

## ANALISI DEL PUBBLICO E DEL BRAND

Definisci il brand e il settore di riferimento:

brand Ser Vegano,

settore di riferimento: alimentazione vegana, salute, benessere fisico e mentale ( wellness ), sostenibilità ambientale

Identifica il pubblico target:

Persone dai 25 ai 70 anni che vogliono intraprendere un alimentazione vegana

Quali sono i loro interessi?

Alimentazione vegana e sana

Benessere fisica e mentale

Vogliono ricette facili con ingredienti alla portata di tutti

Ricette pratiche e veloci

Ingredienti non raffinati, il più possibile naturali

Quali problemi vogliono risolvere?

Vogliono ricette facili veloci ed economiche

Non sanno come sostituire ingredienti non vegani alle ricette

Temono carenze nutrizionali

Hanno difficoltà a trovare prodotti vegani accessibili

Su quali piattaforme consumano contenuti?

Instagram per ricette brevi e ispirazioni

YouTube per tutorial più dettagliati

Analizza i competitor:

Dove e come differenziarsi?

## CREAZIONE DI UNA CONTENT STRATEGY OTTIMIZZATA

1. Scegli il Main Topic del brand: mangiare vegano senza stress, ricette veloci e alla portata di chiunque
2. Subtopics: proteine vegetali, come ottenerle senza integratori, ricette low cost, smitarsi da sfatare, mangiare vegano non significa mangiare solo insalata etc..

Definisci una strategia SEO integrata:

Ricerca di parole chiave per ogni fase del funnel

Awareness ovvero far conoscere il brand, come iniziare una dieta vegana?

Consideration ovvero convincere gli utenti: migliori fonti di proteine vegane?

Conversion, ovvero portarli all acquisto,

Struttura di un articolo ottimizzato SEO con H2, H3 e parole chiave LSI.

Struttura di un articolo ottimizzato SEO con H2, H3 e parole chiave LSI.

Titolo h1 ser vegano ricette facili

H2 perchè scegliere ricette vegane?

H3 ricette con ingredienti sani e accessibili

Parole chiave LSI: dieta vegana, proteine vegetali, ricette facili, spesa economica etc

### Crea un piano editoriale per Social Media e Blog

Quanti post settimanali pubblicare? frequenza di pubblicazione

Blog: uno o due articoli approfonditi settimanali con guide dettagliate

Instagram: probabilmente 4 o 5 post a settimana con video ricette veloci e tips per incuriosire e attrarre

YouTube: 1 video ogni due/3 settimane?

Quali formati (carousel, video, blog post, infografiche)?