

## FUNNEL MARKETING

AWARNESS: FAR CONOSCERE IL BRAND

QUALI STRUMENTI USERAI PER AUMENTARE LA VISIBILITA'?


GLI STRUMENTI NECESSARI PER QUANTO RIGUARDA IL SITO WEB È IL SEO, OVVERO OTTIMIZZARLO CON LE PAROLE CHIAVE PERTINENTI CHE GLI PERMETTANO DI ESSERE INDICIZZATO DA GOOGLE E DI CONSEGUENZA DI ESSERE NOTATO TRA I PRIMI RISULTATI O ALMENO NELLA PRIMA PAGINA

SOCIAL MEDIA: IMPRESCINDIBILE LA CREAZIONE DI CONTENUTI SU FACEBOOK E INSTAGRAM, CONTENUTI ATTRATTIVI CHE INCURIOSISCANO E INVOGLINO LE PERSONE A CLICCARE SUI LINK ASSOCIATI CHE GLI REINDIRIZZINO SULLA PAGINA WEB.





ADV:

 **MANGIA MEGLIO, VIVI MEGLIO!** 

 **Impara a cucinare piatti vegani gustosi e sani!**

 Vuoi sentirti più **energico** e migliorare la tua **salute**?  
Partecipa ai **corsi di cucina vegana** di **Ser Vegano**!

◆ **COSA TI OFFRIAMO?**

-  Corsi interattivi online e dal vivo
-  Ricette semplici, genuine e naturali
-  Workshop con esperti di nutrizione e benessere
-  Una community che condivide i tuoi valori

 **Sostieni un'alimentazione etica e sostenibile!**

 **Prenota il tuo posto ORA!**

 **[LINK SITO]**

 Seguici per ricette e consigli: **@SerVegano**

**ESEMPIO VELOCE CREATO CON CHAT GPT**

**ESEMPIO DI CAMPAGNA AWARENESS:**

“MANGIARE SANO NON È UNA MODA, È UN ATTO DI AMORE VERSO SE STESSI E IL PIANETA, CON SER VEGANO IMPARI A FARLO NEL MODO GIUSTO” CON AD ESEMPIO VOLANTINO ANNESSO SU FACEBOOK E INSTAGRAM:

## TARGET:

- PERSONE TRA I 25 E I 70 ANNI INTERESSATE A UNA DIETA PIU' SANA, SALUTARE
- CHI VUOLE ESPLORARE LA CUCINA VEGANA E MIGLIORARE IL PROPRIO BENESSERE
- CHI HA A CUORE LA SOSTENIBILITÀ E IL RISPETTO PER L'AMBIENTE

## CANALI DI DIFFUSIONE:

INSTAGRAM E FACEBOOK ADS POST CON FOCUS SU ALIMENTAZIONE SANA E SOSTENIBILITÀ, GOOGLE ADS E COLLABORAZIONI CON NUTRIZIONISTI PER CREARE UN SENSO DI FIDUCIA VERSO IL BRAND.

## CONSIDERATION- INFLUENZARE LA DECISIONE:

L' OBIETTIVO DOVREBBE ESSERE IL FAR SI CHE IL PUBBLICO DOPO AVER SCOPERTO IL BRAND SER VEGANO LO CONSIDERI COME LA SCELTA MIGLIORE PER IMPARARE A CUCINARE IN MODO SANO, QUINDI BISOGNEREBBE FOCALIZZARSI SUI VALORI E SUI BENEFICI CONCRETI DEI CORSI DI CUCINA VEGANA, COME?

BISOGNEREBBE SUPERARE I DUBBI COMUNI CHE LE PERSONE SI PONGONO COME AD ESEMPIO: LA CUCINA VEGANA È COMPLICATA? È "SICURA", È COSTOSA? È ALLA PORTATA DI TUTTI? CON LA CUCINA VEGANA SI SACRIFICA IL SAPORE DEI CIBI CLASSICI A CUI TANTO SIAMO ABITUATI? SÌ? NO? ETC ETC...

RAFFORZARE LA CREDIBILITÀ AD ESEMPIO PORTANDO TESTIMONIANZE DI PERSONE CHE HANNO CAMBIATO O MIGLIORATO LA PROPRIA CONDIZIONE ALIMENTARE ATTRAVERSO POST O VIDEO, ... OPPURE COME? AD ESEMPIO CON INTERVISTE A NUTRIZIONISTI ...?

CALL TO ACTION CTA: DOPO DI CHE... CALL TO ACTION CTA... PROVA I NOSTRI CORSI..?

