

Analisis Kinerja Bisnis Kimia Farma Tahun 2020-2023

Kimia Farma - Big Data Analytics

Presented by:
Tita Naura Fitriannisa

Tita Naura Fitriannisa

Mahasiswa Prodi Ilmu Perpustakaan Universitas Brawijaya

Saya Tita Naura Fitriannisa, merupakan seorang mahasiswi prodi Ilmu Perpustakaan di Universitas Brawijaya. Saya memiliki ketertarikan yang besar pada bidang **Data Analyst/Science, AI**, dan **Machine Learning**. Selama studi, saya telah menjalani beberapa mata kuliah yang berfokus pada pengelolaan data seperti **Manajemen Data, Analisis Data dan Informasi, serta Bibliometrika**.

Soft & Hard Skills

1. Analytical Thinking and Problem Solving,
2. Communication,
3. Data Visualization and Machine Learning.



Kota Malang, Jawa Timur



titanaura85@gmail.com



Tita Naura Fitriannisa

Courses and Certification

Mini Course Data Analytics | [RevoU](#)

April 2025

Computer Basics | [GCF Global Learning](#)

Januari 2025

Photoshop Basics | [GCF Global Learning](#)

Februari 2025

About Company

Kimia Farma merupakan sebuah perusahaan farmasi pertama di Indonesia. Berdiri sejak zaman Pemerintahan Hindia Belanda pada tahun 1817. Kimia Farma telah beroperasi selama lebih dari satu abad lamanya. Adapun beberapa cabang yang dimiliki oleh Kimia Farma diantaranya Kimia Farma Apotek, Klinik Apotek Laboratorium, dan Klinik Apotek. Dari sekian banyaknya cabang tersebut, secara keseluruhan telah berperan penting dalam industri kesehatan di Indonesia.

VISI

Menjadi perusahaan Healthcare pilihan utama yang terintegrasi dan menghasilkan nilai yang berkesinambungan.

MISI

1. Melakukan aktivitas usaha di bidang-bidang industri kimia dan farmasi, perdagangan dan jaringan distribusi, ritel farmasi dan layanan kesehatan serta optimalisasi aset.
2. Mengelola perusahaan secara Good Governance dan operational excellence didukung oleh Sumber Daya Manusia (SDM) yang profesional.
3. Memberikan nilai tambah dan manfaat bagi seluruh stakeholder.



Project Portfolio

Latar Belakang

Kimia Farma merupakan sebuah perusahaan farmasi terkemuka di Indonesia, memiliki jaringan penjualan yang luas baik di dalam maupun luar negeri. Dengan begitu, dalam kegiatan operasionalnya, diperlukan analisis lebih lanjut terhadap kinerja bisnis Kimia Farma dari tahun 2020-2023. Tujuannya adalah untuk mengevaluasi kinerja bisnis perusahaan melalui analisis data besar dan penggunaan visualisasi data.

Import Dataset ke BigQuery

- `kf_final_transaction.csv`: ID transaksi, ID produk, ID cabang, nama pelanggan, tanggal transaksi, harga, persentase diskon, dan rating transaksi.
- `kf_inventory.csv`: ID inventaris, ID cabang, ID produk, nama produk, dan jumlah stok.
- `kf_kantor_cabang.csv`: ID cabang, kategori cabang, nama cabang, kota, provinsi, dan rating cabang.
- `kf_product.csv`: ID produk, nama produk, kategori produk, dan harga produk.

Project explanation video [here!](#)

