

PROJECT STUDIO

# 프로젝트 기획서

---

Project Team

김선아, 김 혁, 이소진

01

프로젝트 개요

프로젝트 서비스명

프로젝트 배경

프로젝트 목표

정보수집 및 분석

벤치마킹

SWOT 분석

차별화 전략

02

사용자 정의

타겟 설정

페르소나 정의

핵심기능 도출

03

정보 구조 및 화면 설계

정보 구조도 (IA)

와이어 프레임

스토리보드

04

디자인 전략

디자인 콘셉트 / 키워드

비주얼 무드 보드

05

디자인 시안

앱 화면 시안

01

프로젝트 개요

1.프로젝트 개요

**프로젝트 서비스명**

혼자가 어려운 엄마들에게

**온맘**

1.프로젝트 개요

## 프로젝트 배경

### 미혼모 (未婚母, Single mom)

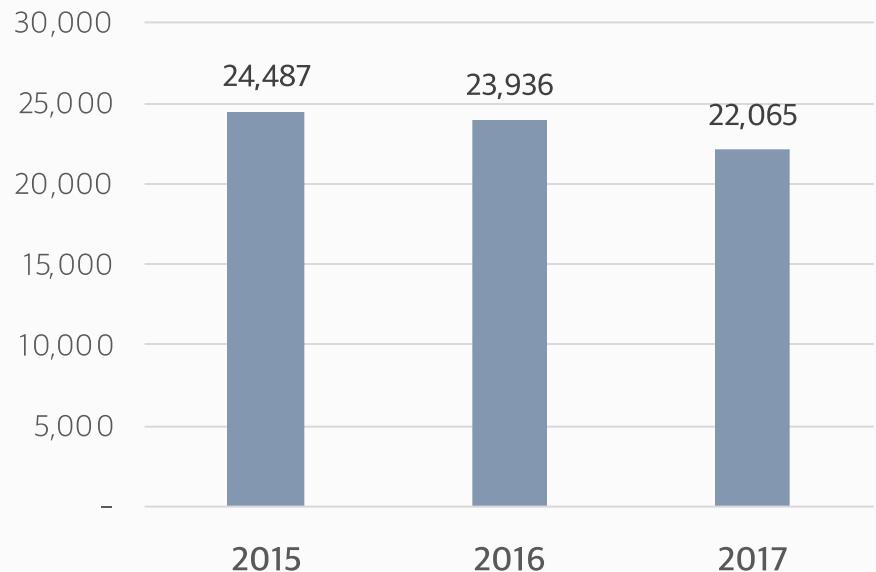
법적으로 혼인하지 않은 상태에서 자녀를 낳거나 입양해 엄마가 된 여성

## 1. 프로젝트 개요

### 프로젝트 배경

2015-2017 전국 미혼모 인구 수

출처 : 통계청



### 사회 그 어떤 집단보다 관심 밖에 있던 미혼모들

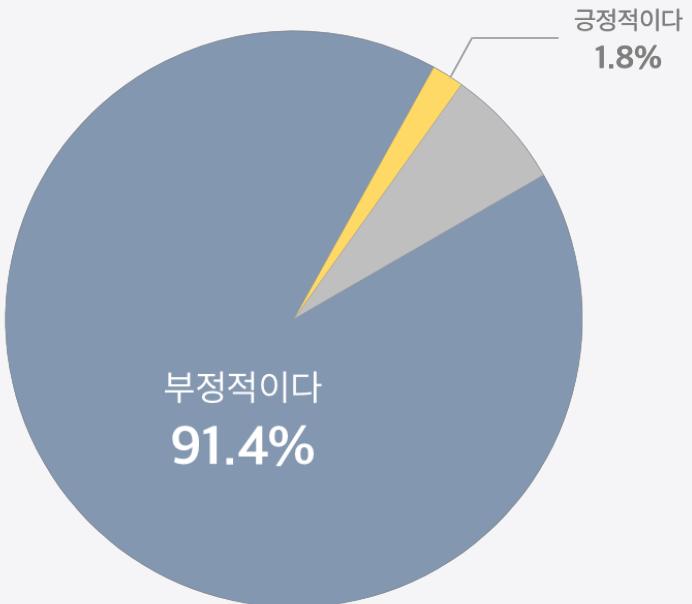
매년 2만 5천명에 육박하는 전국 미혼모 인구 수.  
이 통계는 겨우 3년 전인 2016년에야 처음 공식적으로 나왔으며,  
서류상으로 확인되지 않은 미혼모·부가 얼마나 되는지는 아무도 알지 못 한다.

출처 : <http://news.kbs.co.kr/news/view.do?ncd=3637893>

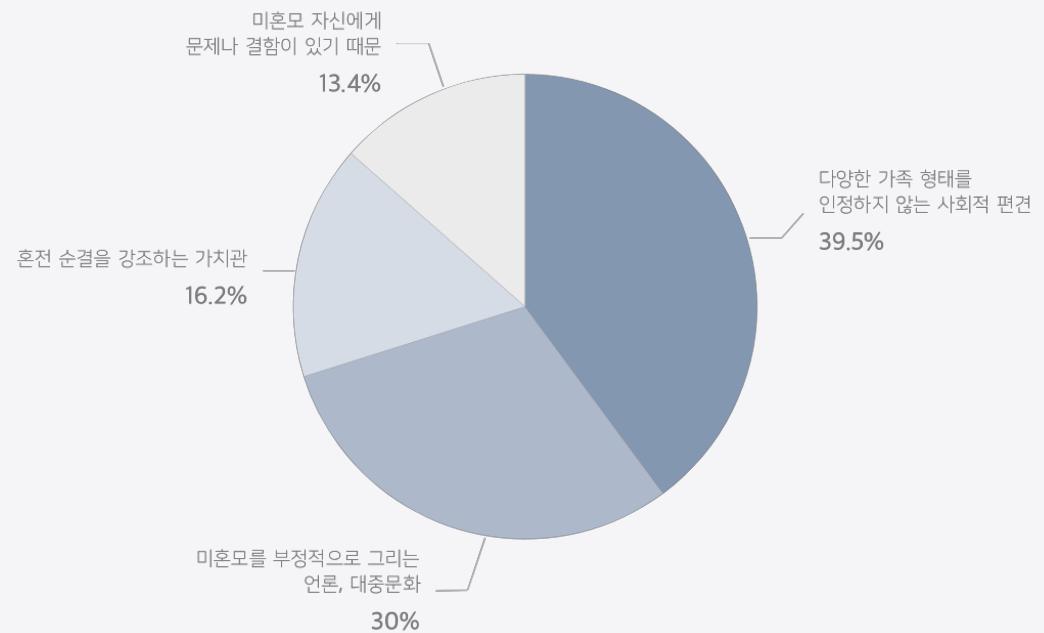
## 1. 프로젝트 개요

### 프로젝트 배경

우리 사회가 미혼모를 바라보는 시선은 어떤가?



부정적인 이유는 무엇인가?



## 1. 프로젝트 개요

### 프로젝트 배경

#### #직장

“채용지원서에 업무 관련성이 없는 혼인 여부 정보를 요구하는 등 채용 상 차별을 느꼈어요.”

“취직 이후에도 출산휴가 등을 쓰기 어렵고 직장 동료의 부정적 인식 등으로 직장을 그만둘 수밖에 없었어요.”

#### #관공서

“정부 서비스를 신청하기 위해 방문한 동사무소에서 담당 공무원이 공개된 공간에서 주변 사람들 모두가 들을 수 있게 ‘미혼모라고요?’라고 질문했어요.”

“아직 애도 안 낳았는데 어떻게 도와요’, ‘애 낳고 오세요, 아직 어린데…’란 말을 들었어요.”

#### #학교

“자녀가 초등학교에 진학할 때 주민등록등본 등 가족관계 정보를 요구했어요.”

“고등학교 재학 중에 아이를 임신했을 때 주변 친구들, 선생님의 부정적 인식으로 학교를 다닐 수 없었어요.”

우리나라 미혼모는 국내 3만 3천여 명으로 부부와 자녀로 이루어진 전통적 가족 형태에서 벗어났다는 이유로 편견과 차별을 경험하고 있는 것으로 나타났다. 또한, 학교나 관공서, 병원 등 공개된 공간에서 개인사생활이 보호되지 않는 것도 크게 불편을 겪는 요인으로 지적됐다.

인구보건복지협회가 미혼모 359명을 대상으로 실시한 조사를 보면 임신과 양육 부담으로 직장을 그만둔 경험을 한 미혼모는 각각 59.1%, 47.4%였다.

27.9%는 양육으로 인해 직장에서 권고사직을 강요받은 경험이 있는 등 일할 권리를 보장받지 못한 채 소외되고 있다.

## #직장

"채용지원서에 업무 관련성이 없는 혼인 여부 정보를 요구하는 등 채용 상 차별을 느꼈어요."

"취직 이후에도 출산휴가 등을 쓰기 어렵고 직장 동료의 부정적 인식 등으로 직장을 그만둘 수밖에 없었어요."

## #관공서

"정부 서비스를 신청하기 위해 방문한 동사무소에서 담당 공무원이 공개된 공간에서 주변 사람들 모두가 들을 수 있게 '미혼모라고요?'라고 질문했어요."

**미혼모들을 향한 시선은 부정적이고**

**사회에서 주는 차별 또한 여전히 강하기만 하다.**

"자녀가 초등학교에 진학할 때 주민등록등본 등 가족관계 정보를 요구했어요."

"고등학교 재학 중에 아이를 임신했을 때 주변 친구들, 선생님의 부정적 인식으로 학교를 다닐 수 없었어요."

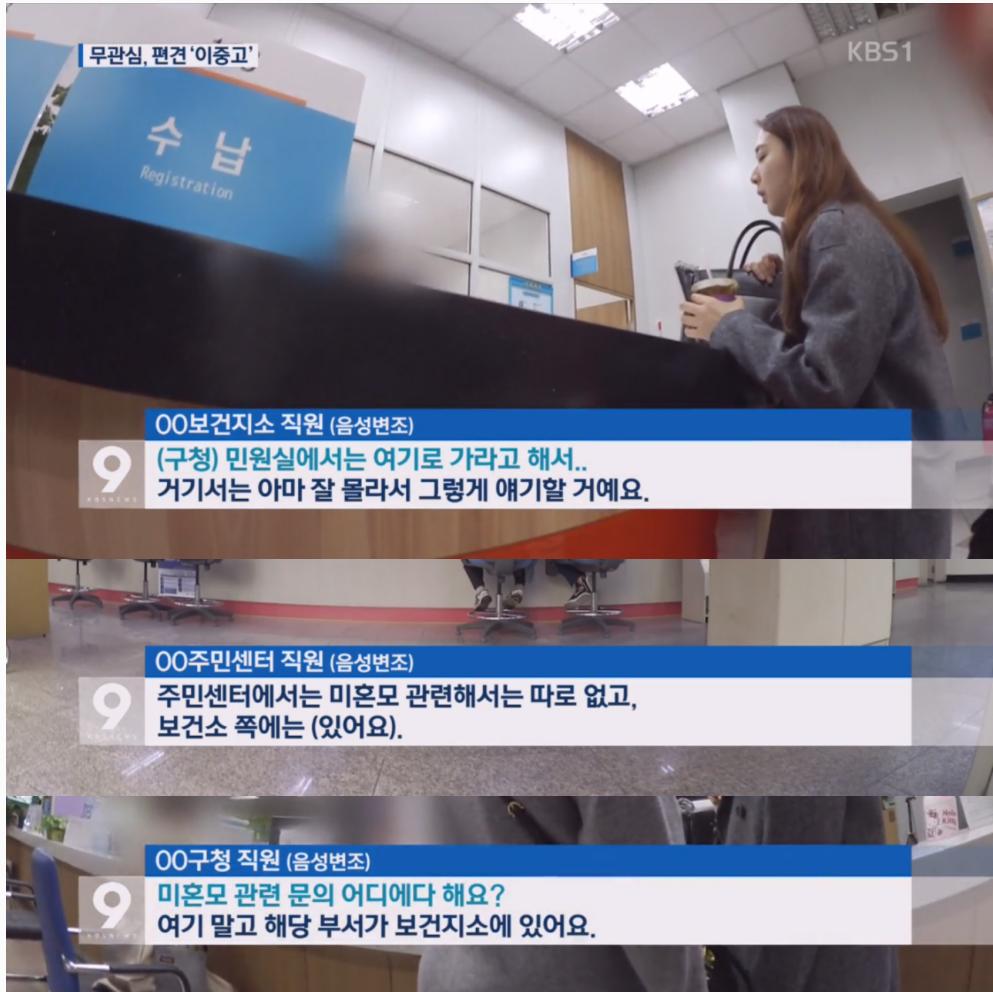
우리나라 미혼모는 국내 3만 3천여 명으로 부부와 자녀로 이루어진 전통적 가족 형태에서 벗어났다는 이유로 편견과 차별을 경험하고 있는 것으로 나타났다. 또한, 학교나 관공서, 병원 등 공개된 공간에서 개인사생활이 보호되지 않는 것도 크게 불편을 겪는 요인으로 지적됐다.

