

2023년 기업 홍보 마케팅 디자인 개발 지원사업 참여기업 모집

김해지역 중소기업에 홍보물 제작, 디자인 개발 지원을 통해 기업이미지 제고 및 신기술의 조기 상품화를 촉진하여 판로개척에 기여하고자 『2023년 기업 홍보 마케팅 디자인 개발 지원사업 참여기업 모집』을 추진하오니 지역 기업체의 많은 신청 바랍니다.

2023년 3월
김해의생명산업진흥원

□ 사업개요

- 모집기간: 공고일 ~ 2023. 4. 7.(금) 18:00까지
- 신청자격
 - 관내 제조 중소기업(단순 유통, 도소매 제외)
 - ※ 사업자등록증 주소지 기준
 - ※ 「중소기업기본법」 제2조 및 동법 시행령 제3조에 따른 중소기업
- 선정방법
 - 정량 평가점수 40%, 전문가 정성 평가점수 60% 합산 고득점순 선정
 - 선정기업 사업 포기 시 후순위 기업 추가선정
- ※ 지원제외
 - 단순 유통, 도소매업 기업
 - 국세, 지방세 체납업체
 - 2022년 진흥원에서 실시한 기업 홍보디자인 지원사업 기수혜기업
 - 2022년 비즈니스센터 지원사업 선정 후 중도 포기 기업
 - ※ 당초 사업담당자와 중도 포기 관련 타당한 사유가 협의 된 기업은 지원 가능
 - 정부, 지자체 또는 유관기관 등으로부터 동일 내용으로 지원금을 받은 업체(중복지원 불가)
- 선정기업 발표: 2023. 4. 14.(금) 예정(진흥원 홈페이지 공고)

□ 지원내용

- 지원항목
 - 각 구분항목(가~나) 내에서 복수 과제 수행 가능(지원한도 내)

- 최하순위 선정기업은 잔여 예산범위 내에서 지원
- 기업당 최대 10백만원 지원
- 총 사업비(공급가액)의 10% 이상을 자부담금으로 부담하여 집행해야 함(부가가치세는 기업부담)

※ 최대 지원금액을 초과하는 금액과 부가세는 신청기업 자부담

구분 (택1)	지원 항목	지원한도 (규모)
각 구분항목(가,나) 내에서 복수 과제 수행 가능(지원한도 내)		
가	CI/BI, 리플렛, 카탈로그, e카탈로그, 제품상세페이지, 어플리케이션 제작, 홈페이지 제작, 광고영상	4.5백만원 (5개사)
나	제품 디자인, 시각·정보디자인, 산업공예 디자인	10백만원 (2개사)

- 지원금 지급
 - 제작 총비용 선입금(선정기업→ 디자인개발업체)
서류심사 후 정산 지급(진흥원 → 선정기업)
 - 지원금 지급: 지원금 지급신청서, 결과보고서 및 세금계산서 등 증빙
서류 확인 후 지급(수기계산서 불인정)
 - 디자인개발업체의 신청서, 결과보고서 **대필작성 금지**
 - ※ 적발시 차년도부터 해당 개발업체 사업참가 제외

□ 신청접수

- 접수기간 : 공고일부터 ~ 2023. 4. 7.(금) 18:00까지
- 접수방법
 - 우편 제출 또는 ①~⑥ 하나의 PDF파일 및 IR자료 이메일 제출
 - ※ 우편제출시 서류훼손 방지를 위해 스테플러(호치키스) 대신 클립 사용 권장
 - ① 신청서류(붙임1~4)
 - ② 사업자등록증, 공장등록증(해당기업), 중소기업확인서
 - ③ 국세/지방세 완납증명서(공고일 기준 유효기간 내)
 - ④ 2021, 2022 표준재무제표증명
 - ⑤ 디자인개발업체 사업자등록증, 견적서, 비교견적서
 - ⑥ 그 외 평가표 관련 증빙서류 일체
 - ⑦ 기업 IR 자료 (PDF 또는 PPT)

