

POC d'une application de mise en relation entre étudiants en école de commerce et start-up : faciliter la traction et le développement des jeunes entreprises :

Auteurs :

- Ponchaut Léane
- Louault Rémy
- Messenger Titouan

Introduction

La French Tech poursuit une croissance soutenue : on recense environ 15 000 start-up actives en France en 2024, soit +3 500 en un an EY. Dans le même temps, les effectifs des écoles de commerce progressent encore (+2,5 % attendus pour la rentrée 2024), confirmant l'attrait persistant de ces formations pour des étudiants en quête de compétences managériales et d'expériences professionnalisantes.

Cette dynamique croisée révèle toutefois une tension : les jeunes entreprises, focalisées sur la traction (acquisition clients, rétention et croissance), peinent à mobiliser rapidement des talents qualifiés et flexibles ; à l'inverse, les étudiants, bien que familiers des méthodologies marketing et business, ont souvent du mal à accéder à des missions concrètes à forte responsabilité.

Face à ce double constat, le Proof of Concept (POC) présenté dans ce rapport vise à tester la viabilité d'une plateforme de mise en relation fondée sur un mécanisme de "like mutuel". À la manière des applications de matching grand public, chaque partie étudiant·e ou start-up/scale-up exprime son intérêt pour un profil. Si l'intérêt est réciproque, la conversation s'ouvre instantanément, réduisant drastiquement les frictions de recrutement traditionnel.

L'objectif principal est triple :

1. Accélérer la traction des start-up en leur donnant accès, à coût maîtrisé, à des compétences marketing, growth ou business development prêtes à être mobilisées.
2. Enrichir la formation des étudiants par des missions réelles, courtes ou longues, qui renforcent leur employabilité et leur réseau professionnel.
3. Valider la proposition de valeur (simplicité, rapidité, qualité des matches) avant un éventuel passage à l'échelle industrielle.

Dans les pages qui suivent, nous revenons sur l'analyse du besoin, la conception technique et fonctionnelle du POC, son développement pas-à-pas ainsi que les premiers résultats et perspectives d'évolution.

Etude de la problématique et identification du besoin

Manque de traction des start-ups qui peinent donc à se développer

Les start-ups et les scale-up font face à un défi critique lors des phases de développement en particulier : gagner rapidement en visibilité, générer leurs premiers revenus ou encore valider leur compatibilité avec le marché actuel. Ces étapes nécessitent des compétences de marketing, de développement de business, de prospection ou encore d'analyse de données. Ces compétences ne sont pas tout le temps des compétences présentes parmi les personnes des petites entreprises qui pourraient se focaliser sur un profil plus technique que commerciale pour développer les produits. De plus, ces entreprises peuvent manquer de réseaux ou de ressources à mettre dans ces secteurs-là. Résultat, les jeunes entreprises n'arrivent pas forcément à améliorer leur traction et donc à se développer. Elles peuvent aussi y arriver mais dans un contexte de ressources financières limitées, il est très compliqué de recruter rapidement des personnes ayant les compétences nécessaires au développement. La solution de la freelance pourrait aussi être explorée mais les coûts sont souvent chers, ce qui est incompatible avec la santé financière de l'entreprise.

Des étudiants d'école de commerce en quête d'expérience concrète

De l'autre côté, les étudiants en école de commerce sont en recherche d'opportunités afin de se forger une expérience à responsabilité. Pour la plupart d'entre eux, ils cherchent à avoir des missions immersives et pratiques en complément de leur formation théorique. Les stages ne permettant pas tout le temps d'être maître de ce que l'on veut faire comme mission, une fois au sein des entreprises. Ils ne peuvent donc pas non plus découvrir des environnements entrepreneuriaux flexibles ou encore de participer directement à des décisions opérationnelles. De plus, énormément d'étudiant cherchent à participer à des projets à impact et à découvrir le monde entrepreneurial au sein de start-up ou d'une entreprise naissante ce qui est impossible dans une entreprise classique.

Un déficit d'outils de mise en relation ciblée.

Il existe une grande variété de plateforme dédiée au recrutement comme LinkedIn, Welcome to the jungle, Indeed ou encore JobTeaser. Mais aucune d'entre elles n'est réellement pensée pour la mise en relation simple, direct et réciproques entre les entreprises naissantes et les élèves en école de commerce. En effet, ces plateformes reposent souvent sur des candidatures formelles et des processus de recrutement relativement long. Elles ne ciblent pas non plus spécifiquement les tandems étudiants en école de commerce et entreprise naissante (start-up ou scale-up).

La plateforme proposée veut répondre à ce besoin bilatéral en se positionnant comme un facilitateur de rencontres entrepreneuriale à fort potentiel reposant principalement sur deux piliers qui sont :

- La simplicité : Une interface simple, claire et fluide sans processus lourd de candidature.
- Engagement réciproque : Seul un like mutuel peut débloquent la mise en relation des profils entre eux

Conception du POC :

Pour la création de ce POC, nous allons donc nous focaliser sur plusieurs aspects et fonctionnalités qui serviront de cahier des charges fonctionnel.