인구보건복지협회가 미혼모 359명을 대상으로 실시한 조사를 보면 임신과 양육 부담으로 직장을 그만둔 경험을 한 미혼모는 각각 59.1%, 47.4%였다.

27.9%는 양육으로 인해 직장에서 권고사직을 강요 받은 경험이 있는 등 일할 권리를 보장받지 못한 채 소외되고 있다.

## 1. 프로젝트 개요

### 프로젝트 배경



출처 : <http://news.kbs.co.kr/news/view.do?ncd=3636145>

〈표 IV-117〉 복지지원 서비스 체계 및 접근성에 대한 의견

(단위 : 명, %)

구분	그런 편이다 ④	매우 그렇다 ⑤	④+⑤
1) 필요한 서비스에 대한 정보를 알기가 어려움	32.0	18.8	50.8
2) 서비스 제공방식이 너무 복잡함	34.8	26.9	61.8
4) 복지서비스 수혜 대상의 자격 기준을 이해하기 어려움	32.4	28.0	60.4
5) 미혼모시설 입소자격이 너무 까다로움	22.6	15.8	38.4
6) 임대주택 입주자격이 너무 까다로움	28.8	29.7	58.5
7) 양육비청구절차가 너무 어려움	24.1	50.9	74.9
8) 기초생활수급자로 인정받기가 어려움	22.3	50.5	72.9
9) 기관종사자가 불친절함	19.8	21.1	41.0
10) 주민센터 및 구청 공무원이 불친절함	19.7	21.3	41.0

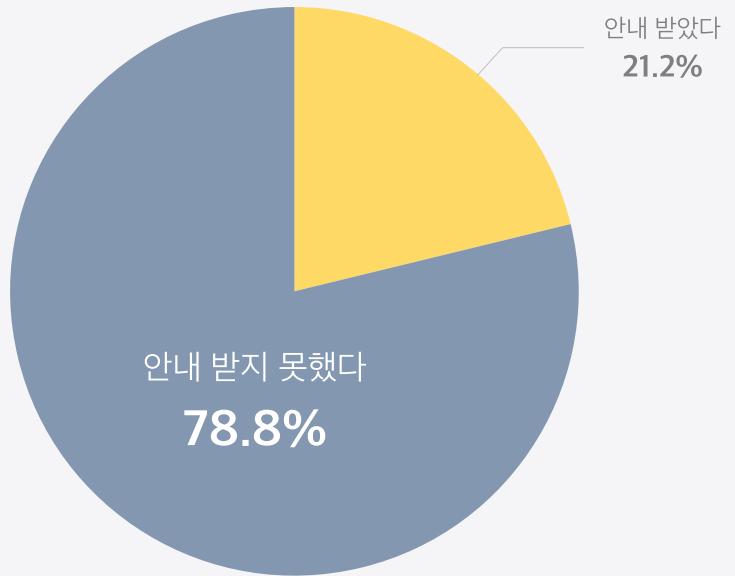
출처 : 여

2006년, 정부의 저출산 대책이 수립되고 100조 원의 예산이 투입됐지만, 현실에선 필요한 지원 정보들을 제대로 제공받지 못하고 있다.

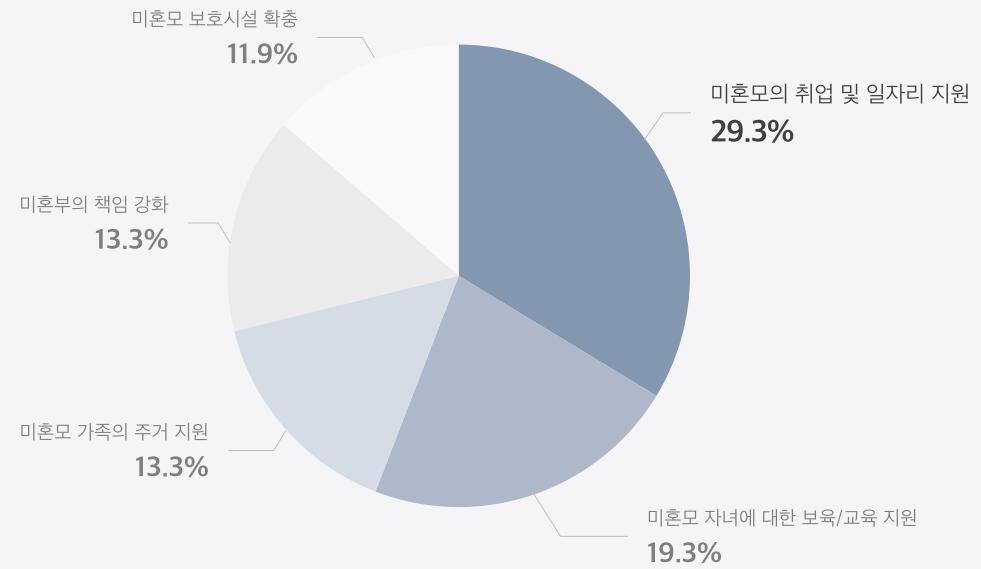
## 1. 프로젝트 개요

### 프로젝트 배경

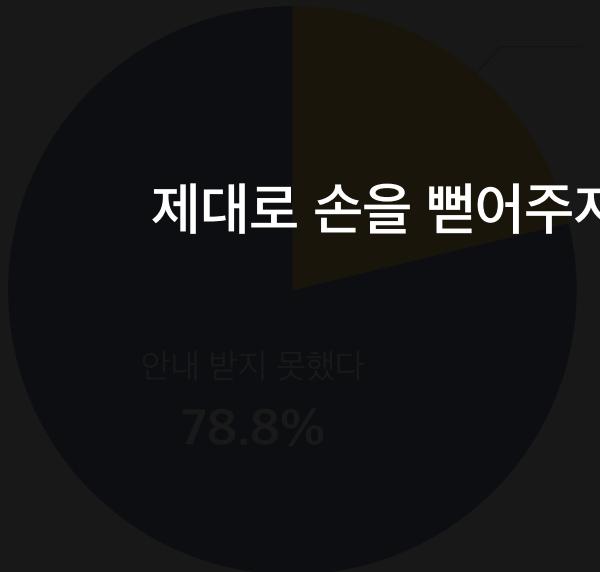
출생 신고시 미혼모·부 지원서비스에 대해 안내 받은 비율



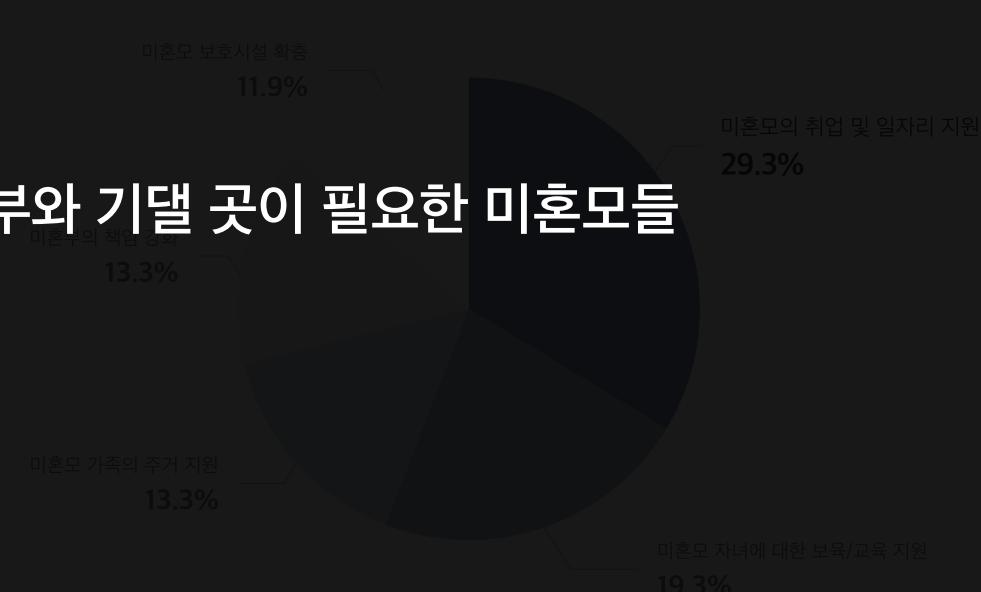
미혼모의 자립을 돋기 위해 어떤 정책적 지원이 필요한가?



출생 신고시 미혼모·부 지원서비스에 대해 안내 받은 비율



미혼모의 자립을 돋기 위해 어떤 정책적 지원이 필요한가?



## 1. 프로젝트 개요

### 프로젝트 목표

미혼모에 대한 불편한 인식과 차별로 인해 사회로 나가는 것이 두려움

제대로 된 혜택이 적고, 있어도 도움을 받기까지 큰 어려움을 겪음



미혼모들이 좀 더 편하게 정보를 얻을 수 있고, 마음 놓을 수 있는 **안정된 공간을 제공**하는 것.

