

2023년 로컬브랜드 창출팀 모집공고

지역경제 활성화를 위한 「2023년 지역기반 로컬크리에이터 활성화 지원」 사업 내 로컬브랜드 창출과제 지원에 참여할 팀을 다음과 같이 모집합니다.

2023년 2월 24일
중소벤처기업부장관

본 공고는 「지역기반 로컬크리에이터 활성화 지원」의 3가지 세부 사업 중* 하나로 반드시 세부 사업 중 **1개 사업만 신청·접수**할 수 있으며 중복 신청 시 요건 검토 과정에서 **중복 신청한 사업 모두 탈락**할 수 있습니다.

* ① 개별 로컬크리에이터 사업화 / ② 로컬크리에이터 간 협업 / ③ 로컬브랜드 창출

※ 본 사업은 로컬크리에이터를 지원하는 사업으로, 하단의 로컬크리에이터의 정의 및 요건에 해당하는지 확인 후 지원하시기 바랍니다.

[참고] 로컬크리에이터 정의 및 요건

◆ 정의 : '지역의 자연·문화 특성과 아이디어를 결합해 사업적가치를 창출하는 창업가'

- 로컬크리에이터는 지역 고유의 특성과 자원을 기반으로 혁신적인 아이디어를 접목하여 지역경제 활성화에 기여하는 '지역가치 창업가'로 7대 유형의 비즈니스모델로 분류

7대 유형	① 지역가치	② 로컬푸드	③ 지역기반제조	④ 지역특화관광
	⑤ 거점브랜드	⑥ 디지털문화체험	⑦ 자연친화활동	

* 세부내역은 참고1 로컬크리에이터 7대 분야 참조

① 지역의 자원과 특성을 기반으로 하는 자

- 지역의 유·무형 자원 (역사전통, 문화예술, 자연생태, 생활문화, 지역특산물 등)을 기반으로 창의적인 아이디어를 제시하고 문제를 해결하는 자

② 혁신적인 아이디어를 접목하는 자

- 지역의 자원과 특성을 활용하여 혁신적인 비즈니스모델을 수립하는 자

③ 지역경제 활성화를 도모하는 자

- 로컬크리에이터는 지역 내 자원과 특성을 활용하는 속성을 지닌 만큼, 지역 내 고용창출, 관광객 유치 등 다방면의 활약으로 지역경제 활성화를 도모하는 자

1

모집개요

- **사업목적** : 로컬크리에이터가 소상공인과 협력, 지역의 인적·물적 자산을 연결하여 지역 정체성을 골목길에 담아 골목상권을 브랜드화
- **모집대상** : 로컬크리에이터 등 3개사 이상으로 구성된 팀
* 신청자격 세부요건은 본 공고문의 “2. 신청자격 및 제외대상(2p)” 참조
- **지원내용** : 골목상권의 브랜드화를 위한 상권 기획 및 교육·컨설팅, 사업화 등 상권 창출에 소요되는 자금 최대 5.5억원 지원

사업명	동네상권발전소	동네상권컨설팅	로컬브랜드
최대 지원금액	최대 1억원	최대 2억원	최대 2.5억원
소관 기관	소상공인진흥공단		창업진흥원
- * 상기 금액은 정부지원금 최대 지원금액으로 선정팀의 정부지원금은 선정평가 결과에 따라 차등 배정하여 지원하며 사업 수행을 위해 각 사업별 대응자금 구성 필요
- **지원기간** : 선정 후 8개월 내외 ('23. 4월~'23. 12. 31 (예정))
- **선정규모** : 총 4개 과제

2

신청자격 및 제외대상

- **신청자격** : 로컬크리에이터 정의 및 요건을 충족하는 기업이 대표 기업이 되어 대표기업 포함 3개사 이상 팀을 구성하여 사업 신청
 - 팀 구성 : 협업팀은 팀 대표기업과 팀원 기업으로 구분하며 사업 신청 및 평가 참여, 협약은 팀 대표기업을 기준으로 진행
 - **지리적 요건** : 브랜드 팀을 구성하는 모든 협업 기업 (3개사 이상) 들은 **사업장 소재지가 반경 1km** 이내에 밀집하여야 함
- * 단, 신청 지역에 대해 지역관리(area management)* 경험이 있는 대표기업의 경우 지리적 요건과 무관하게 팀을 구성하여 신청 가능

