

[시각화 정보]

차트 유형: 바 차트

X축: 제품명

Y축: 매출액

[시각화 인사이트]

주어진 정보에 따르면, 제품명을 X축으로 하고 매출액을 Y축으로 하는 바 차트를 통해 제품별 매출액을 시각화할 수 있습니다. 이를 통해 어떤 제품이 매출을 가장 많이 올리는지, 어떤 제품이 매출이 부진한지 등을 한눈에 파악할 수 있습니다. 또한, 제품 간 매출액의 차이나 추이를 비교하여 마케팅 전략이나 제품 개발 방향을 결정하는 데 도움을 줄 수 있습니다.

[상관관계 인사이트]

위의 상관관계 행렬을 보면, 단가와 매출액 사이에 강한 양의 상관관계가 있음을 알 수 있습니다. 즉, 제품의 단가가 높을수록 매출액도 높아지는 경향이 있습니다. 또한, 판매수량과 매출액 사이에도 양의 상관관계가 있지만, 단가와 매출액 사이의 상관관계보다는 약한 편입니다. 이는 판매수량이 늘어날수록 매출액도 증가하는 경향이 있지만, 단가와 매출액의 관계보다는 덜 강한 관계라는 것을 의미합니다.