



2023 글로벌 온라인 유통망 피워셀러 육성사업 2-4단계 모집

KOTRA는 온라인 수출 지원 수요 증가에 대응하여 유망 소비재 기업의 글로벌 온라인 유통망 입점부터 생존, 파워셀러로 성장하는 전 과정을 지원하는 『2023 글로벌 온라인 유통망 파워셀러 육성사업 2-4단계』를 진행합니다.

글로벌 유통망 (아마존, 쇼피, 큐텐재팬)에 입점 완료된 기업 중 마케팅 지원이 필요한 국내 중소중견 소비재 기업을 대상으로 하며, 개별마케팅비(실비, 사후정산)와 공동마케팅(기획전, 광고 등)을 지원합니다. 관심 있는 기업은 아래 내용 참고해 많은 신청 바랍니다.

1. 파워셀러 육성사업 개요

가. 사업 소개

- o 사업내용 : 온라인 마켓플레이스 입점 교육부터 대규모 기획전까지 참가기업 역량에 따른 4단계 프로그램 운영을 통한 맞춤형 마케팅 지원
- o 사업기간: 2023년 3월 22일 ~ 11월 30일
- o 지원대상: 글로벌 온라인 유통망 입점 완료된 기업 중 마케팅 지원이 필요한 중소중견기업
- o 선정 규모: 아마존, 쇼피, 큐텐재팬 각 130개사, 총 390개사
 - 유통망별 (2단계) 90개사, (3단계) 30개사, (4단계) 10개사 선정 예정
- ㅇ 지원사항 : 공동마케팅 (기획전, 라이브스트림, 인플루언서 광고 등)
 - + 개별 지원금 (유통망, 단계별 100만원 ~ 330만원 사후정산)

<단계별 지원 대상 및 지원 내용>

(신세월 시원 내성 및 시원 내용					
구분	1단계	2단계	3단계	4단계	
대상	입점 준비 기업	기입점 기업	기입점 유망기업	파워셀러	
지원	-입점 교육 -내부 마케팅 -물류 지원 -제품 콘텐츠 제작 -제품 관련 인증	前 단계 지원사항 + -공동마케팅 (쇼피) 기획전, 키워드광고 (큐텐) 기획전, 라인 광고	前 단계 지원사항 + -공동마케팅 (쇼피) 기획전, 라이브스트림 (큐텐) 기획전, 인플루언서 활용 홍보	前 단계 지원사항 + -공동마케팅 (아마존) 전략컨설팅 (쇼피) 인플루언서 활용 홍보 (큐텐) 인플루언서 영상 제작	
개별 지원금*	(공통)50만	(아마존) 150만원 (쇼피) 100만원 (큐텐재팬) 100만원	(아마존) 330만원 (쇼피) 150만원 (큐텐재팬) 200만원	(쇼피) 200만원 (큐텐재팬) 300만원	

^{**} 개별지원금은 모든 지원사항을 합산한 금액의 최대 한도이며, 마케팅비는 사용 금액의 70%을, 물류비는 사용 금액의 30%를 환급해 드립니다.





나. 협업 유통망

○ 아마존(Amazon)

- 전 세계 13개의 온라인 유통망, 구매고객 3억명 이상, 프라임회원 약 1억명, B2B바이어 1백만, 180개 국가의 고객을 보유한 세계 1위 온라인 마켓
- 미국, 일본, EU 내 시장점유율 1위 온라인 유통망

o 쇼피(Shopee)

- 전 세계 체류시간 기준 1위 쇼핑앱, 동남아 6개국* 및 대만 앱스토어 쇼핑 카테고리 내 월간 활성 이용자수(MAU), 전체 다운로드, 사이트 방문 수 1위 플랫폼 * 동남아 6개국 : 싱가포르, 말레이시아, 인도네시아, 필리핀, 태국, 베트남

○ 큐텐재팬(Qoo10 Japan)

- 글로벌 종합 쇼핑 사이트인 eBay가 운영하는 온라인 유통망으로, 일본 4대 전자상거래 플랫폼(큐텐재팬, 아마존 재팬, 라쿠텐, 야후재팬) 중 하나, 고객의 35%가 한국제품을 구매하는 등 일본 소비자에게 한국 특화 쇼핑몰로 인식되는 온라인 유통망