◆ **지역관리(Area Management)** : 지역의 가치를 유지·향상시키기 위해 상인·주민·사업주·건물주 등이 동네 브랜드 개발, 지역자원 아카이빙, 안전·안심 지역 만들기, 커뮤니티 구축 등을 수행

구 분	신청 자격
필수 요건	<ul style="list-style-type: none"> 로컬크리에이터 정의 및 요건을 충족하는 로컬크리에이터 기업 팀 구성 기업은 반경 1km 이내에 밀집하여야 함 <ul style="list-style-type: none"> * 1km 이내 밀집 미충족 시, 사업계획서 상 사유 명시 필수 (예시 : 지역관리 경험 등) 대표기업·팀원 기업 중 소상공인은 1개 기업 이상 필수 포함 <div> ◆ 소상공인 : 「소상공인 보호 및 지원에 관한 법률」 제2조에 따른 소상공인으로서 중소벤처기업부에서 발급하는 '소상공인확인서'를 통해 확인이 가능한 자 <ul style="list-style-type: none"> * 소상공인확인서 : 중소기업확인서(소기업·소상공인) 서류를 의미하며, 발급기준 및 발급 방법은 [별첨3], [별첨4] 참고 </div>
선택 요건 (하나 이상 충족)	<ul style="list-style-type: none"> 대표자가 로컬 기업 2개 이상 영위 경험이 있는 기업 대표자가 지역 관리(Area Management) 경험이 있는 기업 <ul style="list-style-type: none"> * 선택요건 충족여부는 사업계획서(1. 대표기업 및 팀 역량)에 기술 필요(증빙 불필요)

* 차년도 사업 신청 시 신청 지역을 달리하여 신청하는 경우 중복지원에 해당하지 않음

□ **제외대상** : 공고일 기준 아래의 항목에 해당하지 않아야 함

구분	세부 요건
신청 제외대상 (팀원기업 포함)	<ol style="list-style-type: none"> 소상공인 정책자금 지원제외 업종을 영위하고 있는 자(기업) <ul style="list-style-type: none"> * 지원제외 대상 업종 [별첨4-2] 참고 금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제중인 자(기업) <ul style="list-style-type: none"> * 단, 신청마감일까지 신용회복위원회 프리·개인워크아웃 제도에서 채무조정합의서를 체결한 경우, 법원 개인회생제도에서 변제계획인가 받은 경우, 파산 면책 선고자, 회생인가를 받은 기업은 신청가능 국세 또는 지방세 체납으로 규제중인 자(기업) <ul style="list-style-type: none"> * 단, 신청마감일까지 국세징수법 제105조 1항에 따라 강제징수의 유예를 받은 자 또는 지방세징수법 제105조 1항에 따라 체납처분의 유예를 받은 자, 국세·지방세 등의 특수채무 변제 후 증빙이 가능한자는 신청(지원) 가능 중소벤처기업부 등 정부지원사업 참여 제한 등 제재 조치를 받고 있는 자(기업) 신청일 현재 '기업의 부도, 휴·폐업' 중인 자(기업) 고용노동부가 공개하는 체불사업주 명단에 포함된 자(기업) <ul style="list-style-type: none"> * 사업에 참여하는 기관(참여기업, 공동개발기관 등) 및 기업의 대표자, 과제책임자, 공동책임자가 공고일 기준으로 고용노동부가 공개하는 체불사업주 명단에 포함된 경우 비영리 개인사업자·법인, 단체 또는 조합 기타 중소벤처기업부장관이 참여제한의 사유가 있다고 인정하는 자(기업)

- **지원 내용** : 골목상권의 브랜드화를 위한 상권 기획 및 교육·컨설팅, 사업화 등 협업에 소요되는 자금 최대 5.5억원 지원

사업명	분야	지원내용	지원금액
동네상권발전소	기획	상권 리서치 및 기획	1억원
동네상권컨설팅	교육·컨설팅	노포 연계 혁신 및 교육·컨설팅 프로그램 운영	2억원
로컬브랜드	사업화	연계 상품개발, 지재권 창출 등 상권 사업화	2.5억원

