

LUSH

프로젝트 Lush
제작기간 2025/6/12 - 7/17
기여도 100%
사용률 Figma, HTML5, CSS, JavaScript

overview 러쉬는 친환경 철학과 강한 브랜드 아이덴티티를 가진 핸드메이드 화장품 브랜드입니다

01 Solution

러쉬 특유의 생동감 있고 자연주의적인 이미지, 그리고 강렬한 색 조합을 반영하여 디자인에 녹여냈습니다

Problem

• 제품 위주의 정보가 거의 없고, 신제품이 나 인기 제품, 향기별 추천 등 소비자 맞춤 정보가 제공되지 않았음

• 러쉬 특유의 생생하고 생한 컬러감을 충분히 반영하지 못해 브랜드 아이덴티티가 약하게 느껴짐

Soulution

• 제품 중심의 콘텐츠 구성으로 정보 전달력을 강화하고, 사용자 관점에서 필요한 정보(베스트셀러, 향기 추천 등)를 제공함

• 브랜드 컬러를 적극 활용해 러쉬만의 개성과 감각을 시각적으로 표현함

Apply

• 홈페이지의 메인 영역에는 시즌/베스트 제품을 강조하고, 카테고리별 향기별, 인기순으로 구분해 탐색 편의성을 높임

• 전체 구성은 브랜드 감성은 유지하되, 사용자에게 실질적인 제품 정보를 제공하는 방향으로 기획함

02 Design

COLOR



#3a53fb



#EACD76



#0DBFE7



#ec3746

러쉬의 강렬적인 브랜드 이미지를 시각적으로 전달하기 위해 생동감 있는 컬러를 사용하였습니다.