Project Portfolio

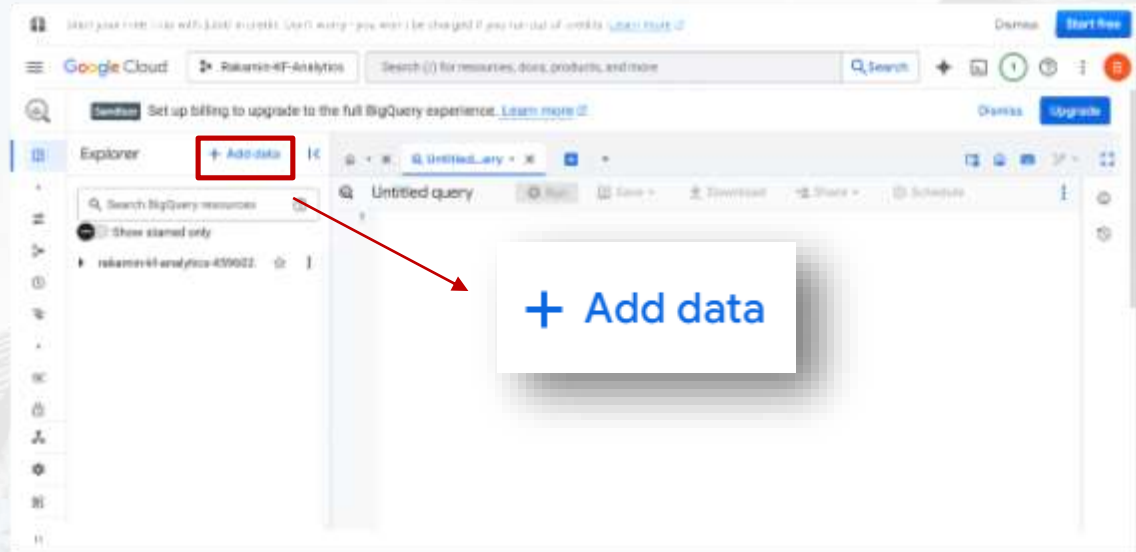
Problem Statement

- 1. Import Data:** Mengimpor empat dataset yang telah disediakan ke dalam BigQuery.
- 2. Membuat Tabel Analisa:** Membuat table analisa, hasil dari agregasi dataset yang telah diimpor, yaitu berupa kolom-kolom seperti ID transaksi, tanggal, ID cabang, nama cabang, kota, provinsi, rating cabang, nama pelanggan, ID produk, nama produk, harga aktual, persentase diskon, persentase laba kotor, penjualan bersih, keuntungan bersih, dan rating transaksi.
- 3. Membuat Dashboard Kinerja:** Memanfaatkan Google Looker Studio dalam pembuatan dashboard analisis kinerja Kimia Farma tahun 2020-2023. Dalam dashboard harus meliputi judul, ringkasan, control filter, snapshot data, perbandingan pendapatan tahunan, 10 cabang teratas berdasarkan total transaksi dan penjualan bersih, 5 cabang dengan rating tertinggi namun rating transaksi terendah, peta geografis Indonesia sebagai total profil masing-masing provinsi, dan analisis tambahan lainnya.
- 4. Final Submission:** Terakhir, menyusun hasil pekerjaan dalam bentuk PPT dan video presentasi sebagai bentuk penjelasan proyek yang telah dikerjakan. Hasil ini kemudian diunggah ke laman GitHub dan disertai laporan akhir.

Project repository [here!](#)

