

# DESCRIPCIÓN DETALLADA

En la red social Flallery, los artistas pueden publicar sus obras de arte, añadir comentarios y darles "likes". Se necesita almacenar toda la información relacionada con las obras de arte y los artistas en una base de datos. Después de recopilar información de los artistas, se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- Se debe guardar información sobre el nombre del artista (único), su correo electrónico y una lista de categorías (pintura, escultura, fotografía, etc.) en las que el artista publica sus obras de arte.
- Los artistas pueden ofrecer diferentes obras de arte, como pinturas, esculturas, fotografías, etc. No todos los artistas publican las mismas obras de arte en las mismas categorías. Es decir, cada artista puede publicar diferentes obras de arte en diferentes categorías, por lo que un usuario deberá revisar cuidadosamente las obras de arte que le interesan.
- Cada obra de arte se identifica con un nombre de obra (único para cada artista). Además, de cada obra de arte se debe almacenar la fecha de creación, la técnica utilizada y el tamaño de la obra (alto, ancho, profundidad).
- Se desea almacenar la cantidad de "likes" que ha recibido cada obra de arte y también la cantidad de comentarios que se han hecho en cada obra de arte.
- Los usuarios pueden seguir a los artistas que les interesan y recibir actualizaciones cuando publiquen nuevas obras de arte.
- Los usuarios pueden realizar búsquedas de obras de arte por categoría, nombre de obra o nombre de artista.

El modelo E/R para la red social Flallery incluiría una entidad para los artistas ( usuarios) y otra para las obras de arte, además de comentarios, like y categorías de obras de arte. La entidad de las obras de arte tendría atributos como el nombre de la obra, la fecha de creación, la técnica utilizada y el tamaño de la obra.

Además, se debe incluir una relación entre los artistas y sus obras de arte. La relación debe ser de uno a muchos, ya que un artista puede tener varias obras de arte, pero cada obra de arte pertenece a un solo artista. La relación también debería incluir relaciones con la entidad de "likes" y comentarios que ha recibido cada obra de arte.

También se debe incluir una entidad para los usuarios y una relación entre los usuarios y los artistas que siguen. La relación debe ser de muchos a muchos, ya que un usuario puede seguir a varios artistas y un artista puede ser seguido por varios usuarios.

Por último, se debe incluir una entidad para las categorías de las obras de arte y una relación entre las categorías y las obras de arte. La relación debe ser de muchos a muchos, ya que una obra de arte puede estar en varias categorías diferentes, y una categoría puede incluir varias obras de arte.

Por ejemplo, se podría tener una entidad "Categoría" con atributos como "Nombre" y "Descripción", y una entidad "Obra de Arte" con atributos como "Nombre", "Artista" y "Año

de Creación". Luego, se podría establecer una relación "pertenece a" entre ambas entidades, para indicar que una obra de arte pertenece a una o varias categorías, y que una categoría puede incluir una o varias obras de arte.

Esta estructura de base de datos permitiría una organización eficiente y flexible de las obras de arte en categorías, lo que facilitaría la búsqueda y el acceso a la información sobre las mismas. Además, también permitiría la implementación de diferentes funcionalidades relacionadas con la gestión y el análisis de la información, como por ejemplo la realización de búsquedas por categoría o la generación de estadísticas sobre las categorías más populares, entre otras posibilidades.

# **INTRODUCCIÓN**

Bienvenidos al proyecto Flallery, una red social dedicada a compartir y publicar obras de arte. Flallery se ha desarrollado utilizando una API en Springboot y un frontend en Flutter y Angular.

El objetivo principal de Flallery es ofrecer a artistas, aficionados y entusiastas del arte un espacio para compartir y promover sus creaciones, interactuar con otros usuarios y disfrutar de la belleza de una amplia variedad de obras de arte.

La plataforma cuenta con una interfaz intuitiva y fácil de usar, que permite a los usuarios explorar diferentes categorías de arte, buscar obras específicas y publicar sus propias creaciones. Además, cuenta con funcionalidades sociales como la posibilidad de seguir a otros usuarios, dar "me gusta" y comentarios, y compartir obras en otras plataformas de redes sociales.

En el backend, se ha utilizado la API de Springboot para implementar la lógica de negocio y gestionar la base de datos en PostgreSQL, levantada con Docker. Por otro lado, el frontend de Flallery se ha desarrollado utilizando Flutter y Angular, lo que permite una experiencia de usuario fluida y una gran flexibilidad a la hora de adaptar la plataforma a diferentes dispositivos y sistemas operativos.

En resumen, Flallery es una plataforma única que permite a los usuarios compartir y disfrutar de obras de arte, y que ha sido desarrollada con tecnologías modernas y eficientes para brindar una experiencia excepcional a sus usuarios.