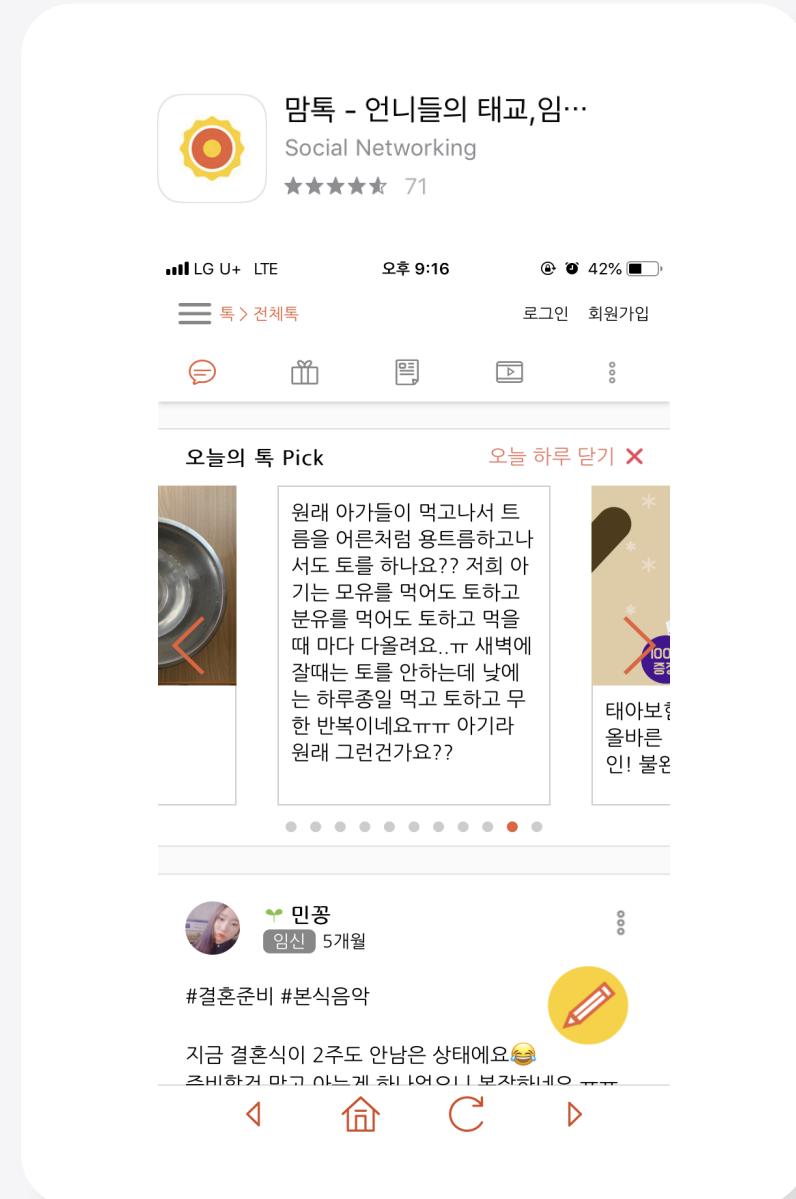
미혼모를 위한 혜택에 대해서 **잘 모르는 사람들을 위한 서비스 제공**하는 것

## 1. 프로젝트 개요 정보수집 및 분석

### 임산부, 육아초보들을 위한 커뮤니티 어플

미혼모들을 위한 카테고리가 따로 존재하지 않으며,  
특별한 인증이 없어 신뢰감이 낮음.

또한 정부에서 지원하는 내용들과 같은 정보는 아예 없으며  
고민 상담, 꿀팁, 일상 얘기 등 커뮤니케이션에 주를 이룸

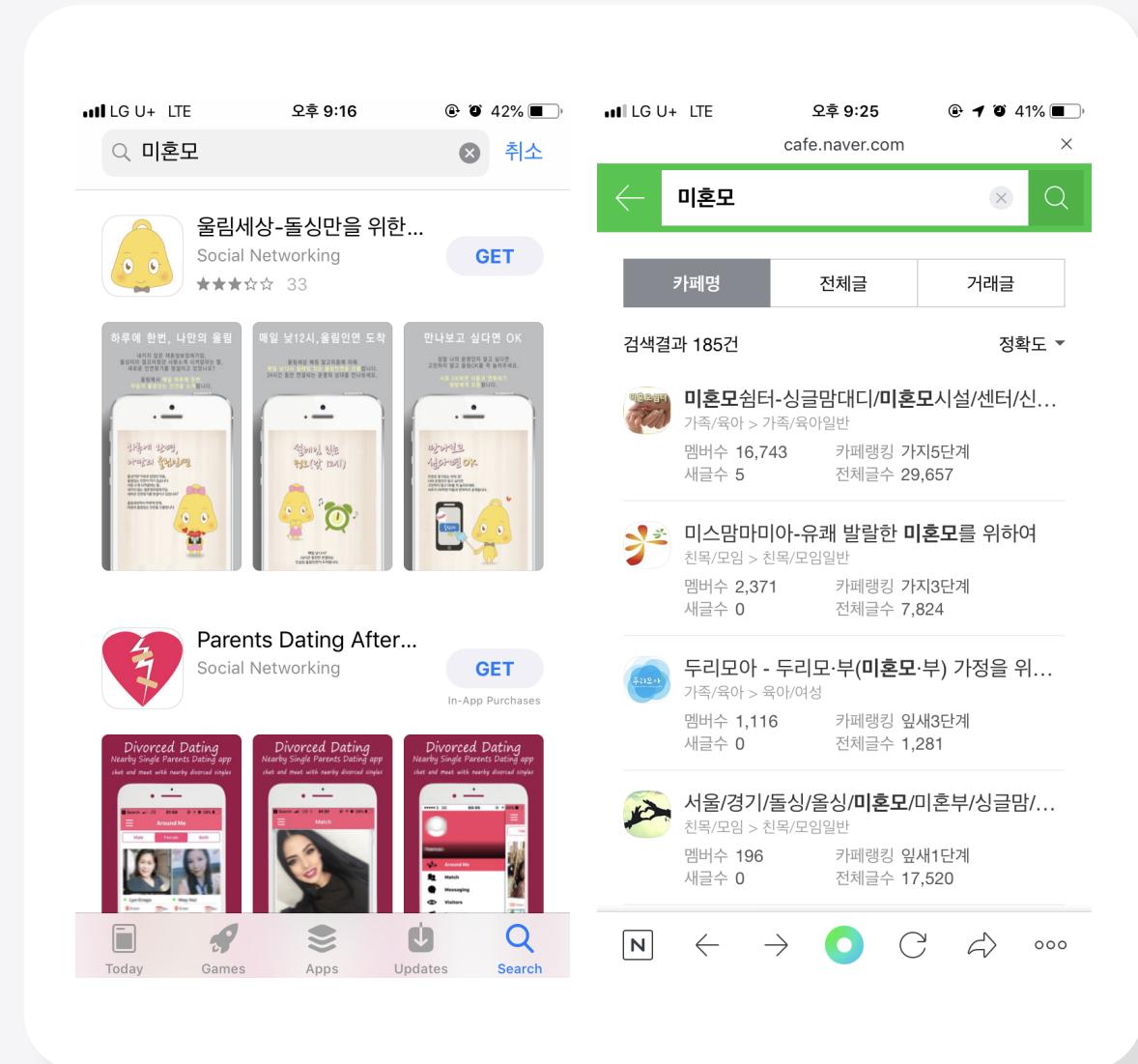


## 1. 프로젝트 개요 정보수집 및 분석

### 미혼모들을 위한 카페와 어플

'미혼모'만을 위한 어플은 존재하지 않으며, 카페는 수가 극히 드물  
대부분 미혼모, 미혼부, 싱글 맘, 대디들과 함께하는 공간 또는 친목을  
목적으로 하는 공간이 대부분

정부지원이나 후원을 받을 수 있는 방법 등 필요한 정보를 제공하고,  
생필품을 나눌 수 있는 공간이 존재.  
하지만 역시나 따로 인증 받지 않아서 신뢰감이 떨어지며  
카페 특성상 회원들의 업로드가 없으면 정보의 제공이나  
소통이 멈출 수 있는 위험이 있음.



## 1. 프로젝트 개요

### SWOT 분석

	강점(Strength)	약점(Weakness)
내부환경 (Internal)	편하게 정보를 얻고, 마음 놓을 수 있는 미혼모 만의 안정된 공간을 제공. 혜택에 대해서 잘 모르는 사람들을 위한 서비스 제공	미혼모 만을 위한 공간이라 자칫 어둡고 우울할 수 있음 외부에 노출 위험으로 이용이 부담스러울 수 있음
기회(Opportunity)	SO 전략(공격)	WO 전략(방향전환)
미혼모에 대한 사회적 인식 개선 미혼모들의 사회 진출 독려	미혼모 만의 혜택을 직접적으로 제공하며 서류제출 또한 앱을 통해 쉽게 제출 가능 미혼모의 일자리 지원 육아지원으로 사회진출 독려	AR기반으로 한 메인 콘텐츠(아이 이미지)를 통해 매일 긍정적인 대화로 올바른 인식을 심어 줌과 동시에 자존감 회복
위협(Threat)	ST 전략(다양화)	WT 전략(방어)
기존 산모수첩앱의 시장 확장	기존에 있던 산모 수첩 앱과 다르게 복지 센터의 직접적으로 미혼모의 건강, 경제, 육아 등 다양한 부분의 세심한 지원과 케어가 가능	철저한 가입 방식과 인증으로 미혼만이 활동할 수 있게 제한 앱 전용 카드 및 QR코드를 통해 회원 인증 및 협약업체와의 지원 혜택 제공

1.프로젝트 개요  
차별화 전략

이제 막 임신을 했거나 출산을 앞두고 있는,  
또는 육아 중인 혼자가 어려운 미혼모 ‘만’을 위한 공간에 초점

# 02

# 사용자 정의

## 2. 사용자 정의 타겟 선정



## 2. 사용자 정의 페르소나 정의



### “ 미혼모에 대한 혜택과 지원이 있다는데 대체 어디서 볼 수 있는 걸까요? ”

임신을 한 후 회사에서 권고사직을 받아 일자리 없이 산지 몇 주가 지나자 생활의 어려움을 느끼기 시작했다. 미혼모가 받을 수 있는 혜택이 있다는 것을 들어 찾기 위해 인터넷검색을 하지만 몇시간 째 블로그와 카페를 헤매다 겨우 찾았다. 하지만 지원신청기간이 지났다는 사실을 알고 다음 신청기간 까지 어떻게 살아야 할지 너무나도 막막해졌다.

#### User needs

- 미혼모에 대한 지원과 혜택 정보를 바로바로 알고 싶어한다.
- 포털사이트에서 일일이 찾는게 아닌 한눈에 쉽게 정보를 얻고 싶어한다.

이름 박정연

나이 29세

성별 여성

직업 무직

#### Business goal

- 혜택과 지원 알리미 서비스를 통해 실시간으로 정보를 제공받는다.
- 정부의 지원이나 혜택, 후원 받을 수 있는 방법들을 모아 전문적으로 관리하여 한눈에 쉽게 볼 수 있도록 제공한다.

## 2. 사용자 정의 페르소나 정의



**“ 아직 모든 게 서툴고 어렵기만 한데.. 제가 엄마가 될 수 있을까요..? ”**

어린 나이에 준비가 되지 않은 상태로 엄마가 되어버린 최유나씨. 가족과의 연락 두절로 육아에 대한 도움을 구할 수 없고 인터넷 검색으로 얻는 정보도 한계가 있다. 엎친데 덮친 격 아이가 열이나 병원을 가야하지만 따가운 사람들의 시선을 생각하면 너무 무섭고 걱정되기만 한다.

### User needs

- 임신부터 출산, 육아 정보에 대해 알고 싶어한다.
- 병원에 가지 않더라도 현재 몸 상태에 대해 진단받고 싶어한다..

이름 최유나

나이 19세

성별 여성

직업 무직

### Business goal

- 출산부터 임신, 그리고 육아까지 정보 제공 뿐만 아니라 체계적인 관리를 보다 쉽게 할 수 있도록 하는 출산/육아 수첩 서비스를 제공한다.
- 전문의와 실시간으로 상담할 수 있는 챗봇 서비스를 제공한다.

## 2. 사용자 정의 페르소나 정의



**“ 서류 제출 하러 가는 길.. 사람들의 시선.. 직원의 안쓰러운 눈빛.. 견디기 힘들어요.. ”**

회사 생활과 육아를 병행하며 하루하루 바쁘게 살아가는 홍지윤씨. 내일은 미혼모 대상 임대 주택 서류 제출하러 가는 날이지만. 회사 때문에 시간이 나지 않아 걱정이 된다. 만약 가더라도 매번 느껴지는 주변 사람들의 시선과 직원에 웬지 모를 동정의 눈빛에 괜히 기분만 상하고 올게 뻔하기 때문이다.

### User needs

- 관공서에 가지 않고 집에서 쉽게 서류를 제출하고 싶어한다.
- 서류 확인, 자격 확인 등 컴퓨터에 들어가지 않더라도 쉽게 확인하고 싶어한다.