- 신청기업이 대표기업이 되어 3개사(신청기업 포함) 이상으로 팀을 구성하고 대표기업 주관으로 3개 지원사업 동시 수행

* 사업별 필수과제는 반드시 수행하여야 하며 점검 등을 통해 수행 여부 확인 예정

- ① **동네상권발전소** : 로컬상권 문제를 해결하고 지속가능한 상권 비즈니스 모델 발굴을 위한 기획 및 운영에 소요되는 자금 지원

지원구분	지원 세부사항
상권기획 자금 (최대 1억원)	<p>◆ 필수 과제</p> <p>① (동네상권 거버넌스 구축) 대표기업이 이해관계자와 함께 잠재력이 높은 상권을 발굴하고 협업체계 구축</p> <p>② (동네상권 전략 수립) 지역자원을 활용하여 차별화된 로컬상권 경험 강화 전략 및 중장기 실행계획을 수립하고 상권을 조직화</p> <p>③ (로컬 아카이빙) 지역 상권의 역사와 문화, 생활 자료를 수집하고 관리·보존하여 지역 정체성을 확립하고 상권의 매력도 제고</p> <p>◆ 선택 과제</p> <p>① (동네상권 리빙랩) 지역구성원(상인, 주민, 지자체 등)이 함께 상권 문제점을 도출하고 해결을 위해 필요한 사업의 연구·실행 과정 지원</p> <p>* 예시) 로컬상권 문제 발견 및 해결방안 탐색, 로컬상권 활성화를 위한 H/W, S/W 등 지원</p> <p>② (크리에이터 발굴) 지역의 자원을 활용한 혁신적 아이디어를 갖춘 소상공인 등 로컬상권 크리에이터 발굴</p>

* 사업 수행 결과에 따라 차년도 중소벤처기업부 상권 활성화 사업 연계 지원 예정

② 동네상권 컨설팅 : 소상공인 경영애로 해소 및 지역 소상공인 역량 강화를 위한 교육 및 컨설팅 등에 소요되는 자금 지원

- 선정팀, 지역상권 구성원들의 역량강화를 위한 과제와 선정팀이 주체가 되어 보유역량 전수를 위한 과제로 구분하여 수행

지원구분	지원 세부사항
교육 및 컨설팅 (최대 2억원)	<p>◆ 필수 과제</p> <p>- (교육 및 컨설팅) 대표기업 포함 150개사 이상 교육 및 멘토링 진행</p> <p>① 선정팀, 지역 상권 구성원 등이 교육에 참여하거나 상권 활성화, 비즈니스모델, 홍보 등 전문분야 컨설팅을 수행하는데 소요되는 비용</p> <p>② 보유 경험 및 노하우 전수를 위해 신청팀이 주체가 되어 교육 및 컨설팅을 제공하는데 필요한 비용</p>

③ 로컬브랜드 창출 : 기업간 연계 아이템 개발 및 사업화, 골목 상권 BI 제작, 환경개선·디자인 등에 소요되는 자금 지원

지원구분	지원 세부사항
사업화 (최대 2.5억원)	<p>◆ 필수 과제</p> <p>① (연계 아이템 창출) 지역에 존재하는 유·무형의 인적·물적 자원을 활용한 연계 사업 아이템 개발 또는 기존 아이템의 확장</p> <p>② (공동 브랜드) 역사·문화 등의 지역 정체성(Identity)을 골목길에 담아 브랜드 개발 및 활용</p> <p>◆ 선택 과제</p> <p>① (상권관리기구) 신청기업이 '대표'이자 '조직원'으로 참여하는 자율 상권 관리기구 출범 및 운영</p> <p>② (지역문제 해결) 상권활성화를 위한 문제해결형 사업 수행</p>

- **사업비 집행** : 3개 사업 목적 (기획 · 교육 · 사업화)에 맞게 자유롭게 편성하되 동일한 과업을 2개 사업에 분할 집행 불가

◆ [참고] 대응자금 구성 주요 내용

1) 총사업비(7.2억원) 구성 : 정부지원금(5.5억원) 이하 + 대응자금(1.7억원) 이상

사업명	총 사업비	정부지원금	대응자금
동네상권발전소	2억원(100%)	1억원(50%) 이하	1억원(50%) 이상
동네상권 컨설팅	2억원(100%)	2억원(100%) 이하	-
로컬브랜드	3.2억원(100%)	2.5억원(80%) 이하	0.7억원(20%) 이상
합계	7.2억원	5.5억원 이하	1.7억원 이상

2) 대응자금은 현금 또는 현물*로 구성하며, 지자체 예산(현물 포함)도 가능(만원 단위로 협약 체결)

