



องค์การเภสัชกรรม

The Government Pharmaceutical Organization

Digital Health Transformation



Thanakrit Vilasmongkolchai
27 Sep 22



ประกาศองค์การเภสัชกรรม
เรื่อง นโยบายด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

Digital Vision

“Smart Pharmaceutical Organization through
devoted Digitalization”

ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อก้าวสู่องค์กรด้านยาที่เป็นเลิศ

องค์การเภสัชกรรมมุ่งมั่นที่จะนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาองค์กรโดยใช้ข้อมูลเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ การปรับกระบวนการทำงาน การพัฒนาบุคลากร ให้พร้อมเข้าสู่องค์กรดิจิทัลโดยใช้แนวทางตามมาตรฐาน ISO27001, COBIT5 รวมทั้งตอบสนองต่อนโยบายดิจิทัลไทยแลนด์ ๔.๐ และแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม คณะกรรมการองค์การเภสัชกรรมจึงมีมติในการประชุมครั้งที่ ๘/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๔ เห็นชอบให้กำหนดนโยบายไว้ดังต่อไปนี้

๑. กำหนดกรอบทิศทางที่เป็นองค์กรดิจิทัลภายใต้ยุทธศาสตร์ดิจิทัล ๕ ด้านคือ GPO Smart Process, GPO Smart Service, GPO Smart Data, GPO Smart Support, GPO Smart Technology ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ขององค์การเภสัชกรรมอันประกอบด้วยการจัดการห่วงโซ่อุปทาน การตลาดและบริการ นวัตกรรมที่สร้างคุณค่า และการบริหารจัดการองค์กร

๒. กำหนดให้มีการวิเคราะห์ จัดทำ ทบทวน และสื่อสารสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) ให้สะท้อนภาพปัจจุบัน (as is) และมองเห็นภาพในอนาคต (To Be) โดยกำหนดเป็นแผนปฏิบัติการดิจิทัล (Digital Roadmap) ระยะยาว ๕ ปี และแผนปฏิบัติการประจำปี (Action Plan) เพื่อให้มีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตามความต้องการของธุรกิจในทุกภาคส่วน

๓. ส่งเสริมให้มีการพัฒนาความรู้ความสามารถด้านดิจิทัลของบุคลากรในองค์กรครอบคลุมด้านการรับรู้ (Awareness) ของผู้บริหาร พนักงาน และผู้รับผิดชอบที่เกี่ยวข้อง ทักษะที่มีต่อเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Attitude) ความรู้ (Knowledge) ทักษะ (Skills) การพัฒนาและการจัดการองค์ความรู้ด้านดิจิทัล (Digital Knowledge Development & Management) เพื่อตอบสนองต่อวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์การเภสัชกรรม

๔. ผลักดันให้มีการใช้ข้อมูลในการขับเคลื่อนองค์กรและพัฒนาสร้างโอกาสทางธุรกิจ (Data Monetization, Big Data และ Data Analytics) โดยมีหลักในการกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance) โดยยังคงมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัย

๕. ให้ฝ่ายบริหารกำหนดแนวทางการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติในรายละเอียดให้เกิดความชัดเจนและเป็นรูปธรรม ซึ่งประกอบด้วยโครงสร้างผู้รับผิดชอบ ระบบการบริหารจัดการ ระบบ การส่งเสริมการดำเนินงาน ระบบติดตาม ประเมินและรายงานผลการดำเนินงานแก่ผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการ และ/หรือคณะอนุกรรมการ

จึงประกาศมาให้ทราบและถือเป็นหลักปฏิบัติโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๓ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

กส


(นายเกียรติภูมิ วงศ์รจิต)

