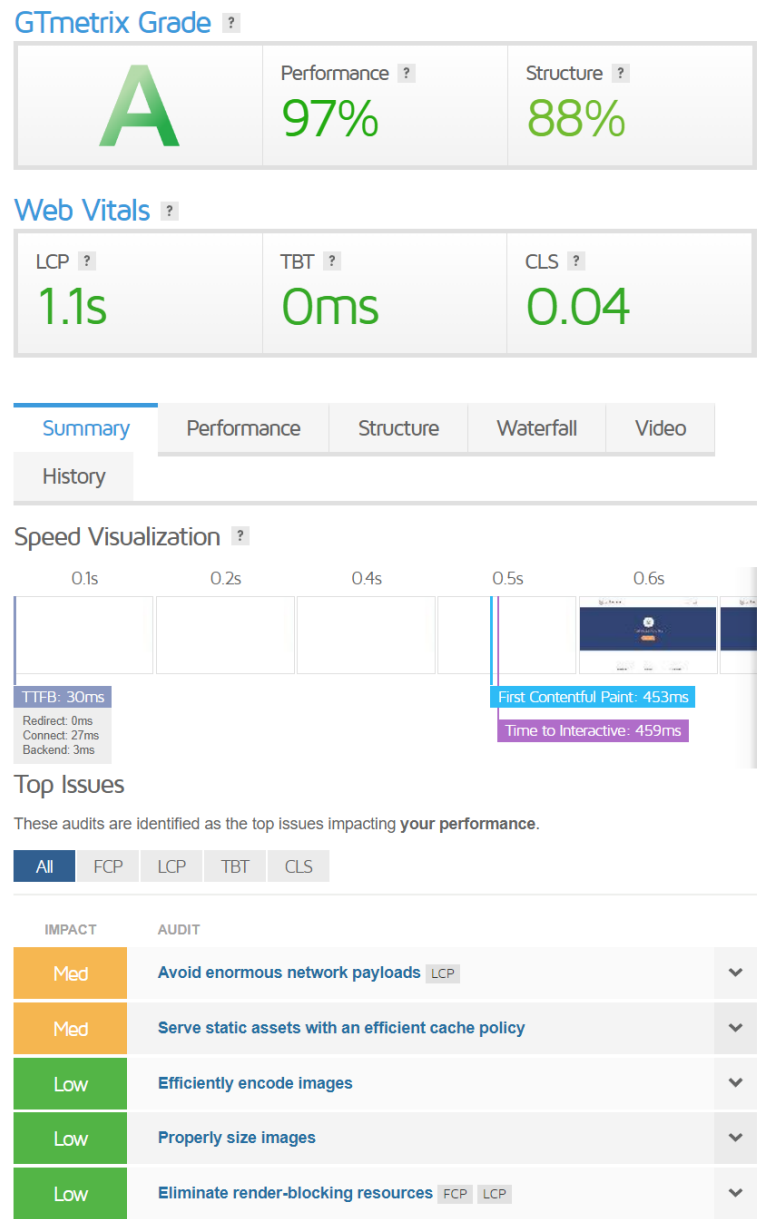
PAS FAIT

PARTIELLEMENT

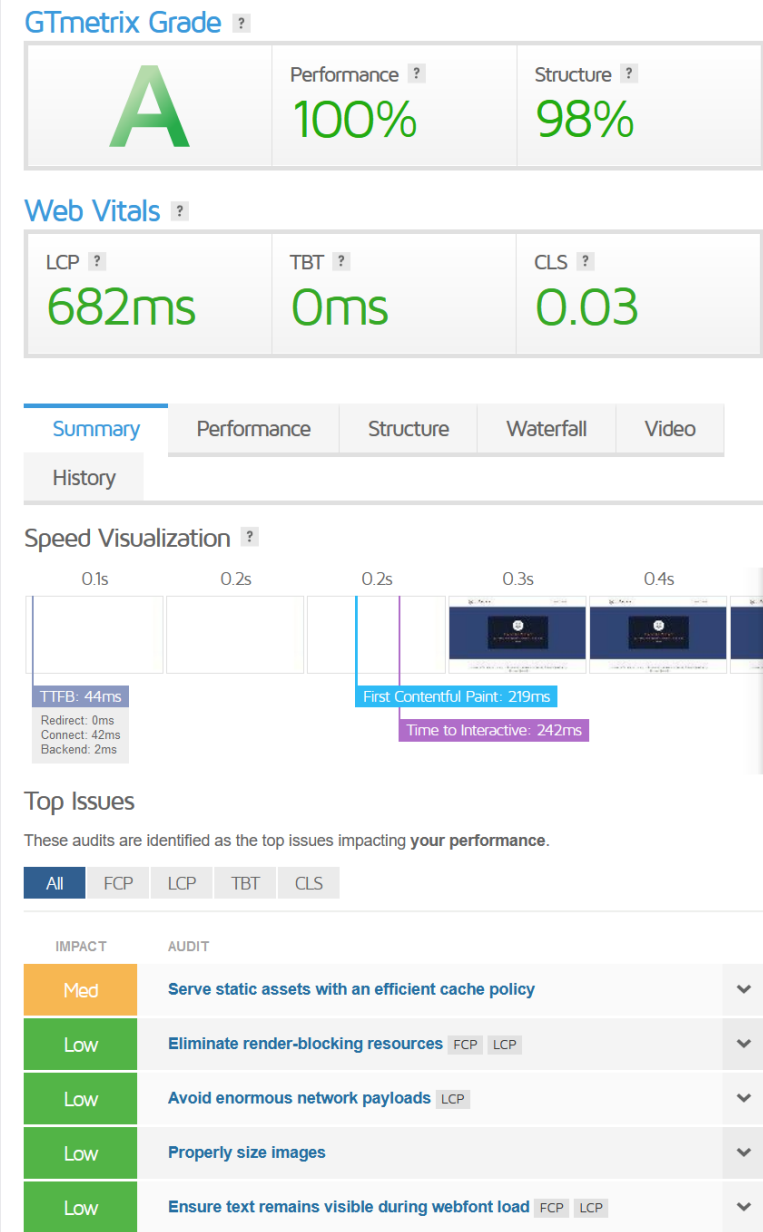
Catégorie	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Référence
SEO	Langue	Langue de la page non défini	Ajouter html lang="fr"	HEAD
SEO	Contenu de la balise titre	C'est un point ou page2 (nom non explicite)	Mettre un titre 70 caractères max selon le contenu	HEAD
SEO	Pas de méta-description	C'est un élément fondamental du référencement	Méta description 132 et 160 caractères	HEAD
SEO	Texte invisible	Black hat pour introduire plus de mots-clés, illégal/inutile (paris)	Suppression	bloc-0 - footer
SEO	Meta pour Google bot	Notre site ne demande pas a google d'indexer et crawler	Ajout de la balise robots content index, follow	HEAD
SEO	Meta keywords	Balise meta inexistante	Suppression	HEAD
SEO / Performance	Compression	Images non compresser	Compression	fichiers
SEO / Performance	Minification	Code non minifier	Minification	fichiers
SEO / Performance	Liens inutiles	Liens morts	Suppression	footer
SEO / Performance	Format image	Format des images différent sans justification pour certaines	Harmoniser les formats d'images	fichiers
SEO/Accessibilité	Description des images	Cible la mauvaise ville / Mauvaise description	Decrire sous forme de texte l'image	index
SEO/Accessibilité	Texte sous forme d'image	Non référencé(mots clefs)/obstacles à l'accessibilité	Créer les textes	bloc-2
SEO/Accessibilité	Structure sémantique	Compréhension moteur de recherche réduite (balise vide ou mauvaises balises utilisées)	Regles des balises sémantiques à respecter	index
