

23년 공영홈쇼핑 우수 아이디어 · 혁신기업제품 공모전 안내

□ (공모목적)

전국 청년 · 지역 중심의 창업기업을 발굴하고, 벤처 · 스타트업 등 혁신기업을 발굴하고 지속가능한 벤처생태계 조성을 위한 유망제품 판로지원

□ (공모주제)

고객 Needs 및 시장 Trend에 부합하는 차별화된 신규 아이디어 · 창의 혁신 제품으로 공영홈쇼핑 지원을 통한 판매 · 홍보를 원하는 제품

□ (기간 및 일정)

- ❶ 공고 및 접수기간 : 3월 13일(월) ~ 4월 2일(일) , 3주간
- ❷ 자격심사 : 4월1주차(4월 3일~4월 7일 , 5일간)
- ❸ 1차 전문가 서류심사 : 4월2주차(4월 11일~ 4월 14일 , 4일간)
- ❹ 2차 전문가 PT심사 : 4월4주차 (4월24일(월)~4월28일(금), 1주간)
- ❺ 최종합격자 발표 : 5월1일(월)~5월 4일(목), 개별통보
- ❻ 시상식 : 최종합격자 개별 통보

※ 위 일정은 주최 측의 사정에 따라 일부 변경될 수 있습니다.

□ (공모전 진행과정 안내)

❶ 접수

- 판판대로 접속후 지원사업공고 중 제2회 공영홈쇼핑 우수 아이디어 · 혁신기업제품 공모전 사업신청 클릭후 접수 또는 판판대로 첫 페이지의 공영홈쇼핑 우수 아이디어 혁신기업제품 공모전 배너를 클릭하

여 사업신청 링크 클릭하여 사업 접수

* 중소기업유통지원포털사이트 '판판대로(www.fanfandaero.kr)' 및 당사 홈페이지 공고 및 접수

- 기본 및 가점 서류 등록

❷ 자격 및 1차 전문가 서류심사 발표

- 선정팀은 최종 심사 일정 및 준비 제반 사항 관련하여 4월 7일(금) 개별 유선 공지 예정

* 자격 및 서류심사를 통해 선정된 팀은 최종 PT심사 참여 필수

❸ 2차 전문가 PT심사

- 선정팀은 상품시장 현황, 기획 의도, 아이디어 · 창의혁신 내용, 실행 계획의 내용으로 당사 제공 양식으로 PT진행 (팀당 10분 내외)

* PT 진행 시 해당 제품 시연·시식·식음 등 샘플 활용 가능

* 심사일 및 팀당 PT 순서 등 상세 일정은 팀별 유선 안내 예정

❹ 결과 발표 및 시상식

- 최종 심사 후 결과 발표 및 시상식 진행 예정

* 당사 홈페이지(www.gongyoung.kr) 공지 및 개별 통보 예정

□ (참가대상) 국내 중소기업

□ (접수방법)

- 접수기한내 판판대로를 통해 사업신청

□ (시상안내)

❶ 시상내역

- 총 10개 기업제품 선정, 상품개발 지원금 총 6,500만원

* 장관상(대상) 1팀(1,500만원), 공영홈쇼핑 대표이사상(최우수상) 1,000만원

우수상 8팀(500만원) / 제세공과금 본인 부담

② 지원내용

- TV홈쇼핑 무료 판매방송 2회 지원(생방송+재방송)
 - *택배비, 방송준비 비용 제외 한 판매수수료 전액 무료 지원
- 홈쇼핑 영상 제작비 지원
 - *지원기준 : 최대 3.5백만원 한도, 제작비용 대비 70% 지원(증빙서류 제출 必)
- 상품화 코칭 (선정 시 QA, 상품MD 1:1 매칭)

□ (심사기준)

① 전문가 서류심사

- 상품성(25점) : 품질 우수성, 실용성
- 시연성(25점) : 방송 중 표현, 시연 가능 상품
- 가격적정성(25점) : 유사상품 대비 가격의 적정성
- 상품구성(25점) : 홈쇼핑 상품 구성 가능 상품
- 가점(5점) : 브랜드 K 및 창의혁신 상품

② 전문가 PT심사

- 기대효과(40점) : 지원사업에 대한 기대효과
- 적합성(30점) : 아이템의 적합성
- 차별성(20점) : 유사상품 대비 차별성
- 완성도(10점) : 상품의 완성도 여부

□ (유의사항)

① 선정 평가 중 유의사항

- 신청자격 요건 미충족, 신청내용 허위 기재, 증빙서류 누락 등이 확인될 경우, 신청 접수 제외·중도 탈락 등 불이익이 있을 수 있음
- 해당 사항의 미숙지로 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 사업 신청기업에게 귀속됨

② 선정 후 유의사항

- 본 사업에 선정된 자가 공고문 및 관련 규정에 위배되거나, 제안서 및 제출서류의 내용을 허위 기재 또는 누락이 확인된 경우, 선정 취소, 당사 공익사업 참여제한, 지원금 환수 등의 조치를 취할 수 있음
- 사업에 선정된 업체와 사업진행을 위한 긴밀한 협조가 불가할 시, 선정 취소 등의 조치를 취할 수 있음(연락두절, 서류제출 거부 등)

③ 기타 유의사항

- 제출서류 관련하여 임의 서식, 서류 미비, 허위 기재의 경우 심사에서 제외 될수 있으며 제출 후 보완 및 수정은 불가함
- 응모하는 상품의 초상권, 저작권, 명예훼손 등 분쟁에 따른 모든 민·형사상 법적 책임은 응모자에 있으며, 시상 후 이와 같은 사실이 밝혀질 경우 해당 수상 취소 및 상금 등을 환수 조치 할 수 있음
- 표절, 불법복제, 무단 인용 등 타인의 지식 재산권을 침해한 경우 심사에서 제외될 수 있으며 수상 발표 이후에도 수상 취소, 상금 환수 될 수 있음
- 다른 공모전 또는 타사 방송 진행이력의 제품은 심사에서 제외되며, 입상 발표 후 확인될 경우 수상 취소 및 시상금 환수 조치 될 수 있음
- 선정 후 협력사의 사유로 방송을 진행하지 못하는 경우 상금이 상품개발지원금의 명목이기 때문에 상금반환 조치되며 제출자는 이에 이의를 제기할 수 없음
- 공영홈쇼핑은 개인정보보호법에 의거 상금 지급의 목적의 개인정보 수집 동의를 요청할 수 있음
- 응모 일정, 심사 및 시상 일정은 사정에 따라 변경될 수 있으며 심사 결과 적합한 상품이 없는 경우 수상 상품 수가 조정 될 수 있음

- 지원대상 기업으로 선정된 후 정당한 사유없이 지원 취소 등 준수사항을 이행하지 않는 경우 판로지원 사업에서 배제될 수 있으며 사안에 따라 사업 참여 제재를 받을 수 있음
- 제출서류가 미비한 경우 자료 보완을 요청할 수 있으며, 이에 응하지 아니하거나 제출서류가 또다시 미비한 경우에는 선정대상에서 제외할 수 있음
- 지원대상은 채널 적합성을 종합적으로 고려하여 확정하며, 선정 과정은 일절 공개하지 않음
- 신청기간 등은 주최기관 및 운영상황에 따라 변경될 수 있음

□ (문의처)

- 공영홈쇼핑 공익사업팀 (02-6350-8568)