* (현물) 대표자 및 사업수행에 직접 참여하는 기고용 인력의 인건비, 사무실 임차료, 보유 기자재 등

	비목	비목 정의	집행 기준
3개 사업 공통	재료비	• 교육 및 사업화를 위해 소요되는 재료 또는 원료 구입 비용	비목 간 한도 없음 (양산자금 사용불가)
	외주용역비	• 사업추진 과정에서 전문성이 필요한 마케팅, 영상자료 제작 등의 업무를 용역계약을 통해 대행시키는 비용	
	지급수수료	• 사업화를 위한 거래를 수행하는 대가로 요구하는 비용 (기술이전비, 학회 및 세미나 참가비, 전시회 및 박람회 참가비, 시험·인증비, 멘토링비, 기자재임차비, 사무실임대료, 운반비, 보험료, 보관료, 회계감사비, 법인설립비 등)	
	여비	• 타 지역 출장 등의 사유로 집행하는 비용	
	교육훈련비	• 임직원이 상권 및 경영교육 이수 시 집행하는 비용	
	전문가자문비	• 교육 및 사업화를 위한 강의수당 및 멘토수당	
동네상권 컨설팅	임차료	• 교육 및 멘토링 활동을 위한 장소 등 임차 비용	-
	인건비	• 팀 소속직원이 교육 및 멘토링에 직접 참여하는 경우, 참여율에 따라 지급하는 급여(대표자 지급 불가)	총 사업비 15% 미만
로컬 브랜드	기계장치 구입비	• 사업화를 위해 필요한 일정 횟수 또는 반영구적으로 사용 가능한 기계·설비, 비품을 구입하는 비용(공구·기구, SW 등)	비목 간 한도 없음 (양산자금 사용불가)
	무형자산 취득(특허권 등)	• 사업계획서 상의 아이템과 직접 관련있는 지식재산권 등의 출원·등록관련 비용	
	광고선전비	• 제품과 기업, 상권을 홍보하기 위한 홈페이지 제작비, 홍보 영상 및 홍보물 제작비, 포장 디자인비, 일간지 등의 광고 게재, 기타 마케팅에 소요되는 비용	
	창업활동비	• 골목 브랜딩(준비) 활동에 필요한 문헌 구입, 소모품 구입비 등에 소요되는 경비 (증빙 불필요)	구성기업 당 월 100만원 한도

□ **신청기간** : 2023년 3월 6일(월) ~ 3월 24일(금), 16:00 까지

◆ **신청·접수 마감 유의사항**

- 1) 신청·접수 마감일에는 문의 및 접속이 원활하지 않을 수 있으므로, **마감일 2~3일 이전에 'K-startup 가입 및 사업신청'을 미리 진행하는 것을 권장**
- 2) **'제출완료' 버튼을 클릭해야 접수 신청이 완료됨** ("제출완료" 후에는 정보 수정 불가, 신청취소 후 재신청 필요)
- 3) **온라인으로만 신청이 가능**하고, 접수된 사업계획서 등 일체 내용 삭제 불가
- 4) **신청·접수 마감일 16:00 정각에 접수가 마감되며**, 16:00 전에 과제번호를 부여받은 과제(1단계(약관동의) 이상 저장 과제)에 한하여 접수마감일 18:00까지 작성항목 수정, 사업계획서 추가 업로드 등이 허용됨. 마감시간 16:00 후에는 새롭게 신청접수 시작은 불가

□ **신청방법** : K-Startup(www.k-startup.go.kr)을 통한 온라인 신청

◆ **신청 시 유의사항**

- 1) **사업 신청은 신청(지원) 제외 대상 여부 검토를 위해 반드시 신청기업의 대표자 본인이 신청해야 하며, 타인이 신청할 경우 탈락 처리**
 - 2) 신청접수 시, K-Startup 홈페이지를 통해 ①기업인증 및 ②개인인증 등을 실시하므로 사전에 홈페이지 가입 및 실명인증 필요
- * **기업인증** : ①공동인증서(기업용) 또는 ②서울신용평가정보(SCI)를 통한 기업실명인증 후 신청 가능, 신청마감 전 기업인증 사전진행 필수(기업 사정에 따라 3일 내외 소요될 수 있음)
- ** **개인인증** : 서울신용평가정보(SCI)를 통한 개인 실명인증 진행(개인에 따라 3일 내외 소요될 수 있음), 특히 외국인, 미성년, 개명 등은 사전인증 필수

* 온라인 신청 관련 자세한 사항은 '[별첨 1] 사업 신청 매뉴얼' 참조

□ **제출서류**

○ **사업계획서** (가점 및 팀원 기업 증빙서류 포함)