2. 신청 방법

- o 신청 기간 : <u>3.22(수)~4.2(일)</u> <u>23:00시</u> (4.12(수) 담당자 이메일로 선정 발표 예정)
- o 신청 자격 : 유통망 기입점 셀러 (아마존, 큐텐재팬, 쇼피 중 택 1)
- ㅇ 신청 방법 :
 - ① KOTRA 모집공고 하단의 신청하기 버튼 클릭하여 모아폼 작성
 - ② KOTRA 홈페이지 모집공고 하단 수출통계 제공 링크 클릭하여 동의
 - ▶ 두 단계 모두 완료 시 정상적으로 신청 완료
 - ※ 쇼피 신청기업 준비 사항 (아마존, 큐텐재팬 해당 없음)
 - 22. 1~23. 3 기간 중 메가캠페인 참가 이력이 있는 기업은 참가하셨던 캠페인 인보이스 또는 페이팔 송금내역 증빙 준비 (신청페이지 내 첨부파일로 제출)
- ㅇ 선정 기준 : 온라인 마케팅 경험과 직전년도 유통망 내 주요 성과 복합 고려
 - * 유통망 담당자와 공동 평가 후 <u>적합한 단계에 배정</u>할 예정이며, 상세한 선정 기준은 별도 첨부 파일 참고하여 주시기 바랍니다.
- ㅇ 유의 사항
- 선정/미선정 및 정산 관련 메일로 안내드릴 예정이오니 담당자 및 부담당자의 메일 주소를 정확히 기재하여 주시기 바랍니다.
- 해당 사업은 판매 과정을 셀러가 직접 수행해야하는 사업으로 적극적인 판매 계획이 있는 기업께서만 신청 바랍니다. 선정되신 후 마케팅비 및 물류비 환급 신청을 안 하시는 경우 차년도 사업 선정에 불이익이 있을 수 있습니다.





3. 사업 설명회

o 설명회 일시 및 장소 : 3.27(월) 11시 / 온라인 웨비나 (zoom)

o 설명회 참여 링크: https://kotra.zoom.us/j/88443606679

(웨비나 ID: 884 4360 6679)

ㅇ 설명회 프로그램

시간	내용	연사
11:00~11:10	파워셀러 사업 소개 및 신청방법 안내	KOTRA 소비재팀
11:10~11:25	아마존 소개 및 파워셀러 지원사항	아마존코리아
11:25~11:40	쇼피 소개 및 파워셀러 지원사항	쇼피코리아
11:40~11:55	큐텐재팬 소개 및 파워셀러 지원사항	이베이재팬(큐텐재팬)
11:55~12:10	Q&A	사전 질문 접수

o 사전 질문 접수 : 3.22(수)~3.23(목) 24시까지

o 사전 질문 제출처 : https://moaform.com/q/ECovnS

4. 참고 사항

가. FAO

- o 아직 유통망에 입점 완료하지 않은 기업도 참여 가능한가요?
 - 신규 입점을 희망하는 미입점 기업을 대상으로 하는 **1단계** 입점교육은 기수제로 별도 모집하고 있습니다.

3월 20일에 2,3기를 동시모집하고, 5월 22일에 4,5기를 동시 모집할 예정이오니 KOTRA 무역투자 24 공고 및 소비재산업팀 카카오톡 확인 바랍니다.

- ㅇ 온라인 수출 관련 다른 사업 동시 참가는 가능한가요?
- 타 기관에서 주관하는 글로벌 유통망 마케팅비 지원 사업에 이미 참가하고 있는 기업의 경우 원칙적으로 참가가 불가하나, 정산 증빙으로 활용되는 광고비 및 물류비 사용 내역을 사업 기간 중(3.20~11.30) 중복으로 활용하지 않는다는 확약을 받을 경우 제한적으로 참가할 수 있으므로 사업 신청 시 해당 사항을 반드시 참고 부탁드립니다. (첨부파일)
- ㅇ 유통망 간 중복 지원이 가능한가요?
- 유통망 간 중복 지원은 불가합니다. 유통망 내 판매액이 높을수록 선정에 유리하오니, 신청 시 이 점 참고하여 아마존/쇼피/큐텐재팬 중 **한 곳**의 유통망에만 지원하여주시기를 바랍니다.





- o 아마존의 경우 여러 마켓 중 아마존 US에만 입점했는데 지원 가능한가요?
- 네, 가능합니다. US, JP, EU 에 입점이 되어 계시면 신청하실 수 있습니다.
- ㅇ 쇼피의 경우 여러 마켓 중 싱가포르에만 입점했는데 지원 가능한가요?
- 네, 가능합니다. 말레이시아든 인도네시아든 국가 상관없이 쇼피에 입점이 되어 있으신 상태면 신청하실 수 있습니다.
- ㅇ 미선정 되어도 안내를 받을 수 있나요?
- 네 맞습니다. 미선정 기업에도 개별적으로 안내해 드릴 예정입니다.
- ㅇ 사업 관련 문의
- 소비재팀 : ge cgsk@kotra.or.kr / 02-3460-7737, 3343, 7738
- ㅇ 유통망 관련 문의 (계정, 상품 등록 등 유통망 시스템 문의)
 - * 아마존코리아 : globalselling-kor-bd@amazon.com 또는 셀러센트럴 내 문의창구
 - * 쇼피코리아 : grinfo_kr@shopee.com 으로 문의
 - * 큐텐재팬 : 큐텐재팬 계정 관련 문의, 시스템 에러 등 일반 문의는 큐텐재팬 콜센터 1877-7612
 - 교육과 관련한 추가 문의는 goo10jp_sellergrowth@ebay.com