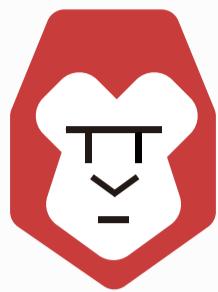


Youtube Branding HOMO JOY Branding



HOMO JOY
primitive pleasure

Brand Story

'Homo joy'는 마음 한구석 깊은곳에 숨겨 두었던 감정들이 거침없이 풀려나오고, 그 어떤 꾸밈 없이 터지는 웃음. 그리고 지금 이 순간에 몰입해 자유로움을 느끼며, 이런 감정들을 자기 자신이 품고 소중하게 여기는 것을 뜻한다.

즐거움이란 단순히 한순간에 웃고 지나가는 기쁨이 아니다.
오히려 인간의 내면 깊숙한 곳에 자리한 본능과 감정을 숨기지 않고 솔직하게 드러낼수 있는 것에서 비롯된다.
그리고 그 용기를 전과는 다르게 자기 자신을 새롭게 발견해 가는 과정,
바로 이 경험이야 말로 우리의 'homo joy'라고 할수있다.

브랜드 로고는 호모 사피엔스의 느낌을 살리고자, 원숭이나 침팬지의 모습을 생각하며 인간의 본성과 감정을 시각적으로 표현했다. 또한, 브랜드 컬러는 교통 표지판에서 자주 볼수 있는 색을 사용해서 디자인하였다.

Logo Concept



+



원숭이

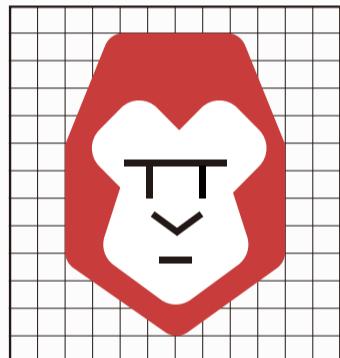
교통 표지판

Logo Type



HOMO JOY
primitive pleasure

Grid system



Logo Color



#C83C3B

R 200
G 60
B 59



#194826

R 25
G 72
B 38



#FBFBFB

R 252
G 252
B 252



#191919

R 25
G 25
B 25