구분		제출서류 목록
대표기업		■ 사업계획서 [별첨2] 참조
구성기업 중 1개 이상		■ 소상공인확인서 * 중소벤처기업부에서 발급하는 '중소기업확인서(소기업·소상공인)'
대표· 팀원 공통	사업자	■ (개인) 사업자등록증 또는 (법인) 법인등기부등본
	동의서	■ 동의서 등 [별첨2] 참조
해당 시		■ 법원 파산면책 및 개인회생 결정문 등

◆ 제출서류 유의사항

- 1) 사업계획서는 반드시 동 공고 내 **게시된 양식을 사용**하여야 하며, 임의 양식의 사업계획서 제출 시 선정평가 대상에서 제외
- 2) 사업계획서는 팀당 1부 제출이며, 소상공인확인서, **개인사업자·법인사업자에 해당하는 제출서류 및 개인정보제공동의서** 등은 해당 기업 모두가 제출해야 함
- 3) **가점 증빙서류 등** 추가 제출서류는 사업 신청 시 사업계획서에 포함하여 제출하며, **미제출 시 불인정**
- 4) 모든 제출서류는 모집공고일 이후 발급 혹은 유효기간이 모집마감일 이후인 경우에 한하여 인정하며, 추후 검증을 위해 최신본을 요청할 수 있음
- 5) 소상공인확인서는 '(소기업·소상공인)' 문구가 있어야 적합한 확인서로 인정, 중소기업현황정보시스템(<https://sminfo.mss.go.kr/cm/sv/CSV001R0.do>) 사이트를 통해 신청가능하며, 필요서류 구비완료까지 5일 내외 소요될 수 있으므로, 미리 확인 필수

6

평가 및 선정

□ **평가 절차** : 총 2단계 평가(서류 → 발표평가)를 통해 최종선정

① 서류 평가	② 발표평가	③ 최종선정
선정 규모 (4개팀)의 2배수 내외를 발표평가 대상자로 선발	20분 발표, 10분 이상 질의응답	'발표평가(100점)' 고득점자 순으로 선정 (단, 60점 미만 제외)

신청자격 요건검토는 상시 진행(창업진흥원·소상공인진흥공단)하며,
미충족이 확인되는 경우 탈락 처리 예정

□ 평가 방법

- **서류평가** : 사업계획서를 토대로 세부항목 평가(가점 반영)를 통해 발표평가 대상자 (선정규모의 1.5~2배수 내외) 선정

< 서류평가 가점 항목 및 점수 >

세부 가점 항목	점수
1) 청년 소상공인 ■ 팀의 과반수 이상이 청년으로 구성된 경우(대표자 기준)	1점
2) 제조업 포함 ■ 대표기업 및 팀원기업 중 제조업이 1개사 이상 포함된 경우(사업자등록증 기준)	1점

* 가점은 1단계 서류평가 시에만 반영하며, **신청 시 증빙서류를 제출**하고 미제출 시 불인정

** 청년 가점의 경우 사업자등록증 혹은 법인등기부등본의 대표자 생년월일을 통해 확인

- **발표평가** : 대표자 참석 및 발표를 원칙으로 하며 질의응답을 통해 사업 이해도, 골목상권 창출 가능성 등에 대해 심층 평가할 예정

* 발표평가(PT 양식 등)에 대한 내용은 서류평가 통과자에게 별도 안내할 예정이며, 사업계획 등이 허위로 밝혀질 경우, 최종 선정되지 않을 수 있음

□ 평가지표

- 평가항목별 평가점수가 평가배점의 60%에 미달되는 점수를 취득한 자는 종합 평가점수와 관계없이 선정대상에서 제외

< 선정평가 평가지표 >

구 분	평가항목	세부내용	배점
대표기업 및 팀 역량	사업 이해도(5)	• 그간 사업 경험 및 과제 제안 동기, 지원 필요성	5
		• 지역 이해도 및 상권 현황·특성	
	팀 구성 계획 (10)	• 대표기업 및 팀원 기업의 역할 및 역량, 잠재력	10
		• 구성원 간 연계 계획의 적절성 및 시너지 창출방안	
사업수행 계획	상권 기획 (20)	• 동네상권 문제점 분석 및 개선전략 수립 과정의 구체성	10
		• 로컬 아카이빙 구축 및 보존·관리계획의 적절성	10
	역량 강화 (20)	• 동네상권 구성원들의 역량 강화 계획의 적절성	10
		• 교육 및 컨설팅 투입인력의 전문성 및 적절성	10
	상권 창출 (30)	• 골목상권 창출 및 브랜드 계획의 구체성 및 실현 가능성	15
		• 수익모델·방문객 창출 등 지역경제 활성화 계획의 적절성	15
	사업비 관리(5)	• 예산 활용계획의 적절성·구체성	5
지속가능성	중장기 계획 (10)	• 골목상권 브랜드 정부지원 이후 장기적 지속 가능 전략	10
		• 자율 상권 관리기구 구축 및 운영 전략	

