FICHE PROJET « LAB VUITTON »

One Data / Datavisualisation et Dashboard Real time

|  |  |
| --- | --- |
| Projet | Contribution à la construction d’un framework et d’une bibliothèque de datavisualisation sur la plateforme Big Data de Louis Vuitton.  Développement de deux applications spécifiques de data visualisation :   * Représentation d’une « fiche User » avec l’historique de ses interactions avec LV (Représentation de la timeline des évènements). * Conception d’un dashboard « temps réel » sur le comportement des internautes sur le site Louisvuitton.com et sur les disucussions sur les réseaux sociaux.   Louis Vuitton s’est doté d’une plateforme Big Data et réconcilie dans une même base les données clients, de navigation et les données sociales – avec pour objectif global de donner accès aux différents métiers de Louis Vuitton (Marketing produits, communication, media, Marketing client…) une vue 360° de son audience / clientèle au travers d’applications web.  La plateforme big data de Louis Vuitton est composée d’un Datalake, d’une base de données NoSQL Cassandra et d’un moteur de calcul distribué Spark.  Cette plateforme est construite autour de la technologie Docker. |
| Equipe | Equipe One Data, mix de compétences techniques, data et métiers.  Intégration au sein du Lab Louis Vuitton.  Collaboration avec un autre stagiaire sur la constitution du framework et la bibliothèque de datavisualisation. |
| Responsable | Bruno Guilbot – Head of Data Services |
| Mentor |  |
| Missions | * Recherche, exploration et analyses des différentes bibliothèques et framework existants * Mise en œuvre de visualisation de données sur une architecture simple. * Design/prototypage de l’application visée avec accompagnement UX. * Recherche et/ou développement des visualisations correspondantes. * Développement des applications en responsive design, de l’extraction et la préparation des données à l’intégration front-end.   + Langages et technologies : Javascript, HTML5/CSS ElacticSearch, Spark, Scala   + Connection aux APIs real time des divers outils digitaux que Louis Vuitton exploite (web analytics, e-reputation, social media content management system, data asset management) * Tests et mise en production de l’application |
|  |  |