Accessibilité	Taille de la police	Taille trop petite	Aggrandir les textes	index
Accessibilité	Contraste	Pas assez de contraste	Adapter le contraste	index
Accessibilité	Menu	Nom des éléments pas claire	Renommer page2 + fichier (ou mettre contact dans index)	page2-index
Accessibilité	Fichiers	Organisation des fichiers du site pas totalement clair	Réorganiser	fichiers
Problèmes trouvés mais non réglé				
Performance	Versions anciennes	Faible de sécurité Bootstrap et autres problèmes	Optimiser les librairies	
Performance	Utilisation de !important	Utilisation trop fréquente de !important dans le css	Reduire	
Performance	Fichier de police d'écriture	Consomme du cache	Mettre un script google font	
Performance	Fichier font awesome	Consomme du cache	Mettre un script font awesome	
Performance	Lazy Loading présent	Certaines images sont chargées trop tôt	Attribut loading="lazy" a intégrer	
Accessibilité	Utilisation de 	Utilisation trop fréquente de dans le html	Suppression	
Performance	Style css	Presence de css dans le html, maintenance compliqué	CSS hors du HTML	
Performance	Voir image plus grand	Aucun intérêt dans notre cas, utilise des ressources pour rien	Suppression	

Tests

Avant



Après



Bilan des compétences acquises



Réaliser une recherche des bonnes pratiques en développement web



Optimiser la taille et la vitesse d'un site web



Écrire un code HTML et CSS maintenable



Optimiser le référencement d'un site web



Assurer l'accessibilité d'un site web