□ 최종선정

- 서류평가 결과는 최종점수에 반영되지 않으며, 최종선정은 발표 평가 점수 고득점자 순으로 결정하여 정부지원금 배정

* 선정평가 결과에 따라 사업화 자금 차등 배정할 수 있으며, 선정자의 사업화 자금은 사업계획서에 작성한 신청금액을 초과하여 배정할 수 없음

** 선정평가 결과 신청기업 역량이 본 사업 운영목적 및 요건에 적합하지 않을 경우 선정 예정규모 보다 적게 선발할 수 있음

□ 사업 운영일정

※ 추진일정은 대내·외 사정에 의해 변경될 수 있음



* 전담기관 : 창업진흥원, 소상공인진흥공단

7

유의사항

◆ 지원사업에 신청하는 자는 관련 법령에 따라 다음 사항에 유의하여야 합니다.

- ① 본 사업은 창업 및 경영활동에 필요한 사항을 정부가 지원하는 사업으로 "보조금 관리에 관한 법률"이 적용되며, 다른 용도의 사업비 사용 또는 거짓신청, 부정한 방법으로 보조금을 지원받은 경우 **10년 이하의 징역 또는 1억원 이하의 벌금**이 부과됩니다.
- ② 부정사용금액을 포함하여 반환금액의 **최대 5배 수준의 제재부가금**이 부과될 수 있습니다.
- ③ 사업계획서 등을 타인이 대신 작성하여 제출하는 경우, 작성자(대필자)와 신청자(창업자) 등 관련자 전원이 **사기 또는 업무방해죄 등으로 처벌**될 수 있습니다.

□ 신청 시 유의사항

- 신청·선정자가 공고문 및 관련 규정 등에 위배되거나, 참여 신청서 및 사업계획서 내용을 허위 기재, 도용, 누락한 경우 선정 취소될 수 있음

- 선정자는 동 공고문 및 사업별 세부관리기준, 전담기관의 안내 자료를 준수하여야 하며 이를 미숙지하여 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 동 사업을 신청한 선정자에게 있음
- 고의 또는 과실로 타인의 사업계획서를 모방·표절하거나 도용하여 신청하는 경우 중소벤처기업부(창업진흥원 등) 소상공인·창업사업화 지원사업에 3년간 참여 불가 및 사업비 전액 환수 등의 제재조치가 취해짐

- 합의 하에 공동 작성한 동일·유사 사업계획서로 신청하거나 선정된 경우, 공동 작성자 모두 고의 또는 과실로 타인의 사업계획서를 모방·표절하거나 도용하여 신청한 것으로 판단하여 평가과정 중 탈락, 선정취소, 사업참여제한 등의 제재를 받을 수 있음
- 동일·유사 여부의 판단은 본 건 공고에 따른 신청에만 국한되지 않고 창업진흥원이 수행하는 모든 창업지원사업에 대한 신청을 위하여 제출된 사업계획서를 대상으로 함

- 동 사업 신청은 신청기업의 대표자가 하여야 하며, K-Startup상의 신청자와 사업계획서 등 제출서류 상의 신청자가 일치하지 않을 경우 평가대상 제외 및 탈락처리 되거나 추후 발견 시 선정 및 협약을 취소할 수 있음
- 신청 제한 시간까지 사업신청을 완료한 신청자에 한하여 평가 참여가 가능
- 동 사업 신청 시 사업계획서 양식을 반드시 확인하여 제출하여야 하며, 한글(hwp)양식으로만 제출 가능함*
- * 신청 시 PDF 파일로 업로드 또는 암호화된 한글 파일 등을 제출하여 사업계획서 내용을 확인할 수 없는 경우에는 평가대상에서 제외될 수 있음
- 대표기업은 전담기관이 지정한 은행계좌(사업비 계좌) 개설 필수 및 창업사업통합관리시스템을 통한 사업비 지출(회계처리)이 가능하여야 함
- * 전담기관이 지정한 은행 계좌 개설 및 거래가 불가능한 자의 경우 선정이 취소될 수 있음