※ 견적서 명시사항

구분	지원 항목	견적서 명시사항
가	CI/BI	시안 개수, 수정 횟수 등
	리플렛, 카탈로그	사이즈, 페이지 수, 옵션사항(코팅, 박, 형압), 디자인 비용과 인쇄비용 구분하여 명시
	e카탈로그	페이지 수, 구현 기능 세부내역
	제품상세페이지	사이즈, 사진촬영여부, 그 외 옵션사항 등 세부내역
	패키지디자인	자재종류, 지기구조, 인쇄도수, 옵션사항(코팅, 박, 형압), 지기구조 개발비용, 디자인비용 등 세부내역
	어플리케이션	페이지 수, 구현 기능 세부내역
	홈페이지	제작기간, 반응형 적용여부, SEO적용여부, 호스팅비용 등
	광고·홍보영상	촬영기간, 사용 기자재(장비), 투입인력 등
나	제품 디자인	디자인 범위(랜더링, 목업 등) 및 투입인력 등
	시각·정보디자인	
	공간·환경디자인	

○ 접수방법 및 문의처

- 접수처 및 문의처 : 김해시 주촌면 골든루트로 80-16 김해의생명산업진흥원
기업육성팀 ☎ 055-310-9224 ✉ rim4602@gbia.or.kr

[붙임1] 신청서

2023년도 기업 홍보 마케팅 디자인 개발 지원사업 지원신청서

			설립일		. .		
업체명				대표자			
사업자등록번호				법인번호			
홈페이지				주생산업			
업 태				종 목			
소재지	본 사			소유여부	<input type="checkbox"/> 자가 <input type="checkbox"/> 임차		
	공 장				<input type="checkbox"/> 자가 <input type="checkbox"/> 임차		
담당자	성 명			부서/직위			
	진 화			팩 스			
	핸드폰			E - mail			
2020년 매출액		2021년 매출액		2022년 매출액			
원		원		원			
개발과제	구 분(택1)		과제명(개발기간)				
	<input type="checkbox"/> 가 <input type="checkbox"/> 나		예) 원터치 포장 디자인 개발(2023.4.-6.)				
필요성 및 개발물 활용계획	· 디자인 신규개발 과제의 경우 신규개발 필요성 서술 · 디자인 개선 과제의 경우 기존 자사 디자인과의 차이점, 개선점 서술 · 전시회 참가, 쇼핑몰 입점, 신규채용 계획 등 개발물 활용 상세계획 ※ 지원의 시급성 파악 및 추후 결과보고서 작성 시 목표달성을 평가기준으로 활용되오니 숙고하여 작성 부탁드립니다.						
비 용 부 담							
계(A)		지 원 금(B)		자 부 담(A-B)			
VAT제외, 공급가액만 기입							
제출서류	1. [붙임1] 신청서 2. [붙임2] 자체평가표 3. [붙임3] 기업정보수집활용 동의서 4. [붙임4] 서약서 5. [붙임5] 참여제한여부 체크리스트 6. 사업자등록증, 공장등록증(해당기업) 7. 중소기업확인서 8. 국제·지방세 완납증명서 9. 2021, 2022 표준재무제표증명 10. 개발업체 사업자등록증, 견적서, 비교견적서 11. 기업 IR 자료 (PDF 또는 PPT) 12. 그외 평가항목 증빙서류 일체 ★ ※ 사본 제출 시 원본대조필 날인 필수						
상기와 같이 2023년 기업 홍보 마케팅 디자인 개발 지원사업을 신청합니다.							
2023년 월 일							
업체명		대표자		(법인인감)			
김해의생명산업진흥원 이사장 귀하							

자체 평가표

구 분		평 가 항 목	기준 및 배점	
일반평가 (70)	소재지 (10)	· 본사 또는 공장의 김해시 소재 여부	본사+공장	10
			본사	5
	고용창출 (20)	· 2022년 고용 증가수(피보험자 인원수 증가분) ※ 2021.1.1.~2021.12.31. / 2022.1.1.~2022.12.31. 각 고용보험 사업장 자격취득자 명부 필첨(상실 내역 포함) ※ 감소했을 경우 증빙 첨부 생략	5인 이상 증가	20
			3~4인 증가	15
			1~2인 증가	10
			변동없음	5
	매출창출 (40)	· 2022년 매출 증가율(2021년 매출대비) ※ 2021, 2022년 표준재무제표증명(표준손익계산서) 첨부 ※ 2022년 표준재무제표증명 제출 불가 시 부가가치세과세 표준증명으로 대체할 수 있음 ※ 2022.12.31.기준 업력 2년 미만 기업 일괄 20점	매출증가율 1%당 5점	최대 40
기술평가 (20)	국내외인증 (10)	· UL, JIS, CE, ISO 등 해외규격 및 마크 인증 · NET, NEP, 신기술 마크 · Q마크, GD마크, KC, 기타 품질인증 획득	5건 이상	10
			3~4건	8
			1~2건	6
	산업재산권 (10)	· 특허권, 실용신안권, 디자인권, 상표권 등 (2020~2022년 등록건)	4건 이상	10
기업인증 (10)	기업인증 (10)	· 경남 및 지자체 선정 우수기업, (수출)유망중소기업	← 해당사항에 ○표시 (1종 5점, 최대 2종)	10
		· 여성기업, 장애인기업, 사회적기업		
		· 고용우수기업, 내일채움공제 가입 기업		
		· 이노메인비즈기업, 기업부설연구소/연구전담부서 보유		

