

# Metodología de trabajo TFM-Análisis preliminar de los datos

1. **Objetivo:** el día 11/06 presentar a Raquel unos dashboards con el análisis detallado de la situación actual de DSMarket (Ver pdf.)
2. **Metodología propuesta:**
  - a) cada uno de nosotros hará el análisis individualmente, sacando todas las mejores informaciones e insights para describir lo que nos ha pedido Michelle.
  - b) Siempre individualmente, cada uno realizará un fichero de power BI con el que explicará a los demás todo lo que ha encontrado (es decir todo **lo que quiere enseñar** a Michelle). Realizar también un breve resumen de los Insights más importantes que se han descubierto (un rápido listado en Word es suficiente).

**IMPORTANTE:** ¡priorizar la información antes de la estética! Es decir el power BI que realizaremos en esta fase, solo debe permitirnos de contrastar nuestros resultados entre el equipo para verificar que nuestras conclusiones son correctas. Primero lleguemos a **tener la información correcta**, y después nos enfocaremos en la forma. Trabajemos en modo AGILE (en practica eliminemos las optimizaciones inútiles; para más información preguntad a Víctor que es el experto).
  - c) Subir el Power BI en la **rama develop** la carpeta de GITHUB, para que cada uno pueda visionarlo antes de la reunión.
  - d) Hacemos una reunión para confrontar los resultados y decidir la información que queremos incluir en la versión oficial del dashboard.
  - e) Aquí se realiza la versión bonita del power BI (ahora sí dar importancia a la presentación). Como asumo que sea interese de todo el mundo practicar con todas las herramientas, propongo que cada uno haga su mejor versión del dashboard y después entre todos elegiremos los que nos gustan más, y las personas que lo han hecho mejor se encargarán de optimizar la versión que se presentará a Raquel (o Michelle). Haremos una reunión para visionar los dashboards, preparar la primera tutoría y avanzar con el segundo entregable.
3. **Deadlines:**
  - Puntos a), b), c) → subir el **power BI y resumen** de los insights en GITHUB **hasta el 29/05**
  - **El 30/05** abre el segundo entregable y tendremos que trabajar a los dos proyectos en paralelo.
  - Punto d) → **reunión** para contrastar los resultados **el fin de semana del 31 al 2**
  - Punto e) → realizar el **power BI bonito**. Entrega en reunión presencial **el finde del 7 a 9/06**.