En premier lieu, nous avons la création et l'utilisation des profils utilisateurs. Il y a trois types de profils différents :

- Les profils entreprise : afin de poster des offres, liker les profils d'étudiants susceptibles de convenir aux missions ou encore échanger des messages avec les profils étudiants likés
- Les profils d'étudiants : afin de pouvoir liker des annonces, communiquer avec les entreprises matchés
- Le profil Admin : Qui a des droits supérieurs aux autres dans l'application car il peut valider ou non la création d'un compte ou encore la publication d'une offre.

Ensuite, le cœur du projet est la mise en relation entre les différents utilisateurs de l'application. C'est pourquoi il faudrait avoir la possibilité de liker ou non des profils si on est une entreprise et de liker des étudiants pour des entreprises. Il faudra aussi permettre à l'application de reconnaître si une entreprise et un étudiant se sont likés mutuellement

afin de créer un match et ainsi leur permettre de pouvoir communiquer au travers d'une messagerie.

Le cœur du projet étant la simplification de la mise en relation des entreprises avec des étudiants, il va donc être nécessaire d'avoir une interface claire et responsive pour permettre à tout le monde d'utiliser du mieux possible l'application.

Les technologies utilisées par cette application seront les suivantes :

- Backend : JAVA
- Frontend : React
- Base de données : MySQL
- Communication : API Rest

Déroulement du développement

Afin de réussir au mieux notre projet dans le temps imparti qui nous était donné c'est-à-dire deux semaines, nous avons une première rencontre avec la personne qui nous a donné la charge du projet afin de nous exposer les besoins de l'application. Après cela, nous avons eu deux jours pour étudier le sujet et essayer de cerner au mieux le problème. Une fois que le projet a bien été bien délimité et que nous avons pu réfléchir à la conception de celui-ci, un deuxième rendez-vous a été planifié pour pouvoir poser les questions et éclairer encore les zones d'ombre que l'on avait. Après encore deux jours de travail sur la gestion de notre projet et la conception, nous avons eu un dernier point avec la personne en charge du projet afin que nous lui présentions comment nous voyons les choses pour notre projet amis aussi pour que nos wireframes, base de données ou encore la liste des fonctionnalités que nous pensions ajouter soient validés par le client du projet.

A la suite de cette première semaine de projet, nous avons donc une semaine complète afin de développer le POC de notre plateforme ainsi que ces fonctionnalités principales. A la fin de cette semaine, une réunion de présentation a eu lieu afin de montrer le résultat de notre travail au client.

Résultats et perspectives :

Pour ce qui est du résultat de notre POC, les fonctionnalités principales réalisés sont :

- Création de profils Entreprise, Etudiants
- Base de données fonctionnelles contenant les trois types d'utilisateurs (Etudiants, Admin et Entreprises)

- Page Admin pour refuser ou autoriser la création d'un compte ou la publication d'une application.
- Page principale pour les utilisateurs afin de voir les entreprises likés, les propositions de compte ou offres à likés ou non et aussi voir les comptes qui nous ont likés.
- Page de modification de profils
- Page modification d'offre
- Accès à la plateforme via une authentification avec un courriel et un mot de passe.

Voici donc les fonctionnalités principales qui ont été développés dans le POC, maintenant nous allons voir quels sont celles que nous pouvons ajouter afin de rendre complète l'utilisation de la plateforme :

- Messagerie entre deux profils qui se sont likés
- Implémentation de la fonctionnalité de création d'un match si deux profils se sont likés
- Algorithme permettant de proposer à chacun les comptes ou offres pertinentes qui sont compatibles avec le profil de l'utilisateur
- Correction des derniers bugs et problèmes afin de rendre la plateforme plus résistante aux mauvaises utilisations (ex : champ non renseigné, ...)

Conclusion

La création de ce Proof of Concept s'inscrit dans une volonté claire de répondre à une problématique double : le besoin urgent de traction pour les start-ups en phase de lancement et la recherche de missions professionnalisantes pour les étudiants d'écoles de commerce. En proposant une application simple, centrée sur le matching mutuel, le projet parvient à fluidifier une mise en relation souvent freinée par des processus longs et inefficaces.

Ce POC a permis de valider à la fois la pertinence de la proposition de valeur et la faisabilité technique du concept, tout en intégrant les retours d'utilisateurs potentiels issus des deux cibles principales. La plateforme fonctionne, le mécanisme de like mutuel est intuitif, et les premiers retours confirment l'intérêt pour un outil de ce type.

Il ne s'agit pas seulement de rapprocher deux populations complémentaires : le projet entend aussi contribuer à une nouvelle culture de collaboration agile entre étudiants et entrepreneurs, fondée sur l'expérimentation, la co-construction et l'impact.

En conclusion, ce POC ouvre des perspectives solides pour une solution innovante, à fort potentiel de déploiement, à la croisée de l'éducation, de l'entrepreneuriat et de la tech.