FONT

Noto Sans

Alike

VIEW

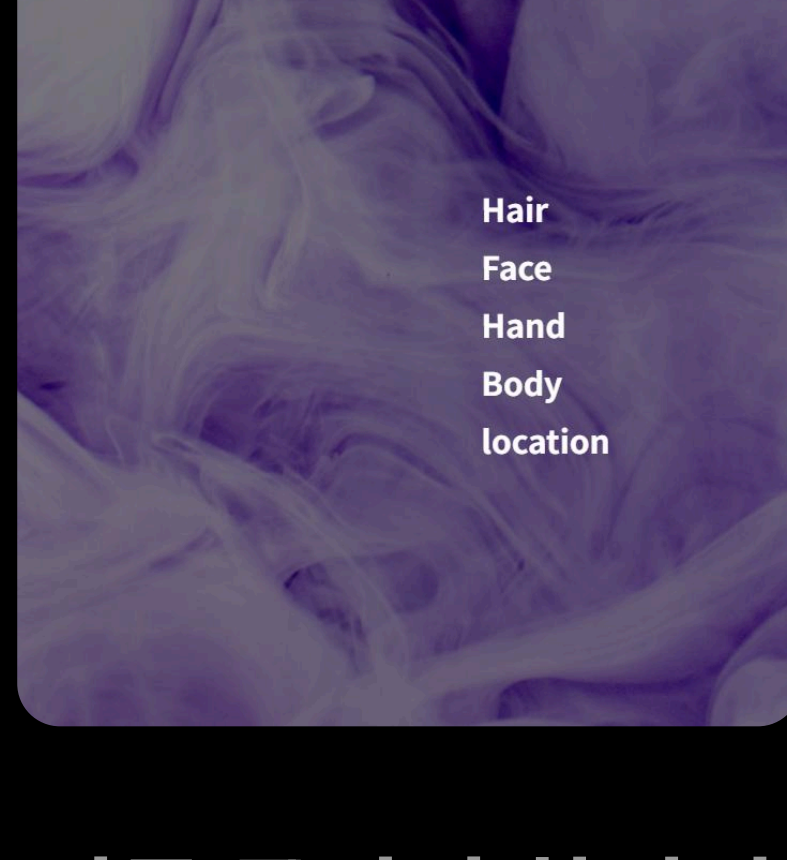
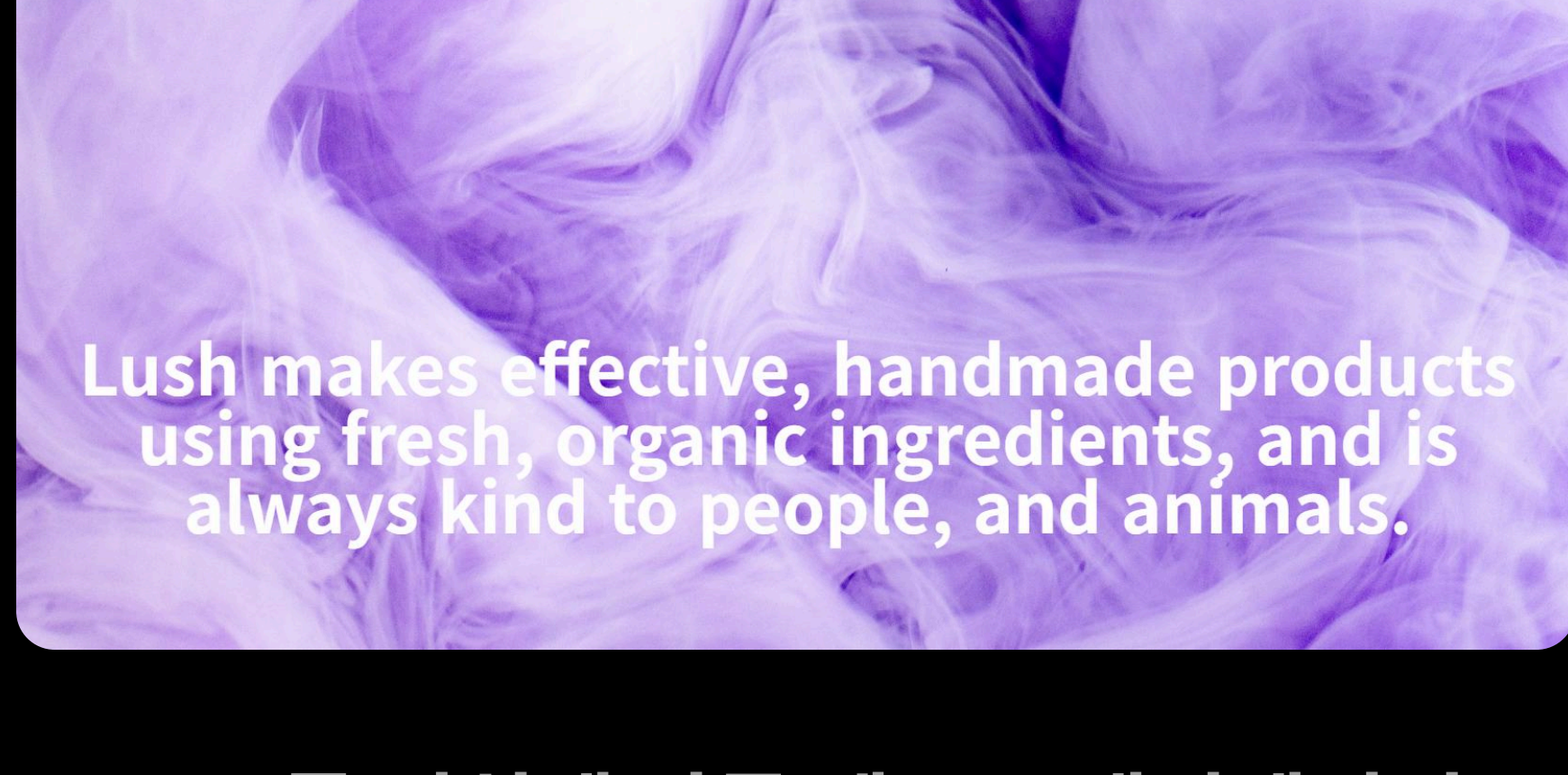
Web 1024px ~ 1920px

