



Salestraction

Projet présenté par Léane Ponchaut, Titouan Messenger, et Rémy Louault.



Problématique et Solution : Connecter les Start-ups et les Étudiants

Les start-ups peinent à trouver leur première clientèle. Notre solution : une application pour connecter talents étudiants et jeunes entreprises.

Cette plateforme facilite la traction des start-ups et crée des opportunités rémunérées pour les étudiants.

Un Tinder Professionnel pour Start-ups et Étudiants

Profils Start-ups

Décrivent les besoins en compétences marketing, commerce, réseaux sociaux et communication.

Profils Étudiants

Présentent les compétences, disponibilités et attentes tarifaires.

Matching

Propose des étudiants compétents pour les start-ups et des offres adaptées pour les étudiants pour collaboration.

Messagerie

Permet aux étudiants et aux start-ups de discuter, d'exprimer leurs besoins et exigences mais uniquement s'ils ont matché.

Notation & Évaluation

Permet d'assurer la qualité et la confiance dans chaque partenariat.

Avantages : Start-ups accèdent à des talents motivés; étudiants gagnent en flexibilité et expérience.



Architecture Technique



Base de données :

Stockage des profils, messages et évaluations utilisateurs.



Back-end (Java) :

Gestion des requêtes, logique métier et sécurité de l'application.



Front-end (React) :

Interface utilisateur fluide et interactive privilégiée sur mobile.



Messagerie sécurisée :

Communication exclusive après matching entre étudiants et start-ups.





Fonctionnalités Principales Réalisées

Création et modification de comptes pour tous les utilisateurs.

Accès aux offres postées pour les étudiants, profils étudiants visibles pour les start-ups.

Gestion des likes réciproques permettant de former un match entre startups et étudiants.

Interface admin pour valider les comptes et superviser la communauté.

Messagerie non encore implémentée, prévue en phase suivante.