

附件 4

各种代码使用说明

一、各种代码定义

（一）企业代码

企业代码为网络中 SP 地址和身份的标识，地址翻译、计费、结算等均以企业代码为依据。企业代码以数字表示，共 6 位，从“9XY000”至“9XY999”，其中“XY”对应于各移动公司，分配情况见下表，企业代码按照业务许可的顺序依次分配。

表一 企业代码中“XY”与各移动公司的对应表

北京	天津	河北	山西	内蒙古	辽宁	吉林	黑龙江	上海	江苏
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10
浙江	安徽	福建	江西	山东	河南	湖北	湖南	广东	海南
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
广西	重庆	四川	贵州	云南	陕西	甘肃	青海	宁夏	新疆
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
西藏	31								

（二）服务代码

服务代码是在使用短信方式的点播类业务中，提供给用户点播的内容/应用服务提供商代码。服务代码以数字表示。

1. 全国业务服务代码长度统一为 4 位，即“1000”~“9999”；本地业务服务代码长度统一为 5 位，即“01000”~“09999”。

2. 以下号码或号段暂不分配：

➤ 13XX (X=00~99) 20XX (X=00~99) 168X (X=0~9) 186X (X=0~9)
172X (X=0~9) 1258/1259、4440~4449 (4444 除外) 2800~2801、28X0~28X3
(X=1~9) 2900~2950、19XX (XX = 01~99) 86XX (XX = 01~99)

➤ 4XXX、7XXX (2002 年 3 月 6 日后停止使用)

➤ XX00~XX99(2002 年 4 月 6 日后不再审批，其中 XX 表示两个相同的数字)

➤ 9XXX (2002 年 5 月以后停止审批号段)

➤ 6401~6405 MISC 测试号码段

➤ 62XX、64XX、67XX (00~99) (2002 年 5 月 22 日之后停止分配)

➤ 6XXX、19XX (2002 年 8 月 27 日停止分配) (X=0~9)

➤ 161X (X=0~9) 162X (X=0~9) 164X (X=0~9) 158X (X=0~9) (2002 年 9 月 10 日起停止分配)

上述代码的分配和使用情况均可以在 www.monternet.com 上查询。

(三) 业务代码

1. 定义：业务代码表示业务类别，由内容/应用服务提供商自己制定。

2. PUSH 业务和 STK 卡业务由标志符 (- , +) 和字母组成 (其中字母必须大写)，总长度最大为 10 位，只有 9 位供 SP 编码；

3. IOD 业务由字母或数字组成，大小写均可，不允许第一位为 “ - ” 或者 “ + ” 字符，总长度为 10 位供 SP 编码。

(四) 名词解释：

1. IOD 方式：用户通过 “ - 》【信息】 - 》【写信息】 - 》【发送】 - 》特服号 ” 发送的点播请求。适用于普通 SIM 卡和 STK 卡用户。

2. STK 方式：用户通过 “ - 》【移动梦网】 - 》【各项菜单】 - 》【发送】 - 》特服号 ” 发送的点播请求。适用于拥有 STK 业务便利卡的用户。

3. MO：手机终端发起的源请求。包括 IOD 和 STK 两种方式。习惯称 PULL 业务。

4. MT：由服务端下发的目标请求，没有经过手机终端发起的上行请求，一

般由服务商 WEB 网站发起，习惯称 PUSH 业务。

二、各种代码的使用方法

用户通过短信（MO）方式提出信息服务申请的方法有两种：

（一）方法一：短信息体内不必输入任何内容，短信息的发送号码为“服务代码”+“业务代码”+“用户操作码”。

1. 以上各代码均由数字组成，总长度不超过 15 位。
2. 业务代码的首位不能为“0”，第一位为“0”的号码留作通用服务。
3. 用户操作代码为描述业务具体内容，由 SP 自行定义，为可选项。
4. 目前统一以下通用服务：

（1）“服务代码”+“01”+“业务代码”：表示“定制（某项）服务”

（2）“服务代码”+“02”+“业务代码”：表示“取消（某项）业务”

（3）“服务代码”+“03”+“业务代码”：表示“查询（某类）业务下的业务代码”

举例：新浪网（作为 SP）向用户提供股票查询业务，如用户需查询“深发展 A（0001）”的股票信息，则在发送号码处输入“8888110001”，其中“8888”为新浪网的服务代码，“11”股票业务代码，“0001”为股票“深发展 A”的股票代码。

（二）方法二：

短信息的发送号码为“服务代码”，在短信息体内输入“业务代码”+“空格”+“用户操作代码”；如用户需要为其它人点播信息服务，则在短信息体内输入“业务代码”+“空格”+“用户操作代码”+“空格或双空格或冒号（此三种符号兼容）”+“手机号码”；

1. 用户操作代码为描述业务具体内容，由 SP 自行定义，为可选项；
2. 手机号码前用“双空格”或“:”与操作代码或业务代码分隔，这两个符号应做到兼容；如需同时发送给多个用户，手机号码之间用“空格”分隔。
3. 业务代码采用容易记忆、便于输入的编码方法。

