

- **实验名称：**电商系统可行性研究
- 
- **课程名字：**进阶式挑战性综合项目1
- 
- **学生姓名：**唐杰、吴跃、李翔、王俊豪
- 
- **学号：**
- 
- **班级：**
- 
- **指导教师：**文淑华
- 
- **实验日期：**2025.9.10-2025.9.14
- 
- **提交日期：**
-

# 1.项目概述

## 1.1项目背景与意义

- **背景：**因为电商系统的技术基础已经具备，市场需求十分明确，而电商企业为了在激烈的竞争中生存和发展，必须进行数字化转型。可行性研究正是在这个节点上，对“投入产出比”进行科学评估，确保项目能够成功落地并带来商业价值，增强企业在如今大时代的生存能力。
- **意义：**对电商系统的可行性研究可以评估项目是否符合公司的长远发展战略，规划项目发展路线，预测成本和进行风险评估，并评估项目的商业价值。从而实现提高项目的成功率，将有限的资源投入到最有价值的事情上。

## 1.2项目目标与范围

- **范围：**针对淘宝、京东、美团等电商系统进行技术调研
- **目标：**通过对主流电商平台的技术调研和其技术实现路线的分析，再利用已有的评价指标体系，得到一个最优的电商系统方案。

## 1.3可行性研究目的

- 研究方案的技术可行性、经济可行性、操作可行性、时间可行性、风险可行性、安全可行性，从而产出一份专业的报告，清晰的回答“项目是否应该立项”这个商业核心问题。

# 2.技术调研分析

## 2.1主流电商平台技术调研

电商平台技术调研表：

平台名称	业务模式	前端技术	后端技术	数据库	安全特色	用户规模
1	2	3	4	5	6	7

## 2.2技术发展趋势分析

## 2.3相关技术标准与规范

# 3.技术方案设计

## 3.1备选技术方案介绍

## 3.2各方案技术特点分析

## 3.3安全技术方案对比

# 4.可行性分析

4.1技术可行性分析

4.2经济可行性分析

4.3操作可行性分析

4.4时间可行性分析

4.5风险可行性分析

**4.6安全可行性分析**

## 5.方案推荐与建议

---

5.1综合评价与方案选择

5.2实施建议与注意事项

5.3风险应对策略

## 6.结论与展望

---

6.1主要结论

6.2后续工作展望

# 7.参考文献

---

## 8.附录

---

### 8.1技术调研原始资料

- 唐杰:
- 李翔:
- 吴跃:
- 王俊豪:

### 8.2方案对比分析表格

### 8.3思维导图