

[시각화 정보]

차트 유형: 바 차트

X축: 매출액

Y축: 담당부서

[시각화 인사이트]

주어진 정보에 따르면, 매출액을 기준으로 담당부서를 바 차트로 나타내는 데이터 분석이 필요하다. 이를 통해 각 부서의 매출액을 시각적으로 비교하고, 어떤 부서가 매출액이 높은지 혹은 낮은지를 파악할 수 있다. 이를 통해 조직 내에서 매출액이 높은 부서의 성과를 인정하거나, 낮은 부서에 대한 개선 방향을 모색할 수 있다. 데이터 분석을 통해 조직의 업무 효율성을 높이고, 전략적인 의사결정을 할 수 있는 인사이트를 얻을 수 있다.

[상관관계 인사이트]

위의 상관관계 행렬을 보면, 단가와 매출액 사이에 강한 양의 상관관계가 있음을 알 수 있습니다. 즉, 제품의 단가가 높을수록 매출액도 높아지는 경향이 있습니다. 또한, 판매수량과 매출액 사이에도 양의 상관관계가 있지만, 단가와 매출액 사이의 상관관계보다는 약한 관계임을 알 수 있습니다. 이 정보를 통해 제품의 가격이 매출액에 미치는 영향을 분석할 수 있습니다.