Tablet 730px ~ 1023px

500px ~ 729px

Mobile 360px ~ 499px

03 function

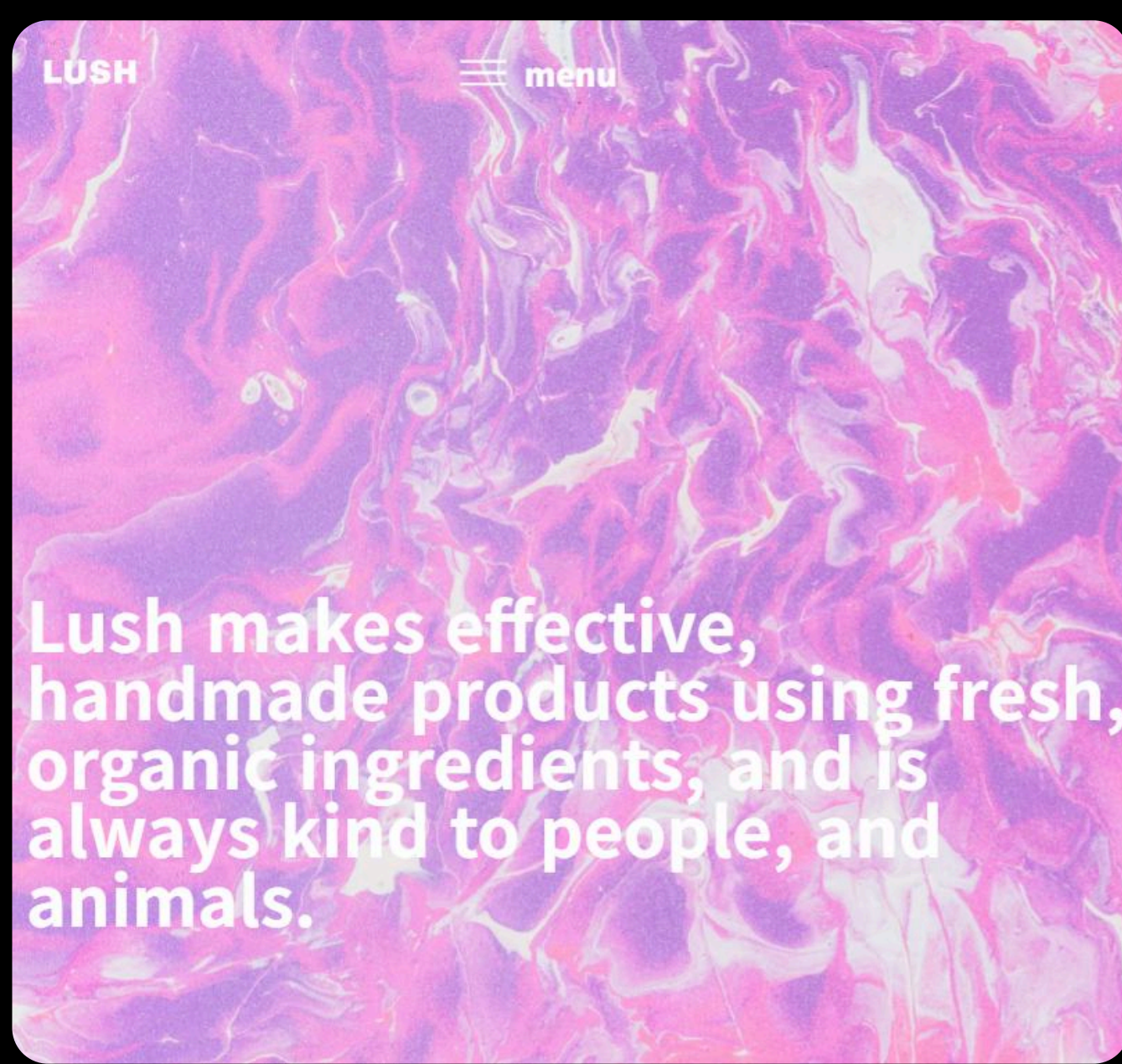
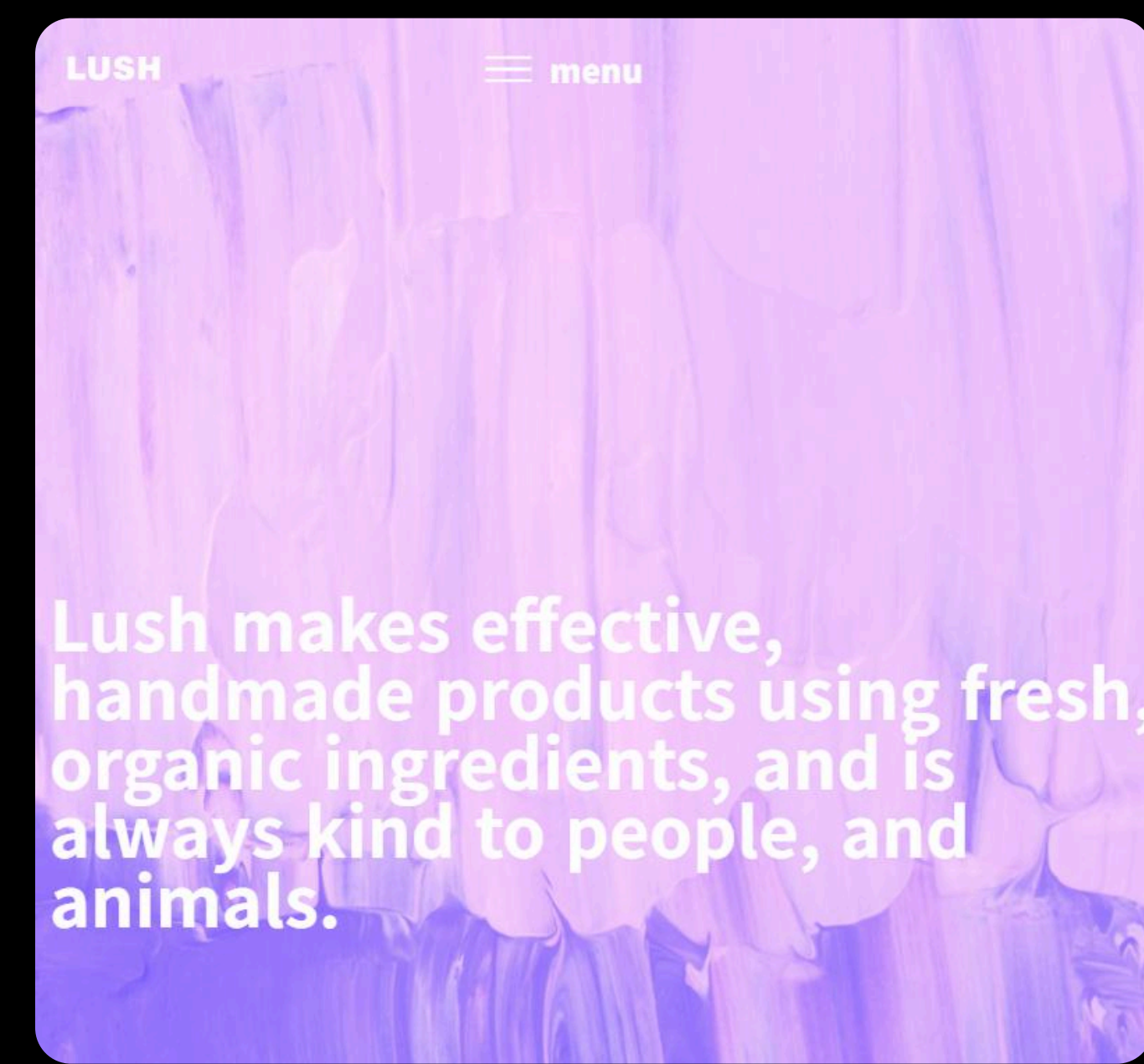