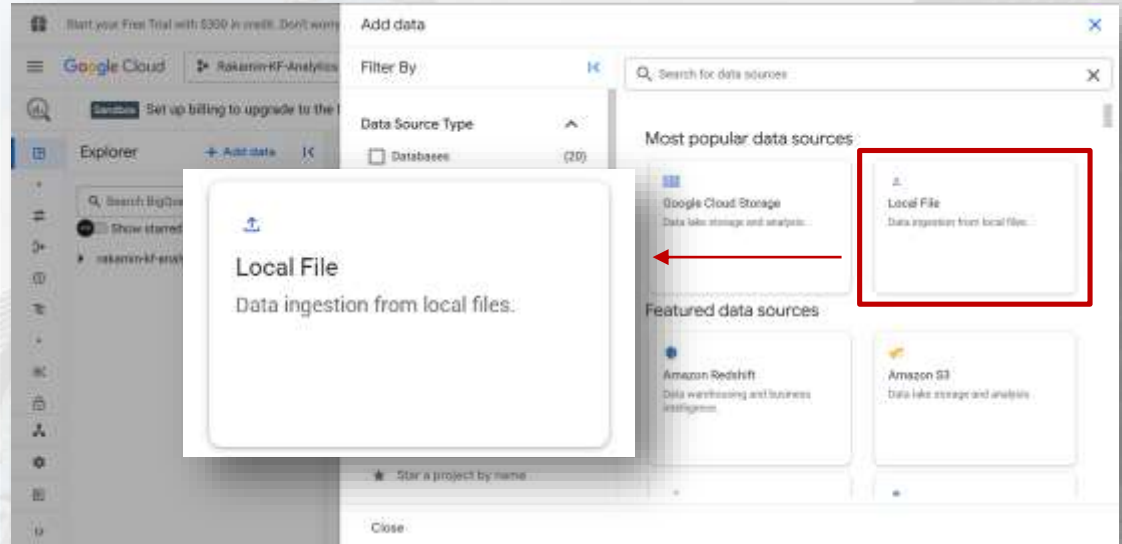
1. Importing Dataset to BigQuery

1. Klik pada pilihan "Add Data"



1. Importing Dataset to BigQuery

2. Pilihlah bagian “Local File”



1. Importing Dataset to BigQuery

3. Masukkan file data pada kolom "Select File" lalu pilih "Format File" CSV.
4. Berikan nama file sesuai dengan keterangan yang dituju.
5. Klik "Turn On" pada "Auto Detect Schema".
6. Lalu, klik "Create Table".



Create table

Source

Create table from:

Upload

Select file:

kt_final_transaction.csv

File format:

CSV

Destination

Project:

rakamin-kt-analytics-459602

Dataset:

dataset

Table:

kt_final_transaction

Maximum row size is 1,024 UTF-8 bytes. Tabcode, braces, quotes, comments, dashes, and spaces are allowed.

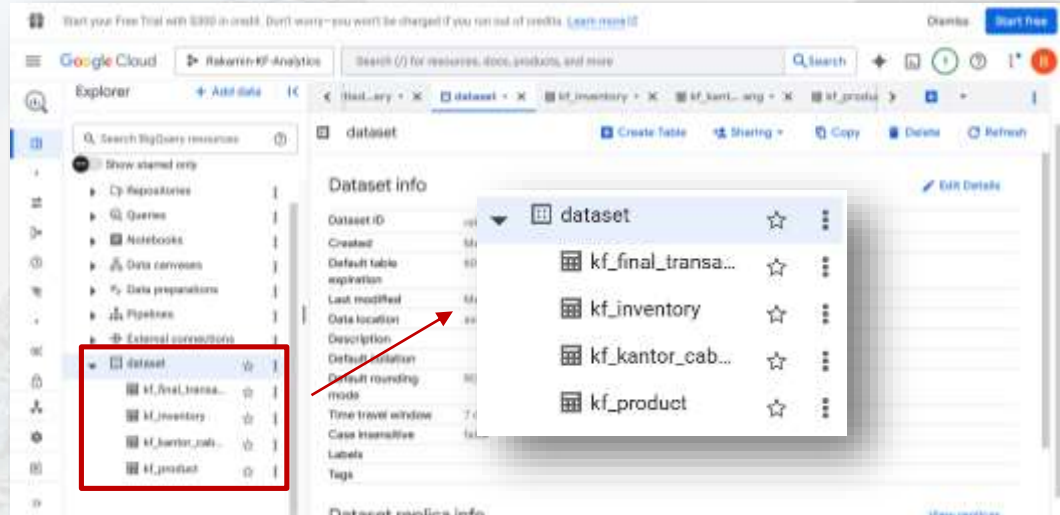
Table type:

Native table

Create table Cancel

1. Importing Dataset to BigQuery

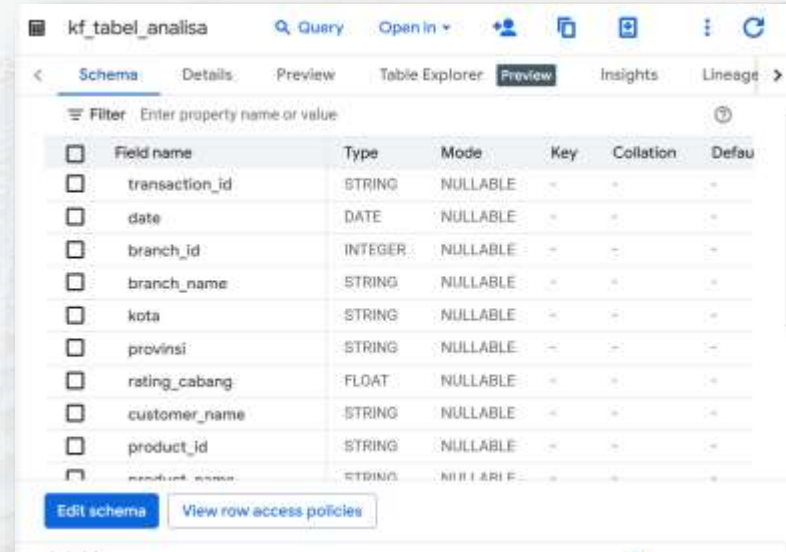
7. Ulangi proses tersebut hingga keseluruhan Dataset terimpor.



