

Brief Créatif

Présentation de la marque

Présentez brièvement votre marque ou activité

Tiween met en lumière l'activité culturelle, en Tunisie aujourd'hui, en mettant à disposition des internautes, toutes les informations concernant ce calendrier culturel.

Le but de Tiween et de répondre aux questions suivantes Qu'est ce qu'il y à voir, faire, où et quand, avec la manière la plus fluide et simple.

Tiween met à disposition du public toutes les informations relatives à l'agenda culturel sur toute la Tunisie. Aujourd'hui, le site internet [Tiween](#) existe et offre dores et déjà toute l'actualité cinématographique sur le grand Tunis : salles , horaires, bandes annonces , informations pratiques et critiques de la rédaction .

Tiween se positionne aux cotés des salles de spectacles (théâtre, concert, opér)et des salles de cinéma, pour promouvoir leur activités.

*** L'accès à un espace personnel permet de noter, donner son avis sur les films, échanger avec la communauté , d'enregistrer ses salles préférées, les films à voir...

*** Une application mobile Tiween est en cours de développement ainsi que l'intégration de l'offre culturelle complète (cinéma, théâtre, expos, spectacles...) dans toutes les villes de Tunisie. Tiween proposera également la possibilité de réserver des séances ainsi qu'une billetterie en ligne.

Quelles sont les valeurs de votre marque ?

- Tiween est attaché à la promotion d'une diversité culturelle accessible à tou.te.s.
- Tiween veut être central dans le tissu culturel en Tunisie.
- La Simplicité d'usage est une priorité 'où le choix d'un aspect et d'une expérience utilisateur modernes.
- La qualité, la fiabilité et le sérieux de l'information présentée.
- Aucune prise de position subjective quand aux évènements promu.
- Les personnes derrière le projet ont une expérience de plus de dix ans dans le digital, la création de solutions sur le web et le mobile ainsi que l'aggregation de données, mais

également dans la gestion des projets culturels.

- User Centric dans son ADN.

Quel est le positionnement souhaité de la marque ?

Global, Accessible, Clair, Fluide, Complet

1er site en Tunisie pour consulter l'agenda culturel

Démocratisation de l'accès à la culture: en déployant des solutions techniques au service de la diffusion culturelle à Tunis et surtout dans les régions

Tiween se place comme partenaire digital pour les professionnels de la culture, pour fluidifier leur processus et les libérer des tâches rébarbatives.

Source centrale, unique et multicanaux pour les données culturelles.

En Evangéliste: en réportoriant en détails les œuvres artistiques, films tunisiens, courts-métrages, pièces de théâtre, expositions...au service de la mémoire collective.

Quels sont vos produits / services ?

- Programmation des salles de cinéma
- Programmation théâtrale
- Base de données des courts-métrages

Quels sont les lancements à prévoir ?

- Programmation des expositions.
- Programmation des concerts de musique.
- Programmation des Spectacles de danse, one man show,
- En finalisation: Critiques et avis des spectateurs
- Informations pratiques des salles de cinéma et de spectacle
- Réservation et billetterie en ligne
- Watch List
- Base de données des musées et leurs événements: expositions permanentes et temporaires.

Avez-vous une idée (même approximative) sur les dates de lancement

2ème trimestre 2022:

- Services de billetteries
- Plateforme B2B, pour la contribution des professionnels & suivi de la billetterie.
- Critiques et Avis spectateurs
- Fiche Technique des salles
- Programmation des Spectacles

3ème trimestre 2022

- Filtres par région
- Critiques et Avis théâtre, Spectacles, courts métrages, expositions
- Application mobile native
- Notifications push

4ème trimestre 2022

- Infolettre des sorties et événements de la semaine.
- Filtres par région
- Watchlist

Quelles sont vos ambitions à court / moyen / long terme ?

- Mettre en place des partenariats pérennes avec salles et institutions officielles pour les services de réservation en ligne et la billetterie et également la gestion des données des œuvres.

Court terme

- Pérenniser la source d'information culturelle et la renforcer sur la promotion, les critiques et interviews et la billetterie.
- Couverture du reste des disciplines culturelles

Moyen terme

- S'identifier auprès des professionnels comme le référent privilégié pour la communication autour de leurs activités culturelles.
- Tiween aspire à devenir le site de référence en Tunisie pour consulter l'actualité culturelle.
- Rassembler une "communauté Tiween" : espace d'échange, publication d'avis. L'ouverture cinéma pour les pays du Maghreb

Long terme

- Fédérer des contributeurs privilégiés pour du contenu de qualité et confirmé

- Adpater le concept dans d'autres pays: Maghreb et en Afrique Subsaharienne
- Mettre en place un accompagnement pour la promotion de manifestations culturelles destiné aux professionnels

Quel est le message sur lequel la communication doit s'appuyer ? Votre promesse ?

- Qualité et pertinence de l'information
- Créer une communauté autour de la culture en Tunisie
- Partenaire privilégié (fiable et sérieux) des professionnels dans le domaine
- Tiween votre partenaire culturel

Avez-vous une charte graphique à respecter ?

Je vous invite sur zeplin pour accéder aux maquettes.

Avez-vous une photothèque / médiathèque ? (ou autres éléments à disposition)

Mis à part le logo il n'y a rien, à l'instant.

Le marché

Qui sont vos concurrents directs et indirects ?

Pas de concurrents directs sur l'ambition que l'on a sur notre projet, néamoins certains projets en tunisie peuvent être considérés comme des concurrents indirects.

- [Eazytick](#)
- [teskerti](#)
- Les pages facebook des différentes salles

Quel style de communication vous inspire le plus ?

Directe, Dynamique, Subtile, avec humour.

Y a t-il des marques internationales similaire à Tiween qui vous inspirent ?

- Allociné
- Ciné séries.

- Meta critics
- TheMovieDatabase

Qu'est-ce qui vous plait chez eux ? Qu'est-ce qui ne vous plait pas chez eux ?

Les programmations sont aujourd’hui disponibles sur les pages facebook des salles ou qques sites de billetterie en ligne :

Les + :

Géré par les salles mêmes donc l’information est régulièrement actualisée et des moyens de communication sont déployés. Les partenariats avec les sites de billetterie semblent établis. Le public a pris l’habitude de consulter le programme sur les pages facebook des salles = il nous faudra travailler sur un changement de comportement du consommateur / client

Les - :

Aucun site n’offre aujourd’hui l’offre élargie de l’agenda culturel sur une plateforme unique Critiques , avis, watchlist … seront des fonctionnalités inédites.

Les supports sont peu ergonomiques, les informations manquent de clarté et de pertinence avec le seul objectif de vente de billets

Point d’entrée unique: les salles, impossibilité d’avoir un point d’entrée flexible: film: region, date.

Quelles sont vos spécificités par rapport à la concurrence ?

- Multi points d’entrées pour accéder aux informations: par exemple le cinéma, par film, par salle, par catégorie, par date etc...
- Possibilité de rechercher l’information directement sur un moteur de recherche.
- Implication de l’utilisateur pour en faire un acteur/contributeur à la place du consommateur passif.
- Plateforme ergonomique et très simple d’usage respectant les normes les plus récentes.

Quelle est votre cible ? A qui doit-on s’adresser ?

- Public dans les champs du culturel et de l’artistique (Utilisateurs d’internet , ayant accès au digital)
- Les professionnels dans le domaine de la culture
- Besoin d’accompagnement pour affiner la cible

- La tranche des 18-34 a pu être identifiée sur les chiffres de fréquentation du site.