## COME RENDERE IL PROCESSO D ACQUISTO SEMPLICE E FLUIDO?

1 USER EXPERIENCE OTTIMIZZATA SUL SITO, RENDERLO PULITO, CHIARO, CAPIBILE AL PRIMO SGUARDO SUL COME E DOVE NAVIGARE, MINIMALE FORSE SAREBBE UNA SCELTA AZZACCATA.

PULSANTI CTA (CALL TO ACTION EVIDENZIATI E CON COLORI CHE NE RICHIAMINO L'ATTENZIONE DELL'UTENTE)

OPZIONE SECONDA ME IMPORTANTE NESSUN OBBLIGO DI REGISTRAZIONE NEANCHE PER EFFETTUARE L'ACQUISTO, (ESPERIENZA PERSONALE, LA MAGGIOR PARTE DELLE VOLTE NON MI PIACE L'IDEA DI ISCRIVERMI AI SITI PER CUI PREDILIGO APPUNTO LE PAGINE WEB CHE MI PERMETTANO AD ESEMPIO DI FARE L'ACQUISTO SENZA REGISTRAZIONE)

PAGAMENTO CON POCHI CLICK NECESSARIO IMPLEMENTARLO IN MODO CHIARO AD ESEMPIO ANCHE CON BARRA DI AVANZAMENTO ?

FAQ SUL SITO

WHAT UP DIRETTO PER INFO E CHATBOT

## INCENTIVI PER LA CONVERSIONE:

GARANZIA SODDISFATTI O RIMBORSATI, SCONTI PER I NUOVI ISCRITTI, BUNDLE E PACCHETTI.

**DEFINIZIONE DI UNA STRATEGIA DI CONVERSIONE:** COSA VUOL DIRE? FARE IN MODO CHE GLI UTENTI DIVENTINO CLIENTI PAGANTI, COME? MASSIMIZZANDO LE ISCRIZIONI AI CORSI, PORTANDO FLUSSO AL SITO ETC

TRAMITE UN SITO ACCATTIVANTE CHE INCURIOSISCA E SPINGA AD INFORMARSI SUL SITO, CHE SPINGA AD ANDARE OLTRE LA LANDING PAGE, LA HOME PAGE, CHE SPINGA AD ESPORARE LE SEZIONI DEL SITO, LE SEZIONI BLOG, RECENSIONI, VIDEO, CORSI ETC,,

COME ?CON UN SITO WEB PULITO CHIARO CHE SIA NAVIGABILE CON FACILITÀ ETC,

CON PULSANTI DI ACQUISTO ISCRIZIONE ETC GRANDI E BEN VISIBILI ETC

CON INCENTIVI, SCONTI PER LA PRIMA REGISTRAZIONE, CON BONUS E LEAD, COME ISCRIVITI ORA E RICEVI UN EBOOK GRATUITO SULLA CUCINA VEGANA. (C'è NE SONO MIGLIAIA IN RETE PERCHÉ GLI UTENTI DOVREBBERO SCEGLIERE IL MIO E NON QUELLO DELLA CONCORRENZA???????)

FOLLOW UP EMAIL LEAD

EMAIL DI BENVENUTO

EMAIL BENEFICI DEI CORSI

EMAIL DI OFFERTE ESCLUSIVE

**COSA è LA LOYALTY- FIDELIZZAZIONE E RIACQUISTO:**

**COME MANTERRAI IL CLIENTE ATTIVO DOPO L ACQUISTO?**

MANTENERE IL CLIENTE ATTIVO DOPO L ACQUISTO è ESSENZIALE.COME?

INVIO DI EMAIL POST ACQUISTO, SPINGERLO A ISCRIVERSI ALLA NEWSLETTER CHE LO TERRA' AD ESEMPIO AGGIORNATO SUI VIDEO E CORSI FUTURI, EMAIL CON INVITO A LASCIARE UNA RECENSIONE SUL SITO, ESEMPIO EMAIL CON SONDAGGI RIGUARDO IL SITO, INVIO DI MATERIALI EXTRA, INSOMMA CERCARE DI FARLO SENTIRE PARTE DI UNA COMMUNITY.

FORSE L UNICO MODO PER TRASFORMARE I CLIENTI SODDISFATTI IN AMBASSADOR è CREARE REALMENTE UN ESPERIENZA DI VALORE CONCRETA CHE GLI ENTUSIASMI E FAR SI CHE SI RENDANO CONTO CHE VERAMENETE SEGUIRE UN ALIMENTAZIONE SANA PORTA SOLO BENEFICI, QUINDI SAREBBE UTILE FARE IN MODO CHE RACCONTINO LE LORO ESPERIENZE PERSONALI SUI BENEFICI EFFETTIVI CHE NOTANO DA QUANDO HANNO CAMBIATO L ALIMENTAZIONE, LA COMMUNITY A RIGUARDO è UN PUNTO IMPORTANTE,