2. Tabel Analisa

Pada pembuatan tabel analisa ini, saya menggunakan query **CREATE TABLE** untuk membuat tabel baru dengan nama `kf_tabel_analisa`.

Selanjutnya pada bagian tabel analisa, saya mengisi data dengan menggunakan query **SELECT** dengan **Common Table Expression** untuk mengambil data dari tabel-tabel yang telah diimpor sebelumnya (`kf_final_transaction`, `kf_kantor_cabang`, dan `kf_product`).



Field name	Type	Mode	Key	Collation	Defau
transaction_id	STRING	NULLABLE	-	-	-
date	DATE	NULLABLE	-	-	-
branch_id	INTEGER	NULLABLE	-	-	-
branch_name	STRING	NULLABLE	-	-	-
kota	STRING	NULLABLE	-	-	-
provinsi	STRING	NULLABLE	-	-	-
rating_cabang	FLOAT	NULLABLE	-	-	-
customer_name	STRING	NULLABLE	-	-	-
product_id	STRING	NULLABLE	-	-	-
	STRING	NULLABLE	-	-	-

Untuk menghubungkan tabel satu dengan yang lain, saya menggunakan **LEFT JOIN**.

3. BigQuery Syntax

Berikut adalah BigQuery Syntax yang digunakan.

```
CREATE OR REPLACE TABLE `rakamin-kf-analytics-459602.dataset.kf_tabel_analisa`
AS
SELECT
  t.transaction_id,
  t.date,
  t.branch_id,
  b.branch_name,
  b.kota,
  b.provinsi,
  b.rating AS rating_cabang,
  t.customer_name,
  p.product_id,
  p.product_name,
  p.price AS actual_price,
  t.discount_percentage,

CASE
  WHEN p.price <= 50000 THEN 10
  WHEN p.price > 50000 AND p.price <= 100000 THEN 15
  WHEN p.price > 100000 AND p.price <= 300000 THEN 20
  WHEN p.price > 300000 AND p.price <= 500000 THEN 25
  WHEN p.price > 500000 THEN 30
END AS persentase_gross_labu,
```

```
p.price * (1 - t.discount_percentage / 100) AS nett_sales,

(p.price * (1 - t.discount_percentage / 100)) *
(CASE
  WHEN p.price <= 50000 THEN 10
  WHEN p.price > 50000 AND p.price <= 100000 THEN 15
  WHEN p.price > 100000 AND p.price <= 300000 THEN 20
  WHEN p.price > 300000 AND p.price <= 500000 THEN 25
  WHEN p.price > 500000 THEN 30
END / 100) AS nett_profit,
t.rating AS rating_transaksi -- Rating transaksi (alias untuk rating)

FROM
  `rakamin-kf-analytics-459602.dataset.kf_final_transaction` t
JOIN
  `rakamin-kf-analytics-459602.dataset.kf_kantor_cabang` b ON t.branch_id = b.
branch_id
JOIN
  `rakamin-kf-analytics-459602.dataset.kf_product` p ON t.product_id = p.
product_id;
```

