

附件 1

全网 SP 申请材料

基本信息				
SP 名称		服务代码		
本地商用时间		企业代码		
业务联系人		电话		
电子邮件		传真		
客服电话		客服手机		
推荐该 SP 作全网服务的原因				
主要业务				
业务创新点				
市场前景				
本地业务运营情况				
	年 月	年 月	年 月	
使用用户数				
业务总量				
中国移动收益				
本地 SP 综合排名				
1860 受理该 SP 投诉数量				
投诉主要问题				
客户投诉处理能力				
SP 对投诉处理是否及时	客服热线数量	客服人员数量	是否具备网上客服渠道	
网络技术能力				
设备配置要求				
技术支持能力评述				
必备业务逻辑制作情况	网络测试 CMCCTEST	包月业务 退定 0000	客服指令	梦网短信推荐 业务指令
综合管理能力评述				

业务内容是否具有合法授权	
宣传内容中体现了哪些要素	
短信群发管理情况	
与竞争对手合作情况	

请将 SP 商业计划书作为附件。

领导签字

盖章

备 注：

1. 此表格由省公司填写，经领导签字盖章后上报集团公司。
2. 推荐该 SP 作全网服务的原因中请填写该 SP 的主要业务，业务创新点，以及业务的市场前景等。
3. 本地业务运营情况中请填写该 SP 正式商用后截止申请时间前的三个月的每月使用用户数、每月业务总量（MO+MT）、每月中国移动收益、在本地运营的 SP 中的综合排名以及投诉数量、投诉主要问题。
 此项主要考察该 SP 正式商用后业务增长情况。
4. 客户投诉处理能力请填写该 SP 正式商用后对投诉处理是否及时、SP 客服热线数量、客服人员数量、以及是否具备网上客服渠道。
5. 网络技术能力主要考察该 SP 设备配置要求、技术支持能力、必备业务逻辑制作情况等，其中设备配置要求见附件 3 要求。
6. 综合管理能力主要考察
 - （1）该 SP 业务内容的合法性：指对于如气象、新闻、证券信息、音乐铃声等专有信源作为服务内容的短信业务，SP 必须具有运营相应业务的特殊授权、许可证明和版权证明。
 - （2）宣传要素的齐备性：主要考察 SP 在各种方式的宣传中对业务信息（业务内容、提供的方式，单项业务资费[包括业务价格、发送频次]，退订方式和客户服务电话、业务开通范围等）和“移动梦网”品牌等各宣传要素是否正确体现。
 - （3）对短信群发管理情况：主要考察 SP 在信息内容过滤、系统安全管理以及公司内部是否具备对使用网络系统的短信群发功能的权限管理及相关人员管理的完善的管理流程和制度。
 - （4）与竞争对手的合作情况。