스크롤 위치에 따른 텍스트 애니메이션

스크롤을 얼마나 내렸는지 계산해서, 그 비율대로 #main_typewriter_hidden의 background-size를 동적으로 늘려줍니다.

버튼 클릭시 화면변화

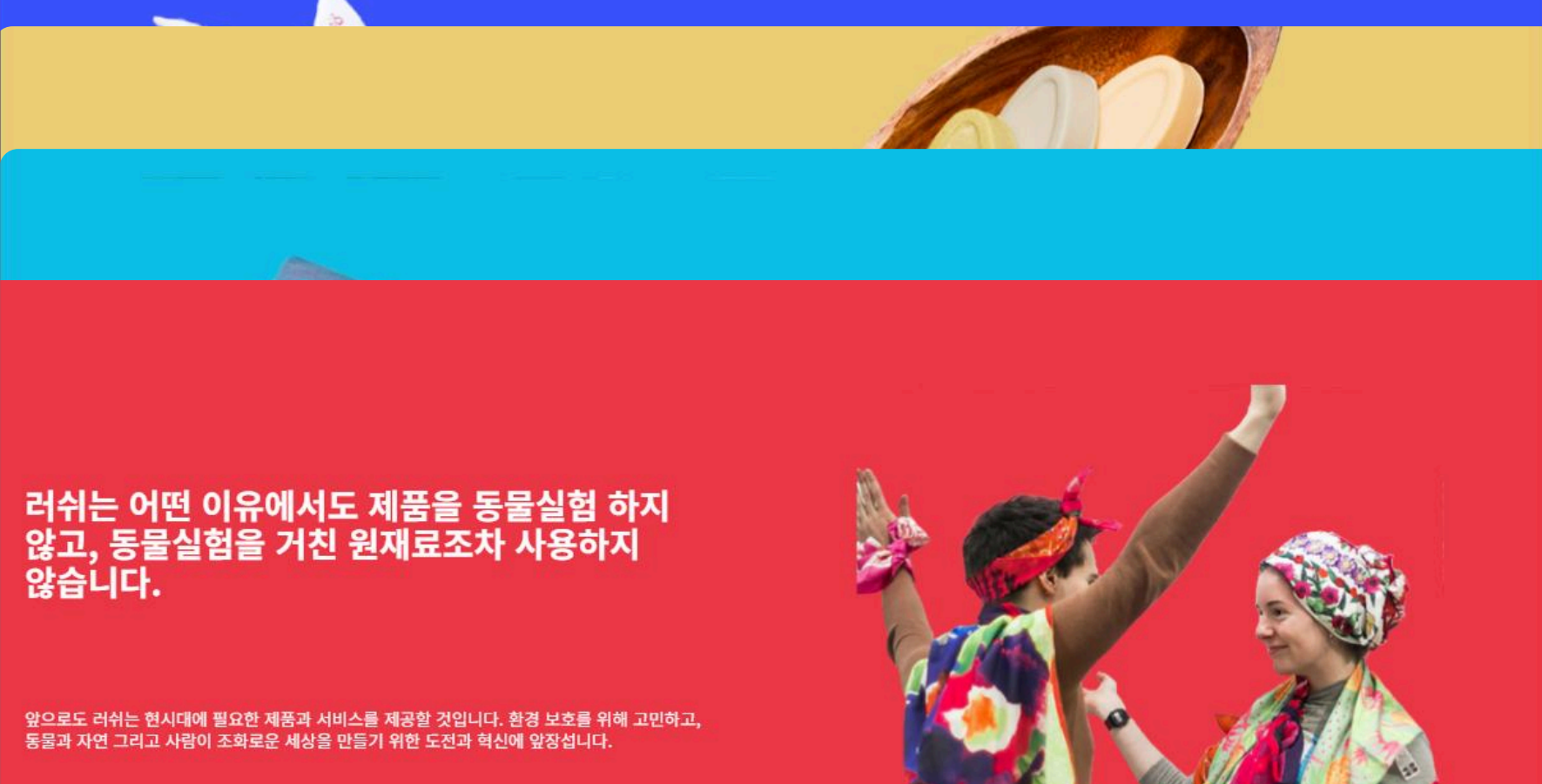
햄버거 버튼 클릭 시 active 클래스를 토글해 메뉴를 열고 닫으며, lock-scroll로 스크롤을 제어합니다.



페이드인 애니메이션

4초마다 .slide 요소의 active 클래스를 순차적으로 변경해 자동 슬라이드 효과를 구현해줍니다.

What is Lush?