ประธานกรรมการองค์การเภสัชกรรม

Digital Policies and Strategy



SWOT Analysis & DT Matrix

<div data-bbox="545 321 965 468"> DT Matrix </div> <div data-bbox="545 468 965 625">  </div>	จุดแข็ง – Strength S1 การมีหน่วยธุรกิจหลายหน่วยงานมาร่วมขับเคลื่อนในคณะทำงาน DT Enabler ทำให้เกิด Business Alignment S2 นำเอาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการดำเนินงานในกระบวนการหลักขององค์กรฯ เช่น VMI EBR Gpooos เป็นต้น S3 มีงบประมาณเพียงพอสำหรับการลงทุนในด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และผู้บริหารให้การสนับสนุน S4 มีความโปร่งใส และธรรมาภิบาลในการปฏิบัติงาน	จุดอ่อน – Weakness W1 KM (Knowledge Management) ภายใน องค์กร ความรู้ถูกติดอยู่กับตัวบุคคล ขาดการถ่ายทอดงาน W2 ความเร็วในการตอบสนองด้าน DT ไม่ทันกับความต้องการ W3 ทรัพยากรทางด้านDT ไม่เพียงพอสำหรับปฏิบัติงานบางหน่วยงาน W4 ความสามารถในการใช้งานด้าน DT ของบุคลากร ยังไม่เพียงพอ W5 ระบบไม่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งาน
โอกาส – Opportunities O1 นโยบายภาครัฐ มุ่งเน้น Thailand 4.0 ทำให้มีโอกาสการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานอื่นๆ เกิดการ Integrate ข้อมูลร่วมกัน เช่น H2H, ร้านยา Model 3 Centralize Dashboard O2 แนวทางการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ที่มุ่งเน้นประเมินการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของรัฐวิสาหกิจ O3 พ.ร.บ.จัดซื้อจัดจ้างและการพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 O4 สถานการณ์ COVID-19 ให้มีการพัฒนา และปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงาน และการขายขององค์กร O5 พ.ร.บ.ข้อมูลส่วนบุคคล	ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ SO เติบโต ใช้จุดแข็งที่มีอยู่เพื่อ สร้างความได้เปรียบจากโอกาสที่เอื้ออำนวย 1. ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่อยู่มาเพิ่มช่องทางการขยายผลทั้งด้านกระบวนการ และ ด้านข้อมูล 2. ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล งบประมาณที่เพียงพอ และบุคลากรที่มาจากหลายหน่วยธุรกิจและดิจิทัลร่วมกันพัฒนา และปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานทางดิจิทัลให้เชื่อมโยงธุรกิจกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก 3. มุ่งเน้นการตอบสนองแผนงานภาครัฐ และสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลง	ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ WO ปรับปรุงประสิทธิภาพ พัฒนาบุคลากร ปรับปรุงทรัพยากร และหาผู้เชี่ยวชาญเพื่อปรับปรุงจุดอ่อนให้ดีขึ้น ด้วยการไปประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้น 1. พัฒนาระบบด้านจัดการความรู้ เพื่อให้ความรู้บุคลากรในองค์กร ทั้งในด้านการถ่ายทอด การให้ความรู้ใหม่ทั้งด้านดิจิทัลและด้านอื่นๆ 2. การเพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถทั้งด้าน ทรัพยากร กระบวนการ บุคลากร 3. เพิ่มความสามารถในการตอบสนองความต้องการ DT โดยหาความร่วมมือ หรือ ผู้เชี่ยวชาญ จากภายนอก
อุปสรรค – Threats T1 ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับ Cyber security เพิ่มขึ้น การเชื่อมต่อ/ เชื่อมโยงกับระบบของหน่วยงานภายนอก T2 เทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มีผลต่อการพัฒนา DT และอาจส่งผลกระทบต่อทุนในการดำเนินธุรกิจ T3 กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ มาตรฐาน ที่ เข้มงวดมากขึ้น เช่น มาตรฐาน GMP PIC/S ISO	ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ ST การปรับตัว ใช้จุดแข็งที่มีอยู่เพื่อหาทางหลีกเลี่ยง หรือลดผลกระทบจากอุปสรรค 1. สื่อสารความเสี่ยงทาง Cyber ไปยังหน่วยธุรกิจที่มาร่วมขับเคลื่อนดิจิทัลให้สื่อสาร และขอความร่วมมือไปยังผู้มีส่วนได้เสียเพื่อป้องกันภัยคุกคาม รวมถึงกฎ ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ 2. นำเอาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถใช้ร่วมกันมาใช้ในการดำเนินงาน เพื่อลดความซ้ำซ้อนของงานและเป็นการลดต้นทุน	ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ WT การเปลี่ยนแปลง ร่วมทุน/สร้างพันธมิตร ลดต้นทุน เลิกผลิต/เลิกกิจการ ลดจุดอ่อนให้เหลือน้อยที่สุด เพื่อหลีกเลี่ยงอุปสรรคภายนอกที่เกิดขึ้น 1. ให้ความรู้ และสร้างความตระหนักไปยังบุคลากร ให้เข้าใจถึงภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้น การหลีกเลี่ยงภัยคุกคามที่มาในรูปแบบต่างๆ 2. สื่อสารและนำระบบมาตรฐานออกใช้เพื่อกำกับดูแลการใช้งานที่เกี่ยวข้องกับดิจิทัลให้เป็นไปตามข้อบังคับ กฎ ระเบียบ รวมถึงการใช้ทรัพยากรดิจิทัลให้เกิดประโยชน์สูงสุด

Digital Roadmap & Action Plan

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
				65	66	67	68	69
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สนับสนุนการดำเนินงานด้วยข้อมูล (GPO SMART DATA)	1. พัฒนาการวิเคราะห์ข้อมูล (Data analytic) และการรายงาน Dashboard	1. เพื่อเป็นสารสนเทศให้ผู้บริหารสามารถตัดสินใจได้ดียิ่งขึ้น ผ่านทาง Dashboard ที่สามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวก	1.1 พัฒนา Dashboard ให้มีมุมมองเพิ่มขึ้น	2 หัวข้อ	2 หัวข้อ			
			1.2 จำนวนผู้ใช้งาน (เทียบกับกลุ่มเป้าหมาย)	50 %	60 %	70 %	80 %	90 %
	2. นำข้อมูลเผยแพร่ หรือใช้ข้อมูล จากเว็บไซต์ data.go.th (Open Government Data of Thailand)	2. เพื่อเป็นการกำหนดมาตรฐานและจัดระเบียบข้อมูลให้กับองค์กรภาครัฐ (ข้อมูลที่ขึ้นความลับที่เปิดเผยได้)	2.1 จำนวนชุดข้อมูลที่จัดทำ หรือใช้งานข้อมูลจาก Open Data ของภาครัฐ	1 ชุด	2 ชุด	3 ชุด	4 ชุด	5 ชุด

แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ: 5 ปี (2565 - 2569)

และ:

แผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี 2565

องค์การเภสัชกรรม



GPO Digital Roadmap

2565 - 2569

and

GPO Digital Action Plan

2565