2023년 월 일

업체명 :
대표자 : (인)

김해의생명산업진흥원 이사장 귀하

※ 상기 평가항목에 따른 증빙서류 누락으로 인한 불이익 책임은 제출기업에 있음
※ 사본 제출시 원본대조필 날인 필수

기업정보 수집 활용 동의서

☐ 기업정보 수집 및 이용

김해의생명산업진흥원은 『2023년 기업 홍보 마케팅 디자인 개발 지원사업』의 원활한 추진을 위해 아래와 같이 기업정보를 수집하고 있습니다.

<기업정보를 제공받는 자>

김해의생명산업진흥원 『2023년 기업 홍보 마케팅 디자인 개발 지원사업』 담당 부서 및 사업위탁기관 담당부서

<기업정보의 수집·이용 목적>

『2023년 기업 홍보 마케팅 디자인 개발 지원사업』 지원 기업의 기초 자료를 확보하여 대외 홍보 및 사업추진 및 평가 자료로 활용

<수집 또는 이용하려는 기업정보의 항목>

대표인 및 담당자 연락처, 성명, 이메일, 주소, 기업현황, 매출액 등 사업수행에 필요한 정보 일체

<기업정보의 보유 및 이용기간>

신청일로부터 사업 종료 후 3년까지

<기업정보 수집 동의 거부할 권리와 불이익 고지>

신청자는 기업정보 수집 동의에 거부할 권리가 있습니다. 다만 기업정보 수집을 거부할 경우 『2023년 기업 홍보 마케팅 디자인 개발 지원사업』 신청 자격 검토 및 선정 이후의 사업수행이 불가능한 관계로 사업신청이 불가함을 알려드립니다.

<허위기재에 따른 불이익 고지>

김해의생명산업진흥원의 사업지원을 받기 위해 제출하는 제반서류(신청서, 계획서, 기타 센터에서 요청한 서류 일체) 제출 시 사실과 다르거나 허위의 자료를 제출하여 신청한 경우에는 자금지원 결정취소, 조기상환, 신규참여제한 등의 제재 또는 법적조치가 취해질 수 있다는 것에 동의합니다.

☒ 동의함 ☐ 동의하지않음

2023년 월 일

대표자 성명 (인)

김해의생명산업진흥원 이사장 귀하

[참고]