이름 홍지윤

나이 31세

성별 여성

직업 직장인

### Business goal

- 필요한 서류들을 쉽고 간단하게 접수할 수 있도록 원터치 서류 접수 서비스를 제공한다.
- 한번에 서류 관리와 함께 자격 확인을 할 수 있도록 제공한다

## 2. 사용자 정의 핵심기능 도출

### 정보제공

- 전문가와 실시간으로 상담할 수 있는 챗봇 서비스
- 취업, 보육, 임대주택 등 나라에서 지원받을 수 있는 혜택 알리미 서비스
- 밤 늦게까지 운영하는 지역별 병원 안내 서비스
- 위치서비스를 활용한 우리 동네 보호소 찾기 서비스
- 앱으로 간편하게 보건위생물품을 구매할 수 있는 서비스

### 소통

- 미혼모들을 위한 커뮤니티 공간 제공
- AR기반으로 한 온새미로 기능을 통한 긍정적인 소통으로 자존감 회복
- 생필품을 기부하고, 기부 받을 수 있는 공간 제공

### 안전

- 앱이 악용되지 않도록 임신 확인서, 출생 신고서 등 정확한 서류 승인을 통해 활동할 수 있도록 하며, 혜택을 제공 받을 수 있는 인증 카드 / 인증 QR 카드 지급

### 관리

- 출산부터 임신, 육아까지 정보 제공부터 체계적인 관리를 보다 쉽게 받을 수 있는 출산/육아 수첩 서비스
- 필요한 서류들을 한 번에 관리하고, 지원까지 가능할 수 있도록 하는 서비스

## 2. 사용자 정의 핵심기능 도출

실시간으로 다양한 분야의  
전문가와 상담이 가능한

**‘온챗’**

혜택/지원 정보와 서류제출  
까지 한큐에 해결 가능한

**‘온큐’**

AR기능을 활용해 매일 아이와  
대화를 나누는 듯한 경험을 주는

**‘온새미로’**

많은 일정들을 정리하고  
쉽게 제공해주는

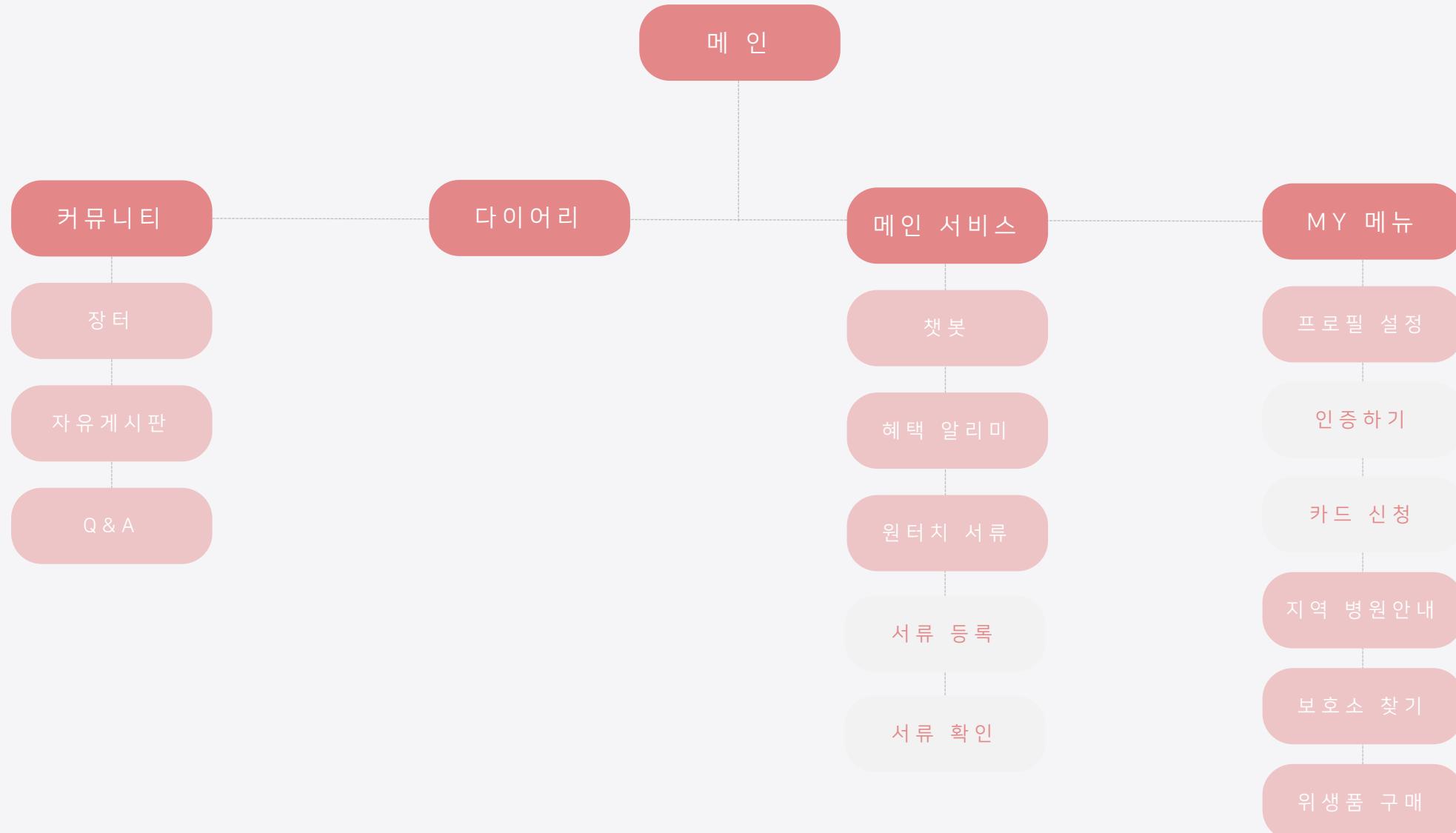
**‘온데이’**

03

정보 구조 및 화면 설계

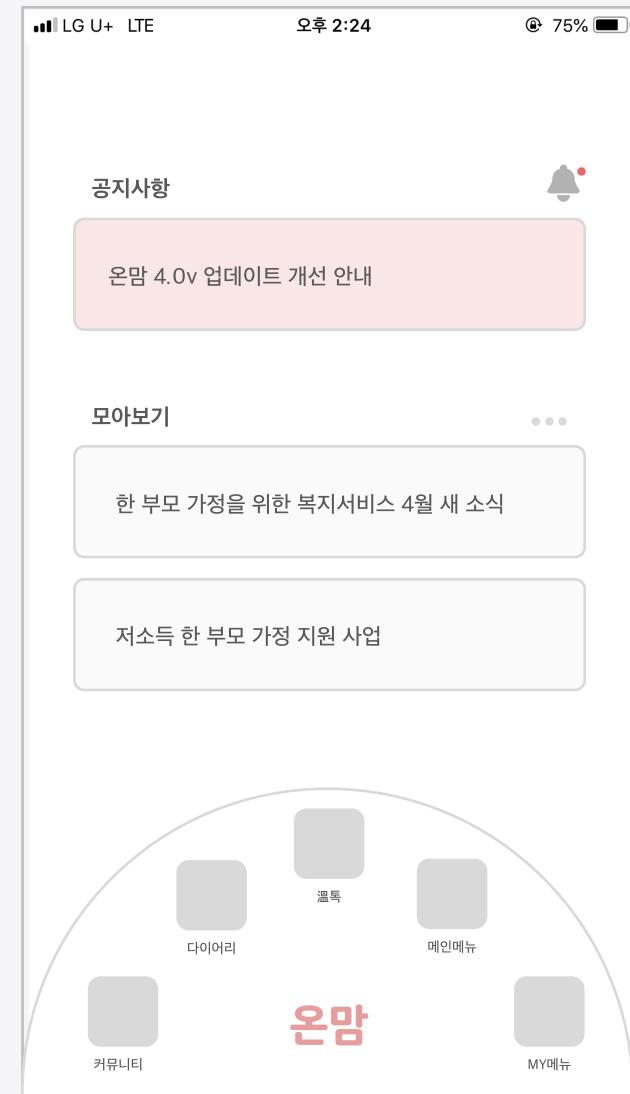
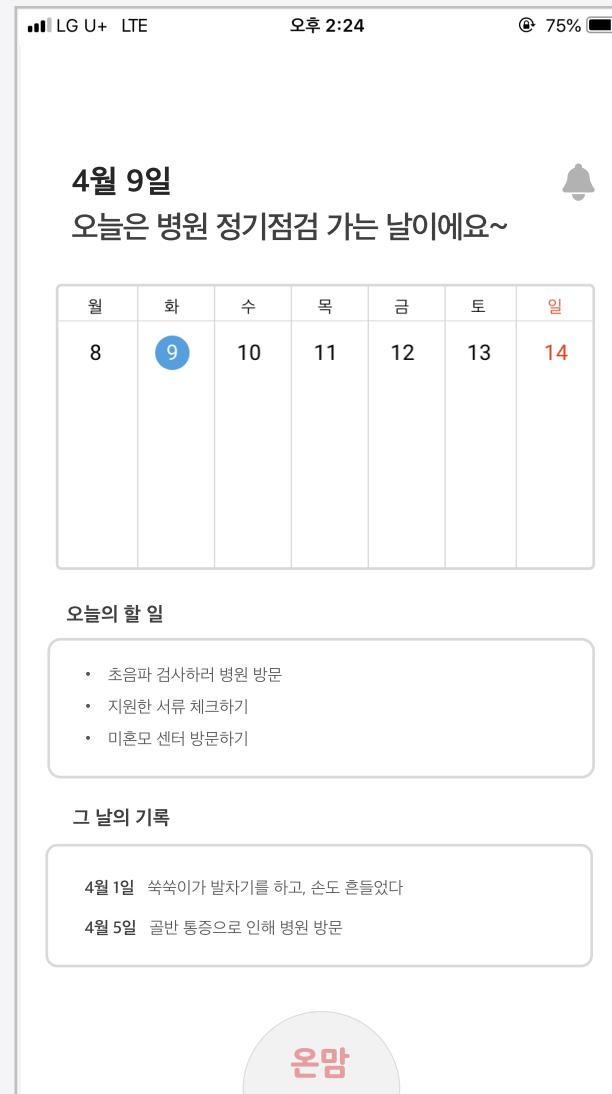
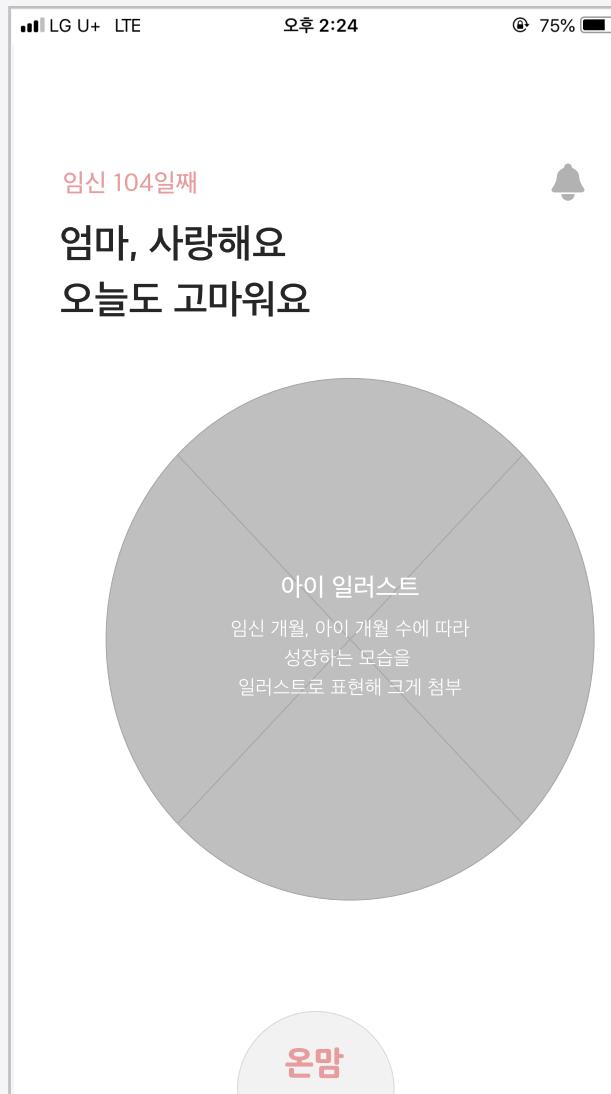
### 3. 정보 구조 및 화면 설계