原则一：基本遵照中文拼音进行缩写。构成方式为：

取每个音节的首字母；大类别缩写在前，小类别缩写在后。如焦点新闻=新闻(XW)+焦点(JD)=XWJD

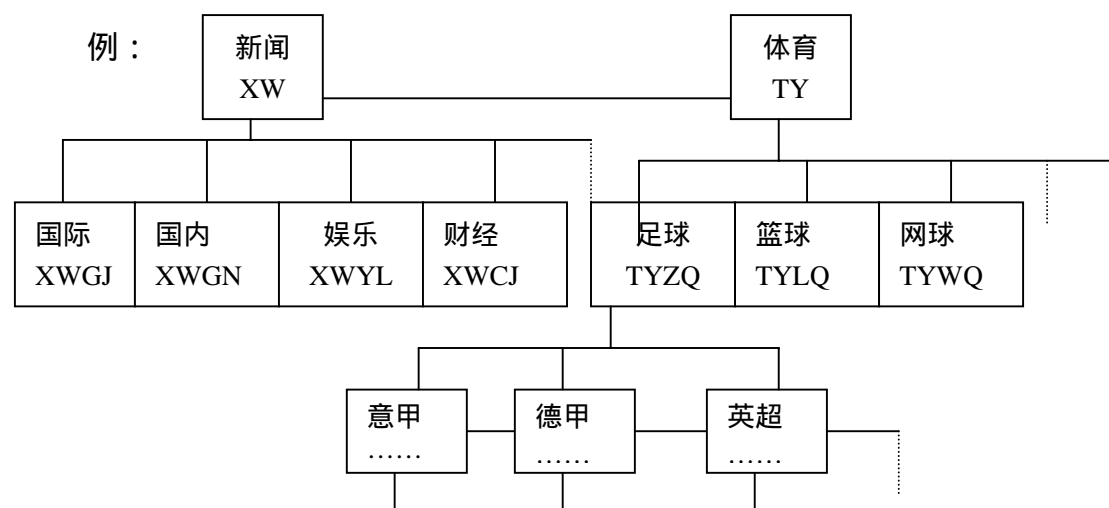
原则二：通用缩写优先。如 NBA、USA

原则三：某些用户熟知、点播率高的业务，可以从大类中提出，单独定义。如甲 A 排名的功能代码可以直接为 JAPM。

原则四：对于维持时间相对比较短的阶段性内容，例如：世界杯足球赛，或者无法对其进行归类的内容，直接遵照读法缩写。

(1) 对内容进行系统化分类。

应对所提供服务按内容进行分类并尽量使结构合理，条理清晰。



(2) 通用信息编码方法：

时间：年年月月日日，如 2000 年 12 月 18 日 即 20001218

国家：可使用英文或拼音全拼，如：中国 即 CHINA 或 ZHONGGUO

城市：国内城市使用拼音缩写，如北京 即 BJ，国外城市使用英文，如 巴黎 即 PARIS。

注：当国内城市的缩写有重复时，点播回复内容应包括所有重复城市内容。如“陕西”和“山西”的拼音缩写均为“SHX”，当用户查询天气预报“TQ SHX”，则将陕西和山西的天气预报同时发给用户。

举例：某公司利用短信平台提供全网服务，企业代码为 910000，服务代码为 1234，业务代码有 1、LYZN（旅游指南） 2、YSH（饮食） 3、LSH（铃声下载），则当用户发送编号为 100 的铃声给用户 1360134ABCD 时，在消息体内输入“LSH ‘空格’ 100 ‘空格’ 1360134ABCD”，发送号码为“1234”，则将 910000 公司编号 100 的铃声发送给用户 1360134ABCD。

三、针对三种接口编码规范

需要 SP 在开办业务的时候就为这（PUSH、STK、IOD）三个接口做考虑。集团公司征求多方意见，对编码进行规范如下：

产品类别	产品名称	IOD			PUSH			STK		
		业务代码	价格	返回条数	业务代码	价格	发送频率	业务代码	价格	返回条数
新闻										
	焦点新闻	XWJD	0.30 元/次	2 条	-XWJD	8 元/月	2 条/日	+XWJD	0.30 元/次	2 条

IOD 接口：用户上行点播使用，采取用户熟悉好记的编码规则。

PUSH 接口：没有用户上行请求，完全由 SP 服务端发起的请求，业务代码加字头“-”。

STK 接口：用户通过 STK 卡上行点播，在卡里将业务代码加字头“+”。

SP 在向接入地移动公司报编码时，需要慎重考虑此项业务是否有可能支持三种接口的某一种或者某几种，然后填入相应的业务代码。

SP 收到网关下来的业务代码，判断出请求是来自 IOD 还是 STK，如果是 STK，下发给网关的业务代码需要带上标志符“+”

例如：网站主动 PUSH 下去的焦点新闻为：-XWJD。

响应用户 STK 请求的焦点新闻为：+XWJD

四、SP 业务代码规范方案

（一）大类业务统一编码，即业务代码的前两位。

（二）上行点播代码兼容业务代码，手机定制类业务统一定制、取消代码如下：“X 空格 D”是定制，“X 空格 Q”是取消。“X”为业务代码。在业务代码的基础上，各家公司可以根据实际情况自行编写方便用户使用的上行点播代码。具体要求如下：

1. 用户已经在用的上行点播代码继续使用；
2. 规范后的业务代码也可以当上行点播代码使用；
3. 用户直接使用大类代码点播时必须有反馈，比如用户点播“XW”，可以回馈帮助信息，或者默认为国内新闻。

（三）以后出现不能纳入上述大类代码的业务种类，先入为主。