Background

ปกติแล้วลูกค้าของรถแทรคเตอร์จะเป็นเกษตรกรซึ่งจะนิยมใช้ รถแทรคเตอร์ยี่ห้อเดียวกันเสมอในหมู่บ้านเดียวกัน

Pain Point

เนื่องจากไม่ไว้ใจที่จะใช้ยี่ห้ออื่น กิดว่าอาจจะไม่ดีเพราะใน หมู่บ้านไม่มีแทรกเตอร์ยี่ห้ออื่นให้ทดลองใช้งานเลย อยากซื้อแทรคเตอร์ยี่ห้อใหม่โดยได้ลองใช้จริง ซึ่งเหมาะกับการทำเกษตรกรรม

> Job Statement

Functional outcome

- ประหยัดเวลาในการทำงาน เช่น ไถ่กลบ ไถ่พรวน (ทำงานได้รวดเร็ว)
- ตัวรถมีความทนทาน (เสียยาก)
- ประหยัดน้ำมัน

Emotional outcome

- รู้สึกว่ารถสวย
- รู้สึกว่ารถคล่องตัว ใช้งานง่าย (ไปด้านหน้า ถอย หลังเร็ว เลี้ยวซ้าย ขวาเร็ว)

Social outcome

ผู้ใช้รถแทรคเตอร์ทั้งหมู่บ้านมา
ทคลองขับแล้วยอมรับว่ารถแทรเตอร์
ยี่ห้อนี้คืจริง และแนะนำต่อกันไป

Homework 02: BADS7105-CRM-analytics-and-intelligenece

Jinjutha Teeranittayaparp 6210422047