#### 정보 구조도



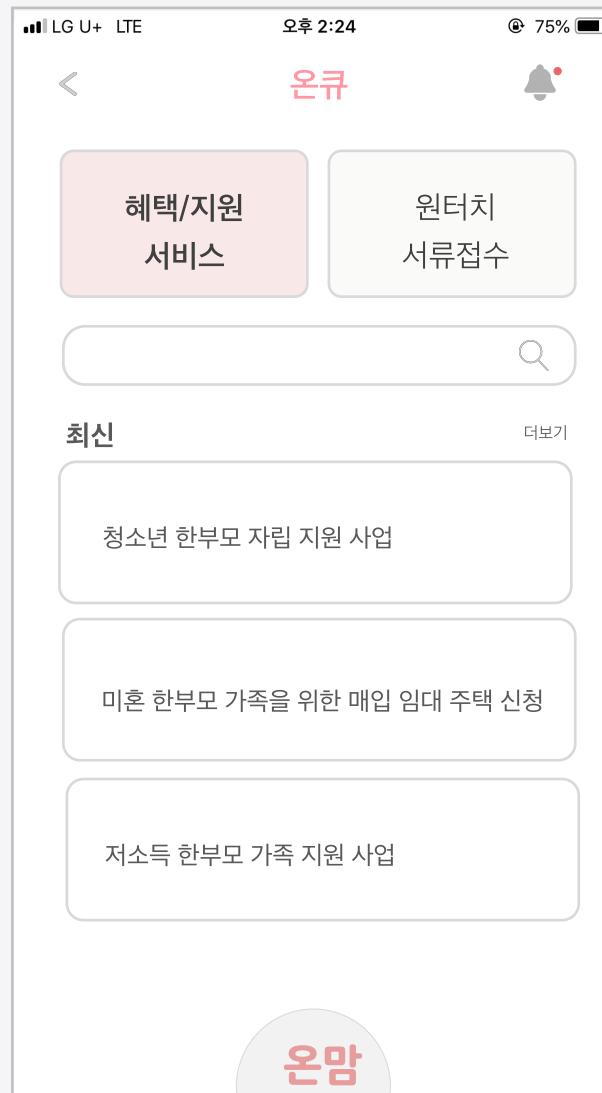
### 3. 정보 구조 및 화면 설계

#### 와이어 프레임

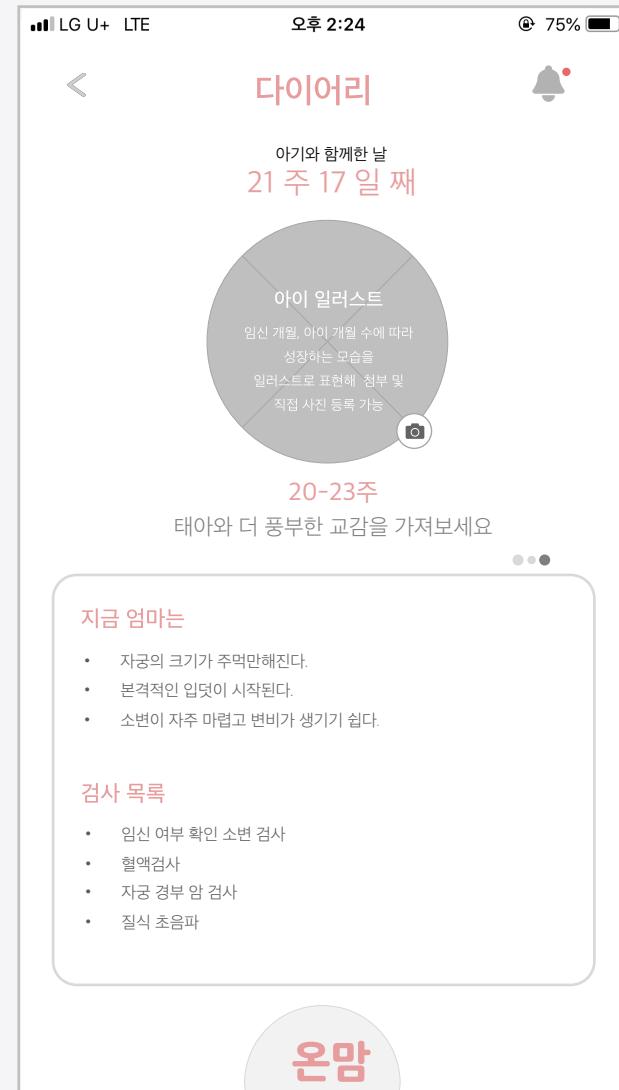
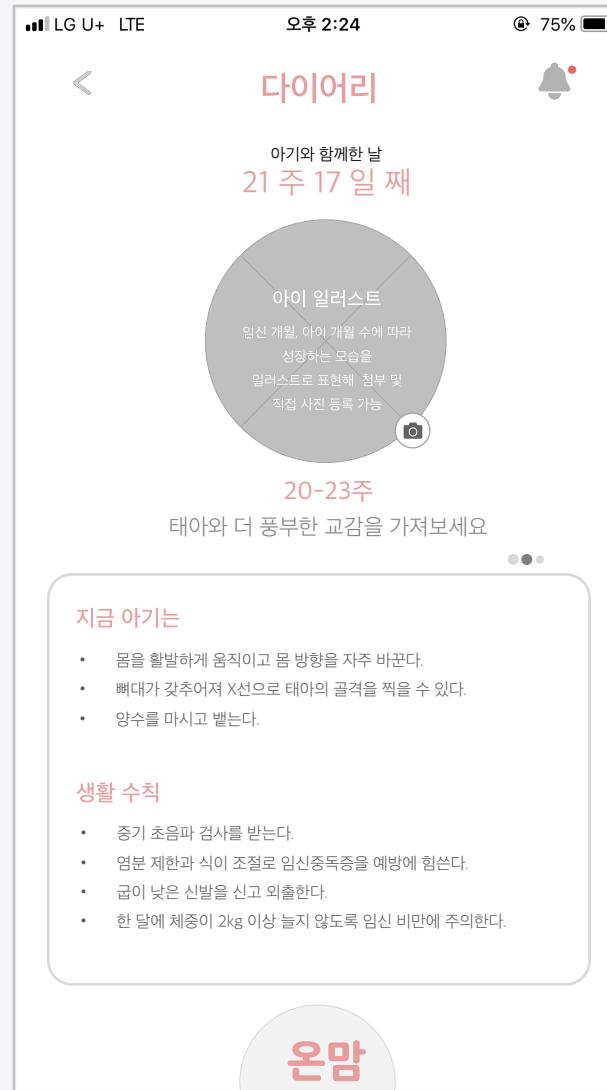
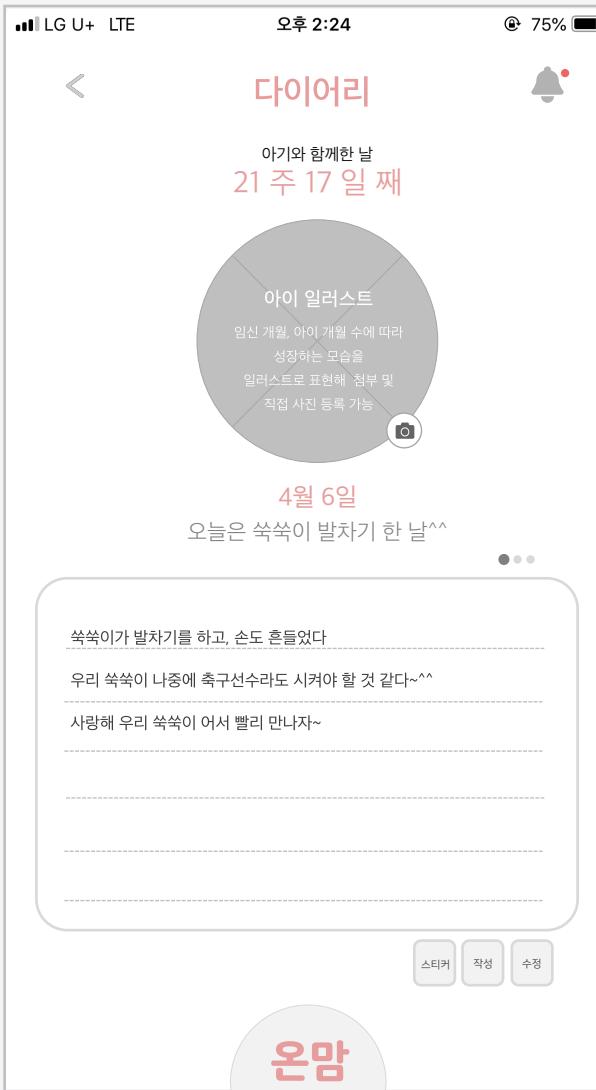