- 「특정 금융거래정보의 보고 및 이용 등에 관한 법률」 제5조2 ①항 및 가상통화 관련 자금세탁방지 가이드라인에 따라, 금융회사로부터 계좌개설 불가 등의 금융거래 제한사항이 있는 경우 협약체결 및 사업화 지원이 불가함

□ 평가 중 유의사항

- 신청자격 요건에 미충족 되거나 사업계획서의 내용 허위 기재 또는 누락이 확인된 경우, 평가대상 제외 및 탈락처리 되거나 추후 발견 시 선정 및 협약 취소 될 수 있음
- 발표평가는 대표기업 대표자가 직접 참여하여 발표하는 것을 원칙으로 하고, 불참 시 선정대상에서 제외
- 평가 관련 이의신청은 결과 통보일로부터 7일 이내(통보일 기산, 휴일 포함)에 1회에 한하여 평가를 운영한 전담기관으로 신청 가능
- 전담기관은 평가과정의 공정성 등을 확인하기 위하여 신청기업 동의하에 발표평가 전 과정을 녹음 또는 녹화할 수 있음

□ 선정 후 유의사항

- 동 사업에 선정된 자가 공고문 및 관련 규정에 위배되거나 사업계획서의 내용을 허위 기재 또는 누락이 확인된 경우, 선정 또는 협약 취소, 중소벤처기업부(창업진흥원 등)의 참여제한 및 정부지원금 환수 등의 조치를 받을 수 있음
- 선정 이후라도 선정자의 신청자격 및 사업계획 유사성 등을 재확인하여 위배되는 사실이 확인되는 경우 선정을 취소하고, 사업비 환수, 참여제한 등의 제재가 있을 수 있음
- 창업진흥원과 소상공인진흥공단은 선정된 기업의 사업비 횡령, 편취 등 용도 외 사업비 집행으로 인한 환수조치 발생 시, 채권 추심 등의 행정행위를 취할 수 있음

- 지원사업 간 비목이 겹치는 항목에 대해 동일한 증빙으로 1개 사업에서만 사업비를 집행할 수 있으며, 중복 집행 시 사업비 횡령, 편취 등으로 간주 될 수 있음
- 동 사업의 신청 시 제출한 사업계획서 상의 정부지원금 신청액을 초과한 정부지원금 배정은 불가하며 정부지원금은 협약체결 이후지급됨
- 정부지원금은 ‘창업사업통합정보관리시스템’, ‘국고보조금통합관리시스템(e나라도움)’을 통해 관리 운영됨
- 동 사업의 수시·중간·최종 점검 시 결과에 따라 사업지원 중단 또는 정부지원금 환수 조치가 취해질 수 있음
- 협약기간 내 대표자 변경 시 협약취소 등의 제재가 있을 수 있음
- 사업기간 중 대표자가 구속되어 그 기간이 2주 이상 유지되어 부재가 발생하는 경우, 관련 지침에 따라 사업선정취소, 협약 해약, 제재 및 환수조치 될 수 있음
- 본 공고문에 명시되지 않은 사항은 동 사업운영지침 및 사업비 관리기준 등에서 정하는 바에 따르며, 지침·기준 등 미숙지로 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 본 사업 신청자에게 있음

8

문의처

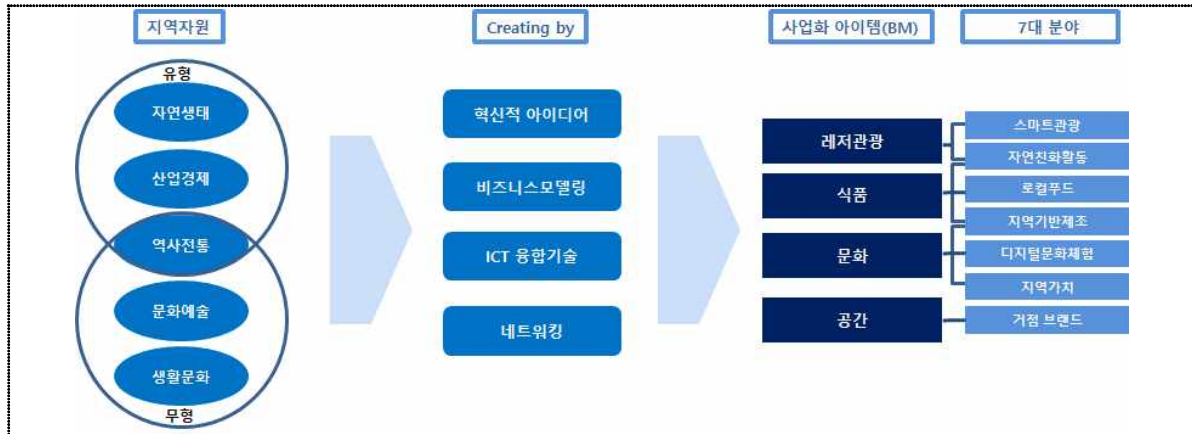
구분	담당기관	연락처
신청·접수 시스템 (K-Startup) 문의	중소기업 통합 콜센터	국번없이 1357
동네상권발전소 사업문의	소상공인진흥공단 지역상권실	(042) 363 - 7607, 7605
동네상권컨설팅 사업문의	소상공인진흥공단 창업지원실	(042) 363 - 7732, 7731
로컬브랜드 사업문의	창업진흥원 지역창업실	(044) 410 - 1885, 1927