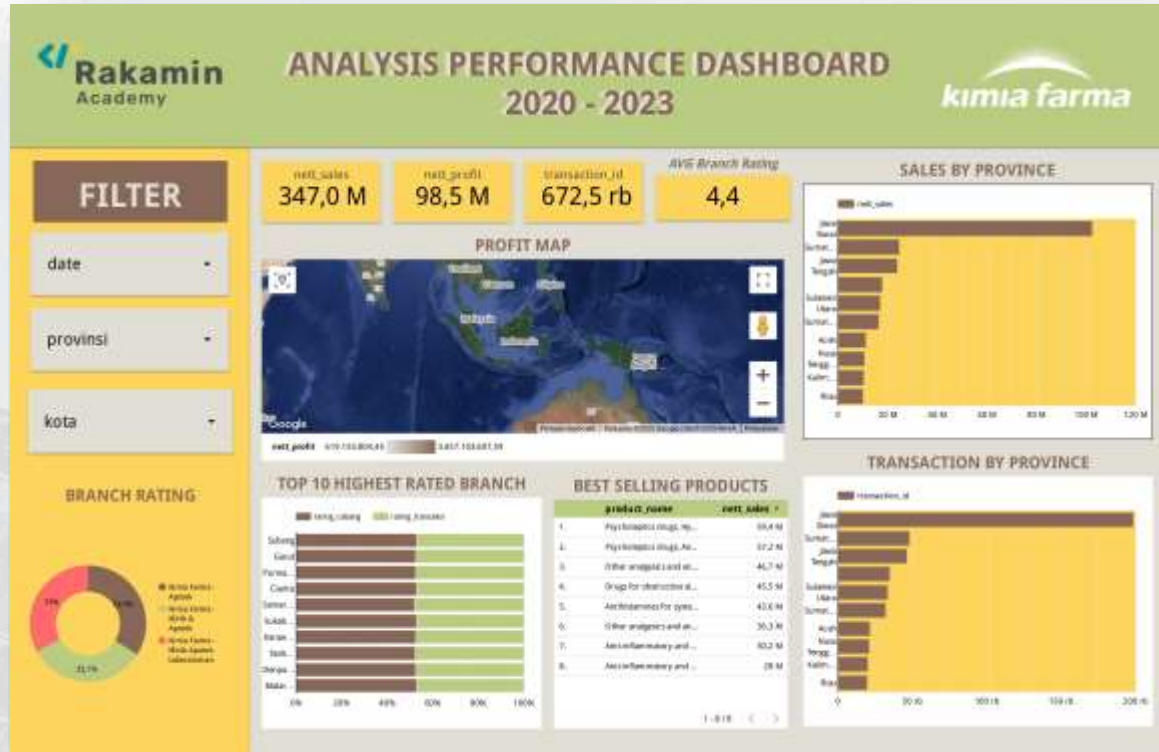
4. Query Results

kf_tabel_analisa [Query](#) [Open in](#) [+](#) [📄](#) [+](#) [⋮](#)

< Schema Details **Preview** Table Explorer **Preview** Insights Line

Row	transaction_id	date	branch_id	branch_name
1	TRX6445517	2023-11-18	80557	Kimia Farma - Apotek
2	TRX2616052	2022-05-22	31604	Kimia Farma - Apotek
3	TRX2619435	2022-10-17	59275	Kimia Farma - Apotek
4	TRX6802081	2020-08-20	34489	Kimia Farma - Apotek
5	TRX3565472	2022-11-24	84922	Kimia Farma - Apotek
6	TRX5886944	2023-09-07	64238	Kimia Farma - Apotek
7	TRX5455288	2023-02-21	31935	Kimia Farma - Apotek
8	TRX2571152	2021-04-13	61344	Kimia Farma - Apotek
9	TRX5651355	2023-12-26	14433	Kimia Farma - Apotek
10	TRX3719390	2020-05-24	63815	Kimia Farma - Apotek
11	TRX7851532	2022-04-23	55171	Kimia Farma - Apotek
12	TRX9076074	2022-12-29	12560	Kimia Farma - Apotek
13	TRX9780063	2023-09-08	37734	Kimia Farma - Apotek

4. Dashboard Performance Analytics



Created using:



Link [here](#)

4. Dashboard Performance Analytics

INTERPRETASI

Kinerja Utama

1. **Total Transaksi:** 672,5 K
2. **Total Profit:** 98,5 M
3. **Total Penjualan:** 347,0 M
4. **Rating Rata-Rata:** 4,4 dari 5

Distribusi Cabang

Terdapat lokasi distribusi yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia, yang kemudian diinterpretasikan dalam peta interaktif.

Rasio Rating Cabang

1. Terbagi menjadi tiga cabang (Apotek, Klinik & Apotek, Klinik dan Laboratorium)
2. Proporsi terbesar: Kimia Farma – Apotek (32,2%)

Produk Terlaris

Terdapat 8 Produk terlaris dari Kimia Farma yang digemari oleh konsumen.

4. Dashboard Performance Analytics

INTERPRETASI

Cabang dengan Peringkat Tertinggi

Terdapat 10 kota di Indonesia yang menjadi cabang Perusahaan Kimia Farma dengan peringkat tertinggi.

Filter

Penggunaan filter yang dapat digunakan dengan mudah untuk mencari tanggal, provinsi, dan kota yang diinginkan.

Penjualan per Provinsi

Terdapat 10 Provinsi yang menempati urutan dengan penjualan tertinggi di Indonesia.

Transaksi per Provinsi

Terdapat 10 Provinsi yang menempati urutan dengan transaksi tertinggi di Indonesia.

Thank You