### 3. 정보 구조 및 화면 설계

#### 와이어 프레임

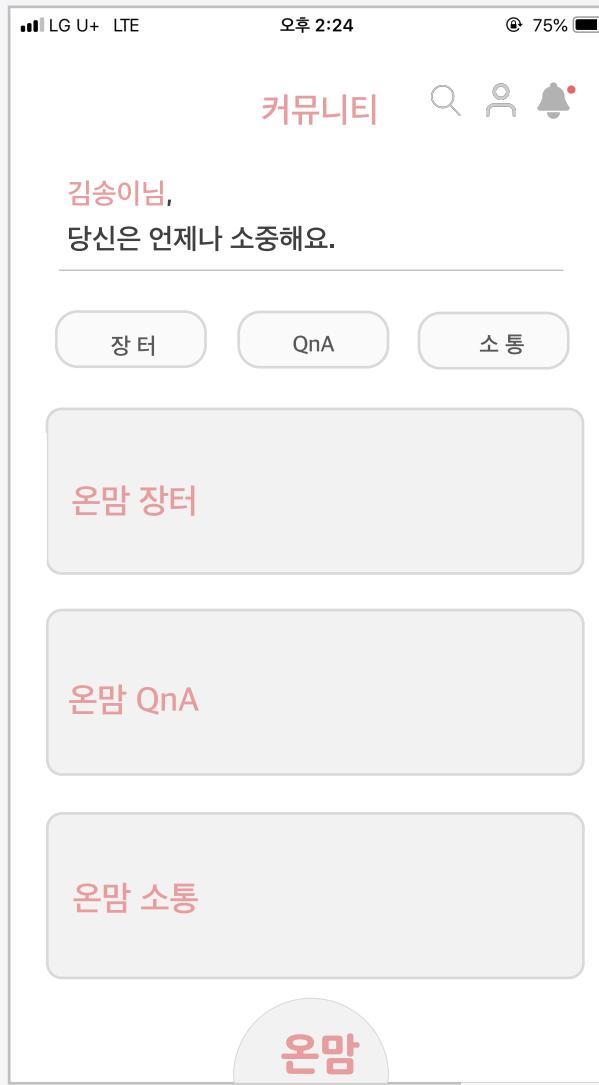


### 3. 정보 구조 및 화면 설계 와이어 프레임

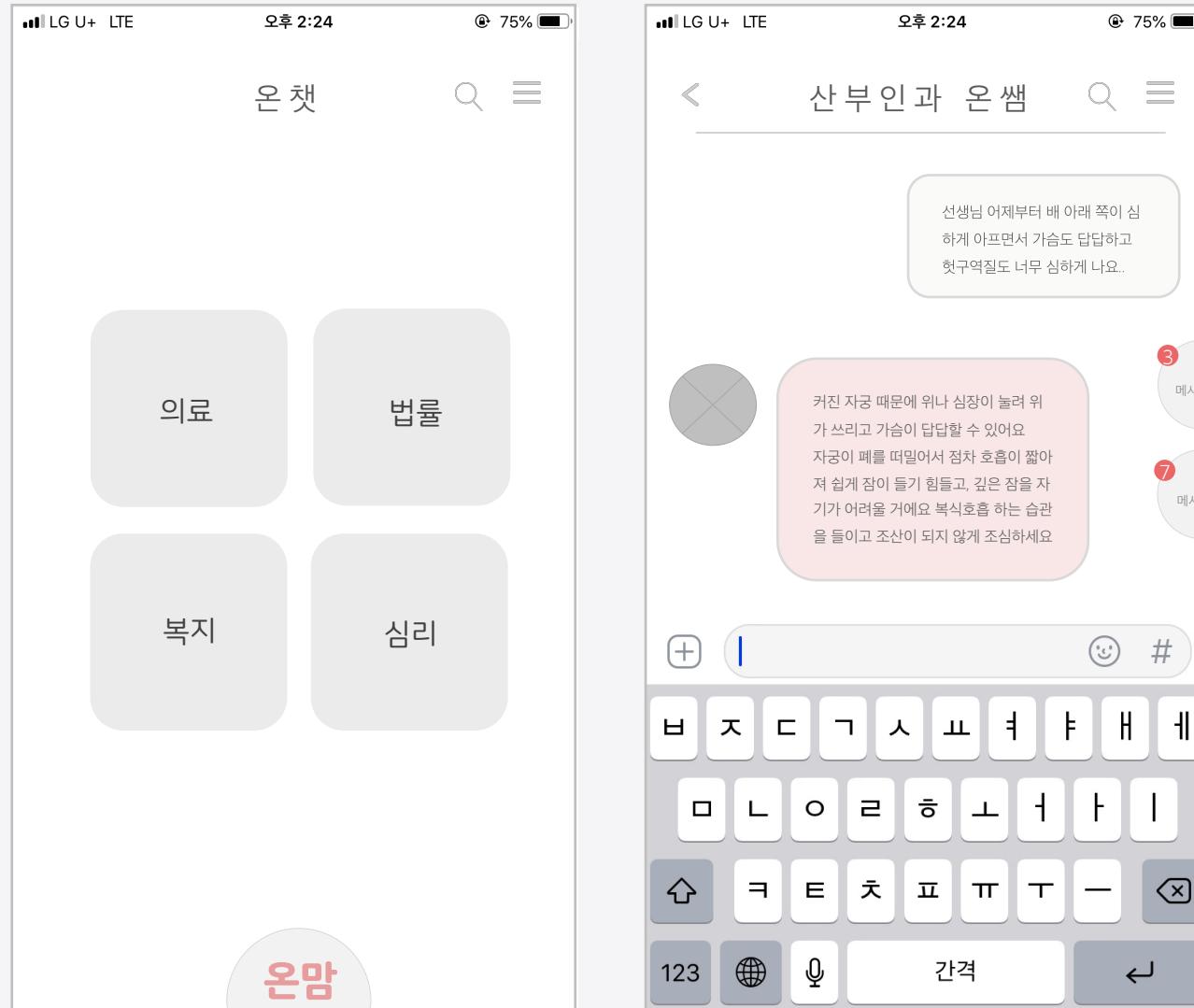


### 3. 정보 구조 및 화면 설계

#### 와이어 프레임

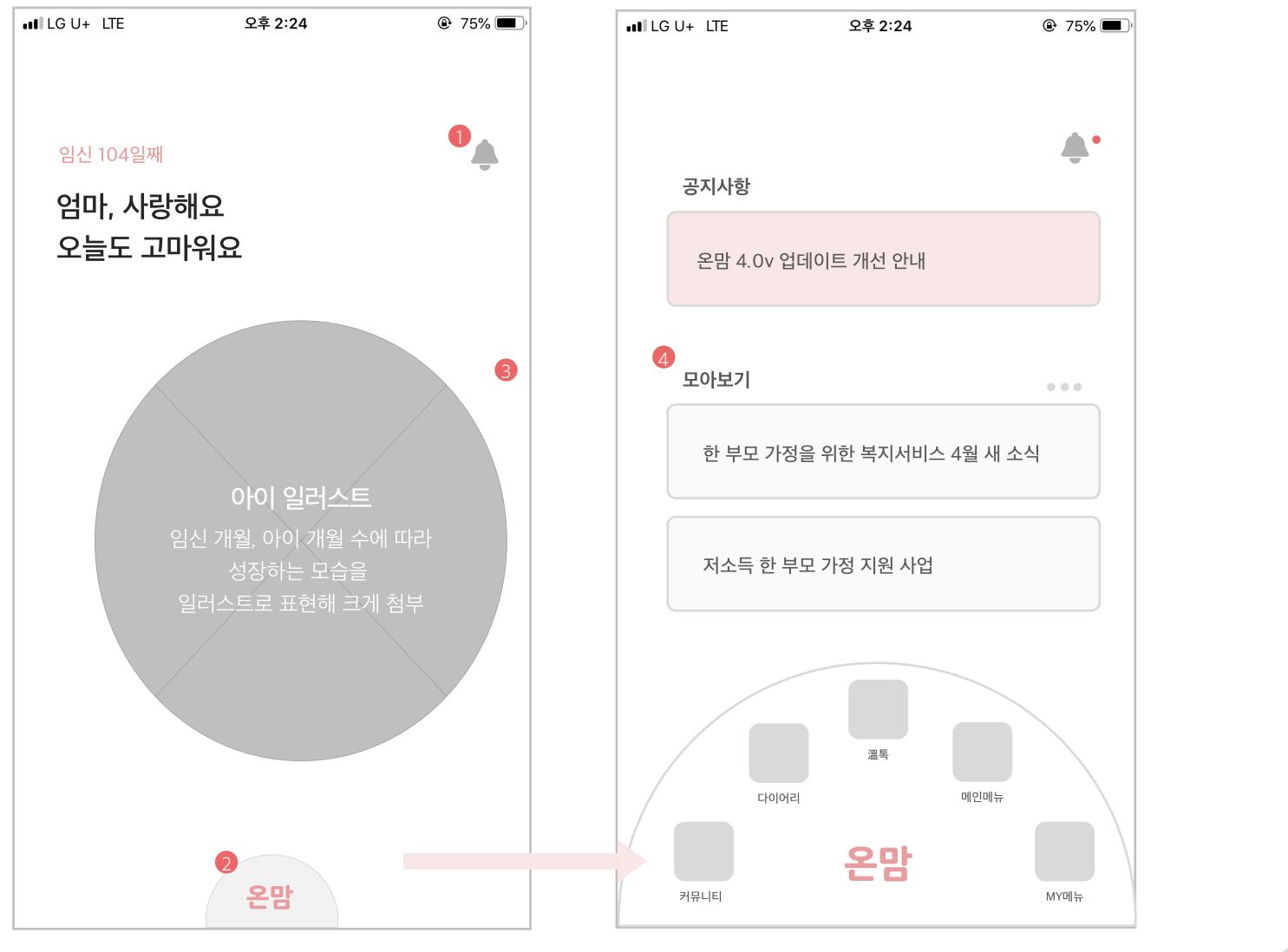


### 3. 정보 구조 및 화면 설계 와이어 프레임



### 3. 정보 구조 및 화면 설계 시나리오

화면ID	M_1	화면명	메인 페이지
화면 경로	메인 페이지		



Description
1. 알림: 터치 시, 공지사항/ 태그 게시물 등 최신 알림이 보여진다.
2. 온맘 버튼: 온맘 버튼을 누르면 앱 카테고리와 위젯들이 나온다.
3. 캘린더로 스와이프: 스와이프 시 위클리 캘린더로 넘어간다.
4. 위젯: 추가한 카테고리들이 위젯형식으로 보여진다.

3. 정보 구조 및 화면 설계  
시나리오

화면ID	M_2	화면명	메인 페이지	Description
화면 경로	메이 페이지 > 오른쪽으로 스와이프 > 캘린더/다이어리 위젯			



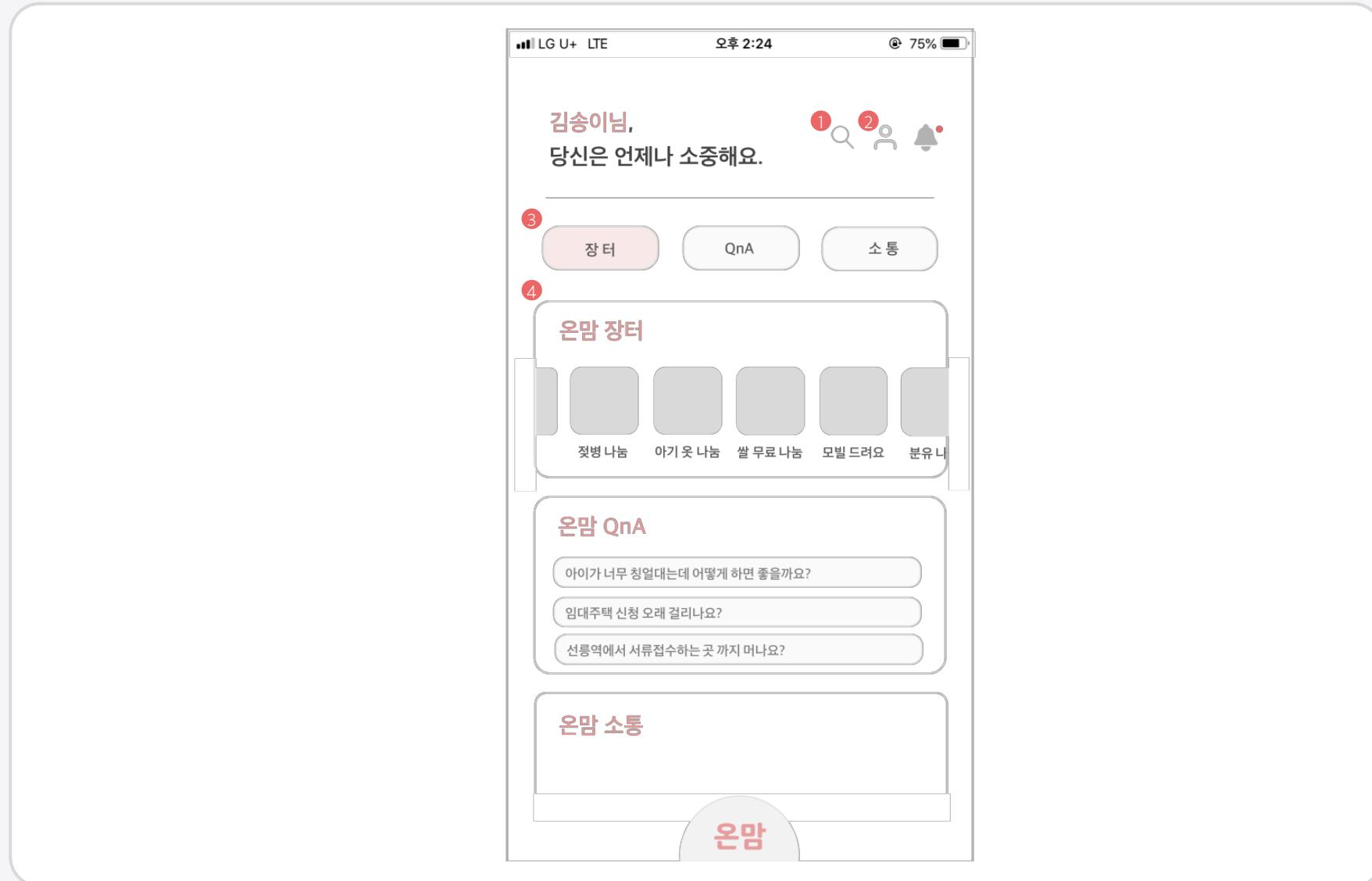
1. 위클리 캘린더:  
한주간의 일정을 작성

2. 오늘의 할일:  
위클리 캘린더에 기록한 일정을 보여줌.