[정의] '지역의 자연환경, 문화적 자산을 소재로 창의성과 혁신을 통해 사업적 가치를 창출하는 창업가'

- 로컬크리에이터는 지역 고유의 특성과 자원을 기반으로 혁신적인 아이디어를 접목하여 지역경제 활성화에 기여하는 창업가로 7대 유형의 비즈니스모델로 분류

① 지역가치, ② 로컬푸드, ③ 지역기반제조, ④ 지역특화관광, ⑤ 거점브랜드, ⑥ 디지털문화체험, ⑦ 자연친화활동

< 로컬크리에이터 유형 분류표 >



[요건]

- ① 지역의 유·무형자원(역사전통, 문화예술, 자연생태, 생활문화, 지역특산물 등)을 기반으로 창의적인 아이디어를 제시하는 자
- ② 지역의 자원과 특성을 활용하여 혁신적인 비즈니스모델 수립을 통해 창업하는 자
- ③ 지역의 자원과 특성을 활용하여 나타난 성과를 지역에 환원하여 지역경제 활성화에 기여하는 자

< 로컬크리에이터의 7대 분야 >

구분	내용
지역가치	· 지역의 문화나 고유특성을 기반으로 혁신적인 아이디어를 융합하여 새로운 경제적·문화적 가치를 창출 · (기대효과) 플랫폼과 더불어 콘텐츠의 중요성이 더욱 강조되므로, 지역을 콘텐츠화하여 다양한 비대면 비즈니스모델 창출이 가능
로컬푸드	· 지역의 특산물, 미활용 작물 등 농수산물을 활용한 식품가공 및 유통 · (기대효과) 위생적인 환경에서 재배되는 스마트팜이나, 농수산 산지와 연결된 구독경제, 종자개발부터 유통·제조·판매 등이 다양하게 결합된 6차산업 발전
지역기반제조	· 지역에서 생산되는 소재를 활용하거나 지역특색을 반영한 제조업 · (기대효과) 수공업과 DIY 활동 증가가 예상되며, 이를 로컬제조업으로 육성
지역특화관광	· 관광자원(자연환경, 여행지 등)을 활용하여 해당지역으로 관광객 유입 확대 · 지역 방문을 위한 원스톱 서비스 및 자연생태계의 지속가능성 · (기대효과) VR 등을 활용한 가상 관광, 체험 등의 관광 수요증가 예상
거점브랜드	· 지역 내 복합문화공간 등 지역거점 역할 · 지역성과 희소성을 기반으로 지역의 가치를 재창출 · (기대효과) 쇼핑은 온라인 쇼핑으로 대체, 오프라인 소비는 단순소비보다는 가치소비(Meaning Out)가 중요해져 지역별 거점브랜드 육성이 필요
디지털 문화체험	· 지역별로 역사와 문화가 담긴 유적지와 문화재 등을 과학 기술 및 ICT를 활용하여 재해석 또는 체험 · (기대효과) AR, VR 등과 결합된 디지털 문화체험 콘텐츠 시장 확대 예상
자연친화활동	· 지역별로 상이한 자연환경(바다, 산, 강 등)에서 진행되는 서핑, 캠핑 등 아웃도어 활동을 위한 다양한 사업모델 · (기대효과) 집단적 활동(테마파크 등)보다는 가족 또는 나홀로 단위의 레저활동(캠핑, 글램핑 등)의 수요증가 예상