

## Content Marketing e Strategie di Creazione Contenuti

1 Scegli il settore del brand: ù

SER VEGANO settore del brand Food con focus su alimentazione vegano e benessere Fisico mentale etc..

2 Definisci il Main Topic:

Definirlo in modo chiaro tenendo conto del pubblico di riferimento e degli obiettivi

Ad esempio, perché questa scelta?

Alimentazione vegana, benessere mentale e fisico, sostenibilità e gusto

3 Qual è il tema principale su cui si concentrerà la strategia?

Tema principale: alimentazione vegana e benessere

Vegana chiarisce subito il focus mentre benessere sottolinea i benefici per la salute e uno stile di vita sano

3. Identifica i Subtopics

Suddividi il tema in sottoargomenti di approfondimento.

Esempio per "Alimentazione sana":

Benefici di un'alimentazione equilibrata.

Ricette per una dieta salutare.

Superfood e proprietà nutrizionali.

I sub topics potrebbero essere i benefici della dieta vegana

Ovvero impatto sulla salute generale come cuore digestione energia etc..

I benefici sull' ambiente adottando una dieta vegana

Gli effetti sulla pelle etc..

Sub topics, ricette vegane, colazioni pranzi snack vegani etc..

Dividerli in sezioni

Miti e verità sull' essere vegani , sulla alimentazione vegana

Proteine vegetali etc..

4. Quali sono i pain points del pubblico?

Cosa frena il pubblico dall'acquistare?

Quali domande o dubbi potrebbe avere?

Output richiesto: Una tabella con il Main Topic, i Subtopics e i pain points.

TABELLA FATTA USANDO CHAT GPT

### 1. Analisi del Pubblico e Definizione del Main Topic

Main Topic	Subtopics	Pain Points del Pubblico
------------	-----------	--------------------------

Alimentazione vegana e	- Benefici della dieta vegana (salute, metabolismo, sostenibilità)	- Dubbi sulla completezza nutrizionale (proteine, ferro,
	- Ricette vegane per ogni occasione	- Difficoltà a trovare ricette facili
	- Superfood e ingredienti essenziali (proteine vegetali, grassi sani, vitamine)	- Costo percepito degli ingredienti vegani
	- Come iniziare una dieta vegana senza	- Paura di non avere abbastanza
	- Miti e verità sulla dieta vegana (es. "le proteine vegetali non sono complete?")	- Preoccupazione che sia troppo complicato o restrittivo

## 2. Creazione di Contenuti adatti al Funnel di Marketing

Fase del Funnel	Tipologia di Contenuto
Awareness (Consapevolezza)	Blog post, video educational, post social
Consideration (Considerazione)	Comparazioni tra prodotti, recensioni, case study
Conversion (Conversione)	Landing page ottimizzate, offerte speciali, testimonianze
Loyalty (Fidelizzazione)	Community online, programmi fedeltà, newsletter
Advocacy (Promozione)	Referral program, user-generated content

### 1. Crea un contenuto per ogni fase del funnel:

Awareness → Blog post, video educational, social content.

Consideration → Comparazioni, recensioni, case study.

Conversion → Landing page, offerte speciali, testimonial.

Loyalty → Community, programmi fedeltà, newsletter.

Advocacy → Referral program, user-generated content.

Awareness: consapevolezza, entrare in contatto con il brand

Con video postati sui social blog spot

Come struttureresti un piano di retargeting?

Quali contenuti useresti per coinvolgere nuovamente gli utenti?

Quale messaggio useresti per spingerli alla conversione?

Attraverso software specifici capirei chi ha navigato sul sito ma per i più svariati motivi non ha finalizzato l'acquisto

Procederei con l'invio di email

Es: il tuo carrello ti sta aspettando! Completa l'acquisto con uno sconto esclusivo

## MONNI LUCA SARDEGNA      QUINTO ESERC. EPICODE

Però quale messaggio per spingerli alla conversione?

Urgenza?es, un offerta che scade in 24 ore

Esclusività?solo per te...

Social proof es oltre 1000 persone soddisfatte con recensioni annesse

Personalizzazione etc...

### RETARGETING

Email marketing per recuperare utenti che hanno abbandonato la navigazione sul sito

Facebook/instagram ads rivolti a chi ha già interagito

Google ads etc