3. 그 날의 기록:  
다이어리에 작성 한 기록들을 위젯형식으로  
간단하게 보여줌.

### 3. 정보 구조 및 화면 설계 시나리오

화면ID	J_1	화면명	커뮤니티 페이지
화면 경로	커뮤니티 페이지		



Description
1. 검색 기능: 커뮤니티 전체에서 검색한 키워드 기반으로 정보 제공
2. My 메뉴: 프로필 설정 및 즐겨 찾기 한 게시판을 볼 수 있음.
3. 상단 메뉴: 장터 / QnA / 소통
4. 최신 글 모아 보기 세 카테고리의 최신 글들을 위젯 형식으로 간략하게 보여 줌 클릭 시 해당 카테고리로 이동

3. 정보 구조 및 화면 설계  
시나리오

화면ID	J_2	화면명	온맘 장터
화면 경로	메인 페이지 > 커뮤니티 페이지 > 장터		

Description	
1. 뒤로가기:	뒤로가기 버튼 - 커뮤니티페이지(J_1)이동
2. 검색 바:	키워드, 물품 명으로 검색 가능
3. 상단 메뉴:	의류 / 육아 용품 / 장난감 / 위생용품 / 식료품
4. 해시 태그 검색:	해시태그 선택 시 해당 키워드에 맞는 물품 정보 제공
5. 판매 물품 이미지:	해당 이미지 선택 시 상세페이지(J_3)로 이동
6. 물품 상세 정보:	해당 글을 선택 시 상세페이지(J_3)로 이동



3. 정보 구조 및 화면 설계  
시나리오

화면ID	J_3	화면명	온맘 장터 상세
화면 경로	메인 페이지 > 커뮤니티 페이지 > 장터 > 상세 페이지		

Description
1. 뒤로 가기: 뒤로 가기 버튼 - 커뮤니티페이지(J_2)이동
2. 판매자 정보: 판매자의 간단 정보 및 판매 이력 조회 가능
3. 판매 상태 여부: 판매 중 / 판매 완료
4. 연락 수단 메뉴: 전화 / 문자 / 채팅 / 쪽지



# 04

# 디자인 전략

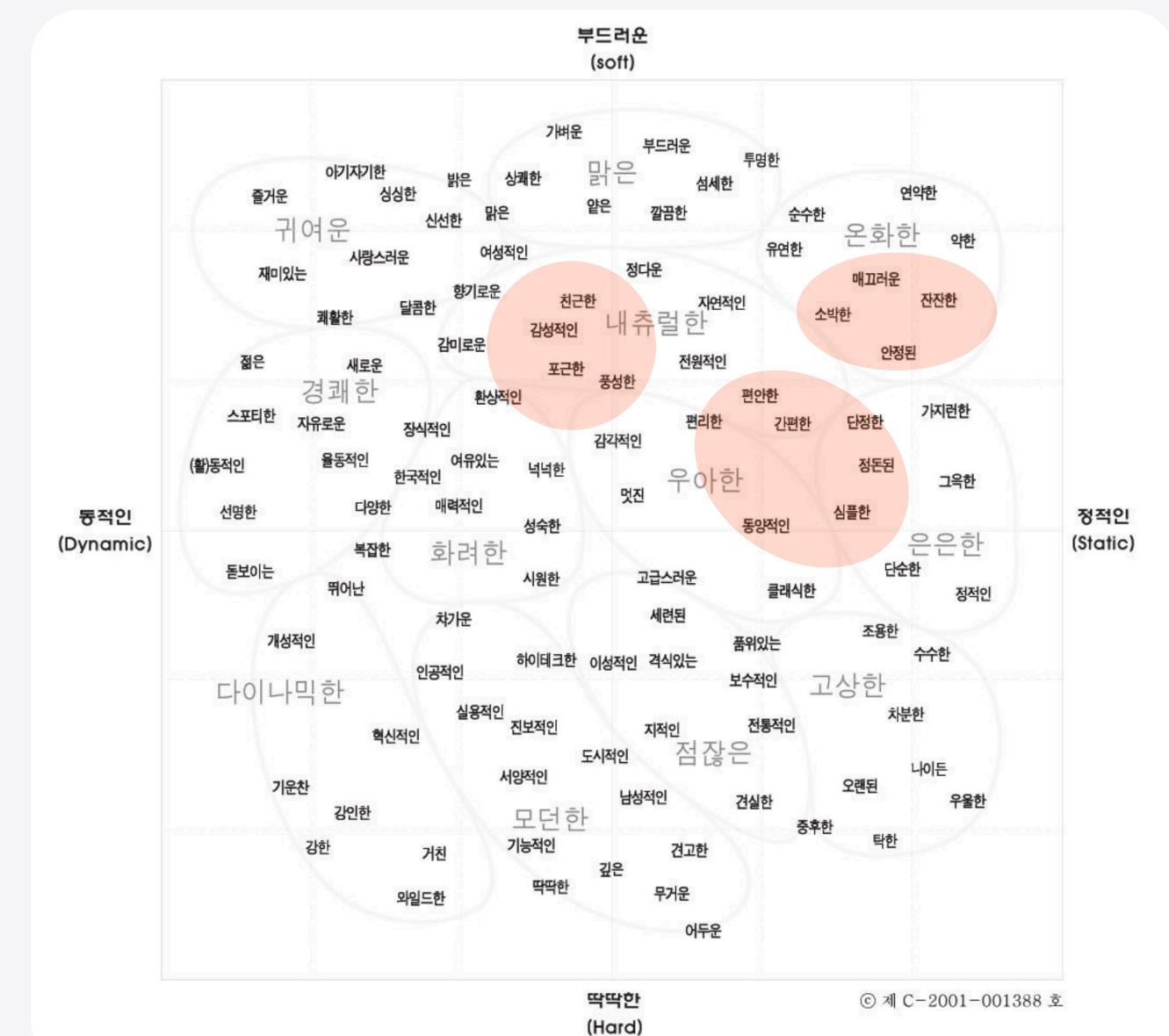
#### 4. 디자인 전략

### 디자인 콘셉트 / 키워드

감성적인, 포근한, 편안함, 안정된

미혼모들만의 편안하고 안정된 공간을 떠올리며

콘셉트 및 키워드 도출



딱딱한  
(Hard)

© 제 C-2001-001388 호

4.디자인 전략  
비쥬얼 무드보드

산돌고딕Neo1      산돌고딕Neo1

ㄱ ㄴ ㄷ ㄹ ㅁ ㅂ ㅅ ㅇ ㅈ ㅊ ㅋ ㅌ ㅍ ㅎ  
ㅏ ㅑ ㅓ ㅕ ㅗ ㅘ ㅜ ㅛ ㅡ ㅣ  
A B C D E F G H I J K L M N  
O P Q R S T U V W X Y Z  
1234567890~!@#\$%^&\*()+,.;'"{}()

ㄱ ㄴ ㄷ ㄹ ㅁ ㅂ ㅅ ㅇ ㅈ ㅊ ㅋ ㅌ ㅍ ㅎ  
ㅏ ㅑ ㅓ ㅕ ㅗ ㅘ ㅜ ㅛ ㅡ ㅣ  
A B C D E F G H I J K L M N  
O P Q R S T U V W X Y Z  
1234567890~!@#\$%^&\*()+,.;'"{}()



