

첨부

유통망별 상세 지원 내용 및 선정 기준

□ 아마존 지원내용 및 선정기준

분류	1단계	2단계	3단계	4단계
공동지원	-	-	-	600만원 상당
	-입점교육	-	-	-6개월간 공동마케팅 (아마존 전략 컨설팅)
개별지원 (금액범위)	최대 50만원	최대 150만원	최대 330만원	-
	-내부 마케팅 -물류 지원(30%) -제품 콘텐츠 제작 -제품 관련 인증	前 단계 지원사항 일체 + -솔루션 사용 -SNS마케팅비	前 단계 지원사항 일체	-
필수요건	미입점기업	직전년도 월 평균 마케팅 비 \$500 미만 소진	직전년도 월 평균 마케팅 비 \$500 이상 소진	-20~22 에 입점한 기업 -아마존 광고 이력 보유 -상표권 등록 완료
평가기준	- 입점 예정 상품의 아마존 판매 적합도	- 22년 아마존 미국 판매액 - 22년 아마존 내 마케팅비 지출액 - 22년 3분기 대비 4분기 매출 성장률 - 22년 미국, 일본, 유럽 수출액		- 23단계 동일 조건 + - 쿠폰/행사로 발생한 아마존 내 판매액

□ 쇼피 지원내용 및 선정기준

분류	1단계	2단계	3단계	4단계
공동지원	-	44만원 상당	130만원 상당	300만원 상당
	입점교육	11월 공동마케팅 (기획전 패키지 + 키워드 광고)	11월 공동마케팅 (기획전 패키지 + 라이브 커머스)	11월 공동마케팅 (기획전 패키지 + 인플루언서 홍보)
개별지원 (금액범위)	최대 50만원	최대 100만원	최대 150만원	최대 200만원
	-내부 마케팅 -물류 지원(30%) -제품 콘텐츠 제작 -제품 관련 인증	前 단계 지원사항 일체 + -SNS마케팅비	前 단계 지원사항 일체	前 단계 지원사항 일체
필수요건	미입점 기업	기입점 기업		
평가기준	- 입점 예정 상품의 쇼피 판매 적합도	- 22년 쇼피 내 판매액 - 22년 쇼피 내 마케팅비 지출액 - 21년~22년 메가캠페인 참가여부 (증빙자료 첨부로 제출) - 22년 대비 22년 매출 성장률 - 22년 동남아시아 5개국(싱가포르, 말레이시아, 베트남, 필리핀, 대만) 수출액		

□ 큐텐재팬 지원내용 및 선정기준

분류	1단계	2단계	3단계	4단계
공동지원	-	50만원 상당	130만원 상당	300만원 상당
	입점교육	6월 공동마케팅 (기획전 + 라인홍보)	9월 공동마케팅 (기획전 + 인플루언서홍보)	11월 공동마케팅 (기획전 + 인플루언서 영상제작)
개별지원 (금액범위)	최대 50만원	최대 100만원	최대 200만원	최대 300만원
	-내부 마케팅 -물류 지원(30%) -제품 콘텐츠 제작 -제품 관련 인증	前 단계 지원사항 일체 + -SNS마케팅비	前 단계 지원사항 일체	前 단계 지원사항 일체
필수요건	미입점 기업 또는 미판매 기업	기업점 기업		
평가기준	- 입점 예정 상품의 큐텐재팬 판매 적합도	<ul style="list-style-type: none"> - 22년 큐텐재팬 내 판매액 - 22년 큐텐재팬 내 마케팅비 지출액 - MD 배정 여부 - 21년 대비 22년 매출 성장률 - 22년 일본 수출액 		

*상기 지원사항 및 공동마케팅 진행 시기는 마케팅 진행 환경에 따라 변동될 수 있습니다.

□ 참고사항

○ 평가 방식

- 각 기준별 높은 순으로 랭킹 부여, 상대평가 진행

* 예시 : 판매액 높은 순으로 랭킹 부여. 상위 10% 30점 만점, 상위 11~20% 27점, 하위 10% 3점

- 아마존은 2-3단계와 4단계를 분리 선발하며, 쇼피 및 큐텐재팬은 2~4단계 전체 기업 중 고득점 순으로 선발예정 (2단계 90개사, 3단계 30개사, 4단계 10개사)

- 동점자 발생 시 판매액이 높은 순으로 단계 배정

○ 개별지원금 정산 방법 : 마케팅비 및 기타 이용 서비스 지출금액의 70% + 물류비의 30%를 단계별 최대 환급금액 이내 지원

* 계산식 : $\text{if}(\text{logical_test}, \text{value_if_true}, \text{value_if_false})$

=> $\text{if}[(\text{마케팅비} \times 0.7 + \text{물류비} \times 0.3) \geq \text{최대 환급액}, \text{최대 환급액}, (\text{마케팅비} \times 0.7 + \text{물류비} \times 0.3)]$

(단, 마케팅비 ≥ 0 , 물류비 ≥ 0)

* 1단계 예시 : 마케팅비 100만원, 물류비 50만원 지출한 증빙자료(영수증 등) 제출 시,
(100만원 * 0.7 = 70만원) + (50만원 * 0.3 = 15만원) = 85만원, 최대 한도 50만원 초과 => 50만원만 지원

* 선정기업 대상으로 정산 신청 방법 상세히 안내 예정