# ***PLAN DE EMPRESA : FLALLERY***

## **JUSTIFICACIÓN**

Este negocio surge ante la necesidad de los artistas y los amantes del arte de contar con un espacio específico y especializado para compartir y exhibir sus creaciones. Aunque existen algunas plataformas dedicadas a la publicación de obras de arte, Flallery se diferencia por su enfoque exclusivo en el arte y la facilidad de uso de su interfaz. Además, su modelo de negocio basado en publicidad es una fuente de ingresos sostenible y rentable. El producto se venderá gracias a la comunidad de artistas y aficionados que lo utilizarán y compartirán sus obras.

## **NOMBRE y LOGO**

El nombre "Flallery" surge de la unión de las palabras "flutter" (framework utilizado para la creación de la parte móvil de la aplicación) y "gallery" (galería). El logo, por su parte, representa la letra F estilizada, que simboliza la creación y la expresión artística.



## **PRODUCTO**

Flallery es una red social que permite a los usuarios publicar, compartir y descubrir obras de arte de diferentes categorías (pintura, escultura, fotografía, diseño, etc.). La interfaz es intuitiva y fácil de usar, con opciones para comentar, seguir a otros usuarios y crear colecciones personalizadas. Además, Flallery ofrece herramientas para la venta de obras y la gestión de encargos personalizados, lo que hace que sea una plataforma completa para los artistas y los amantes del arte.

## MODELO DE NEGOCIO

El modelo de negocio de Flallery se basa en la publicidad, ya que los anuncios patrocinados se mostrarán a los usuarios de forma discreta y no intrusiva, generando ingresos. Además, se ofrecerán servicios premium para los usuarios que deseen una mayor visibilidad de sus obras, y se cobrarán comisiones por las ventas que se realicen a través de la plataforma.

## CONSUMIDORES Y POSIBLES CLIENTES

El público objetivo de Flallery son los artistas, los coleccionistas y los amantes del arte en general, independientemente de su nivel de conocimiento o experiencia. La plataforma estará disponible a nivel mundial, aunque se espera una mayor presencia de usuarios en las zonas urbanas y con mayor acceso a Internet.

## COMPETENCIA

Existen algunas plataformas similares a Flallery, como DeviantArt, Artsy o Saatchi Art. Sin embargo, Flallery se diferencia por su enfoque exclusivo en el arte, su interfaz fácil de usar y su modelo de negocio rentable.

## PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN

Para promocionar Flallery, se utilizarán diferentes canales publicitarios, como publicidad en redes sociales(Tiktok o Instagram), publicidad en motores de búsqueda(google ads y facebook ads) y colaboraciones con otros sitios web y blogs relacionados con el arte. También se promocionará la plataforma a través de eventos y ferias de arte para atraer a artistas y coleccionistas:

- Art Basel – Basilea, Suiza. ...
- Frieze – Londres, Reino Unido. ...
- Artissima – Turín, Italia. ...
- FIAC – París, Francia. ...
- TEFAF – Maastricht, Países Bajos.

El coste de la publicidad variará según los canales elegidos y la estrategia de marketing, dependiendo de nuestro capital inicial, oscilará entre un 10 y un 20 %. Además, se ofrecerán promociones y descuentos para los usuarios que inviten a sus amigos a unirse a la plataforma.

## DAFO

- **Debilidades:**
  - Al tratarse de una plataforma nueva, puede haber cierta resistencia o desconfianza por parte de los usuarios al principio.
  - La falta de una comunidad establecida en la plataforma puede afectar la percepción de los usuarios sobre su calidad y relevancia.
- **Amenazas:**
  - Existe una gran cantidad de competencia en el mercado de las redes sociales y las plataformas de arte en línea.
  - Es posible que surjan nuevas plataformas similares en el futuro, lo que podría afectar la participación de los usuarios en Flallery.
- **Fortalezas:**
  - La especialización en el arte y la facilidad de uso de la interfaz son ventajas clave para atraer y retener a los usuarios.
  - El modelo de negocio basado en publicidad es una fuente de ingresos sostenible y rentable.
  - La posibilidad de vender y gestionar encargos personalizados dentro de la plataforma puede ser un valor añadido para los artistas.
- **Oportunidades:**
  - El mercado del arte online está en constante crecimiento, y existe un gran potencial para atraer a artistas y amantes del arte de todo el mundo.
  - La promoción de la plataforma a través de eventos y ferias de arte puede ayudar a aumentar la visibilidad y la reputación de Flallery.
  - La colaboración con otros sitios web y blogs relacionados con el arte puede ayudar a atraer a una audiencia más amplia y diversa.