#FF6982



#FF97A3



#FFD8CA

## 따뜻한 사랑을 담다

아이를 향한 엄마의 따뜻한 사랑을  
나타내는 컬러와 폰트 활용



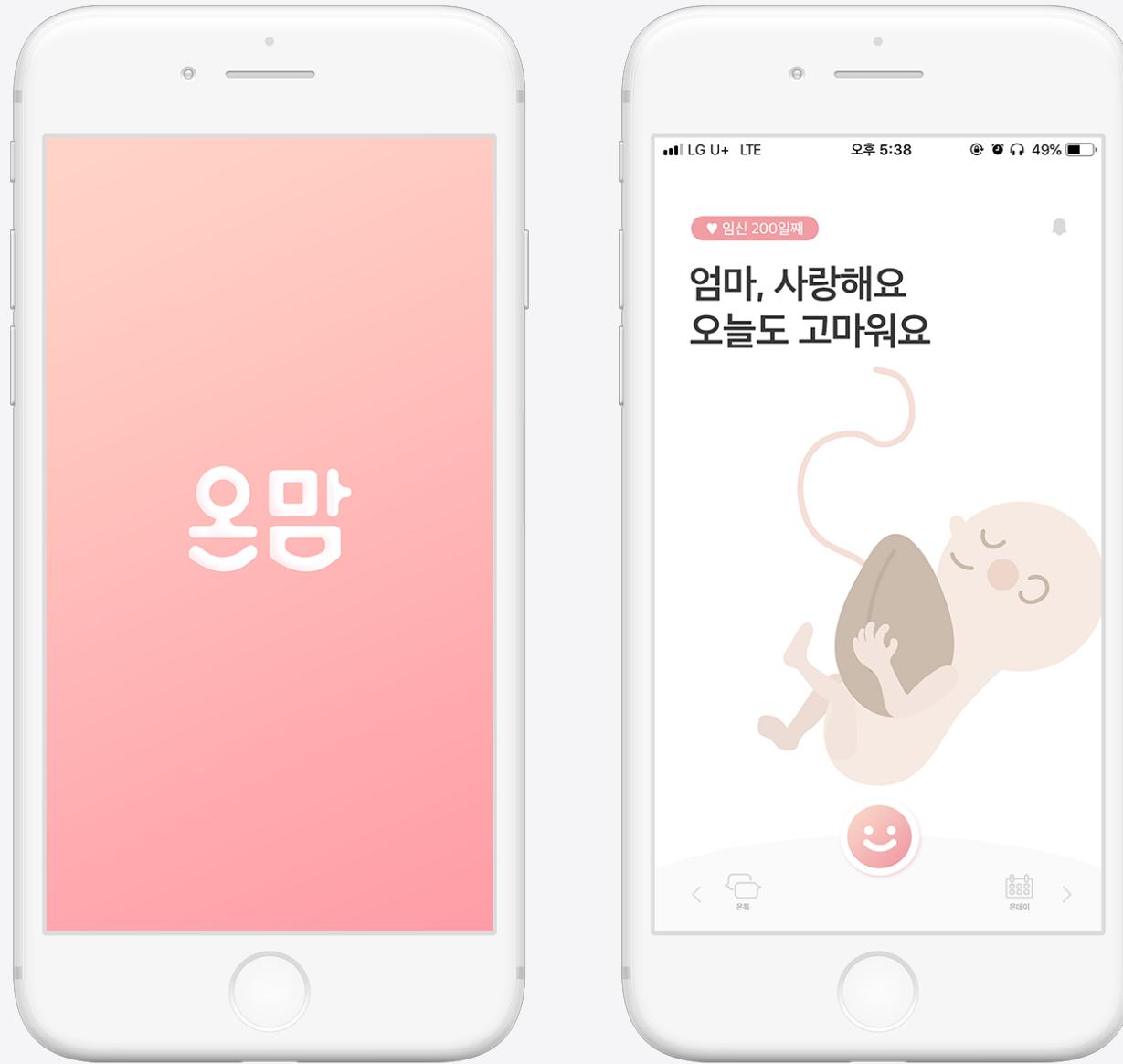
05

디자인 시안

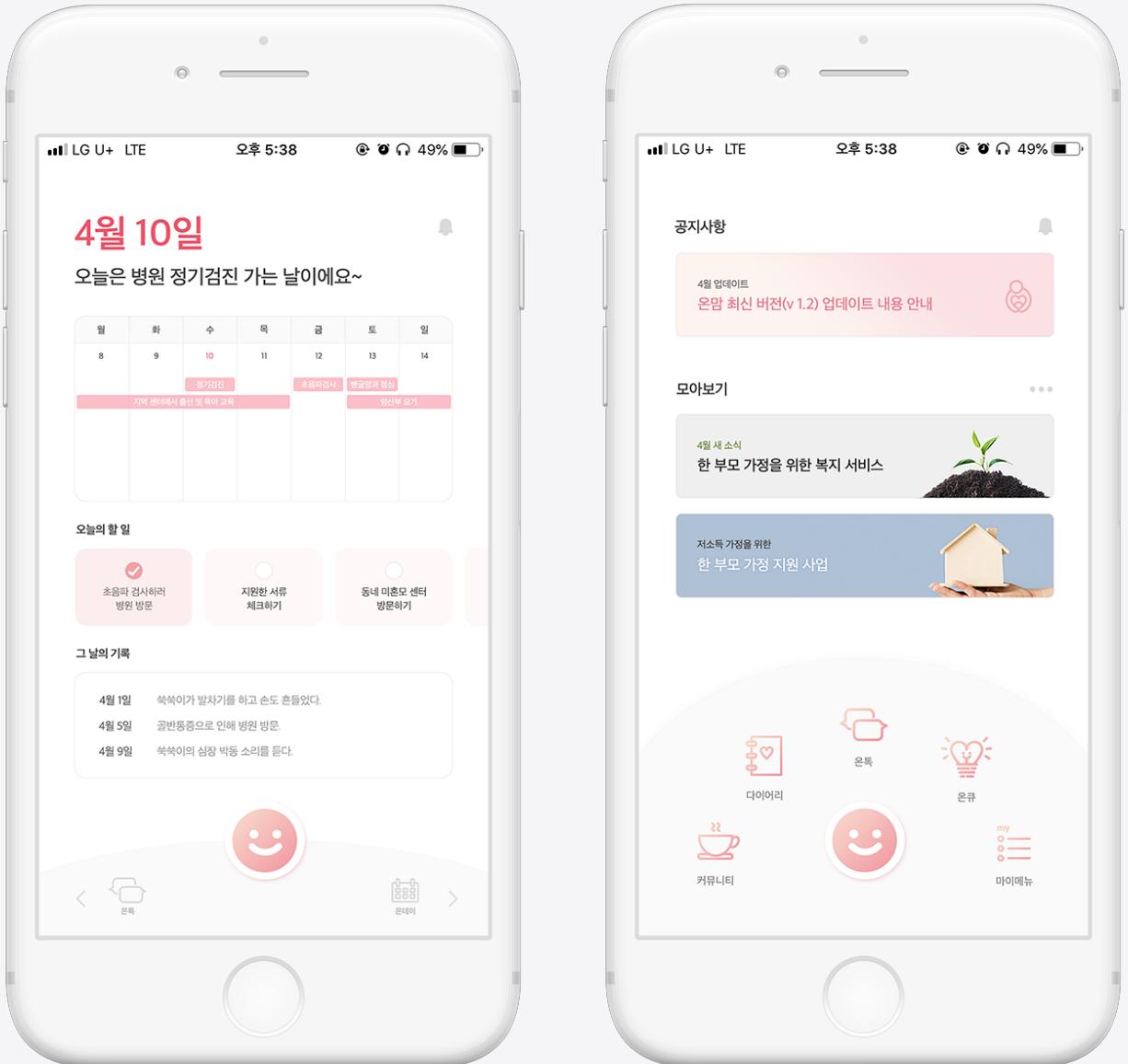
5.디자인 시안  
로고 시안



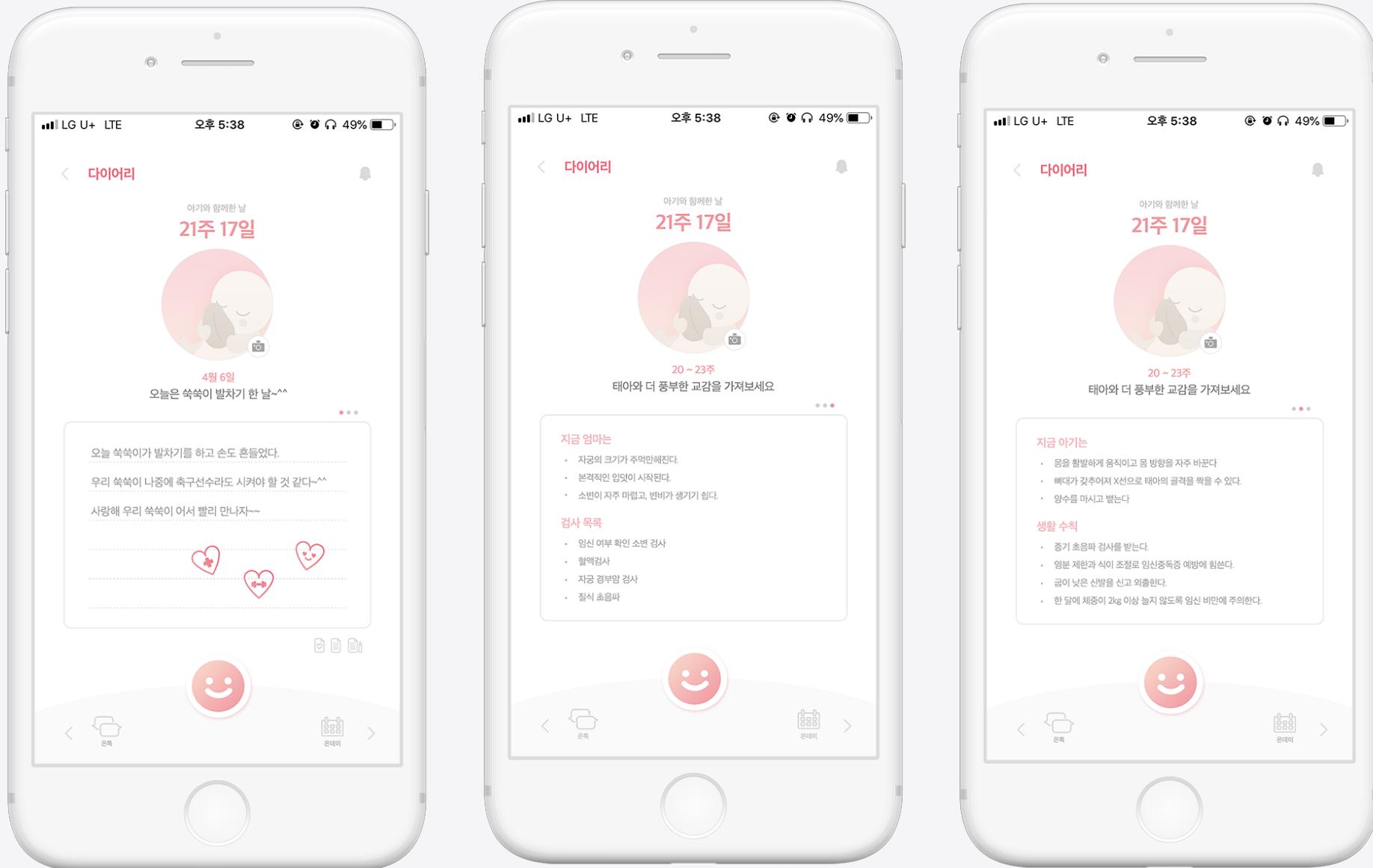
5.디자인 시안  
앱 화면 시안



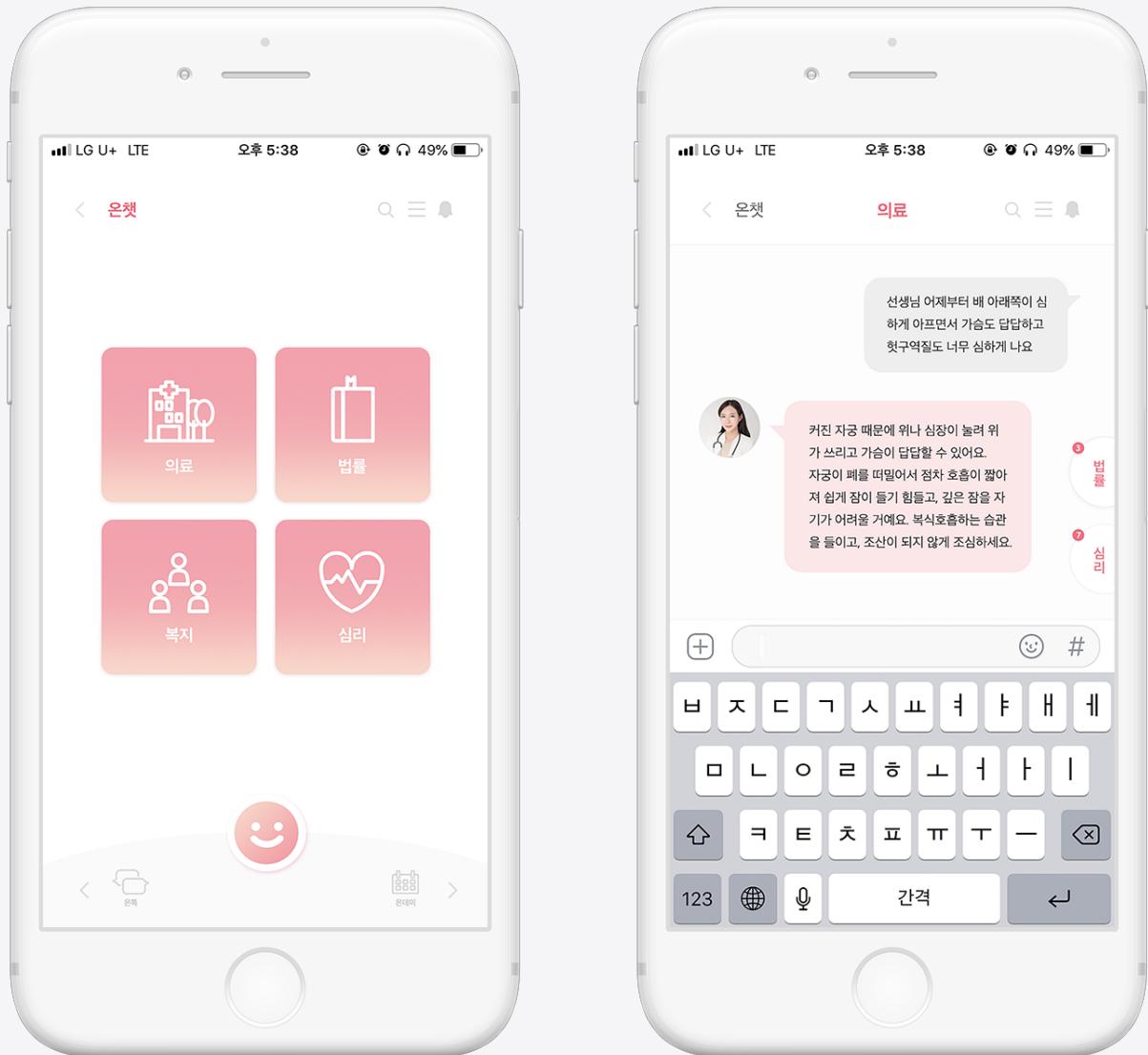
## 5. 디자인 시안 앱 화면 시안



## 5. 디자인 시안 앱 화면 시안



## 5. 디자인 시안 앱 화면 시안



THANK YOU  
**감사합니다**

---

Project Team

김선아, 김 혁, 이소진