평가점수 부여대상 해외규격인증

《 제품인증 》

< 93개 분야 >

1. AAR(미국철도협회)	2. ABS(미국선급협회)	3. ACMI AP(미국창작재료협회)
4. AENOR(스페인규격협회)	5. AGA(미국가스협회)	6. ANSI(미국규격협회)
7. API(미국석유학회)	8. AS(호주규격협회)	9. ASME(미국기계학회)
10. ASTM(미국시험재료협회)	11. A-Tick(호주전자파적합성규격)	12. BABT(영국전기통신기기승인위원회)
13. BSI(영국표준협회)	14. BSMI(표준검험국)	15. BV(프랑스선급협회)
16. CCC(중국필수인증)	17. CE(유럽공동체마크)	18. CEBEC(벨기에전기기기시험소)
19. CGA(미국압축가스협회)	20. CMJ(일본전기용품 및 부품)	21. CNS(대만국가표준)
22. CSA(캐나다표준규격)	23. CSQL(중국안전품질승인)	24. C-Tick(호주전자파적합성규격)
25. DEMKO(덴마크전기기기검사협회)	26. DIN(독일규격협회)	27. DNV(노르웨이선급협회)
28. DOT(미국운수성)	29. DVGW(독일가스및수질기술자협회)	30. Eco-Labeling(EU 환경마크)
31. ELOT(그리스규격협회)	32. e-Mark(유럽연합차량용부품안전인증마크)	33. EZU(체코전기안전협회)
34. FCC(미국연방통신위원회)	35. FDA(미국식품의약품국)	36. FIMKO(핀란드전기기기검사협회)
37. GL(독일선급협회)	38. GOST(러시아표준규격)	39. GS(독일품질안전)
40. GTT(프랑스 GTT 선급)	41. HK-STC(홍콩품질및검정센터)	42. IAPMO(미국배관자재 환경인증)
43. IC(캐나다산업성)	44. ICSA(미국정보보호제품인증)	45. IECCE(IEC안전규격상호인증)-CB
46. IECEx(국제방폭상호인증)	47. IMQ(이탈리아전기기술협회)	48. IRAM(아르헨티나전기안전협회)
49. JATE(일본전기통신산업기술승인원)	50. JIS(일본표준규격)	51. KEMA(네덜란드전기시험소)
52. LCIE(프랑스전자공업중앙연구소)	53. LR(영국선급협회)	54. MEEI(헝가리전기제품시험인증원)
55. NAL(중국통신인증)	56. NEMKO(노르웨이전기기기협회)	57. NF(프랑스규격협회)
58. NGV(미국천연가스차량협회)	59. NIOSH(미국국립산업안전보건연구원)	60. NK(일본선급협회)
61. NPC(미국위생도기규격)	62. NRTL(미국국가인정시험소) 1)	63. OIML(국제법정계량기구)
64. OVE(오스트리아전기기술자협회)	65. PCBC(폴란드안전규격협회)	66. PSB(싱가폴생산성표준원)
67. PSE(일본전기용품형식승인)	68. RoHS(유럽전자전자장비 유해물질사용제한)	69. QAS(호주품질보증협회)
70. RAL(독일품질보증인증기구)	71. RINA(이탈리아선급협회)	72. RS(러시아선급협회)
73. S-mark(일본전기용품시험소)	74. SABS(남아연방규격협회)	75. SASO(사우디아라비아표준화기구)
76. SEMI(유럽 반도체장비 인증)	77. SEMKO(스웨덴전기기기협회)	78. SEV(스위스전기기술자협회)
79. SFDA(중국국가식약품감독관국)	80. STAS(루마니아국가규격)	81. TELECOM(일본무선통신관련 인증)
82. TSE(터키규격협회)	83. TUV(독일기술관리협회)	84. UCIEE(브라질인증연합)
85. UTE(프랑스전기기술협회)	86. VCCI(일본전자파장애자유규격협의회)	87. VDE(독일전기기술자협회)
88. BHC(베네수엘라보건기구)**	89. ATP Certificate(브라질보건감독기관)**	90. GOST-K(카자흐스탄표준규격)**
91. COFETEL(중국특수장비생산허가)**	92. CPRI(인도전기시험연구기관)**	93. MOH(중국위생부)**

※ 단, CE 마크 DOC는 EU 지침(Directive) 및 EN규격에서 정하는 바에 따라야 함.

1) NRTL(Nationally Recognized Testing Laboratory / 미국국가인정시험소) 미국노동부 산하 직업안전보건청에서 인정한 시험소로서 현재 18개 기관이 인증을 받음. (ARL, CSA, CCL, CSL, ERS, ENT, FM, ITSNA/ETL, MET, NSF, NTS, SGSUS, SWRI, TUVAM, TUVPSG, TUV, UL, WL)

[참고] 정성적평가지표

정 성 적 평 가 지 표

구 분		평 가 항 목	기준 및 배점	
정 성 지 표	추진체계 적정성 (30)	· 조직구성, 전문역량, 배치인력, 외부자원 활용계획 · 디자인(디자이너) 활용 현황, 계획 · 자금력, 자금조달계획	매우 우수	25~30
			우수	19~24
			보통	13~18
			미흡	7~12
			매우 미흡	0~6
	사업계획 (40)	· 사업계획의 구체성 · 적정성 · 창의성 · 혁신성 · 차별성 · 사업 아이템의 시장성 · 파급효과 · 확산가능성 · 디자인생킹 이해도	매우 우수	33~40
			우수	25~32
			보통	17~24
			미흡	9~16
			매우 미흡	0~8
	사업지속운영 (30)	· 자체 보유 기술, 지속 가능한 비즈니스 역량 · 단계별 로드맵의 구체성 · 적정성, 사후관리 역량	매우 우수	25~30
			우수	19~24
			보통	13~18
			미흡	7~12
			매우 미흡	0~6