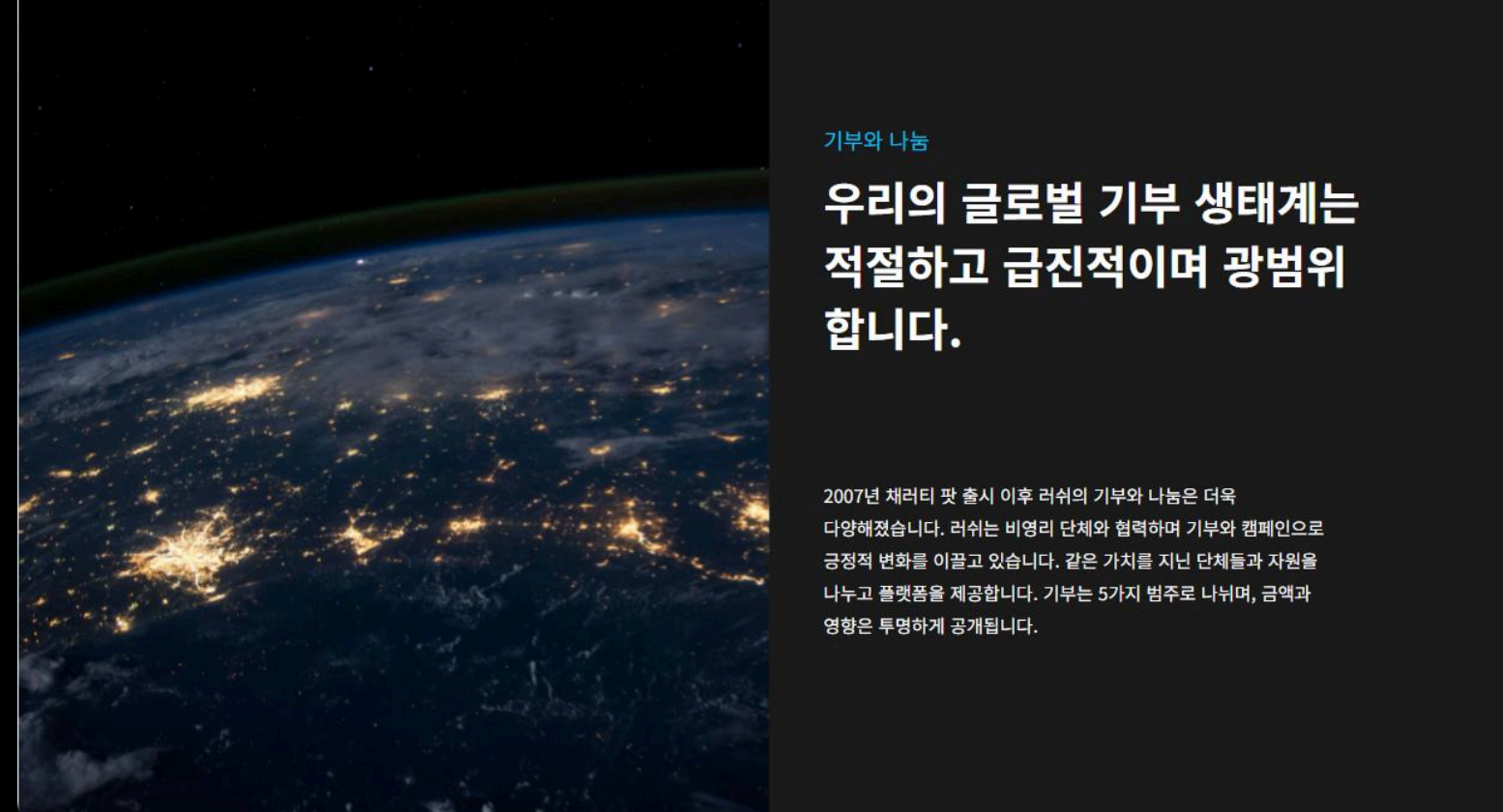
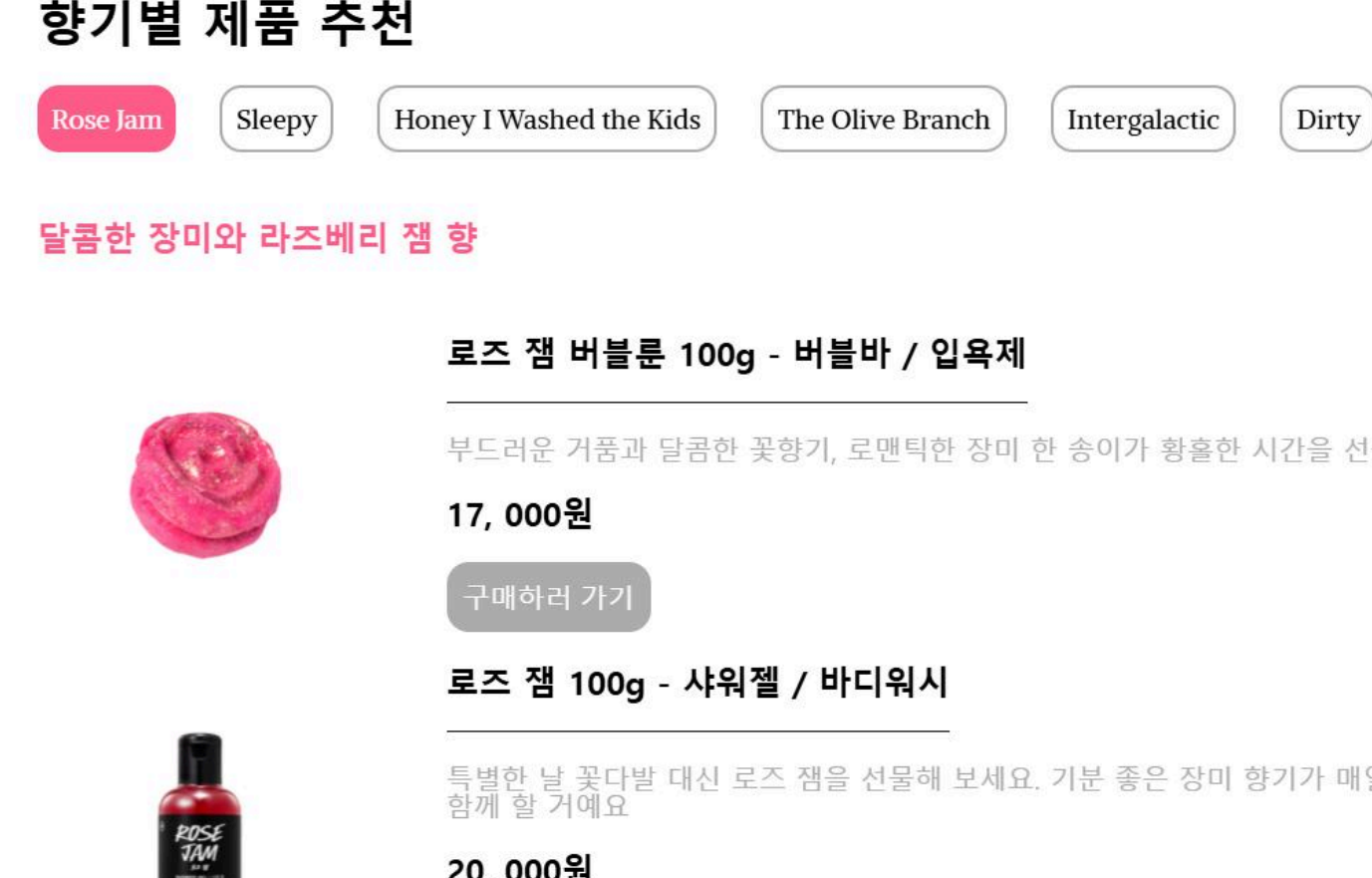
스크롤 카드 애니메이션

스크롤 시 .intro_container 요소가 화면 80% 지점 위로 올라오면 show 클래스를 추가해 애니메이션 효과를 실행합니다.

탭 전환 기능 구현

이 코드는 탭 버튼을 클릭하면 해당 콘텐츠만 표시되도록, 버튼과 콘텐츠에 active 클래스를 추가하고 다른 항목에서는 이를 제거하는 방식으로 탭 전환 기능을 구현합니다.

향기별 제품 추천



타이핑 애니메이션

IntersectionObserver를 통해 요소의 가시 여부를 감지하고, 화면에 보이면 typeWriter로 타이핑 효과와 함께 문구를 출력하며, 벗어난다면 초기화해 재실행되도록 합니다.

페이드업 애니메이션

IntersectionObserver를 사용해, campaign_container 요소가 화면에 20% 이상 보이면 visible 클래스를 추가해, 페이드업 등의 애니메이션 효과를 자연스럽게 적용합니다.

반복 슬라이드 애니메이션

페이지 로드 시 #sliderContent를 복제해 #infiniteSlider에 추가하고, requestAnimationFrame을 이용해 콘텐츠를 좌우로 부드럽고 끊김 없이 무한 반복되도록 이동시킵니다.